

Daniele Caporale

ESPERTO in strategie di comunicazione, social network, politica, sport

ESPERIENZE

Social media manager, Presidenza del Consiglio dei Ministri
ROMA, DA OTTOBRE 2018 A SETTEMBRE 2019

- *Gestione dei social media attraverso i canali Facebook, Twitter e Instagram del vicepresidente del Consiglio dei Ministri, Luigi Di Maio.*

Social media manager, Gigasweb
ROMA, DA GENNAIO 2018 A SETTEMBRE 2018

- *Gestione dei social media attraverso i canali Facebook, Twitter e Instagram del MoVimento 5 Stelle.*

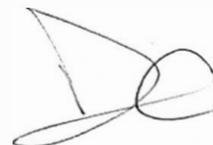
Social media manager, Web side story
ROMA, DA FEBBRAIO 2017 A DICEMBRE 2017

- *Gestione dei social media attraverso i canali Facebook, Twitter e Instagram del MoVimento 5 Stelle.*

Journalist/Editor/Copywriter/Social media manager, Onefootball
BERLINO, DA MARZO 2016 A DICEMBRE 2016

- *Redazione di articoli per il magazine di Onefootball, app sul calcio numero uno al mondo con più di 20 milioni di download in oltre 200 paesi*
- *Gestione dei social media attraverso gli account Facebook, Twitter, Snapchat di Onefootball (comprensiva della componente grafica)*
- *Cura dei contenuti per l'app di Onefootball*
- *Collaborazione con l'ufficio marketing per la creazione di contenuti a scopo commerciale*

Editor/Copywriter/Social media manager, Free lance
DA MARZO 2015 A MARZO 2016



- *Da settembre 2015 Genova/Roma: comunicazione web, produzione di contenuti, analisi, ricerca, video-editing, strategie di comunicazione, ufficio stampa, social media per un deputato della Repubblica Italiana*

Editor/Copywriter/Social media manager, Latte Creative
ROMA, LAZIO - 2014

- *Social media manager*
- *Realizzazione contenuti editoriali e grafici*
- *Interviste e reportage*
- *Strategie di comunicazione per Riparte il Futuro, campagna online promossa da Libera contro le mafie e Gruppo Abele in contrasto alla corruzione e che conta attualmente oltre 1 milione di firmatari*

Consulente, CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa)
ROMA, LAZIO - 2011 - 2013

- *Consulenza web, rassegna stampa, strategie di comunicazione, organizzazione eventi, comunicati stampa*

Redattore, Corriere dei Trasporti
ROMA, LAZIO - 2009 - 2014

- *Redazione di articoli, interviste, reportage*
- *Social media manager degli account Twitter e Facebook del settimanale*
- *Organizzazione del primo forum italiano sull'illegalità all'interno dei trasporti e della logistica nazionali "Perché tacere?" promosso da CNA-Fita e Corriere dei Trasporti*
- *Addetto marketing e commerciale*

Inviato, Corriere Mercantile
GENOVA, LIGURIA - 2009 - 2010

- *Redazione di articoli, interviste, reportage per la redazione sportiva*

ISTRUZIONE

Università degli Studi di Genova, Scienze della comunicazione
GENOVA, LIGURIA - Laureato nel 2013 con tesi "Le infiltrazioni mafiose nell'autotrasporto italiano"

COMPETENZE

- *Ottima conoscenza della piattaforma Wordpress*
- *Ottima conoscenza della piattaforma Canva*
- *Conoscenza professionale dei principali social network*
- *Ottime capacità di scrittura*

LINGUE

Italiano (lingua madre) - Inglese fluente (parlato-scritto-letto) - Spagnolo base (parlato-scritto-letto)

(Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003)

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher. It appears to be a personal signature.