



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

DIREZIONE GENERALE PER GLI ITALIANI ALL'ESTERO
E LE POLITICHE MIGRATORIE
Ufficio I

IL CAPO UFFICIO

- VISTO** il D.P.R. 05.01.1967 n. 18, sull'ordinamento del Ministero degli Affari Esteri, e ss.mm.ii. e in particolare l'art. 3 della Legge 11.08.2014, n. 125, sulla modifica della denominazione;
- VISTO** il D.M. del 20.05.2014, n. 873 – recante registrazione della Corte dei Conti n. 2033 del 18.07.2014 e Visto dell'UCB n. 1677 del 07.07.2014 – di conferimento delle funzioni di Capo dell'Ufficio I della D.G.I.E.P.M.;
- VISTI** il D.M. 10.01.2018, n. 5120/1/Bis, con il quale il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha attribuito le risorse finanziarie, umane e strumentali ai titolari dei Centri di responsabilità, e il successivo D.D.G. 17.01.2018, n. 4100/03, attribuzione della gestione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Capi degli Uffici della D.G.I.E.P.M.;
- VISTO** l'art. 17 del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165, e ss.mm.ii., sulle funzioni dei Dirigenti;
- VISTA** la proposta presentata dall'Associazione di promozione sociale RAIZ ITALIANA di Guagnano (LE), trasmessa tramite posta elettronica certificata del 06.04.2018, concernente la realizzazione di un breve filmato informativo-promozionale sul tema del "turismo delle radici", volto a diffondere tra le giovani generazioni delle comunità italiane residenti all'estero curiosità e interesse per una forma di turismo che associa l'idea del viaggio e dello svago ad un'occasione per rintracciare e conoscere le proprie origini, attraverso itinerari di riscoperta nel Paese di provenienza dei propri familiari emigrati;
- CONSIDERATO** che la DGIEPM, nell'ambito dei compiti istituzionali, promuove iniziative culturali e informative a favore degli italiani all'estero, volte anche a consolidarne i vincoli identitari e a rinsaldarne i legami con la Patria di origine;
- CONSIDERATO** che il cosiddetto turismo "di ritorno" rappresenta un importante fattore di potenziale rilevanza nella più generale azione di promozione del sistema Italia, e che in tale prospettiva il MAECI ha aderito ad iniziative congiunte con altri attori istituzionali, tra cui MIBACT, ENIT e competenti Assessorati regionali, nel cui ambito la DGIEPM è tenuta in particolare ad assicurare la più ampia diffusione delle informazioni presso i connazionali all'estero;
- CONSIDERATO** che il progetto di un breve video promozionale appare utile allo scopo di cui trattasi, in particolare per raggiungere il pubblico dei più giovani connazionali, attraverso la diffusione, condivisione e circolazione tramite la rete internet ed i canali sociali;
- RITENUTO OPPORTUNO** accogliere la relativa proposta e realizzare l'iniziativa in parola;
- CONSIDERATO** che le prestazioni richieste sono caratterizzate dall'originalità dell'ideazione e che pertanto non sono oggetto di convenzioni/accordi quadro della Consip e non sono disponibili sul MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione);
- CONSIDERATA** la necessità di rivolgersi direttamente all'Associazione di promozione sociale RAIZ ITALIANA di Guagnano (LE), quale ideatrice e coordinatrice del progetto di cui trattasi;
- VISTO** il Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii., e in particolare il comma 2 dell'art. 32, sulle fasi delle procedure di affidamento;
- VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a), del suddetto D.Lgs. 50/2016, sugli affidamenti di importo inferiore ad Euro 40.000,00;
- CONSIDERATO** che la tipologia della spesa in questione non rientra fra quelle sottoposte a limiti ai sensi dell'art. 6, comma 8, del D.L. n. 78/2010, convertito in L. n. 122/2010;
- VISTI** la Legge 27.12.2017, n. 205, Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018, ed il Decreto M.E.F. del 28 dicembre 2017, ripartizione in capitoli delle unità previsionali, e verificata la capienza della spesa in parola nelle disponibilità del pertinente capitolo 3122;

DETERMINA

1. di avviare la procedura per l'affidamento all'Associazione di promozione sociale RAIZ ITALIANA di Guagnano (LE) della realizzazione di un breve video informativo-promozionale sul tema del "turismo delle radici", entro l'ammontare di spesa massimo di Euro 2.500,00, IVA inclusa;
2. lo scopo da perseguire consiste nella diffusione e circolazione presso il pubblico dei connazionali residenti all'estero, ed in particolare tra le più giovani generazioni, di informazioni sul turismo finalizzato alla riscoperta delle proprie origini e delle proprie radici culturali;
3. per la stipula del relativo contratto ci si avvarrà di procedura negoziata per corrispondenza e affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016;
4. sarà pattuito il pagamento posticipato, previo accertamento della regolare esecuzione del servizio affidato;
5. responsabile unico del procedimento sarà il Capo dell'Ufficio I DGIT;
6. i relativi oneri graveranno sul capitolo di bilancio **3122-pg1** dello stato di previsione della spesa del Ministero Affari Esteri per l'esercizio finanziario **2018**.

Roma, 11 APR. 2018



Il Capo Ufficio
Consigliere di Ambasciata
Giovanni Maria De Vita

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Giovanni Maria De Vita", written over the typed name.