



70666

**MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
SERVIZIO PER LA STAMPA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

DETERMINA A CONTRARRE N.

Oggetto: Autorizzazione a contrarre per l'affidamento della fornitura del servizio di Social Media Marketing per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale presso il Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale - anno 2018.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO PER LA STAMPA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

VISTO il r.d. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

VISTO il r.d. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016 n.50 recante il "Codice dei contratti pubblici", e, in particolare, l'art. 32 c.2, in base al quale "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

VISTO il D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "disposizioni integrative e correttive al D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, regolamento d'attuazione del D.lgs. 12 aprile 2006 n. 163 nelle parti ancora in vigore;

VISTO il d.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 recante lo "Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

VISTO il D.lgs. 81/2008;

VISTO il d.lgs 30 marzo 2001 n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il d.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";

VISTO il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 3 febbraio 2017 n. 233, registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. prov. N. 312, che disciplina le articolazioni interne, distinte in unità e uffici, delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale;

VISTO il D.M. n. 2687 del 21 dicembre 2016, registrato alla Corte dei Conti il 24 gennaio 2017 Reg.ne - prev. n. 192, con il quale sono state conferite al Ministro Plenipotenziario Marco Peronaci le funzioni di Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale del Ministero degli Affari Esteri cui compete anche l'incarico di portavoce del Ministro;

CONSIDERATA la necessità di provvedere alla fornitura del servizio di Social Media Marketing finalizzato alla gestione e potenziamento della comunicazione digitale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un'efficace strategia di comunicazione sui differenti canali social, al fine della valorizzazione e della promozione delle attività del MAECI per l'anno 2018;

CONSIDERATO che, pertanto, si rende necessario procedere all'individuazione della Ditta a cui affidare la fornitura in parola;

CONSIDERATO che a seguito della consultazione delle Convenzioni Consip - effettuata a norma dell'art. 1 c. 449 della L. 296/2006 - non sono stati rinvenuti nelle Convenzioni attive prodotti equiparabili a quelli della presente procedura;

VERIFICATO che la fornitura di cui sopra è reperibile presso il mercato elettronico;

RITENUTO pertanto di indire una gara per l'acquisizione della fornitura in parola mediante procedura negoziata da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa rivolgendo

l'invito a presentare offerta ad almeno 5 ditte tramite RDO sul Mercato nell'ambito del Bando Servizi – Servizi di informazione, comunicazione e marketing;

CONSIDERATO che si provvederà ad iscrivere la gara nel portale AN.A.C. per ottenere il Codice Identificativo Gare (CIG) anche al fine della tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli appalti pubblici;

RITENUTO di porre a base d'asta l'importo di Euro 88.000,00 IVA esclusa, quale costo preventivato dei servizi da acquistare;

RILEVATO che non sono stati riscontrati rischi da interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e che pertanto non sussistono costi per la sicurezza né è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

DETERMINA

1. di indire una gara tramite RDO sul Mercato Elettronico per l'acquisizione della fornitura del servizio di Social Media Marketing per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale presso il Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale per l'anno 2018, con interpello di almeno 5 ditte, mediante procedura negoziata da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ex artt. 36 c.2 l.b e 95 D.Lgs. 50/2016);
2. di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle contenute nella richiesta di preventivo;
3. di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Cons. Giuseppe Giacalone;
4. di porre a base d'asta l'importo di Euro 88.000,00 onnicomprensivi, IVA esclusa;
5. di demandare l'esame delle offerte ad una apposita commissione;
6. di dare atto che l'esito dell'affidamento verrà reso noto ai concorrenti che avranno partecipato alla gara;
7. che il costo del servizio graverà sui fondi propri della Stazione Appaltante e sarà subordinato alla disponibilità finanziaria del competente capitolo di bilancio, cap. 1636 p.g.2, per l'esercizio finanziario 2018.

Roma, **20 APR. 2018**

Il Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale
Min. Plen. Marco Peronaci

