

ALLEGATO – Camera di Commercio di Mumbai (IICCI)

Fondata nel 1966, la Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI) è un'associazione di imprenditori, professionisti ed enti intermedi italiani ed indiani la cui "mission" è il supporto e lo sviluppo di collaborazioni commerciali ed industriali tra Italia e India, promuovendo quindi gli interessi economici dei due Paesi. Essa ha sede a Mumbai e conta 4 uffici regionali (Delhi, Calcutta, Chennai, Bangalore) e due antenne (Pune e Kochi).

La convinzione alla base delle attività della Camera è che l'India offra grandi opportunità per le imprese italiane, ma le sue dimensioni e complessità richiedono uno sforzo particolare e continuo nel tempo per entrare nel mercato e consolidare la propria posizione.

Per questo, la IICCI ha adottato una strategia di servizio basata su alcuni pilastri:

- 1) Pianificazione e realizzazione di progetti pluriennali e multi-stakeholder per preparare e sostenere l'ingresso sul mercato Indiano di filiere di imprese in settori in cui la domanda del mercato locale è alta e in cui l'Italia possiede eccellenze distintive.
- 2) Promozione dell'Italianità e dei suoi valori (qualità, creatività, gusto, design e sostenibilità)
- 3) Realizzazione di progetti pan-India grazie alla sua presenza e radicamento nel territorio
- 4) Combinazione di *approcci tradizionali* (organizzazione di fiere, delegazioni, B2B) con *approcci innovativi* (promozione digitale, certificazione, formazione) e *tailor-made* per le singole aziende per sostenere la promozione dei cluster 365 giorni l'anno.

Tra le iniziative promosse dalla Camera di Commercio vi sono:

Minerva – The Italian Education Hub

La Camera di Commercio Indo Italiana ha in programma l'apertura di un centro pluridisciplinare "India.Minerva – Polo Italiano dell'Alta Formazione in India" in cui le scuole italiane interessate terrebbero i loro corsi professionali, avviando al mercato del lavoro studenti indiani formati nelle diverse discipline (dalla cucina alla lavorazione del legno, dalla salute alla cosmetologia) secondo i nostri più alti standard. Questa iniziativa inedita contribuirebbe a rafforzare la nostra presenza nel Paese a beneficio di tutto il "sistema Italia", perseguendo due grandi obiettivi strategici:

Il primo obiettivo consiste nel favorire l'ingresso e la crescita in India delle nostre migliori Università e centri di formazione professionale.

Il secondo nel costituire una comunità di giovani Indiani formati dalle migliori scuole Italiane che possano diventare nel tempo:

- Promotori dello stile e della cultura Italiana in India
- Consumatori e compratori di prodotti Italiani
- Professionisti in possesso delle competenze per essere assunti da imprese Indo-Italiane

Minerva è dunque una piattaforma di supporto per l'internazionalizzazione delle nostre Università e scuole di formazione professionale, nonché uno strumento di sostegno per le nostre imprese, che potranno attingere dai laureati italiani e indiani in India di un bacino adeguatamente formato di professionisti nei diversi settori.

Il centro avrà sede nello stesso spazio presso il quale la Camera sta costituendo una "**Casa Italica**", strumento concepito per canalizzare, in stretto raccordo con le istituzioni del Sistema Italia presenti in India, presentazioni, esposizioni ed eventi miranti a promuovere il Made in Italy, tra le altre possibili iniziative.

Meccanizzazione Agricola e Food Processing

La IICCI vanta da più di cinque anni una collaborazione strutturata con la Regione Emilia Romagna, l'Unioncamere Emilia Romagna (UCER) e la FederUnacoma (Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura), con cui sta realizzando una serie di iniziative nell'ambito del progetto **"The Indo-Italian Center for Agri Food Tech Center"** (IIAFTC) finalizzate alla promozione delle tecnologie, macchinari, know-how, prodotti e servizi resi dalle PMI italiane ed emiliano-romagnole nel comparto dell'agrindustria (meccanizzazione agricola, catena del freddo, trasformazione e packaging alimentare). In questi anni di attività, sono stati realizzati: un sito web dedicato e presenza sui social per la promozione delle tecnologie italiane (www.indiaitaly.com/agrifoodtech); 5 dimostrazioni in campo di macchinari e tecnologie italiane; 6 missioni incoming e 3 outgoing; 12 tavole rotonde e workshop tecnici; 28 fiere settoriali in India e in Italia e più di 700 incontri b2b. In totale, queste attività hanno visto il coinvolgimento di 30 PMI Italiane e oltre 27.000 agricoltori indiani, provenienti da sei Stati indiani. Il progetto IIAFTC ha come fine ultimo la costituzione in India di un **parco delle eccellenze italiane dell'agroindustria e dell'agroalimentare**, in cui il ruolo della IICCI è di facilitare gli investimenti produttivi in India, soprattutto per le PMI, offrendo alle imprese servizi di branding, business development e servizi tecnici (registrazione di marchi, prodotti e tecnologie) infrastrutture logistiche per i servizi post-vendita, formazione professionale e training specialistico.

IL FRUTTETO – The Italian Orchard in India

Per preparare la filiera di imprese italiane interessate a investire nell'IIAFTC è emersa la necessità di realizzare un primo progetto pilota che sia di grande impatto e visibilità per mostrare le tecnologie e il know-how italiano nell'intera filiera agroalimentare. A tal fine, la IICCI ha lanciato il progetto pilota **"IL FRUTTETO – The Italian Orchard in India"**, volto a realizzare un frutteto con know-how, expertise, tecnologie, prodotti e servizi italiani ed emiliano-romagnoli in uno Stato indiano, con il coinvolgimento di aziende, associazioni, università, centri di ricerca attivi nell'intera filiera. Questa attività mira anche a dare continuità alle attività di assistenza alle imprese italiane, e a dare ulteriore impulso ai flussi commerciali bilaterali, estendendo la rete di collaborazioni e partnership con stakeholders istituzionali e privati, nonché agenzie e centri di ricerca indiani. Ad oggi, sono stati avviati contatti per la realizzazione del progetto pilota con operatori presenti in 3 Stati Indiani: Andhra Pradesh, Himachal Pradesh e Kashmir.

Progetto Dolce Vino

Il progetto **"Dolce Vino"** ha come scopo aumentare la quota di mercato in India dei vini italiani, facendo conoscere agli indiani il valore dei nostri prodotti, che passa anche attraverso l'unicità e varietà dei nostri territori, della nostra cultura, cucina e tradizioni. Per realizzare questo, la IICCI intende aggregare la domanda di vino Italiano nelle città indiane, promuovendo il vino Italiano lungo tutto l'arco dell'anno, costituendo una comunità di promotori di vino italiano certificati, e sostenendo il turismo enogastronomico Indiano verso l'Italia.

Nello specifico, il progetto Dolce Vino (www.ildolcevino.com) si fonda su tre pilastri:

1. La promozione degli **"Italics Wine Club"** nelle principali città Indiane, con l'obiettivo di costruire una comunità di persone interessate a vino e cultura italiana. In diverse città la Camera organizza master class, food and wine pairing, cene, corsi di formazione e wine tour in Italia (nel 2018 sono stati organizzati i primi due tour in Veneto e Piemonte).
2. La promozione di una rete di *influencers* locali in grado di trasmettere il valore celato in ogni bottiglia di vino. Questa comunità di appassionati di vino e cultura italiana diventerà nel 2019 il target più importante verso il quale indirizzare la promozione mirata dei prodotti italiani.

3. La certificazione dei ristoranti italiani con il marchio “Ospitalità Italiana” e il coinvolgimento dei ristoranti certificati nella promozione di prodotti alimentari Italiani (in stretta collaborazione con Importatori e distributori locali).

Smart Cities

La IICCI e' attiva anche sul tema “Smart Sustainable Cities” proponendosi di aggregare le eccellenze Italiane (imprese, università e centri di ricerca e innovazione) in grado di portare soluzioni nei diversi settori di una Smart City (“Urban Planning”, sistemi costruttivi innovativi, materiali da costruzione green, green building, energia rinnovabile, sistemi di water/waste management, mobilità, sistemi di Governance, etc.). L'obiettivo di fondo è di creare le premesse per lanciare un progetto Indo-Italiano di smart cities. Per realizzarlo la IICCI cercherà di organizzare incontri mirati con rappresentanti del Governo Centrale e dei singoli Stati per identificare un partner interessato a un progetto con l'Italia. Alle imprese “fornitrici di soluzioni” la Camera affiancherà soggetti in grado di gestire il “project management” di una Smart City e, soprattutto, potenziali investitori. A questa filiera di attori la Camera offre la propria piattaforma di soluzioni promozionali che comprende diversi strumenti, tra cui un sito dedicato e promozioni digitali, strumenti multimediali e video, organizzazione di eventi (workshop, seminari, etc.) e di corsi di formazione specializzati realizzati con il supporto di Minerva.

Responsible Sourcing nelle filiere del Tessile e Pelletteria

La IICCI ha avviato il progetto “Responsible Sourcing” per aiutare le imprese italiane ad arricchire il i prodotti italiani del lusso e della moda con i valori della **sostenibilità** e della **responsabilità sociale** e per stimolare la diffusione di standard elevati e di migliori prassi presso i fabbricanti locali. Quest'ultimo obiettivo è possibile grazie alla fornitura di servizi e alla realizzazione di progetti che aiutano le imprese Italiane a “comprare responsabile”. La ICC prevede inoltre di svolgere un'ampia gamma di attività in collaborazione con i principali stakeholders Italiani lungo la filiera della moda che comprendono seminari e workshop, iniziative premiali, corsi di formazione (in piena sinergia con il progetto Minerva), progetti di tracciabilità di filiera, promozione dello schema di certificazione Italiano “Get It Fair”.

La IICCI cercherà di coinvolgere in questo progetto altre Camere di Commercio Italiane in Asia per fornire il proprio contributo al rafforzamento dei marchi Italiani che si distinguono per la sostenibilità dei prodotti e per la responsabilità sociale lungo le filiere di fornitura.

Camera Arbitrale Bilaterale

La IICCI intende costituire una Camera Arbitrale Bilaterale per assistere le imprese nella risoluzione delle controversie commerciali e societarie tra controparti nei due Paesi. Per questo scopo ha affidato a un gruppo di esperti provenienti dai due Paesi il compito di predisporre uno studio di fattibilità e mettere a punto una prima bozza dei documenti fondamentali (Regolamento, Criteri di qualifica degli Arbitri, etc).

Un elenco completo di tutte le iniziative è disponibile al seguente link:

<http://www.indiaitaly.com/IndoItalianSite/index.aspx?Language=it>