



3618/0322

**IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e ss.mm.;
- VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge n. 160 del 27 dicembre 2019 recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23.08.2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell’Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;
- VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;

- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il Decreto-legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni in legge 24 aprile 2020, n.27 e in particolare l'art. 72, comma 1 che istituisce il "Fondo Promozione Integrata" volto alla realizzazione, *inter alia*, di iniziative di potenziamento delle attività di promozione del Sistema Paese realizzate, anche mediante la rete all'estero, dal Ministero degli affari esteri e della Cooperazione Internazionale;
- VISTO** il Decreto interministeriale n.1202/703 del 9 aprile 2020 mediante il quale si definisce la ripartizione del fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale dall'art. 72, c.1 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze n.64337 dell'1 giugno 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 5 giugno 2020, foglio 765, in attuazione dell'art. 72, c.3 del D.L. 18/2020;
- VISTO** il D.M. n. 3600/2519 dell'11 giugno 2020 con cui vengono individuati i capitoli e decretati i poteri di spesa per le risorse di cui al D.L. 18/2020;
- VISTO** il Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, e recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- VISTO** in particolare l'art. 48, comma 1 del Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, che amplia la disponibilità del "Fondo Promozione Integrata";
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze n. 181316 del 1° ottobre 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 7 ottobre 2020 al numero 1172;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO** l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice");
- VISTO** l'art. 36 del Codice;
- VISTO** l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le

stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;

- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" del MAECI) e avendo riguardo alle finalità del Fondo Promozione Integrata di cui sopra, intende realizzare una serie di 10 video-ritratti – dal titolo provvisorio di "Italiana. Lingua cultura creatività nel mondo. Ritratti di donne" – della durata di circa tre minuti e con un taglio social e comunicativo, interpretati da altrettante protagoniste della scena culturale italiana contemporanea;
- CONSIDERATO** che questa serie di video-ritratti troverà spazio all'interno del portale *Italiana. Lingua cultura creatività nel mondo* che riunirà tutte le attività di promozione e diplomazia culturale proposte dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale realizzate attraverso la rete degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo e la sede centrale della Farnesina;
- CONSIDERATO** che lo scopo di tali video-ritratti sarà raccontare, attraverso le voci delle protagoniste designate, una prospettiva coinvolgente su come si possa fare letteratura, arte, musica, cinema, teatro, spettacolo, archeologia, moda, impresa, ecc. nell'ambito della cultura, nell'Italia di oggi;
- CONSIDERATO** che attraverso la scelta delle protagoniste si intende far emergere la complessità e la ricchezza dell'identità italiana, presentando intrecci inediti fra lingua espressiva e provenienza geografica, sfide, compromessi ma anche opportunità legate al sincretismo culturale in tutte le sue forme, rifiuto e rovesciamento di rappresentazioni estetiche e culturali stereotipate;
- CONSIDERATO** che tale iniziativa si propone, all'indomani dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia da COVID-19, quale efficace e necessario strumento in un'ottica di costruzione di una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero, a partire dalla valorizzazione di elementi quali la creatività e il talento femminile italiano;
- CONSIDERATO** che l'iniziativa permetterà inoltre di valorizzare all'estero il sistema culturale e creativo italiano, settore produttivo di primaria importanza per il Paese che attraversa oggi una delicata fase di ripartenza dopo l'emergenza COVID-19;
- CONSIDERATO** che la serie di video-ritratti dovrà caratterizzarsi quale prodotto audiovisivo di alta qualità dal punto di vista della realizzazione scenica, fotografica e visiva, adatta a una narrazione rapida e incisiva com'è quella dei mezzi di comunicazione social e web, e che necessiterà dunque dell'impiego di una troupe specializzata;

- CONSIDERATA** la necessità di sottotitolare in lingua inglese la serie, al fine di rendere fruibile il prodotto a un pubblico internazionale;
- RITENUTO** opportuno avvalersi, per il pieno raggiungimento delle predette finalità di un soggetto di comprovata esperienza e affidabilità nel campo della realizzazione, dal punto di vista registico, produttivo e della post-produzione, di materiale video, cui affidare i seguenti servizi: produzione, realizzazione registica, riprese sceniche, post produzione e sottotitolazione in lingua inglese della serie di video dal titolo provvisorio di “Italiana. Lingua cultura creatività nel mondo. Ritratti di donne”.
- VISTO** che, a seguito dell’indagine di mercato informale condotta da quest’Ufficio con l’acquisizione di n. 5 (cinque) preventivi, l’offerta presentata dalla società Kino Produzioni (con sede in via Giovanni Antonelli 49, 00197 Roma e P.IVA 08614111006) appare come la migliore alla luce del criterio qualità/prezzo e risulta pienamente rispondente alle esigenze di cui sopra;
- CONSIDERATO** che la casa di produzione KINO Produzioni rappresenta una delle realtà italiane più affermate nel settore della produzione e post-produzione di prodotti cinetv e audiovisivi, avendo al proprio attivo un ampio portfolio di film, documentari e cortometraggi;
- CONSIDERATO** che le opere audiovisive di Kino Produzioni hanno ottenuto numerosi premi riscontri in sede di festival internazionali, dimostrandosi quindi atte a dialogare con il gusto e la sensibilità del pubblico all’estero come necessario in un progetto diretto primariamente alla diffusione tramite il portale www.italiana.esteri.it e le rassegne organizzate dalla rete del MAECI;
- VISTO** l’art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull’importo totale pagabile, al netto dell’IVA valutato dall’amministrazione aggiudicatrice;
- VISTA** l’allegata dichiarazione di congruità;
- TENUTO CONTO** che, come da preventivo allegato, i costi qui menzionati potrebbero subire delle variazioni fino al 2% sulla base delle esigenze editoriali stabilite dalla DGSP – MAECI responsabile dell’iniziativa, e che i costi relativi alle trasferte e alle riprese in particolare dipenderanno dalle località di provenienza delle protagoniste dei video e dalle location dove si sceglierà di girare ciascuno dei video;
- RITENUTO** congruo determinare l’importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 69.870,00 (sessantanovemilaottocentoseventanta/00), pari a 68.500 + 1370, alias il 2 (due/00) per cento del preventivo, (sessantottomilacinquecento/00 + milletrecentosettanta/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell’IVA, corrispondente al valore stimato dell’appalto ai sensi dell’art. 35, comma 4 del Codice;
- CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha usufruito in precedenza dei servizi della Società Kino Produzioni, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di

idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

CONSIDERATO che non è possibile fare ricorso al MEPA stante l'assenza della società succitata dalla piattaforma in questione;

PRESO ATTO che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore della Società Kino Produzioni per la fornitura dei servizi sopra descritti;

DETERMINA

Art. 1

Ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a della L. 120/2020 di Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 76/2020 ("Semplificazioni") è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore della Società Kino Produzioni (con sede legale in via Giovanni Antonelli 49, 00197 Roma e P.IVA 08614111006) dei seguenti servizi: produzione, realizzazione registica, riprese sceniche in situ e sottotitolazione in inglese della serie di video-ritratti dal titolo provvisorio di "Italiana. Lingua cultura creatività nel mondo. Ritratti di donne".

Art. 2

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): **8487958486**.

Art. 3

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di massimo 69.870,00 (sessantanovemilaottocentosettanta/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 18 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

Art. 4

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia, avendo riguardo anche alle finalità del "Fondo Promozione Integrata" istituito con il DL 18/2020 (cd. "Cura Italia") richiamato nelle premesse.

Art. 5

L'affidamento sarà finalizzato con stipula di un contratto mediante apposizione di firma digitale, conformemente alle normative vigenti.

Art. 6

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente entro il 30 novembre 2020. Ove la prestazione venisse realizzata in modo insoddisfacente o incompleto per cause attribuibili al contraente, non saranno ammessi a pagamento se non i servizi effettivamente e compiutamente forniti. Vengono altresì stabilite le penali come riportate all'art. 113-bis comma 4 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, Codice dei contratti: "I contratti di appalto prevedono penali per il ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali da parte dell'appaltatore commisurate ai giorni di ritardo e proporzionali rispetto all'importo del contratto o alle prestazioni del contratto. Le penali dovute per il ritardato adempimento sono calcolate in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, e non possono comunque superare, complessivamente, il 10 per cento di detto ammontare netto contrattuale."

Art. 7

Il pagamento sarà espletato come da condizioni che saranno inserite nel contratto previo accertamento da parte di questo Ufficio della regolare esecuzione di quanto richiesto.

Art. 8

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Laura Pugno, alle dirette dipendenze del Direttore Generale presso la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese.

Roma,

Il Capo dell'Ufficio VIII
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli