



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

**Direzione Generale per la Pro-
mozione del Sistema Paese**

Il Capo dell'Ufficio VIII

3618/0208

**IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;
- VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA la Legge di bilancio n. 160 del 27 dicembre 2019. Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022 (GU n. 304 del 30.12.2019 Suppl. Ordinario n. 45);
- VISTO il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTA la Direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;
- VISTO il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;

- VISTO il Decreto legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni in legge 24 aprile 2020, n.27 e in particolare l'art. 72, comma 1 che istituisce il "Fondo Promozione Integrata";
- VISTO il Decreto interministeriale n.1202/703 del 9 aprile 2020 mediante il quale si definisce la ripartizione del fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale dall'art.72, c.1 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze n.64337 del 1 giugno 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 5 giugno 2020, foglio 765, in attuazione dell'art. 72, c.3 del D.L. 18/2020;
- VISTO il D.M. n. 3600/2519 dell'11 giugno 2020 con cui vengono individuati i capitoli e decretati i poteri di spesa per le risorse di cui al D.L. 18/2020;
- VISTO il D.P.R. n. 24 del 23-08-2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell'Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO il D.M. MAE n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO il D.Lgs. del 18/04/2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii;
- VISTO l'art. 32 del citato D. Lgs. 50/2016 sulle fasi delle procedure di affidamento;
- VISTO l'art. 1 del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 72 ("Semplificazioni") che prevede che - per le procedure la cui determina a contrarre o atto equivalente sia adottato entro il 31 luglio 2021 - le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 150.000 euro;
- VISTO l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;
- VISTO l'art. 63 comma 2, lettera b1 e b3 del d.lgs. 50/2016, secondo cui la "procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico poiché lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica e per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale";
- CONSIDERATO che questo Ufficio, per soddisfare le proprie esigenze istituzionali di promozione del Sistema Italia dal punto di vista culturale (secondo le linee guida prioritarie strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'Italiana", lanciate dal MAECI nel dicembre 2016), intende promuovere un progetto innovativo, finalizzato alla valorizzazione della creatività italiana contemporanea nelle sue diverse forme espressive, attraverso la realizzazione di una mostra collettiva di artisti italiani "digitali", da far circuitare in più città in Paesi con cui vigono Accordi culturali;

- CONSIDERATO che il predetto progetto, per il forte impatto comunicativo dei linguaggi delle arti digitali, può rappresentare uno strumento efficace al fine di promuovere non solo la nuova creatività italiana contemporanea, ma anche l'insieme delle attività svolte dalla Farnesina a sostegno della diffusione della cultura italiana all'estero;
- CONSIDERATO che tale iniziativa si propone, all'indomani dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia da COVID-19, quale efficace strumento in un'ottica di costruzione di una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero, nonché quale misura di vero e proprio sostegno alle industrie culturali e creative italiane;
- CONSIDERATO che il progetto ha preso avvio nel 2019 con un'anteprima – un evento di *videomapping* sulla facciata della Farnesina nei giorni 13 e 14 dicembre 2019 denominato "Farnesina Digital Art Experience" – per la quale questo Ufficio si è avvalso del coordinamento artistico e della curatela della società Proscenio Srl, avente sede legale in Via Stenone 10, 50139, Firenze con determina a contrarre 3618/0387 del 2019 (C.I.G. ZAF2A6F6AA) e che in tale occasione sono state acquisite, da detta società, 14 opere di *videomapping* da altrettanti studi tecnico/artistici (Antaless Visual Design, Antica Proietteria, Apparati Effimeri, Flexer, Kanaka Studio, Luca Agnani Studio, Michele Pusceddu, Monogrid, Mou Factory, Olo Creative Farm, OOO Studio, Pixel Shapes, The Fake Factory e WÖA Creative Company) per la successiva proiezione sulla facciata della Farnesina;
- CONSIDERATO che Proscenio Srl, società con comprovata esperienza nella produzione e organizzazione di eventi e manifestazioni artistico-culturali, è l'ente ideatore e organizzatore del "Bright Festival" di Firenze (la prima manifestazione realizzata in Italia con uno specifico focus sull'eccellenza italiana nel settore delle arti digitali) e che la stessa, avvalendosi di una rete consolidata di contatti artistico-culturali e di operatori attivi sul mercato nazionale e internazionale, si è affermata quale vetrina di riferimento per videoartisti, designers e creativi italiani e piattaforma per la loro promozione anche in contesti esteri;
- CONSIDERATO che i suddetti studi tecnico/artistici sono stati selezionati dalla società Proscenio Srl sulla base di un'ampia indagine di mercato nel panorama artistico italiano e che risultano tra i più quotati e riconosciuti studi artistici in tema di videoarte;
- CONSIDERATO che, per il periodo 2020-2022, il progetto prevede la circuitazione in almeno sette sedi estere della produzione audio/video digitale derivante da:
- a) la proiezione delle 14 opere di *videomapping* già acquisite con determina 3618/0387 del 2019 ("Farnesina Digital Art Experience") su supporto in scala della facciata della Farnesina
 - b) la progettazione e realizzazione di una mostra multimediale immersiva con 14 nuove opere audio/video originali provenienti dagli studi a suo tempo intervenuti nell'evento di *videomapping* "Farnesina Digital Art Experience"
 - c) la progettazione di 14 opere digitali (stand alone) da circuitare in ragione di 2 per ogni sede ospitante e provenienti dai 14 studi identificati (un'opera per ciascuno studio);
- RITENUTO necessario quindi procedere alla contrattualizzazione delle collaborazioni con ciascuno dei 14 studi tecnico/artistici di arte digitale per la produzione audio/video e messa a disposizione non esclusiva ed illimitata dei diritti di utilizzo per fini istituzionali delle nuove produzioni di cui ai precedenti punti b) e c);

- VISTA l'allegata Dichiarazione di congruità del prezzo per la messa a disposizione dei servizi di cui ai successivi punti 1) e 2) dell'art. 1;
- RITENUTO congruo determinare l'importo di ciascun contratto con affidamento diretto in **euro 8.500 (ottomilacinquecento) più IVA** e di conseguenza l'importo del totale dei 14 contratti in **119.000 euro (centodiciannovemila) più IVA**;
- RITENUTO che all'oggetto del rapporto contrattuale con i 14 studi tecnico/artistici è pienamente ascrivibile la fattispecie definita nell'art. 63 comma 2, punti b1 e b3 del d.lgs. 50/2016 anche in virtù della "rappresentazione artistica unica" rappresentata dall'ideazione e realizzazione grafica di un'opera originale;
- CONSIDERATO che tale tipologia di servizio non è rinvenibile su MEPA né oggetto di convenzioni Consip;
- CONSIDERATO che al soggetto affidatario dell'esecuzione dei servizi in questione verrà verificata l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;

Per i motivi di cui alle premesse

DETERMINA

Art. 1

di procedere alla Richiesta di offerta e successiva stipula di contratto con affidamento diretto nei confronti dei seguenti 14 studi tecnico/artistici di videoarte digitale per i servizi di produzione audio/video e messa a disposizione non esclusiva illimitata dei diritti di utilizzo per fini istituzionali di:

1. un'opera multimediale immersiva originale, di durata compresa fra 150 e 240 secondi, per la mostra di arte immersiva di cui al punto b) dei considerata
2. un progetto esecutivo, completo di ideazione artistica, di un'opera di arte digitale (stand alone) di cui al punto c) dei considerata

Studi:

- "Antaless Visual Design" di Alessio Cassaro
- Doc Creativity Soc. Coop. per il marchio "Antica Proietteria"
- Apparati Effimeri s.r.l.
- Flyer s.r.l. impresa sociale per il marchio "Flexer"
- Kanaka Studio di Matteo Martignoni
- Luca Agnani Studio
- Michele Pusceddu p.iva 03809750924
- Monogrid s.r.l.
- Mou Factory s.r.l.
- Olo Creative Farm s.r.l.
- OOOOP Studio s.n.c di Grisendi e Noviello
- Associazione Culturale Aurea – Augmented Reality per il marchio "Pixel Shapes"
- The Fake Factory di Fomasi Stefano
- WÖA s.r.l.

Art. 2

La spesa complessiva connessa alle prestazioni di cui al precedente art. 1, per un importo singolo a contratto non superiore a **euro 8.500 più IVA** e, di conseguenza, di **euro 119.000 più IVA** per il totale dei 14 contratti, è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare, nel cap. 2471 p.g. 18 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

Art. 3

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni e integrazioni recante il "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per gli affidamenti diretti di cui all'articolo 1, sono stati acquisiti i seguenti **Codici Identificativi di Gara (CIG)**:

- Antaless Visual Design di Alessio Cassaro CIG: Z2C2E45F7D
- Doc Creativity Soc. Coop. per "Antica Proietteria" CIG: Z0C2E45FB0
- Apparati Effimeri s.r.l. CIG: Z2D2E45FC2
- Flyer s.r.l. impresa sociale per il marchio "Flexer" CIG: Z262E45FD5
- Kanaka Studio di Matteo Martignoni CIG: Z142E45FE2
- Luca Agnani Studio CIG: Z2A2E45FEE
- Michele Pusceddu p.iva 03809750924 CIG: Z0D2E45FF5
- Monogrid s.r.l. CIG: Z2E2E46007
- Mou Factory s.r.l. CIG: Z4F2E46019
- Olo Creative Farm s.r.l. CIG: Z702E4602B
- OOOOP Studio s.n.c di Grisendi e Noviello CIG: Z5E2E46038
- Associazione Culturale Aurea-Augmented Reality per "Pixel Shapes" CIG: ZC42E46042
- The Fake Factory di Fomasi Stefano CIG: ZB22E4604F
- WOA s.r.l. CIG: ZC82E4605B

Art. 4

L'iniziativa è stata programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 5

Le prestazioni dovranno essere fornite inderogabilmente entro e non oltre il 20 ottobre 2020.

Art. 6

Il responsabile unico del procedimento è il dott. Marco Gioacchini

**Il Capo dell'Ufficio VIII DGSP
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli**

