



**Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale**  
*Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale*

**DETERMINA A CONTRARRE N. 11555**

**Oggetto:** Autorizzazione a contrarre per l'affidamento della fornitura del servizio Social Media Strategy and Management finalizzato alla creazione della governance di comunicazione social del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO PER LA STAMPA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";

**VISTO** il D.lgs. 18 aprile 2016 n.50 recante il "Codice dei contratti pubblici", e, in particolare, l'art. 32 c.2, in base al quale "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

**VISTO** il D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "disposizioni integrative e correttive al D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50";

**VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207, regolamento d'attuazione del D.lgs. 12 aprile 2006 n. 163 nelle parti ancora in vigore;

**VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 recante lo "Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

**VISTO** il D.lgs. 81/2008 recante il "Testo Unico per la sicurezza del lavoro";

**VISTO** il D.lgs. 30 marzo 2001 n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";

**VISTO** il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 3 febbraio 2017 n. 233, registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. prov. N. 312, che disciplina le articolazioni interne, distinte in unità e uffici, delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale;

**VISTO** il D.M. n. 1976 del 23 settembre 2019, registrato alla Corte dei Conti il 8 ottobre 2019 Reg.ne n. 1-1962, con il quale sono state conferite al Ministro Plenipotenziario Giovanni Pugliese le funzioni di Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale del Ministero degli Affari Esteri cui compete anche l'incarico di portavoce del Ministro;

**CONSIDERATA** la necessità di provvedere alla fornitura di un servizio di Social Media Strategy and Management, finalizzato alla creazione della governance di comunicazione social del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per mesi 12;

**CONSIDERATO** che, pertanto, si rende necessario procedere all'individuazione della Società a cui affidare la fornitura in parola;

**CONSIDERATO** che a seguito della consultazione delle Convenzioni Consip – effettuata a norma dell'art. 1 c. 449 della L. 296/2006 – non sono stati rinvenuti nelle Convenzioni attive prodotti equiparabili a quelli della presente procedura;

**VERIFICATO** che la fornitura di cui sopra è reperibile presso il mercato elettronico;

**RITENUTO** pertanto di indire una gara per l'acquisizione della fornitura in parola mediante procedura negoziata da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa rivolgendo l'invito a presentare offerta ad almeno 5 ditte nonché all'operatore che attualmente svolge il servizio richiesto presso questo Servizio per la Stampa, non essendo insorte contestazioni sull'esecuzione del contratto, tramite RDO sul Mercato nell'ambito del Bando Servizi – Servizi di informazione, comunicazione e marketing;

**CONSIDERATO** che si provvederà ad iscrivere la gara nel portale AN.A.C. per ottenere il Codice Identificativo Gare (CIG) anche al fine della tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli appalti pubblici;

**RITENUTO** di porre a base d'asta l'importo di Euro 135.000,00 IVA esclusa, quale costo preventivato della fornitura da acquistare;

**RILEVATO** che non sono stati riscontrati rischi da interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e che pertanto non sussistono costi per la sicurezza né è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

### **DETERMINA**

1. di indire una gara tramite RDO sul Mercato Elettronico per l'acquisizione della fornitura del servizio di Social Media Strategy and Management quale sopra specificato per mesi 12, con interpello di almeno 5 ditte, mediante procedura negoziata da aggiudicarsi in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ex artt. 36 c.2 l.b e 95 D.lgs. 50/2016);
2. di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Cons. Amb. Tiziana D'Angelo;
3. di porre a base d'asta l'importo di Euro 135.000,00 onnicomprensivi, IVA esclusa;
4. di pubblicare il presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale del MAECI;
5. di demandare l'esame delle offerte ad una apposita commissione;
6. di dare atto che l'esito della gara verrà reso noto ai concorrenti che avranno partecipato alla gara;
7. che il costo del servizio graverà sui fondi propri della Stazione Appaltante e sarà subordinato alla disponibilità finanziaria del competente capitolo di bilancio, cap. 1636 p.g.2, per gli esercizi finanziari 2020, clausola 1 e 2021, clausola 2.

Roma, 22 gennaio 2020

Il Capo del Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale  
Min. Plen. Giovanni Pugliese

-