



**MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI  
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE  
SERVIZIO PER LA STAMPA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

**DETERMINA A CONTRARRE N. 84328**

**Oggetto:** Autorizzazione a contrarre per l'affidamento della fornitura del servizio di Social Media Marketing per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale presso il Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale - anno 2018.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO PER LA STAMPA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

**VISTO** il r.d. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

**VISTO** il r.d. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016 n.50 recante il "Codice dei contratti pubblici", e, in particolare, l'art. 32 c.2, in base al quale "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

**VISTO** il D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "disposizioni integrative e correttive al D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50";

**VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, regolamento d'attuazione del D.lgs. 12 aprile 2006 n. 163 nelle parti ancora in vigore;

**VISTO** il d.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 recante lo "Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

**VISTO** il D.lgs. 81/2008;

**VISTO** il d.lgs 30 marzo 2001 n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTO** il d.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";

**VISTO** il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 3 febbraio 2017 n. 233, registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. prov. N. 312, che disciplina le articolazioni interne, distinte in unità e uffici, delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale;

**VISTO** il D.M. n. 2687 del 21 dicembre 2016, registrato alla Corte dei Conti il 24 gennaio 2017 Reg.ne - prev. n. 192, con il quale sono state conferite al Ministro Plenipotenziario Marco Peronaci le funzioni di Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale del Ministero degli Affari Esteri cui compete anche l'incarico di portavoce del Ministro;

**CONSIDERATA** la necessità di provvedere alla fornitura del servizio di Social Media Marketing finalizzato alla gestione e potenziamento della comunicazione digitale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un'efficace strategia di comunicazione sui differenti canali social, al fine della valorizzazione e della promozione delle attività del MAECI per l'anno 2018;

**CONSIDERATO** che, pertanto, si rende necessario procedere all'individuazione della Ditta a cui affidare la fornitura in parola;

**CONSIDERATO** che a seguito della consultazione delle Convenzioni Consip - effettuata a norma dell'art. 1 c. 449 della L. 296/2006 - non sono stati rinvenuti nelle Convenzioni attive prodotti equiparabili a quelli della presente procedura;

**VERIFICATO** che la fornitura di cui sopra è reperibile presso il mercato elettronico;

**VISTO** che con Determina Prot n. 70666 del 20 aprile 2018, questa Stazione Appaltante manifestava la volontà di bandire la procedura di affidamento in oggetto;

**VISTO** che, in data 4 maggio 2018, veniva pubblicata la RDO n. 1943395 con scadenza di presentazione delle offerte il 25 maggio 2018;

**CONSIDERATO** che, per sopravvenute nuove circostanze si rende necessario ribandire la procedura modificando, di conseguenza, i documenti di gara;

### **REVOCA**

il Bando indetto con la citata RDO n. 1943395 e

### **DETERMINA**

1. di indire nuovamente la procedura negoziata tramite RDO sul Mercato Elettronico per l'acquisizione della fornitura del servizio di Social Media Marketing per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale presso il Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale per l'anno 2018, con interpello di almeno 5 ditte, mediante procedura negoziata da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ex artt. 36 c.2 l.b e 95 D.Lgs. 50/2016);
2. di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle contenute nella documentazione di gara;
3. di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Cons. Giuseppe Giacalone;
4. di porre a base d'asta l'importo di Euro 88.000,00 onnicomprensivi, IVA esclusa;
5. di demandare l'esame delle offerte ad una apposita commissione;
6. di dare atto che l'esito dell'affidamento verrà reso noto ai concorrenti che avranno partecipato alla gara;
7. che il costo del servizio graverà sui fondi propri della Stazione Appaltante e sarà subordinato alla disponibilità finanziaria del competente capitolo di bilancio, cap. 1636 p.g.2, per l'esercizio finanziario 2018.

Roma,

**15 MAG. 2018**

Il Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale  
Min. Plen. Marco Peronaci

