



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

DETERMINA A CONTRARRE

IL CAPO DELL'UFFICIO II

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante la nuova disciplina degli appalti e dei contratti pubblici e successive ii. e mm.;

VISTO il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

VISTO il D.P.R. 05 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;

VISTO il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante norme sulla “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri” novellato dal D.P.R. 29 dicembre 2016, n. 260;

VISTO il D.M. 3 febbraio 2017, n. 233 registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. n. 0004508, che disciplina le articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con il novellato D.P.R. n.260/2016;

VISTA la L. 31 dicembre 2009, n. 196 (legge di contabilità e finanza pubblica);

VISTA la Legge 27 dicembre 2017, n. 205 di approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2018 e del bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;

VISTO il Decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 28 dicembre 2017, pubblicato sulla G.U. n. 303 del 30 dicembre 2017, supplemento ordinario n. 65, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2018 e per il triennio 2018-2020;

VISTA la Direttiva dell’Onorevole Ministro per l’anno 2018 n. 1201/302 del 8 gennaio 2018, registrata presso la Corte dei Conti il 31 gennaio 2018, Reg. n.1-213;

VISTO il D.M. n. 5120/1/bis del 10 gennaio 2018, con il quale è stata effettuata l’assegnazione ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità delle risorse finanziarie nonché di quelle umane e materiali per quanto risultante dagli atti e dalle scritture inventariali della amministrazione;

VISTO il D.M. n. 3610/2532 del 18 gennaio 2018, con il quale il Direttore Generale della Promozione Sistema Paese attribuisce le risorse finanziarie agli Uffici e i correlati poteri di spesa ai Capi degli Uffici di livello dirigenziale;

VISTO il D.M. del 28 giugno 2018, n. 3610/3601 con il quale il Direttore Generale della Promozione Sistema Paese delega il Ministro Plenipotenziario Stefano Nicoletti alla firma degli atti di competenza del Capo dell’Ufficio II in caso di sua assenza o impedimento;

CONSIDERATO l’obiettivo di questo Ufficio e di questa Direzione Generale di presentare all’estero in modo integrato all’estero il “Marchio Italia” con particolare attenzione ai temi del turismo, dell’enogastronomia e alla presentazione di territori specifici del nostro Paese;

CONSIDERATA la necessità di disporre di un breve video sull’Italia, che possa presentare le eccellenze del nostro Paese in modo completo, emozionale e sintetico, collegando la promozione dei territori alla promozione dei rispettivi prodotti anche attraverso effetti speciali che mettano in evidenza la relazione fra i territori ed i loro prodotti tipici;

CONSIDERATA l'esperienza nella realizzazione di brevi filmati con contenuti emozionali della società EDI Effetti Digitali, società leader in Italia nella produzione di effetti digitali per la pubblicità, per la televisione e per il cinema, tanto italiano quanto straniero;

RITENUTO utile commissionare un breve video sull'Italia che possa, come descritto, presentare le eccellenze del nostro Paese in diversi settori (turistico, enogastronomico, culturale, artistico), con particolare attenzione all'enogastronomia e a specifici territori del nostro Paese;

RITENUTO congruo porre quale limite della procedura di affidamento diretto dell'acquisto di un siffatto breve video l'importo complessivo di euro 39.000,00 IVA esclusa avuto riguardo ai correnti valori di mercato.

DETERMINA

Articolo 1

Si procede a una procedura negoziata di affidamento diretto alla Società EDI, per l'acquisto di un breve video sull'Italia che possa presentare le eccellenze del nostro Paese in diversi settori (turistico, enogastronomico, culturale, artistico), con particolare attenzione all'enogastronomia e a specifici territori del nostro Paese, per un importo non superiore a 39.000,00 euro IVA esclusa, destinato a trovare copertura negli stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel cap. 2610 p.g. 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2018, codice CIG: **ZD2247DB4B**.

Articolo 2

Il responsabile unico dei procedimenti derivanti dalla presente determina è il sottoscritto.

Roma, 26 luglio 2018

Per IL CAPO UFFICIO

Min. Stefano Nicoletti