



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

3618/0577

Direzione Generale per la  
Promozione del Sistema Paese  
Ufficio VIII

## **IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge n. 160 del 27 dicembre 2019 recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23.08.2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell’Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;

- VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d’Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell’Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO** l’art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il “Codice dei contratti pubblici” (di seguito, in breve, anche “Codice”);
- VISTO** l’art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell’avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATE** le Determine a Contrarre n. 3618/0165 del 27.07.2020; n. 3618/0225 del 29.09.2020 e n. 3618/0237 del 02.10.2020 con cui quest’Ufficio, nell’ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all’estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata “Vivere all’italiana” del MAECI) e avendo riguardo alle finalità del Fondo Promozione Integrata di cui sopra, ha ritenuto opportuna la realizzazione di una webserie di cinque documentari – intitolata “IDEAS – Italian Dialogues on Excellence, Arts and Science” – rivolta al pubblico straniero e mirata alla promozione dell’Italia attraverso la narrazione di storie di successo che raccontino il sistema produttivo e creativo italiano, con particolare attenzione alla valorizzazione dei suoi settori più innovativi e dinamici e alla valorizzazione del suo patrimonio artistico e culturale;
- CONSIDERATO** che tale serie si qualifica come prodotto innovativo, unico e originale e che come tale necessita di un’adeguata strategia di diffusione promozionale – mediante opportuni strumenti di comunicazione – che possa definire e rendere immediatamente riconoscibile al pubblico l’identità stessa del prodotto, nelle sue linee tematiche forti e nelle sue finalità;
- CONSIDERATO** inoltre che tale serie è destinata a raccontare l’Italia e le sue eccellenze mirando a un bacino di utenti quanto più ampio possibile, con particolare riferimento a un pubblico internazionale, e che tale fruizione dovrà svolgersi prioritariamente in forma digitale su canali web e social, viste anche le limitazioni imposte dalla situazione emergenziale Covid-19;

- CONSIDERATO** che tale prodotto necessiterà dunque di un adeguato supporto in termini comunicativi al fine di conferire allo stesso massima visibilità e adeguata promozione, favorendone così una diffusione su ampia scala e tramite canali comunicativi diversificati (tradizionali e digitali);
- RITENUTO** opportuno, per il raggiungimento di tale finalità, avvalersi di una società di comprovata esperienza e affidabilità nel settore del marketing e della comunicazione web e crossmediale, con particolare riferimento alla modalità di comunicazione digitale e alla capacità di promozione internazionale, in grado di fornire i seguenti servizi: realizzazione e manutenzione di una pagina web dedicata multilingue, con ideazione e sviluppo di relativa identità grafica, che possa fungere da contenitore virtuale della webserie “IDEAS”; ideazione, gestione e monitoraggio di una campagna di lancio e comunicazione della webserie “IDEAS” e dei materiali testuali e multimediali a essa correlati;
- CONSIDERATO** che la Società Bake Srl (P. IVA IT 11959061000, con sede in Viale Gorizia 24/B, 00198, Roma) rappresenta una delle realtà italiane più affermate nel settore del marketing e della comunicazione digitale e crossmediale, avendo curato tra l’altro l’ideazione e la realizzazione di campagne di branding, comunicazione su social media e web marketing, art direction e sviluppo web per importanti realtà del settore produttivo italiano, per realtà istituzionali come la Scuola “Pubblica” di ANCI, per attori culturali di spicco nel panorama italiano (Festa Internazionale del Cinema di Roma) e per format comunicativi affini a quello in oggetto (Edizione 2018 della serie TEDxTalks di Roma);
- CONSIDERATO** tra l’altro che la Società Bake Srl ha a sua disposizione un team di professionalità tecnica elevata e competenze specifiche nel campo della comunicazione, della grafica e dello sviluppo web e digitale, in grado di rispondere agli elevati standard qualitativi necessari a garantire un lancio efficace del prodotto “IDEAS”;
- VISTI** i risultati dell’indagine di mercato informale condotta da questo Ufficio con l’acquisizione di tre preventivi da cui è emerso che il prezzo applicato dalla Società Bake Srl per la realizzazione dei servizi di cui sopra risulta in linea con i valori di mercato (v. dichiarazione di congruità allegata);
- VISTO** l’art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede «a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro»;
- VISTO** l’art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull’importo totale pagabile, al netto dell’IVA valutato dall’amministrazione aggiudicatrice;
- RITENUTO** congruo determinare l’importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell’IVA,

corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha usufruito in precedenza dei servizi della Società Bake Srl, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**ACCERTATO** che la società Bake Srl è presente sulla piattaforma [acquistinretepa.it](http://acquistinretepa.it) / Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

**PRESO ATTO** che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore della Società Bake Srl per la fornitura dei servizi sopra descritti;

## DETERMINA

### Art. 1

Ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 di Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto Legge 76/2020 ("Semplificazione") è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore della Società **Bake Srl** (P. IVA IT 11959061000, con sede in Viale Gorizia 24/B, 00198, Roma) dei seguenti servizi: **realizzazione e manutenzione di una pagina web dedicata multilingue, con ideazione e sviluppo di relativa identità grafica, che possa fungere da contenitore virtuale della serie di documentari dal titolo "IDEAS – Italian Dialogues on Excellence, Arts and Science"; ideazione, gestione e monitoraggio di una campagna di lancio e comunicazione della webserie "IDEAS" e dei materiali testuali e multimediali a essa correlati.**

### Art. 2

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente **Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): 8554260EA7.**

### Art. 3

La **spesa massima complessiva** connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471, p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020 e per l'esercizio finanziario 2021.

### Art. 4

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

**Art. 6**

L'affidamento sarà espletato attraverso la **funzione “Trattativa diretta”** sulla piattaforma [acquistinretepa.it](http://acquistinretepa.it) / Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

**Art. 6**

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente **entro il 5 dicembre 2021**.

**Art. 7**

**Il responsabile unico del procedimento** è il Segretario di Legazione Federico Palmieri.

Roma,

Il Capo dell'Ufficio VIII  
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli