



Buone Prassi — *Farnesina che innova*

Titolo del progetto: **SANREMO GIOVANI WORLD TOUR**

Anno di riferimento: 2019





- **Responsabili del progetto**

- Giuseppe Pastorelli (DGSP) - ideazione
- Tiziana D'Angelo (Servizio Stampa) - comunicazione

- **Referenti per successivi contatti con l'Amministrazione**

- Edoardo Berzi (DGSP)
 - Federico Palmieri (DGSP)
 - Marialuisa Pappalardo (DGSP)
 - Emanuele Oldani (Servizio Stampa)
 - Tommaso Giarrizzo (Servizio Stampa)
 - Maria Vittoria Longhi (IIC Tunisi)
 - Paolo Calveti (IIC Tokyo)
 - Lillo Teodoro Guarneri (IIC Sydney)
 - Donatella Cannova (IIC Buenos Aires)
 - Alessandro Ruggera (IIC Toronto)
 - Angelo Gioè (IIC Barcellona)
 - Paolo Luigi Grossi (IIC Bruxelles)
 - Paola Cioni (IIC San Pietroburgo)
-

Descrizione sintetica del progetto

Il **Sanremo Giovani World Tour** è una tournée mondiale che ha portato in otto città del mondo, nei cinque continenti, i finalisti di «Sanremo Giovani».

Ideato dalla **DGSP** e realizzato d'intesa con il **Servizio Stampa** e in collaborazione con la RAI ed il Festival della canzone italiana di Sanremo, il progetto ha l'obiettivo di valorizzare giovani talenti, promuovere la musica italiana contemporanea, coinvolgere le nostre collettività all'estero e valorizzare il ruolo degli Istituti Italiani di Cultura.

I concerti si sono tenuti a **Tunisi, Tokyo, Sydney, Buenos Aires, Toronto, Barcellona, Bruxelles e San Pietroburgo**. Gli spettacoli, organizzati dai rispettivi **Istituti Italiani di Cultura**, hanno fatto ciascuno registrare il «tutto esaurito» con **oltre 6.500 partecipanti** complessivi e altrettanto pubblico che ha seguito gli spettacoli in diretta Facebook.

Settori interessati

Il progetto ha varie dimensioni:

- ✓ **culturale**, di promozione della musica italiana;
 - ✓ **linguistica**, di valorizzazione dell'italiano;
 - ✓ **innovativa**, in termini di attenzione del Ministero verso i nuovi talenti;
 - ✓ **contemporanea**, di presentazione dell'Italia di oggi;
 - ✓ **relazionale**, visto il coinvolgimento delle nostre **collettività all'estero**;
 - ✓ **comunicativa**, grazie alla campagna sui mezzi di informazione, realizzata in Italia e all'estero.
-

Situazione antecedente alla realizzazione del progetto

- **Promozione culturale:** progetti di ampio respiro concentrati sulle grandi eccellenze italiane del passato.
 - **Comunicazione** come elemento successivo all'ideazione dei progetti. La buona sinergia fra DGSP e Servizio Stampa si concretizza nella fase successiva alla realizzazione di un progetto.
-

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (1)

- Ideazione a cura della **DGSP**
 - Presentazione alla **RAI** ed al direttore artistico del Festival, Claudio Baglioni
 - Definizione, d'intesa con gli **Istituti Italiani di Cultura**, delle tappe del tour
 - Definizione con il **Servizio Stampa** dell'identità grafica del progetto e piano di comunicazione
 - **Presentazione del progetto alla stampa** (conferenza stampa) **ed al pubblico** (tappa zero a Roma, presso Officina Pasolini – Hub creativo della Regione Lazio)
 - Cura dell'organizzazione e degli aspetti logistici delle singole tappe, a cura degli **Istituti Italiani di Cultura** coinvolti, d'intesa con la **DGSP**
 - Realizzazione di un documentario del tour, trasmesso da **Rai 1**
-

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (2)

DATA ZERO - 29 MARZO 2019

- Conferenza stampa al MAECI > [Video](#)
- Concerto aperto al pubblico a Officina Pasolini > [Video](#)

IL TOUR

- **Tunisi**, 31 marzo 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#)
- **Tokyo**, 3 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#) / [Foto](#)
- **Sydney**, 6 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#) / [Foto](#)
- **Buenos Aires**, 9 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#) / [Foto](#)
- **Toronto**, 12 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#)
- **Barcellona**, 15 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#) / [Foto](#)
- **Bruxelles**, 16 aprile 2019 > [Comunicato stampa](#) / [Video](#)
- **San Pietroburgo**, 29 giugno 2019 > [Comunicato stampa](#)

RISULTATI

- ✓ Otto concerti, otto città, cinque continenti, oltre 50.000 km percorsi
 - ✓ Oltre 6.500 partecipanti ai concerti, trasmessi anche in diretta su Facebook
-

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (3)



IL TOUR
Barcellona



Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (4)

IL TOUR Tokyo



Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (5)



IL TOUR
Buenos Aires



Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (6)



IL TOUR Buenos Aires



Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (7)

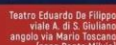
 **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** 25 marzo · 🌐

Mancano pochi giorni alla "data zero" del **#Sanremo Giovani World Tour**, la tournée mondiale dei finalisti delle due serate di Sanremo Giovani 2018 che abbiamo organizzato insieme a **#Rai** per valorizzare i giovani talenti emergenti della musica italiana contemporanea nel mondo.

Per info & prenotazioni, consultate la pagina **#FB di Officina Pasolini** - Hub culturale della Regione Lazio.

**Venerdì 29 Marzo ore 21:00**

**Sanremo Giovani World Tour - Data Zero**
Conduce: Maurizio Filardo
Intervengono: Claudio Fasulo e Tosca
Con i finalisti di Sanremo Giovani 2018

Teatro Eduardo De Filippo
viale A. di S. Giuliano
angolo via Mario Toscano
(zona Ponte Milvio)

INGRESSO GRATUITO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

WWW.OFFICINAPASOLINI.IT





VEN, 29 MAR
Sold out | Sanremo Giovani World Tour - Data Zero

 Ti piace Officina Pasolini

PARTECIPERÒ ▼

 **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** ha pubblicato un video nella playlist **Sanremo Giovani World Tour**. 3 aprile · 🌐

Grande entusiasmo per la prima tappa del "Sanremo Giovani World Tour" tra il pubblico di Tunisi! Da "Un'avventura" a "Italiano", per arrivare fino ai giorni nostri con i brani dell'ultima edizione di Sanremo Giovani, la canzone italiana ha riscosso applausi e standing ovation a Le Pavillon di Gammarth 🙌🇹🇳

Guarda il video e rivivi insieme a **Mahmood, Einar Ortiz, Nyvinne, La Rua** e i **DESCHEMA** le emozioni e i retroscena della prima data di **#SGWT**!



Visualizzazioni: 4,8 mila

 **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** 11 aprile · 🌐

Era tra le tappe più attese del 'Sanremo Giovani World Tour' e non ha deluso le aspettative!

Al Teatro Coliseo di Buenos Aires, Einar, Nyvinne, i La Rua e i DescHEMA hanno richiamato centinaia di appassionati dell'Italia e della canzone italiana per una serata straordinaria, che ha entusiasmato il pubblico argentino.

 www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/archivionotizie/approfondimenti/2019/04/sanremo-giovani-world-tour-show-al-coliseo-di-buenos-aires.html



LA COMUNICAZIONE
Facebook

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (8)

Farnesina  
@ItalyMFA Following

 **#SaveTheDate** | Venerdì 29 marzo a Roma la "data zero" del **#Sanremo** Giovani World Tour, tournée mondiale, organizzata da **@ItalyMFA** e **#Rai**, che porterà nel mondo i finalisti di **#SanremoGiovani** 2018. Info e prenotazioni qui 
facebook.com/16485410059143...



12:01 - 25 mar 2019

10 Retweet 7 Mi piace 

Ufficio Stampa Rai, La Rua, Einar e altri 2

1 10 7

Farnesina  
@ItalyMFA Following

Segui la diretta della seconda tappa di Sanremo Giovani World Tour a **#Tokyo**  
 facebook.com/16485410059143...

#SGWT



03:53 - 3 apr 2019

2 Retweet 4 Mi piace 

2 4

Farnesina  
@ItalyMFA Following

Da **#Tunisi** a **#Tokyo**, da **#Sydney** a **#BuenosAires**, da **#Toronto** a **#Barcellona** con un ultimo appuntamento a **#Bruxelles**. Con oltre 50.000 km percorsi e 7 tappe da "tutto esaurito", si è conclusa la prima edizione del Sanremo Giovani World Tour 
  **#SGWT**
 esteri.it/mae/it/politic...



04:57 - 18 apr 2019

17 Retweet 27 Mi piace 

Ufficio Stampa Rai, Nyvinne, Einar e altri 3

2 17 27

LA COMUNICAZIONE
Twitter

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto (9)



LA COMUNICAZIONE

Instagram

Miglioramenti apportati dal progetto al servizio (1)

PROMOZIONE CULTURALE: PROPORRE ALL'ESTERO L'ITALIA DI OGGI

- ✓ Prima iniziativa targata MAECI dedicata alla **promozione della musica italiana contemporanea**. Un modo nuovo di raccontare la cultura italiana all'estero: non solo i maestri del passato, ma il **dinamismo e la creatività dell'Italia di oggi**.
- ✓ Prima iniziativa di **valorizzazione dei giovani talenti italiani** nell'ambito della promozione culturale: ha aperto la strada ad altri **progetti dedicati a giovani ed emergenti**, come «Vivo d'arte» o «Farnesina: Digital Art Experience».

COMUNICAZIONE: PARTE INTEGRANTE DI UN PROGETTO DI SUCCESSO

- ✓ Prima iniziativa di promozione culturale **realizzata congiuntamente da DGSP e Servizio Stampa**: valorizzazione e comunicazione del progetto come parte integrante del progetto stesso e componente fondamentale del suo successo.
 - ✓ La campagna di comunicazione realizzata dal Servizio Stampa, basata sull'uso dei social media e rivolta anche al di là del nostro pubblico tradizionale di riferimento, ha permesso di valorizzazione del **ruolo del MAECI quale attore dinamico, giovane, promotore di progetti innovativi**.
-

Miglioramenti apportati dal progetto al servizio (2)

SANREMO PER GLI ITALIANI ALL'ESTERO

- ✓ Il progetto utilizza il **brand «Sanremo»**, molto popolare fra gli italiani all'estero, per raccontare un'Italia dinamica dove **tradizione e innovazione convivono**, anche nella musica: la scaletta dei concerti associa grandi classici del pop italiano a nuovi brani proposti dai giovani artisti partecipanti.
- ✓ Gli otto concerti, che hanno fatto ciascuno registrare il **«tutto esaurito»**, hanno costituito nelle diverse città un **momento di aggregazione per le comunità dei connazionali residenti**, fossero queste di più recente o più antico insediamento.

RAI: UN PARTNER STRATEGICO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

- ✓ Il progetto ha permesso di **rafforzare la partnership con la RAI**, attore strategico per la promozione del Sistema Paese, instaurando rapporti di fiducia e di collaborazione che potranno giovare anche ad altri progetti.
 - ✓ Un **approccio apprezzato dalla RAI**, che ha infatti incoraggiato il MAECI a proseguire il progetto con una seconda edizione, oggi in cantiere.
-

Ostacoli più significativi riscontrati nell'attuazione del progetto

DGSP - SERVIZIO STAMPA

- ✓ Cura dei contatti con le case discografiche e con gli artisti partecipanti
- ✓ Cura dei contatti con la RAI e con il Festival della canzone italiana di Sanremo
- ✓ Progettazione della campagna di comunicazione sui social media
- ✓ Organizzazione della conferenza stampa di lancio e della «tappa zero» del Tour
- ✓ Organizzazione degli spostamenti del tour
 - Acquisto dei biglietti
 - Rilascio dei visti per l'Australia
 - Coordinamento con le Sedi per la sistemazione

SEDI

- ✓ Individuazione degli spazi idonei allo svolgimento dei concerti
 - ✓ Reperimento degli strumenti musicali e delle attrezzature necessarie per i concerti
 - ✓ Cura dei contatti con gli artisti partecipanti
-

Modalità di coinvolgimento del personale

DGSP - SERVIZIO STAMPA

- ✓ Ideazione del progetto
- ✓ Coordinamento con le Sedi per l'individuazione delle tappe
- ✓ Cura del rapporto con i partner di Rai
- ✓ Acquisto dei titoli di viaggio per i partecipanti al tour
- ✓ Coordinamento della comunicazione (sito, stampa, social media)
- ✓ Organizzazione della «Tappa zero» del SGWT

SEDI

- ✓ Organizzazione dei concerti
-

Contatti

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese - Ufficio VIII

- Giuseppe Pastorelli (giuseppe.pastorelli@esteri.it - int. 3917)
- Federico Palmieri (federico.palmieri@esteri.it - int. 4062)

Servizio per la Stampa e la Comunicazione Istituzionale

- Tiziana D'Angelo (tiziana.dangelo@esteri.it - int. 7836)
-