



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

**Direzione Generale Promozione Sistema Paese
Ufficio VII**

IL CAPO DELL'UFFICIO

- VISTO** il R.D. n. 2440 del 18 novembre 1923 ed il relativo Regolamento e successive integrazioni e modificazioni;
- VISTO** il R.D. n. 827 del 23 maggio 1924, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";
- VISTO** il D.P.R. n. 18 del 5 gennaio 1967, e successive integrazioni e modificazioni, sull'ordinamento del Ministero degli Affari Esteri;
- VISTA** la Legge n. 401 del 22 dicembre 1990 in materia di "Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero";
- VISTA** la Legge n. 196 del 31 dicembre 2009 di contabilità e finanza pubblica e il D.lgs. n. 123 del 30 giugno 2011;
- VISTO** il D.lgs. n. 90 del 12 maggio 2016 recante il completamento della riforma della struttura del bilancio dello Stato, in attuazione dell'art. 40, c.1, della Legge n. 196 del 31 dicembre 2009;
- VISTO** il D.P.R. n. 95 del 19 maggio 2010 recante norme sulla riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri, secondo il disposto dell'articolo 74 del D.L. n. 112 del 25 giugno 2008 (convertito con modificazioni in Legge n. 133 del 6 agosto 2008) come modificato dal D.P.R. n. 260 del 29 dicembre 2016, recante attuazione dell'art. 20 della Legge n. 125 dell'11 agosto 2014;
- VISTA** la Legge n. 160 del 27 dicembre 2019, relativa all'approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2019, pubblicato sulla G.U. n. 305 del 31 dicembre 2019, supplemento ordinario n. 46, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 233 del 3 febbraio 2017, registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, foglio n. 312, che disciplina le articolazioni interne delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale, come modificato dal Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 20 dicembre 2019, n. 2722, registrato alla Corte dei Conti il 10 gennaio 2020, foglio n. 21;
- VISTA** la Direttiva dell'On. Ministro per l'anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19 febbraio 2020, n. 281;
- VISTO** il D.M. n. 5120/1/*bis* del 28 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità delle risorse finanziarie, nonché di quelle umane e strumentali per quanto risultante dagli atti e dalle scritture inventariali della amministrazione;

- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23 agosto 2019 di conferimento di funzioni di Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese dell’Ambasciatore Enzo Angeloni, registrato alla Corte dei Conti il 19 settembre 2019, n. 1817, foglio 36137;
- VISTO** il Decreto n. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 con il quale le risorse finanziarie, umane e materiali attribuite alla Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese sono ripartite tra i Capi delle Unità e degli Uffici di livello dirigenziale;
- VISTO** il D.M. n. 1759 del 17 settembre 2018, registrato alla Corte dei Conti il 27 settembre 2018, n. 1862 di conferma nella nomina del Consigliere di Legazione Dario Armini a Capo dell’Ufficio VII della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, e successive integrazioni e modificazioni;
- CONSIDERATO** che quest’Ufficio ha come compito istituzionale la promozione e la diffusione della lingua italiana nel mondo;
- CONSIDERATO** che si ravvisa l’opportunità di realizzare un video finalizzato alla promozione della XX edizione della Settimana della Lingua Italiana nel mondo, dedicata al tema “L’italiano tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti”, e avente l’obiettivo di dare ulteriore impulso all’interesse per la lingua e la cultura italiana anche attraverso il desiderio di “Vivere all’Italiana” in un quadro più ampio di promozione economica e culturale;
- STABILITO** che il video, dedicato al tema “L’italiano tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti”, dovrà essere realizzato attraverso la tecnica di animazione e rendere omaggio a personaggi italiani conosciuti in tutti il mondo che hanno creato immagine attraverso un altro linguaggio;
- CONSIDERATO** che, all'esito della consultazione di 5 operatori economici, appare opportuno e utile ricorrere alla ditta Studio Campedelli s.r.l. in ragione dell'esperienza tecnica e professionale nel campo dell'animazione nonché per aver saputo sviluppare il tema della Settimana della Lingua proponendo una storia di grande impatto narrativo e visivo;
- STABILITO** che il servizio dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:
- Titolo: “L’italiano tra parola e immagine: graffiti, illustrazioni, fumetti”;
 - Durata: 90 secondi nella versione integrale; 30 secondo nella versione breve per spazio televisivo,, esclusi il nero in testa e in coda;
 - Formato 16:9;
 - Formato digitale MXF D10 50MbOP1a SD (in via preferenziale)
- Oppure:
- Mov SD apple pro res Hi Quality RGB (suggerito in subordine)
 - Mov SD non compresso YUV 8bit 4:2:2 upper field
 - Mov SD codec Animation (upper field);
- Formato di consegna:
 - 1) Storyboard dello spot;
 - 2) Premontato in formato MP4;
 - 3) Versione dello spot in formato idoneo alla trasmissione (v. punti precedenti).
 - Si richiede anche una versione in formato MP4 / h264, **senza nero in testa e in coda**, per la pubblicazione sul sito del Governo;
 - Il video dovrà essere sviluppato in due versioni con obiettivi diversi:
 - 1) Versione integrale: creare uno strumento raffinato per la proiezione e distribuzione durante gli eventi della Settimana della Lingua Italiana previsti nell’ottobre 2020, con lo

scopo di divulgare e al contempo generare empatia con il tema “L’italiano tra parola e immagine”;

- 2) Versione breve: attraverso il canale televisivo (reti Rai) e una distribuzione nelle sale cinematografiche, contribuire alla promozione degli eventi della Settimana della Lingua Italiana ed alla divulgazione e promozione mediatica e social degli stessi;

RITENUTO che la spesa necessaria alla realizzazione del video di promozione della Settimana della Lingua Italiana nel mondo rientra tra le tipologie di spesa previste dal capitolo 2491 p.g. 1, in quanto volta alla diffusione ed alla promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo;

CONSIDERATO che appare opportuno e utile ricorrere a Studio Campedelli, Partita IVA 06120400962, Viale Regina Margherita 28, 20122, Milano (MI) in ragione della loro esperienza professionale e della qualità della proposta presentata;

VISTO il CIG n. Z8B2DF8F27;

RITENUTO CONGRUO porre quale limite massimo della spesa per le finalità sopra descritte l’importo complessivo di € 15000,00 (euro quindicimila/00) IVA esclusa, avuto riguardo alla disponibilità del capitolo per il corrente esercizio finanziario e la relativa programmazione di spesa;

CONSIDERATO che la spesa è esclusa dal il limite di cui alla Legge n. 122 del 30 luglio 2010 di conversione del D.L. 78 del 31 maggio 2010;

CONSIDERATO che ai sensi della Legge 196 n. del 31 dicembre 2009, art. 23, comma 1^{ter}, così come modificata dal D.lgs. n. 93 del 12 maggio 2016, e successive modifiche ed integrazioni è stato assolto l’obbligo della predisposizione del piano finanziario dei pagamenti (cronoprogramma);

CONSIDERATO che ai sensi del D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 sarà dato seguito all’obbligo di pubblicità, nonché agli obblighi di trasparenza ai sensi dell’art. 29 del D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50

DETERMINA

Art. 1

L’avvio della procedura di affidamento del servizio sopra descritto a Studio Campedelli, Partita IVA 06120400962, Viale Regina Margherita 28, 20122, Milano (MI), ai sensi e per gli effetti dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, sussistendone i presupposti di legge.

Le relative spese troveranno copertura negli ordinari stanziamenti di competenza dell’Ufficio e, in particolare, nel cap. 2491 p.g. 1 del bilancio di questo Ministero per l’esercizio finanziario 2020.

Art. 2

La spesa complessiva non potrà superare € 15.000,00 (euro quindicimila/00) IVA esclusa.

Art. 3

Si adotterà la procedura di affidamento diretto ai sensi e per gli effetti dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016, essendo l’ammontare inferiore ad € 40.000,00 (euro quarantamila/00) € IVA esclusa.

Art.4

La prestazione dovrà essere eseguita entro il 25 settembre 2020. In caso di ritardo nell’esecuzione della prestazione verrà applicata una penale nella misura dell’1 (uno) per mille dell’ammontare netto pattuito per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo, e comunque in misura complessivamente non superiore al 10% del predetto ammontare.

Ove il contraente selezionato sia un'impresa di indubitabile e nota esperienza nel settore, nonché di riconosciuta affidabilità e solidità finanziaria, si prescinde dalla richiesta di cauzioni fideiussorie.

Il pagamento avverrà in un'unica soluzione, dietro presentazione di regolare fattura ed effettuati i controlli di rito, senza corresponsione di anticipi né saldi parziali da parte di questa Amministrazione.

In caso di parziale esecuzione, l'Ufficio corrisponderà il pagamento del solo materiale/servizio fornito.

Art.5

Il responsabile unico del procedimento è il Capo dell'Ufficio VII DGSP.

Roma, 13 agosto 2020

Il Capo dell'Ufficio

Cons. Leg. Dario Armini