



**3612/211940**

## ***Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale***

*DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE*

### **DETERMINA A CONTRARRE**

#### **IL CAPO DELL'UFFICIO II**

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il D.P.R. 05 gennaio 1967, n. 18, recante “Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;

**VISTO** il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

**VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante norme sulla “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”, novellato dal D.P.R. 29 dicembre 2016, n. 260;

**VISTO** il D.M. 3 febbraio 2017, n. 233 registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. n. 0004508, che disciplina le articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con il predetto D.P.R. n.95/2010;

**VISTA** la legge 27 dicembre 2017, n. 205 relativa all’approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018/2020

**VISTO** il Decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 28 dicembre 2017, pubblicato sulla G.U. n. 303 del 30 dicembre 2017, supplemento ordinario n. 65, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2018 e per il triennio 2018-2020;

**VISTO** il D.P.R. dell’8 gennaio 2016 n. 8, registrato alla Corte dei Conti il 28 gennaio 2016, reg. 245, di nomina del Min. Plen. Vincenzo de Luca a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;

**VISTA** la Direttiva dell’Onorevole Ministro per l’anno 2018 n. 01201/302 dell’8 gennaio 2018, registrata alla Corte dei Conti il 31 gennaio 2018, Reg.ne – Prev. N. 213;

**VISTO** il D.M. n. 5120/1/bis del 10 gennaio 2018 con il quale è stata effettuata l’assegnazione ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità delle risorse finanziarie nonché di quelle umane e materiali per quanto risultante dagli atti e dalle scritture inventariali dell’amministrazione;

**VISTO** il D.M. n. 2532 del 18 gennaio 2018, con il quale il Direttore Generale della Promozione Sistema Paese attribuisce le risorse finanziarie agli Uffici e i correlati poteri di spesa ai Capi degli Uffici di livello dirigenziale;

**VISTO** il D.M. 1679 del 3 settembre 2018, registrato alla Corte dei Conti l’11 settembre 2018, Reg. 1777, con il quale è stata disposta la preposizione del Consigliere di Ambasciata Antonello De Riu a Capo dell’Ufficio II di questa Direzione Generale;

**VISTO** il D.P.C.M. del 6 luglio 2017 - Individuazione degli interventi da finanziare con il fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all’estero - istituito ai sensi dell’art. 1, comma 587, della

Legge 11 dicembre 2016, n. 232 – il cui art. 3, punto 2, lettera b) prevede che parte dei fondi vengano ripartiti per l'organizzazione di iniziative ed eventi a sostegno delle industrie creative, per la promozione integrata dei territori e del turismo culturale nonché per attività di presentazione agli attori del Sistema Paese delle opportunità di scambi con Paesi terzi;

**VISTO** il D.M.T. n. 167029 del 22/09/2017 registrato alla Corte dei Conti in data 4 ottobre 2017 fg. 1239, in applicazione del DPCM del 6 luglio 2017, che ripartisce i fondi stanziati sul capitolo 2765 secondo le modalità stabilite nel citato DPCM;

**VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare, gli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. b);

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale attraverso il Piano Straordinario per la promozione della cultura e lingua italiana – identificato con il motto “Vivere all’Italiana” - intende svolgere attività per il massimo impulso e diffusione delle industrie culturali e creative italiane;

**CONSIDERATO** che per il raggiungimento delle predette finalità, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ritiene opportuno il lancio di un concorso dal titolo “Cos’è per te Vivere all’italiana?” finalizzato alla realizzazione di video, con il coinvolgimento di creativi provenienti dalle diverse parti del mondo che attraverso immagini, suoni o parole descrivano e raccolgano emozioni e punti di vista nuovi sul concetto di vivere all’italiana;

**CONSIDERATO** che per raggiungere tale obiettivo è necessario avvalersi di una azienda con esperienza riconosciuta a livello internazionale, in possesso di una piattaforma web per la creazione di contenuti video già consolidata nel settore e con massima penetrazione a livello mondiale, che sia in grado di garantire una attività di comunicazione efficace, sappia organizzare e raccogliere su tale piattaforma digitale le immagini video di creativi provenienti da ogni parte del mondo, garantendo l’origine da almeno tre continenti;

**CONSIDERATO** che per avere il massimo dell’attenzione e della partecipazione è prevista una selezione dei video pervenuti, con un premio finale per un ammontare totale di 15.000 euro da assegnare ai primi sei prodotti scelti da apposita commissione che saranno pubblicati su pagine web, su canali social del MAECI, di tutte le Rappresentanze diplomatico-consolari e degli Istituti di Italiani di Cultura nel mondo, da utilizzare nell’ambito di presentazioni, conferenze, eventi di settore e nell’ambito di programmi televisivi per finalità unicamente divulgative;

**RITENUTO** opportuno per gli obiettivi di promozione della cultura italiana avere a disposizione tali video in occasione della annuale conferenza dei direttori degli istituti di cultura che si terrà al più tardi entro febbraio 2019;

**CONSIDERATO** che in Italia le società più importanti, in possesso di una piattaforma web innovativa ed adeguata per la creazione di contenuti generati sfruttando le potenzialità della rete, che sappiano quindi coinvolgere il più alto numero di utenti, creando dibattiti su argomenti a scopo culturale e a livello internazionale, sono ZOOPPA EUROPE S.r.l. e USERFARM;

**RITENUTO** che la ZOOPPA EUROPE S.r.l. che gestisce una piattaforma web altamente innovativa per la creazione di contenuti generati sfruttando le potenzialità della rete, con il più elevato numero di utenti registrati, di cui il 60% composto da creativi che lavorano nell’ambito della comunicazione della produzione video-grafica, risponde pienamente alle esigenze di divulgazione del vivere all’italiana;

**VISTA** la dichiarazione con la quale il sottoscritto attesta che la società ZOOPPA EUROPE S.r.l. applica prezzi congrui in relazione al servizio richiesto e inferiori a quelli praticati dalla concorrenza;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 ai sensi del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia europea e alla sub - soglia di € 40.000, mediante affidamento diretto adeguatamente motivato;

**RITENUTO** congruo porre quale limite della procedura di affidamento diretto della fornitura dei servizi di cui sopra l'importo complessivo di euro 35.000,00, IVA esclusa e comprensivo del premio destinato ai video vincitori, avuto riguardo ai correnti valori di mercato della fornitura dei servizi anzidetti;

**CONSIDERATO** che ZOOPPA EUROPE S.r.l. opera sul MEPA e che pertanto, si procederà all'affidamento dei predetti servizi attraverso tale piattaforma;

**VISTI** gli artt. 37, comma 2 del D. Lgs. N. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente"

## **DETERMINA**

### **Articolo 1**

di procedere all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) D.lgs 50/2016 a favore della società ZOOPPA EUROPE S.r.l. con sede legale in tenuta Ca' Tron, Via Sile 41 – 31056 Roncade, Treviso dei suddetti servizi relativi alla realizzazione di un concorso di video avente come oggetto centrale il tema "Vivere all'italiana" - CIG Z9326001D1

### **Articolo 2**

La spesa complessiva connessa alla prestazione di cui al precedente art. 1 per un importo non superiore a euro 35.000, IVA esclusa, è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti per il capitolo 2610 piano gestionale 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2018;

### **Articolo 3**

Il responsabile del procedimento è il sottoscritto.

Roma, 28 /11/2018

Il Capo dell'Ufficio II  
Cons. Amb. Antonello De Riu