

CABINA DI REGIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

(Roma, 10 luglio 2013)

CONCLUSIONI

La Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, nella sua terza riunione svoltasi il 10 luglio 2013 al Ministero degli Affari Esteri, ha discusso e deliberato in tema di linee guida sulle attività di promozione all'estero, in particolare sullo status del piano promozionale 2013, sulle linee guida del piano promozionale 2014, sul piano d'azione per il turismo, sui relativi strumenti per l'internazionalizzazione. I lavori sono stati co-presieduti dal Ministro degli Affari Esteri Bonino e dal Ministro dello Sviluppo Economico Zanonato. Sono altresì intervenuti il Ministro dell'Economia e delle Finanze Saccomanni, il Ministro per i Beni e le Attività Culturali Bray, il Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali De Girolamo, il Presidente della Regione Marche Spacca, delegato dal Presidente della Conferenza delle Regioni Errani, il Presidente di Unioncamere Dardanello, il Presidente di Confindustria Squinzi, il Presidente di Rete Imprese Italia Malavasi, il co-Presidente dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Maurizio Gardini e il Membro del Comitato Esecutivo dell'ABI con delega all'Internazionalizzazione Rosa. Il Vice Ministro dello Sviluppo Economico Calenda ha presentato le proposte della Cabina di Regia. Ha partecipato il Presidente di ICE-Agenzia Monti.

STATUS DEL PIANO PROMOZIONALE 2013

Dopo un'accurata illustrazione del piano 2013, nell'apprezzarne i risultati finora conseguiti, si è preso atto della necessità di potenziare e meglio definire le priorità per raggiungere l'obiettivo nel 2015 di 545 miliardi di Euro di esportazioni. Fondamentale a tal fine sarà la conclusione degli Accordi di libero scambio in corso di negoziato da parte dell'Unione Europea, in particolare quello con gli Stati Uniti.

L'ammontare dell'attuale stanziamento promozionale ha portato a privilegiare la destinazione di una quota significativa dei fondi della programmazione 2013 a iniziative che mirano a conservare la nostra quota sui mercati maturi, pur essendo stata parallelamente avviata un'importante azione a più ampio raggio sulle nuove economie.

La Cabina di Regia rileva che la diversificazione dell'attività promozionale su base geografica e settoriale potrà essere effettuata efficacemente con un'ulteriore assegnazione di fondi.

LINEE GUIDA DEL PIANO PROMOZIONALE 2014

Il volano dell'export e' una leva fondamentale per elevare il ritmo di sviluppo dell'economia italiana. Nell'ipotesi di un adeguato aumento degli stanziamenti, la Cabina di Regia ha ritenuto quindi opportuno adottare le seguenti linee guida sul piano promozionale 2014:

1. Rilancio delle missioni, tanto istituzionali che imprenditoriali, nell'ambito di un piano complessivo di attività che prevede un aumento del 50% di paesi (da 40 a 60), la crescita dell'80% del numero di settori presidiati (da 50 a 90) e l'aumento di quasi il 170% nella realizzazione di iniziative (da 300 a 800). Il tutto con relativo beneficio derivante dall'effetto moltiplicatore che scaturirà dall'integrazione con programmi di altri soggetti coinvolti nella cabina di regia, in particolare con i programmi delle Regioni.

Le Missioni si articoleranno su tre formati:

- a) Missioni di sistema con rappresentanza politica ad alto livello, presenza multisetoriale e del sistema bancario (EAU, Cina, Brasile, USA e Canada, Messico, Angola e Mozambico)
- b) Missioni settoriali di follow up, dedicate a settori specifici (Indonesia, Vietnam, Algeria, Nord Africa, Singapore, Asia Centrale, Ghana, Malaysia, India, Cile, Qatar, Arabia Saudita, Kazakistan, Thailandia, tutti i Paesi toccati dalle Missioni di Sistema);
- c) Missioni Government to Government, senza imprese al seguito o con associazioni di settore (essenzialmente intese come preparazione delle Missioni di Sistema, anche su specifici dossier per la risoluzione di problematiche di politica commerciale, investimenti o altre).

2. Maggiore focalizzazione su progetti integrati di filiera. Occorre puntare su forme di aggregazione di imprese (consorzi, reti).

3. Accresciuto impegno per settori più innovativi (fra questi: mecatronica, biotecnologie, aerospazio, energia per l'ambiente, ecc.).

4. Valorizzazione dei progetti in chiave sinergica con i fondi Made in Italy e Piano Export Sud.

5. Inserimento della promozione di Expo 2015 in tutte le grandi manifestazioni. Sarà fondamentale sfruttare appieno le grandi potenzialità dell'evento come vetrina per il rilancio dell'intera economia italiana.

6. Due progetti speciali:

- i) il primo tipo roadshow, il cui obiettivo e' incrementare il numero delle aziende stabilmente esportatrici e quelle che hanno il potenziale per esportare. Questi progetti, organizzati insieme alle strutture del territorio, prevederanno tappe in località distribuite su tutta l'Italia, scelte fra l'altro sulla base del deficit di internazionalizzazione del territorio o sulla propensione all'export, coinvolgendo tutti gli enti partecipanti alla cabina di regia;

- ii) il secondo, in preparazione dell'accordo TTIP, in quanto l'abbattimento tariffario e non tariffario avrà certamente un impatto positivo su alcuni settori nazionali industriali e dei servizi. Si predisporranno pertanto alcuni progetti volti a consolidare la rete distributiva sul mercato USA abbinati a campagne pubblicitarie.

7. Anticipo dei tempi di approvazione del piano promozionale 2014.

PIANO TURISMO

La Cabina di Regia ha preso positivamente nota del piano d'azioni per il Turismo presentato, che pone nelle sue premesse il rafforzamento della collaborazione Ministero degli Esteri – ENIT, anche confermando l'impegno a rafforzare l'integrazione fra uffici ENIT e rappresentanze diplomatiche e consolari e uffici dell'ICE-Agenzia. Sono state altresì concordate una serie di iniziative volte a rilanciare la promozione di eventi, compresa la partecipazione a Missioni di sistema nei mercati d'interesse, tanto consolidati quanto emergenti.

STRUMENTI

Per quanto riguarda gli strumenti, nel prendere atto favorevolmente del completamento del nuovo Statuto e modello di Governance dell'ICE, dello sviluppo di un nuovo Piano Promozionale integrato, la Cabina di Regia rileva la necessità di un incremento di fondi per effettuare efficacemente le attività.

La Cabina di Regia ha espresso soddisfazione per l'avvenuta sottoscrizione della nuova Convenzione Export Banca da parte di ABI, CDP, SACE e SIMEST. Ha inoltre ascoltato e preso atto con interesse delle proposte volte al potenziamento delle sinergie tra i soggetti preposti alla gestione degli strumenti pubblici rivolti all'internazionalizzazione delle imprese.

La Cabina di Regia ha espresso apprezzamento per le potenzialità fornite dalle cd. Partnership per la valorizzazione del Fondo Rotativo, di cui alla revisione dell'art 7 della L. 49/87, relativa al finanziamento alle imprese italiane per la realizzazione di imprese miste nei PVS e al matching su credito di aiuto, in forma di sostegno finanziario condizionato a imprese italiane partecipanti a gare internazionali.

La Cabina di Regia ha infine deciso che il Segretariato della stessa, curato da ICE-Agenzia in stretto raccordo con Ministero degli Affari Esteri e Ministero dello Sviluppo Economico, provvederà periodicamente ad aggiornare i suoi componenti sulla cura dei seguiti operativi e sull'andamento della sua attività.

La prossima riunione della Cabina di Regia si terrà entro febbraio 2014.