



## Sommario

### NEWS

EVENTI&FIERE  
NUOVE REALTA'  
PROGETTI  
MADE IN ITALY

### IN PRIMO PIANO

- Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo
  - *L'identikit dei giovani*
  - *Il dialogo è interculturale*
  - *Il ruolo della formazione*
  - *Il collante dell'aggregazione*
  - *Garantire la qualità dei corsi di lingua*
  - *Il blog diventa sito*
- Razionalizzare innovando  
*Parla il Sottosegretario agli Esteri*  
*Alfredo Mantica*

### FOCUS

- Un accordo per guardare avanti  
*I quattro progetti*

## News

### EVENTI&FIERE

#### Le imprese emiliano-romagnole vanno a Mosca

**Dal 9 al 13 febbraio**, a Mosca, la Regione Emilia-Romagna e Unioncamere regionale organizzano la partecipazione collettiva di un gruppo di imprese emiliano-romagnole, a **“Prodexpo”**, l'evento fieristico costituito dagli operatori dei Paesi dell'Ex Unione Sovietica e da quelli che gravitano nella sua area di influenza politica e commerciale. **La manifestazione è giunta alla sua 15ª edizione** ed è diventata momento di incontro e di presenza di tutti i **maggiori importatori del mercato russo** e non solo (sempre più in crescita la presenza di operatori delle Repubbliche Baltiche, dell'Ucraina, della Georgia). **Nel 2008 sono stati oltre 110.000 i visitatori**, con un aumento del 15% rispetto all'edizione del 2007. Le aziende italiane saranno ospitate all'interno di un'area attigua a quella della Regione Emilia-Romagna e dei propri partner istituzionali (Consorzio Parmigiano, Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Enoteca regionale). Per informazioni tel .0544 481415 - [cinzia.bolognesi@ra.camcom.it](mailto:cinzia.bolognesi@ra.camcom.it)

#### Un premio per le donne

Avrà luogo a Firenze, a Palazzo Vecchio, il 19 febbraio prossimo, la cerimonia del **primo premio “Italian Women in the World”**, la prima rete telematica delle donne italiane nel mondo. **Nel Salone dei Cinquecento, alle ore 17.30, Patrizia Angelini**, giornalista Rai, Presidente e fondatrice di IWW, premierà 10 personalità italiane eccellenti, che si sono distinte in tutto il mondo: Barbara Alighiero, Franca Arena Delle Piane, Alida Bellandi, Consuelo Bellini, Rita Giuseppina Blasioli Costa, Ilaria Ciabatti Biondi, Fabiola Fabbri, Alessia Gariggio, Sandra Papaiz, Barbara Schiavulli. **Sono professioniste nel mondo della comunicazione, dell'arte e dell'impresa, ma anche studiose e donne impegnate nel sociale e nella cura dell'altro.** E' previsto, nel corso della serata, l'accompagnamento musicale del “Quartetto Firenze Classica”. Per informazioni: [www.italianwomenworld.com](http://www.italianwomenworld.com).

#### L'automotive piemontese guarda all'innovazione

Contribuire al rilancio dell'industria auto in Usa con il know how storico delle aziende dell'automotive torinese. Sembra essere questo il senso della partecipazione del **Centro Estero per l'Internazionalizzazione della Regione Piemonte al SAE World Congress Exhibition**, che si terrà a Detroit, capitale

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

mondiale dell'automobile, dal 20 al 23 aprile 2009.

La manifestazione, che rappresenta l'appuntamento ideale per le imprese della componentistica auto, nel 2008 ha visto **la partecipazione di 33 mila ingegneri**, attivi in diversi comparti dell'industria automotive, e di 550 espositori.

Il progetto di partecipazione al SAE World Congress Exhibition, nato da un'iniziativa della **Camera di Commercio di Torino**, si muove nella direzione di un rafforzamento del ponte che unisce e collega il mondo industriale ed i centri di ricerca piemontesi con l'industria automobilistica non solo americana, ma mondiale.

Anche quest'anno saranno presenti **diverse personalità di spicco dal mondo accademico, dai centri di ricerca e dalle aziende**, che illustreranno le strategie per l'immissione sul mercato di prodotti altamente innovativi.

## NUOVE REALTÀ

### I veronesi nel mondo sbarcano ad Atene

Nel giorno di Santa Lucia 13 dicembre, data in cui tutti i veronesi sono in festa, ad Atene è stato costituito il Circolo di Grecia che fa capo all'**Associazione Veronesi nel Mondo**. Scopo del Circolo impegnarsi per la divulgazione della cultura e dell'identità veronese oltre a diffondere prodotti garantiti che **promuovono l'immagine di Verona anche all'estero**. Il Circolo collaborerà con il Comune e la Provincia di Verona e con le Istituzioni italiane presenti nel territorio ellenico per iniziative di solidarietà e promozione di manifestazioni a scopo culturale, commerciale, sociale e di beneficenza. Per informazioni ed adesioni: [info@veronesinelmondo.gr](mailto:info@veronesinelmondo.gr)

### Anche Praga ha il suo Patronato

E' divenuta pienamente operativa la struttura dell'Ital, il Patronato dei cittadini italiani a Praga. Alla nuova sede del Patronato potranno rivolgersi gratuitamente i lavoratori e i pensionati italiani residenti nella Repubblica Ceca, o che vi abbiano lavorato. A questi cittadini **l'Ital di Praga fornisce in particolare servizi su questioni di natura previdenziale**, indicando le soluzioni per la realizzazione del diritto alla pensione, fornendo assistenza nella verifica della posizione contributiva, presentando le domande di pensione ai diversi Istituti previdenziali e **svolgendo attività di patrocinio in tutte le fasi del contenzioso amministrativo**. Il Patronato dà inoltre supporto per la verifica reddituale delle prestazioni previdenziali e assistenziali legate al reddito. **L'ufficio Ital è naturalmente a disposizione anche dei cittadini cechi che abbiano lavorato in Italia** e che abbiano la necessità di assistenza per le loro pratiche pensionistiche. ([www.circolopraga.com](http://www.circolopraga.com))

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

## PROGETTI

### Prosegue Demetra nel Mercosud

Dovrebbe proseguire anche nel 2009 il **Progetto Demetra**, promosso da **Assocamerestero** per offrire agli imprenditori italiani opportunità di interscambio e investimento nel Mercosud, l'Unione economica fondata nel 1991 che, sull'esempio dell'Unione Europea, ha come obiettivo quello di superare le asimmetrie, soprattutto economiche, esistenti tra i vari Paesi che la compongono (Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay e Cile come Paese associato). **Nel 2008 erano stati tre i settori di intervento individuati: agroalimentare, benessere e turismo.**

## MADE IN ITALY

### La Fiat va in Cina con la ricerca

Fiat Powertrain and Technology (FPT), ha avviato nel distretto di Jading, che fa parte della Municipalità di Shangai, un centro di ricerca e sviluppo con un investimento di 22 milioni di euro. **Quando lavorerà a pieno regime il centro impiegherà circa 100 fra ingegneri e tecnici.** Le attività di ricerca saranno concentrate in particolare sui motori diesel e a benzina e sui sistemi di trasmissione, sviluppando soluzioni a basso inquinamento.

### Campari fa shopping in Argentina

Campari ha allargato all'Argentina la sua campagna di espansione in **America Latina acquistando il 70% di Sabia**, uno dei principali distributori locali di vini e liquori che ha in portafoglio più di 60 prodotti in esclusiva, oltre a una linea propria. Nel Paese Campari era già presente con la vendita di Vermouth. **Il Gruppo italiano può già contare su una presenza in Brasile** e ha recentemente acquistato in Messico il 100% del produttore di Tequila Destilladora San Nicolas, con l'obiettivo di crescere non solo sul mercato messicano ma anche su quello statunitense

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

## NEWS

EVENTI&FIERE  
NUOVE REALTA'  
PROGETTI  
MADE IN ITALY

## IN PRIMO PIANO

- Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo
  - L'identikit dei giovani
  - Il dialogo è interculturale
  - Il ruolo della formazione
  - Il collante dell'aggregazione
  - Garantire la qualità dei corsi di lingua
  - Il blog diventa sito
- Razionalizzare innovando  
Parla il Sottosegretario agli Esteri  
Alfredo Mantica

## FOCUS

- Un accordo per guardare avanti  
I quattro progetti

## In Primo Piano

### Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo

*Dal 10 al 12 dicembre scorsi a Roma si è tenuta la prima Conferenza dei Giovani Italiani nel mondo organizzata dal Ministero degli Affari Esteri. "In rete con l'Italia" sintetizza per i suoi lettori le principali richieste avanzate dai giovani per rinnovare il rapporto con la propria terra d'origine.*

Per tre giorni 424 delegati, professionisti, ricercatori, imprenditori e studenti universitari **provenienti da 37 Paesi**, ai quali vanno aggiunti i 200 rappresentanti della realtà delle nuove generazioni del nostro Paese, si sono confrontati a Roma presso la sede della FAO, **sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e con il concorso del CGIE** (Consiglio Generale degli Italiani all'Estero).

### L'identikit dei giovani

Oggi sono più di 2 milioni i giovani italiani nel mondo al di sotto dei 35 anni, che rappresentano **il 54% di tutti i residenti italiani all'estero**. Di questi giovani un milione e quattrocentomila hanno tra i 18 e i 34 anni e un milione e trecentomila sono nati all'estero (dati Anagrafe Italiani Residenti all'Estero, aprile 2008). A questi giovani italiani si devono però aggiungere anche i 60 milioni di oriundi e simpatizzanti dell'italianità nel mondo.

Al di là della consistenza numerica, i giovani italiani nel mondo portano con loro **una maniera specifica di vivere l'italianità** in un mondo di relazioni sempre più interculturali ed aperte, manifestando valori e sensibilità proprie come la solidarietà, il volontariato, la preparazione e la competenza professionale. **Tanti di loro si dimostrano inoltre disponibili al confronto e alla comprensione di posizioni diverse**, anche perché vivono sulla loro pelle le diversità geografiche, sociali, economiche e culturali dei vari Paesi di residenza.

I giovani arrivati a Roma hanno lavorato su cinque aree tematiche: identità culturale, mondo del lavoro, partecipazione e rappresentanza, lingua e cultura, informazione e comunicazione. Sono stati redatti **cinque documenti tematici presentati nella giornata conclusiva dei lavori, il 12 dicembre**. Vediamo quali sono le principali esigenze e le richieste emerse.

### Il dialogo è interculturale

Tutti i Gruppi di lavoro hanno espresso la necessità di utilizzare in modo più massiccio le tecnologie informatiche per comunicare e interagire. E dunque **blog, siti, portali, data base interattivi e quant'altro saranno i benvenuti**. Più nello specifico il Gruppo "Identità e multiculturalismo" ritiene che l'Italia oggi debba riconoscersi come una Nazione globale, caratterizzata da un multiculturalismo fondato sul **dialogo interculturale**. Per questo i giovani italiani nel

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

webmanager@fastwebnet.it  
PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

mondo devono assumere un ruolo di “mediatori” e continuare ad essere orgogliosi ambasciatori di valori, stili di vita, storia, cultura, apprezzati in tutto il mondo, nonostante alcuni stereotipi che hanno accompagnato i nostri migranti all'estero. I giovani chiedono tra le altre cose **la creazione di una Commissione giovanile “Identità italiana e multiculturalismo”** in ogni Paese, con l'obiettivo di coordinare le proposte dei giovani e che interagisca con gli Organi di governo italiani dei loro Paesi, da costituirsi entro il 2009, con un piano di lavoro triennale. Inoltre la Commissione “Identità e multiculturalismo” auspica **la creazione di un festival annuale internazionale della Migrazione degli Italiani nel Mondo**, da realizzare in Italia e al contempo nei diversi Paesi di residenza.

## Il ruolo della formazione

---

La Commissione “Mondo del lavoro e lavoro nel mondo” ha visto convivere al suo interno realtà molto diverse in quanto i rappresentanti provenivano da Paesi Europei, ma anche extra europei e dunque con esigenze eterogenee. Comunque **tutti erano d'accordo su un punto: la necessità di promuovere l'industria italiana partendo dagli italiani all'estero**. I giovani hanno dichiarato di credere nella efficacia di un sistema che permetta, ad esempio, ad un **imprenditore italiano in un Paese estero, di poter scegliere l'acquisto di un macchinario italiano**, preferito per la sua provenienza, supportato da un sistema di agevolazioni per far fronte all'investimento che ne deriva. Resta cruciale la collaborazione tra tutti gli attori in causa, dai Consolati, all'ICE, dai Comites alle Camere di Commercio passando dai patronati, il cui contributo, dicono i giovani, è importantissimo.

**In particolare poi la formazione professionale e l'alta formazione sono una necessità**, perché permettono ai giovani di cogliere le opportunità che i mercati locali offrono promuovendo la professionalità italiana sotto tutte le sue forme, ma anche di partecipare assiduamente alla crescita sociale ed economica dei Paesi ospitanti.

## Il collante dell'aggregazione

---

Veniamo al Gruppo di lavoro “Partecipazione e rappresentanza”. Su versante della partecipazione i ragazzi chiedono di promuovere **nuove forme di aggregazione, capaci di rispondere alle esigenze dei giovani in ambito sociale, culturale, musicale**, gastronomico, informativo e formativo, professionale, tecnologico e sportivo (coinvolgendo, per esempio, il CONI, le Camere di Commercio, gli Istituti Italiani di Cultura). Si richiede poi di **rafforzare scambi universitari, corsi di formazione (anche per gestire le Associazioni), stages e tirocini**, corsi popolari di lingua e cultura italiana, anche in chiave di valorizzazione delle lingue minoritarie. **I giovani vorreb-**

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

**bero inoltre vedere modificata la Legge 383/2000 sulle Associazioni di promozione sociale** per estenderla anche alle Associazioni italiane nel mondo, in modo che queste possano beneficiare delle risorse previste dalla legislazione. Sul fronte della rappresentanza si richiede, tramite i Comites e Consolati di riferimento, **di prendere contatto con tutti i giovani delle diverse Circoscrizioni per coinvolgerli** nel processo di comunicazione dei risultati della prima Conferenza e stimolarne la possibile partecipazione a future iniziative. Ancora è prioritario creare **“commissioni giovani” organiche ai Comites**, composte da persone (dai 18 ai 35 anni) residenti nella Circoscrizione, rappresentative delle realtà associative e delle nuove forme aggregative di giovani, scelte con criteri oggettivi, trasparenti e pubblici. Infine nella prospettiva della modifica della legge 286/2003 sui Comites si auspica **l'introduzione della “quota giovani” (18-35 anni)**, in misura non inferiore al 30% nella composizione delle liste per l'elezione dei Comites.

## **Garantire la qualità dei corsi di lingua**

---

I giovani che facevano parte della Commissione “Lingua e cultura” hanno fatto presente che è possibile individuare almeno tre elementi da cui partire per lavorare a un miglioramento delle politiche di investimento relative all'ambito linguistico e culturale: **selezionare alcuni “indicatori di qualità” da applicare ai corsi forniti da tutte le strutture operanti sui vari territori**; garantire la formazione e l'aggiornamento del personale docente; monitorare le attività e i risultati di tutte le strutture delegate alla promozione dell'italiano in vista della successiva distribuzione delle risorse finanziarie.

## **Il blog diventa sito**

---

Infine la Commissione “Informazione e comunicazione” ha ringraziato il Ministero degli Affari Esteri per aver messo a disposizione dei giovani delegati un blog sul quale discutere i temi che sarebbero stati affrontati nella Prima Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo. Ora chiede **che questo blog possa evolvere in un vero e proprio sito con riconosciuti crismi di ufficialità**, e che possa, in tempi brevi, trasformarsi nella piattaforma globale per l'informazione e la comunicazione tra tutti i giovani italiani all'estero, ma anche, e soprattutto, **in un network sociale dove gli italiani all'estero possano scambiarsi esperienze** e tenersi in contatto con altri giovani in Italia. Questo nuovo strumento metterà ordine e mapperà (con link o rassegne stampa) l'arcipelago di siti e giornali per italiani all'estero oggi esistente, dando così visibilità e mettendo a disposizione di tutti un'importantissima massa di informazioni che spesso vanno disperse.

## Razionalizzare innovando

*Durante i lavori della Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo, il Sottosegretario agli Esteri Alfredo Mantica ha indicato le linee guida per incrementare la partecipazione dei giovani italiani nel ridefinire la loro relazione con la terra d'origine. Ecco una sintesi dell'intervento.*

Mantica in primo luogo ha chiesto ai giovani delegati di aiutarlo a modificare l'odierna percezione che sia ha in Italia delle nostre comunità all'estero. **Solo una parte degli italiani in patria vedono infatti nei connazionali nel mondo una risorsa.** Un contributo alla modifica di questa percezione verrà sicuramente, secondo Mantica, dal nuovo Museo Nazionale sull'emigrazione, che verrà inaugurato a Roma il prossimo 2 giugno e che dal 2011 diverrà itinerante.

### Il ruolo della comunicazione e della formazione

“Come annunciato insieme al Ministro della Gioventù Giorgia Meloni”, ha dichiarato Mantica, “al più presto attiveremo un sito per mettere in contatto tutti i ragazzi italiani del mondo. Il coordinamento, come suggerito dai ragazzi, potrà essere gestito direttamente dalla Farnesina, mentre la partecipazione sarà, ovviamente, libera. **Con Internet dunque potremo avere uno spazio reale dove chiunque potrà partecipare,** confrontarsi, proporre e discutere in maniera costruttiva, saldando ancora di più il legame tra gli italiani in patria e i connazionali residenti nel mondo”.

Per quanto riguarda il finanziamento dei corsi di lingua italiana all'estero, Mantica ha detto: “dobbiamo nostro malgrado affrontare la realtà: i tagli sono stati certamente dolorosi e in qualità di rappresentante del Governo me ne faccio carico. Dobbiamo però essere in grado di superare la contingenza lavorando tutti insieme per **garantire una maggior livello del servizio,** ad esempio attraverso la certificazione della qualità dei corsi di lingua e cultura nel mondo, o con l'adozione di nuove tecnologie che ci consentano la creazione di una scuola o di una università della lingua italiana su Internet”.

### Le elezioni dei Comites

Mantica ha inoltre sottolineato che “il Governo cercherà di predisporre per le elezioni dei Comites (previste per la primavera del 2010), organismi di rappresentanza che hanno bisogno di essere rinnovati, **quote di genere riservate alle donne e ai giovani.** Un'operazione che sarà volta a promuovere una rappresentanza più vicina e corrispondente alla realtà sociale delle nostre comunità nel mondo”. Il Sottosegretario ha anche auspicato la realizzazione di un Comites più politico che riesca a coinvolgere anche tutto l'**associazionismo italiano.** “Un mondo, quest'ultimo, che però dovrà essere sotto-

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.

**posto a regole certe e controlli** che, nella piena trasparenza, verifichino la reale capacità delle Associazioni di lavorare sul territorio”. Per quanto riguarda i contributi all’editoria all’estero, su cui il gruppo di lavoro sull’informazione aveva richiesto maggiori controlli, Mantica ha spiegato: “chiederò al **Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Paolo Bonaiuti**, che si occupa d’Informazione, Comunicazione ed Editoria, **di ricevere alcuni delegati dei giovani all’estero** per capire come utilizzare questi fondi in modo da superare il ritardo informativo nei confronti degli italiani all’estero”.

## Sommario

### NEWS

EVENTI&FIERE  
NUOVE REALTA'  
PROGETTI  
MADE IN ITALY

### IN PRIMO PIANO

- Conferenza dei Giovani Italiani nel Mondo
  - L'identikit dei giovani
  - Il dialogo è interculturale
  - Il ruolo della formazione
  - Il collante dell'aggregazione
  - Garantire la qualità dei corsi di lingua
  - Il blog diventa sito
- Razionalizzare innovando  
*Parla il Sottosegretario agli Esteri  
Alfredo Mantica*

### FOCUS

- Un accordo per guardare avanti  
*I quattro progetti*

## Focus

### Un accordo per guardare avanti

*E' entrato nell'operatività il Protocollo d'intesa triennale per lo sviluppo dell'innovazione all'interno della Pubblica Amministrazione firmato dai Ministri Frattini e Brunetta lo scorso 19 dicembre. Vediamo le iniziative salienti*

Il Ministero degli Affari Esteri è tra le prime Amministrazioni a definire un Protocollo d'Intesa con il Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione nell'ambito del “Piano Industriale dell'Innovazione nella Pubblica Amministrazione”, che prevede la sottoscrizione di convenzioni con le Amministrazioni centrali, le Regioni, i Comuni capoluogo. **Il Protocollo rappresenta uno strumento concreto per la promozione del “Sistema Italia”** e per lo sviluppo dell'innovazione digitale al MAE.

Secondo quanto afferma l'art. 1 del Protocollo “le Parti intendono collaborare per realizzare un programma di interventi volto a sviluppare l'innovazione digitale nel Ministero degli Affari Esteri..... finalizzato a incrementare l'efficienza e l'accessibilità al Sistema Italia, **a semplificare le relazioni amministrative dei cittadini** e delle imprese all'estero con le Istituzioni pubbliche in Italia, nonché a introdurre strumenti efficaci di cooperazione e monitoraggio per agevolare le politiche governative ottimizzando l'offerta dei servizi all'utenza all'estero”.

### I quattro progetti

Più nel dettaglio sono quattro i progetti contenuti all'interno del Protocollo. Innanzitutto il progetto che va sotto il nome di “**Ripa2**”, Ripa che è la rete internazionale della Pubblica Amministrazione, l'infrastruttura di rete con cui il Ministero dialoga con le sue 360 sedi all'estero, fra Ambasciate, Consolati, Rappresentanze Permanenti e Istituti di Cultura. L'obiettivo, appunto, della nuova Ripa è quella di **adeguare allo sviluppo tecnologico e alle nuove possibilità offerte nel campo delle telecomunicazioni**, l'infrastruttura di rete attuale, per renderla ancora più efficiente.

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.



Un secondo progetto va sotto il nome di “**ad hoc**”, ed è **un progetto di dematerializzazione documentale**, che mira all’abolizione, o comunque a una drastica riduzione, della circolazione cartacea all’interno del Ministero. Gruppi di utenti predefiniti e autorizzati, attraverso interventi organizzativi e implementativi, **potranno così condividere dati e documenti prodotti digitalmente con notevoli risparmi di tempo e danaro.**

Un terzo progetto è quello della **digitalizzazione dell’Ufficio Corrieri.**

L’Ufficio Corrieri è l’ufficio che si occupa delle spedizioni di materiali e di documenti dal Ministero verso le Sedi all’estero e che riceve queste spedizioni quando provengono appunto dagli uffici all’estero. L’obiettivo è trasformare questo Ufficio in modo che si occupi della digitalizzazione dei contenuti, **diventando la vera mailing room del Ministero.** Infine, ma non certo per importanza, **il progetto dei servizi consolari on-line rivolti** ai cittadini italiani e all’imprese italiane all’estero, al quale il Ministero degli Esteri sta già lavorando con successo da tempo. Si tratta di un progetto che consente di poter ottenere prestazioni da parte degli Uffici consolari a distanza, senza recarsi fisicamente in Consolato.

**Per le iscrizioni  
alla newsletter:**

[webmanager@fastwebnet.it](mailto:webmanager@fastwebnet.it)

PER FAVORE NELLA MAIL INDICARE: NOME E COGNOME,  
PAESE, CITTA', NAZIONALITA', PROFESSIONE.