



3618/0387

*Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale*

DIREZIONE GENERALE  
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE  
Ufficio VIII

**IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE  
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il D.P.R. 05 gennaio 1967, n. 18, recante “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;

**VISTO** il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

**VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante norme sulla “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”, novellato dal D.P.R. 29 dicembre 2016, n. 260;

**VISTO** il D.M. 3 febbraio 2017, n. 233 registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. n. 0004508, che disciplina le articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con il predetto D.P.R. n.95/2010;

**VISTA** la legge di bilancio n. 145 del 30 dicembre 2018, relativa all’approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;

**VISTO** il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018, pubblicato sul supplemento ordinario n. 63 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 302 del 31-12-2018, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

**VISTO** il D.P.R. dell’8 gennaio 2016 n. 8, registrato alla Corte dei Conti il 28 gennaio 2016, reg. 245, di nomina del Min. Plen. Vincenzo De Luca a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;

**VISTA** la Direttiva dell’Onorevole Ministro per l’anno 2019 n. 1201/066 del 9 gennaio 2019, registrata alla Corte dei Conti il 4 febbraio 2019, (reg.ne n. 1-376);

**VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 17 gennaio 2019 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;

**VISTO** il D.M. n. 2501 del 21 gennaio 2019, con il quale il Direttore Generale della Promozione Sistema Paese attribuisce le risorse finanziarie agli Uffici e i correlati poteri di spesa ai Capi degli Uffici di livello dirigenziale;

**VISTO** il D.M. n. 1760 del 17 settembre 2018, registrato alla Corte dei Conti il 27 settembre 2018, Reg. 1861 con il quale il Consigliere d’Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell’Ufficio VIII;

**VISTO** l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;

**VISTO** il D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare, gli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. b);

**VISTO** l'art. 63 comma 2, lettera b1 e b3 del d.lgs. 50/2016, secondo cui la “procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico poiché lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica e per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”;

**CONSIDERATO** che questo Ufficio, per soddisfare le proprie esigenze istituzionali di promozione del Sistema Italia dal punto di vista culturale (secondo le linee guida prioritarie strategiche del piano di promozione integrata “Vivere all'Italiana”, lanciate dal MAECI nel dicembre 2016), intende promuovere un progetto innovativo, finalizzato alla valorizzazione della creatività italiana contemporanea nelle sue diverse forme espressive, attraverso la realizzazione di una mostra collettiva di artisti italiani “digitali”, da far circuitare in più città in Paesi con cui vigono Accordi culturali;

**PREMESSO** che nel 2019 ricorre il 20° anniversario dell'istituzione della Collezione di arte contemporanea italiana alla Farnesina, iniziativa che testimonia l'impegno profuso dal MAECI nella promozione dell'arte contemporanea italiana all'estero, in tutte le sue forme espressive, nonché il 60° anniversario del trasferimento della sede del Ministero degli Esteri alla Farnesina, la cui architettura costituisce un elemento integrante dell'identità di questa Amministrazione;

**CONSIDERATO** che il predetto progetto, per il forte impatto comunicativo dei linguaggi delle arti digitali, può rappresentare uno strumento efficace al fine di promuovere non solo la nuova creatività italiana contemporanea, ma anche l'insieme delle attività svolte dalla Farnesina a sostegno della diffusione della cultura italiana all'estero;

**RITENUTO** pertanto utile presentare il predetto progetto anche in Italia nell'ambito di un evento pubblico, alla presenza di rappresentanti istituzionali, del corpo diplomatico accreditato e della stampa, che preveda la proiezione di uno spettacolo di *videomapping* sulla facciata del palazzo della Farnesina, quale “anteprima” della collettiva di artisti digitali italiani di cui il Ministero intende promuovere la circuitazione e quale omaggio al MAECI, in occasione della ricorrenza dei due anniversari sopramenzionati;

**RAVVISATA** la necessità, per il pieno raggiungimento delle predette finalità, di avvalersi della collaborazione di enti specializzati nell'organizzazione e produzione di manifestazioni dedicate alle arti digitali, in grado di assicurare la fornitura dei seguenti servizi alle migliori condizioni economiche: ideazione e curatela di mostra di arte digitale; ideazione, curatela e segreteria organizzativa dell'anteprima con proiezione in *videomapping* sulla facciata della Farnesina e logistica;

**CONSIDERATO** che il Bright Festival di Firenze è la prima manifestazione realizzata in Italia con uno specifico focus sull'eccellenza italiana nel settore delle arti digitali e che la stessa, avvalendosi di una rete consolidata di contatti artistico – culturali e di operatori attivi sul mercato nazionale e internazionale, si è affermata quale vetrina di riferimento per videoartisti, designers e creativi italiani e piattaforma per la loro promozione anche in contesti esteri;

**CONSIDERATO** che Proscenio Srl, società con comprovata esperienza nella produzione e organizzazione di eventi e manifestazioni artistico – culturali, è l'ente ideatore e organizzatore del Bright Festival di Firenze;

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha finora usufruito dei servizi della predetta Società, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**CONSIDERATO** che i servizi di cui sopra non sono stati oggetto di convenzioni CONSIP SpA e saranno acquisiti al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per ragioni legate all'assenza nella piattaforma della suddetta Società;

**VISTI** gli artt. 37, comma 2 del D. Lgs. N. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di Amministrazione trasparente;

**RITENUTO** congruo porre quale limite della procedura di affidamento diretto l'importo complessivo di euro 39.500,00, IVA esclusa, per la fornitura dei servizi relativi all'ideazione e curatela di mostra di arte digitale; ideazione, curatela e segreteria organizzativa dell'anteprima con proiezione in *videomapping* sulla facciata della Farnesina e relativa logistica, avuto riguardo ai correnti valori di mercato della fornitura dei servizi anzidetti;

**Per i motivi di cui alle premesse**

**DETERMINA**

Art. 1

di avviare una procedura negoziata senza previa pubblicazione ex art. 63, comma 2, lett. b) D.lgs 50/2016, mediante l'acquisizione dei servizi di cui sopra dalla Società Proscenio Srl, avente sede legale in Via Stenone 10, 50139 - Firenze;

Art. 2

La spesa complessiva connessa alle prestazioni di cui al precedente art. 1 per un importo non superiore a euro 39.500, IVA esclusa, è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare, nel cap. 2471 p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2019.

Art. 3

L'iniziativa è stata programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 4

Le prestazioni dovranno essere fornite inderogabilmente entro e non oltre il 31.12.2019.

Art. 5

Il responsabile unico del procedimento è il sottoscritto.

Roma,