



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

**Diplomazia
Economica
Italiana**

Assolombarda e Farnesina

per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Milano, 8 febbraio 2016

*La business legacy di Expo e le opportunità
per le imprese italiane: un focus
sull'agroalimentare*

Vincenzo De Luca

Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese

L'export senza crisi

- **surplus manifatturiero italiano sopra i 100 mld\$** (134 nel 2014)
- **Italia sul podio per 928 prodotti** su 5.117, quasi uno su 5
- Il «**bello e ben fatto**» italiano nelle economie emergenti raggiungerà i **16,6 mld€** entro 2019

L'agroalimentare in Italia: alcuni numeri

- **in 27 prodotti l'Italia è leader** nell'export mondiale, per altri 62 sale sul podio
- Export: **+8% nei primi 9 mesi del 2015**, a quota 27 mld€
- **523 indicazioni geografiche protette in vini** e altre 278 in altri prodotti
- L'Italia è **prima in Europa nel biologico** per numero di imprese

Il piano straordinario per la promozione del Made in Italy: l'agroalimentare

- Campagna promozione vs «Italian sounding» in USA e Canada: **buy Italian, get more** + sviluppo segno distintivo del Made in Italy - **16M€**



- Valorizzazione eccellenze (**FMI CONNECT a Chicago e «Cibus è Italia» a EXPO**) e accordi con GDO nordamericana (**Price Choppers, Kroger, Mariano's**): – **31M€**