

COMUNICATO STAMPA

**X RAPPORTO ANNUALE
CINA 2019. Scenari e prospettive per le imprese**

***La Cina in equilibrio tra rischi interni e incognite esterne
Consumi ancora in crescita, nuovi spazi per il Made in Italy***

Roma, 8 luglio – La Fondazione Italia Cina ha presentato oggi alla Farnesina, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il suo **X Rapporto annuale** “Cina. Scenari e prospettive per le imprese”, il rapporto previsionale che raccoglie ricerche, analisi di rischio e previsioni nel breve-medio periodo sulla Cina. Il Rapporto è elaborato dal CeSIF, il **Centro Studi per l’Impresa della Fondazione Italia Cina**. Quella romana è la prima presentazione ufficiale del Rapporto e segue l’anteprima organizzata a Milano lo scorso 17 giugno per il Presidente del Consiglio Giuseppe Conte, che ha firmato la prefazione del volume.

La presentazione dell’edizione 2019 si è tenuta nella Sala Conferenze Internazionali della Farnesina ed è stata aperta dal Segretario Generale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, **Elisabetta Belloni**, seguita dal Presidente della Fondazione Italia Cina, **Alberto Bombassei**. I contenuti del Rapporto sono stati illustrati da **Filippo Fasulo**, Direttore CeSIF. Al suo intervento sono seguiti quelli di **Giovanni Lovisetti**, Senior Associate Business Advisory Team, Italian Desk Milan Liaison office, DezanShira & Associates, **Antonella Bertossi**, Partner Relationships & Marketing Manager, Global Blue, **Fausto Palombelli**, Direttore Marketing e Sviluppo Aviation, Aeroporti di Roma, e dalle testimonianze aziendali di **Alfredo Cerciello**, Presidente, Nordmeccanica Machinery Shanghai e **Pierluigi Garuti**, Direttore Generale, Pelliconi. Ha moderato **Vincenzo De Luca**, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese.

L’edizione 2019 del Rapporto annuale è composta da 309 pagine, 204 grafici, 30 tabelle e una appendice. La pubblicazione prevede sei sezioni: le prime quattro riportano un’analisi di rischio Paese da un punto di vista politico, macroeconomico e di *business environment*. La quinta espone le principali implicazioni e opportunità settoriali per le imprese estere in Cina, con particolare riferimento a quelle italiane. Nello specifico sono analizzati 10 settori: alimenti e bevande, sanitario, retail, beni di lusso, protezione ambientale, prodotti chimici, macchinari, automotive, media e intrattenimento, arredamento. L’ultimo capitolo presenta le opportunità in Italia: turismo cinese e shopping, investimenti e *incoming* di studenti dalla Cina.

Fondazione Italia Cina

La Fondazione Italia Cina è un’organizzazione no profit che supporta istituzioni e imprese con l’obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina. Lavora per creare un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina e un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia. Fornisce informazioni e analisi sulla Cina attraverso il Centro Studi CeSIF e forma studenti e professionisti con i corsi della Scuola di Formazione Permanente.

CeSIF – Centro Studi per l’Impresa della Fondazione Italia Cina

Il CeSIF è nato nel 2010 per rispondere all’esigenza delle imprese di poter disporre di informazioni affidabili ed aggiornate sull’economia e sul mercato cinese. Il CeSIF è un centro permanente di informazione e d’aggiornamento statistico-economico che promuove studi, analisi statistiche, convegni e pubblicazioni sul mercato cinese a vantaggio dei soci della Fondazione e del sistema imprenditoriale italiano ma anche di analisti, economisti, giornalisti e studenti.