



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la  
Promozione del Sistema Paese  
Ufficio VIII

3618/0082

## IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO** il DPR 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO** il DPR 19 maggio 2010, n. 95, recante la “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge di bilancio n. 160 del 27 dicembre 2019 recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTA** la Direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata presso la Corte dei Conti protocollo n. 281 del 19 febbraio 2020;
- VISTO** il D.P.R. n.24 del 23-08-2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell’Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. 5120/1/bis del 28 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il DM n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d’Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell’Ufficio VIII a decorrere dal 29 ottobre 2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTA** la L. 136/2010 e in particolare l’art. 3 in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.P.C.M. del 6 luglio 2017 concernente la “Individuazione degli interventi da finanziare con il fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all’estero, istituito ai sensi dell’art. 1, comma 587 della legge 11 dicembre 2016, n. 232” e in particolare l’art. 4, comma 2, lett. c) che prevede che parte dei fondi vengano ripartiti per attività di promozione del patrimonio culturale e artistico italiano all’estero e per il sostegno delle missioni archeologiche italiane all’estero;
- VISTO** il D.M.T. n. 167029 del 22 settembre 2017, registrato alla Corte dei Conti in data 4 ottobre 2017 al fg. 1239, in applicazione del D.P.C.M. del 6 luglio 2017, che ripartisce i fondi stanziati sul capitolo 2765 secondo le modalità definite nel citato D.P.C.M.;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il “Codice dei contratti pubblici” (di seguito, in breve, anche “Codice”)
- VISTO** l’art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell’avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice ai sensi del quale, fatta salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti possono procedere all'affidamento dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VISTA** la Legge 14 giugno 2019, n. 55 con la quale è stato convertito il D.L. 18 aprile 2019, n. 32 recante "Disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici" (cd. "Sblocca cantieri");

**VISTA** la Legge 28 giugno 2019, n. 58 con la quale è stato convertito il D.L. 30 aprile 2019, n. 34 recante "misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" (cd. "Decreto crescita");

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale, in collaborazione con il Servizio Stampa del Ministero ha ideato e coordinato la realizzazione della campagna di comunicazione #WeAreItaly, con l'obiettivo di diffondere contenuti culturali italiani all'estero anche nel periodo dell'emergenza COVID – 19, raccogliendo e pubblicando quotidianamente dal 19 marzo 2020 sui canali social del Ministero i contributi video di oltre 100 artisti italiani e internazionali e offrendo una vetrina internazionale alle iniziative di fruizione digitale promosse dalle istituzioni culturali italiane e dalla Rete degli Istituti Italiani di Cultura;

**CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" lanciato dal MAECI nel dicembre 2016), alla luce dell'ottimo riscontro conseguito dalla predetta campagna, intende realizzare un montaggio video che racconti, con un prodotto originale, la campagna #WeareItaly, da pubblicare sui canali del Ministero e della Rete estera, contestualmente alla chiusura della stessa, prevista per la fine di aprile;

**RITENUTO** opportuno avvalersi, per la realizzazione del predetto video, di professionisti di comprovata esperienza e affidabilità specializzati nell'ideazione, montaggio e produzione di contenuti audiovisivi;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006, come modificato dalla Legge 145/2018, che fissa a 5.000,00 euro la soglia oltre la quale le Pubbliche Amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA per l'acquisto di beni e la fornitura di servizi;

**VISTI** i risultati dell'indagine di mercato informale condotta con l'acquisizione di tre preventivi da diversi videomaker professionisti, da cui è emerso che il prezzo applicato dalla società Blue Mirror S.r.l. per la realizzazione dei servizi di cui sopra è quello più basso;

**VISTO** l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;

**RITENUTO** congruo determinare l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti in 2.500,00 euro (duemilacinquecento/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha finora usufruito dei servizi di Blue Mirror S.r.l., che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**ACCERTATO** l'indisponibilità di convenzioni ed accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. per la fornitura dei servizi sopra richiamati e che questi saranno acquisiti al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per ragioni legate all'assenza nella piattaforma della suddetta Società;

**PRESO ATTO** che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore della società Blue Mirror S.r.l. per la fornitura dei servizi sopra descritti;

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore della società Blue Mirror S.r.l. (con sede legale in Viale delle Accademie 47, 00147 Roma, P. IVA 15275631008 ) del servizio di ideazione, montaggio e produzione del video – racconto conclusivo della campagna #WeAreItaly da pubblicare contestualmente alla conclusione della stessa;

### **Art. 2**

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”, per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): **Z082CB64F9**.

### **Art. 3**

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

### **Art. 4**

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

### **Art. 5**

Le prestazioni dovranno essere fornite inderogabilmente entro e non oltre il 30 aprile 2020.

### **Art. 6**

Il responsabile unico del procedimento è il Segretario di Legazione Federico Palmieri.

Roma, 17 aprile 2020

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII  
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli