

in gara con **NOI** *Tender Lab*

Sei una PMI e vuoi competere con successo
nelle gare internazionali? **Vieni in GARA con NOI!**



Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



**Diplomazia
Economica
Italiana**



ITALIAN TRADE AGENCY
ITC - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Farnesina

*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

PREMESSA

IN GARA CON NOI - Tender Lab® è un nuovo progetto voluto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ideato e realizzato da ICE-Agenzia, che si inserisce nel solco delle numerose iniziative concrete di sostegno informativo varate dalla Diplomazia Economica che, negli ultimi anni, hanno portato alla creazione di strumenti e servizi a misura di imprese, quali ad esempio **infoMercatiEsteri** www.infomercatiesteri.it ed **ExTender** extender.esteri.it, dedicato nello specifico alle gare d'appalto internazionali. Ed è proprio nell'ambito delle gare internazionali che il sostegno della Diplomazia Economica, ha mostrato di poter fare la differenza: secondo un'analisi di Prometeia nel 2016 l'azione di sostegno della rete diplomatico-consolare sull'aggiudicazione di gare e/o su contratti conclusi da aziende italiane all'estero, ha generato sul territorio italiano 21.4 miliardi di euro di valore aggiunto, pari all'1.4% del PIL e 307.000 posti di lavoro.

Molto si può ancora fare per rafforzare la capacità competitiva delle aziende italiane - non soltanto di quelle più grandi e strutturate - nelle gare d'appalto internazionali, a partire da una maggiore diffusione della conoscenza sui meccanismi, sulle regole e procedure di partecipazione e sulla individuazione delle opportunità esistenti. Questa considerazione, suffragata anche dalle statistiche che evidenziano ampi margini di miglioramento della presenza italiana nel settore delle gare d'appalto, è alla base della genesi del progetto "In Gara con Noi - Tender Lab" che mette gratuitamente a disposizione delle aziende un laboratorio aperto per acquisire gli strumenti e le strategie di approccio migliori per presentarsi con successo in una competizione internazionale.

CHE COSA È

IN GARA CON NOI - Tender Lab® è un progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, brevettato e realizzato da ICE Agenzia che, attraverso un percorso di accompagnamento integrato, offre alle aziende italiane gli strumenti per migliorare la capacità competitiva nelle gare d'appalto internazionali (lavori, forniture e servizi).

OBIETTIVI

- Aiutare le PMI italiane a migliorare le conoscenze specifiche e a sviluppare le competenze necessarie per operare con successo nelle gare internazionali;
- Sensibilizzare le PMI sulle opportunità di gare bandite da organismi internazionali (Banca Mondiale, Unione Europea, Agenzie ONU) e nell'ambito di grandi eventi (EXPO, competizioni sportive, etc.).

TARGET

PMI italiane potenzialmente interessate e/o con esperienza nelle gare internazionali.

Il target è rappresentato da imprenditori, responsabili dell'ufficio acquisti, rappresentanti di organizzazioni intermediarie (consorzi, associazioni, regioni, etc.), business development manager e consulenti (in rappresentanza di azienda/e).

Requisiti di ammissione: conoscenza lingua inglese.

PROGRAMMA

Il progetto è modulare e prevede tre fasi con moduli formativi, informativi e consulenza personalizzata.

Ci si avvarrà della collaborazione di docenti specializzati della Faculty ICE, procurement officer e funzionari degli Organismi internazionali e delle stazioni appaltanti, esperti tecnico legali e dei Direttori della rete estera ICE.

I moduli formativi ed informativi saranno realizzati in collaborazione con partner locali.



Modulo 1- Formativo

Come presentare un'offerta di successo

DOVE	SEDE	QUANDO
ANCONA	Camera di Commercio e Confindustria Marche nord	20-21/02/18
NAPOLI	SI- Azienda speciale della camera di commercio di Napoli	27-28/02/18
TORINO	Camera di commercio di Torino	06-07/03/18
VICENZA	Confindustria Vicenza	13-14/03/18
BOLOGNA	Confindustria Emilia Romagna	20-21/03/18
BARI	Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani	27-28/03/18
MILANO	Assolombarda	08-09/05/18

Ciascun corso - della durata di due giornate formative per ogni tappa in calendario - sarà articolato secondo il seguente programma:

- Lo scenario dei tender internazionali, con particolare riguardo alle gare bandite dalle Istituzioni europee, dai principali Organismi internazionali e dalle Banche multilaterali di sviluppo.
- Spazio-laboratorio (tender-lab) con sessioni dedicate a lavori, forniture e servizi per sperimentare la preparazione di un'offerta competitiva.



Modulo 2 - Informativo

Focus sulle opportunità di gara dei grandi eventi e degli Organismi internazionali

Sono previsti n. 5 focus di una giornata ciascuno nelle sedi specificate in calendario:

FOCUS	SEDE	SEDE
WORLD CUP 2022 QATAR	BARI, 10/04/2018	BOLOGNA, 11/04/2018
IL PROCUREMENT ONU	MILANO, 10/05/2018	
LE GARE DELLA BANCA MONDIALE	NAPOLI, 15/05/2018	BOLOGNA, 16/05/2018
VERSO EXPO 2020 DUBAI	BARI, 22/05/2018	BOLOGNA, 23/05/2018
LE GARE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE	BARI, 29/05/2018	BOLOGNA, 30/05/2018

Ciascun focus sarà articolato secondo il seguente programma:

- Panoramica sulle opportunità di affari, sulle regole di procurement e sugli aspetti tecnico-legali;
- Forme di assistenza della rete diplomatico-consolare e della rete estera ICE;
- Incontri B2B con i relatori.



Modulo 3

Consulenza personalizzata per la partecipazione a gare internazionali

Assistenza individuale erogata da consulenti specializzati e rete estera ICE, riservata ad aziende partecipanti ai moduli 1 e 2, selezionate secondo criteri prestabiliti.

Periodo: giugno 2018

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e prevede la presenza ad un solo modulo formativo ed almeno un modulo informativo (un focus).

Per aderire, collegarsi al seguente link:
bit.ly/ingaraconnoi

CONTATTI

ICE - Agenzia
Ufficio Servizi Formativi
Alessandra Rainaldi - Patrizia Priori
Mail: formazione.ondemand@ice.it
Tel. 06-5992.6260/6720/6142/6893

 @ITAformazione
 ITA - Formazione

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale è l'organo di attuazione della politica estera del Governo. Oltre ai tradizionali settori di intervento, il sostegno alle imprese è uno degli ambiti nei quali la diplomazia economica ha sviluppato azioni e servizi mirati volti a sostenere i processi d'internazionalizzazione delle imprese italiane. Un'azione che la Farnesina - e la rete diplomatico-consolare - svolge nel quadro degli indirizzi stabiliti dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, co-presieduta dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministro dello Sviluppo Economico. Oltre 200 Ambasciate e Consolati in tutto il mondo sono impegnati quotidianamente per promuovere in un'ottica integrata l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica con il supporto degli Istituti italiani di cultura, degli Addetti Scientifici, Addetti finanziari e Addetti alla Difesa e in raccordo con le Unità dell'Agenzia ICE e dell'Enit, oggi integrati nelle rappresentanze diplomatiche e consolari.

La diplomazia economica per le imprese

Nello specifico, la Farnesina e la rete diplomatico-consolare forniscono alle imprese, operatori economici, associazioni imprenditoriali e di categoria sia un sostegno diretto e specifico sia un sostegno indiretto e relativo alla più ampia tutela degli interessi complessivi del Paese. Il sostegno diretto è tipicamente riconducibile a due tipologie, insite nella natura stessa della funzione diplomatico-consolare, vale a dire un sostegno informativo e un sostegno istituzionale.

Perché è utile rivolgersi alle Ambasciate e ai Consolati?

- Per avere un orientamento generale sull'andamento dei mercati, sulle dinamiche politiche, sociali ed economiche locali e sulle caratteristiche complessive della presenza italiana nei vari Paesi
- Per ricevere sostegno informativo di market intelligence finalizzato alla conoscenza delle dinamiche di mercato e all'identificazione delle opportunità di business, investimenti e progetti di sviluppo, posizionamento dei principali concorrenti nel Paese, per entrare in contatto con gli interlocutori chiave in un mercato.
- Per ricevere sostegno istituzionale nelle relazioni con le autorità locali per l'inserimento in nuovi mercati e in occasione della partecipazione a gare d'appalto internazionali
- Per un affiancamento nella soluzione di eventuali contenziosi con le autorità locali

Servizi informativi a disposizione delle imprese

ExTender: sistema informativo gratuito che offre un servizio mirato di selezione e invio delle opportunità di business legate al mercato degli appalti internazionali. (<http://extender.esteri.it>) infoMercatiEsteri: strumento di market intelligence su 127 mercati esteri con informazioni standardizzate di immediata fruibilità per le imprese (<http://www.infomercatiesteri.it>).

ICE - AGENZIA

L'ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali. Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la rete di uffici nel mondo, l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza, promozione a imprese e istituzioni, di formazione a imprese e a giovani laureati e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario.

Servizi Formativi

L'Ufficio Servizi Formativi della sede di Roma progetta, organizza ed eroga master, corsi, azioni formative, programmi con borse di studio, stage e tirocini rivolti ai soggetti che vogliano affrontare le sfide dei mercati esteri con le giuste competenze. Tale attività viene svolta anche in collaborazione con università, business schools, unioni industriali, organizzazioni artigiane, camere di commercio, enti territoriali, aziende cooperative ed Enti formativi italiani e stranieri. Le azioni formative dell'ICE-Agenzia si rivolgono a 3 target differenziati: imprese, giovani, Enti e Organismi esteri, pubblici e privati, interessati a sviluppare rapporti di partnership con il Sistema Italia.

ICE - Agenzia nelle gare Internazionali

L'ICE - Agenzia supporta attivamente le PMI nella partecipazione alle gare internazionali anche attraverso la sua rete estera nel mondo: Ufficio ICE Bruxelles / Desk Unione Europea, 6 Desk UE (Bulgaria, Croazia, Polonia, Romania, Slovenia e Ungheria), 6 Desk Balcani nei paesi extra UE (Albania, Bosnia Erzegovina, Kosovo, Macedonia, Montenegro e Serbia), Funzionario ICE distaccato presso la Banca Mondiale.

IN COLLABORAZIONE CON:





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Farnesina

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale
per la Promozione del Sistema Paese
T. 06 3691 2686
dgsp-01@esteri.it
www.esteri.it
P.le della Farnesina, 1
00135 Roma



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero o
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt, 21 - 00144 Roma
www.ice.gov.it
Ufficio Servizi Formativi
formazione@ice.it
T: 06 5992 6260 - 6720
www.exporthtraining.ice.it