



L312-1150-16-2020

*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

**SEGRETERIA GENERALE
UNITA' DI ANALISI, PROGRAMMAZIONE, STATISTICA E
DOCUMENTAZIONE STORICA**

Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento di servizi relativi alla Campagna Pubblicitaria MED in occasione della Conferenza Med Dialogues 2020.

IL CAPO DELL'UNITA'

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e il relativo Regolamento di esecuzione approvato con R.D. 23 maggio 1924, n.287;

VISTO il D.P.R. n.18 del 5 gennaio 1967 concernente l'Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge 5 agosto 1978, n. 468, e successive modificazioni e integrazioni, recante norme di contabilità generale dello Stato in materia di bilancio;

VISTA la Legge 15 marzo 1997, n.59;

VISTA la Legge 3 aprile 1997, n.94;

VISTO il D.lgs. 7 agosto 1997, n.279;

VISTO il D.P.R. n. 267 dell'11 maggio 1999;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50 recante il "Codice dei contratti pubblici" relativi a lavori, servizi e forniture;

VISTO il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "Disposizioni integrative e correttive al D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50";

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e successive integrazioni e modifiche;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n.196, "Legge di contabilità e di finanza pubblica" e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il DPR 19 maggio 2010 n. 95 recante "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri, a norma dell'art. 74 del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla L. 6 agosto 2008 n. 133";

VISTO il D.M. n. 2060 dell'11 ottobre 2010 recante "Disciplina delle articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l'Amministrazione Centrale del Ministero degli Affari Esteri";

VISTO il D. Lgs. 123 del 30 giugno 2011 concernente "La riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento delle attività di analisi e valutazione della spesa, a norma dell'art.49 della L. 31 dicembre 2009 n.196, le attribuzioni degli Uffici Centrali del Bilancio" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Legge 11 agosto 2014, n.125;

VISTO il DPR 29 dicembre 2016 n. 260 "Regolamento di attuazione dell'articolo 20 della Legge 11 agosto 2014, n.125, nonché altre modifiche all'organizzazione e ai posti di funzione di livello dirigenziale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale";

VISTA la legge 27 dicembre 2019, n. 160 riguardante il bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022. (GU Serie Generale n.304 del 30-12-2019 - Suppl. Ordinario n. 45);

VISTO il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2019 relativo alla ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022 (GU Serie Generale n.305 del 31-12-2019 - Suppl. Ordinario n. 46);

VISTO il D.M. n. 5120/1/Bis del 28 gennaio 2020 con il quale il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale ha assegnato ai Titolari dei Centri di responsabilità le risorse finanziarie, umane e strumentali per l'esercizio finanziario 2020;

VISTO il Decreto n. 1310/1 del 31 gennaio 2020 con il quale il Segretario Generale attribuisce la gestione delle risorse finanziarie, umane e strumentali al Capo dell'Unità di Analisi e Programmazione, Statistica e Documentazione storica, al Capo dell'Unità di Crisi, al Capo del Servizio per gli Affari giuridici, del Contenzioso diplomatico e dei Trattati e al Capo dell'Autorità nazionale UAMA;

VISTO che in applicazione articolo 7, comma 1-bis, del DL 243 del 29 dicembre 2016 (convertito con modificazioni dalla Legge 27 febbraio 2017, n.18, pubblicata in G.U. 28 febbraio 2017, n.49), nel quadro degli interventi funzionali alla presidenza italiana del G7 e al fine di sviluppare le relazioni con i Paesi dell'area mediterranea, è autorizzata, a decorrere dall'anno 2017, la spesa annua di 500.000 Euro per l'organizzazione da parte del MAECI, con cadenza annuale, della Conferenza per il dialogo mediterraneo, denominata "MED Dialogues";

CONSIDERATO che in applicazione del summenzionato articolo 7, comma 1-bis, del DL 243/2016, è previsto che per l'approfondimento scientifico dei temi connessi con la Conferenza il MAECI possa avvalersi di uno o più enti a carattere internazionalistico e che alla luce di ciò è stato stipulato in data 12 maggio 2017 tra il MAECI e l'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI) un Protocollo di Intesa per la realizzazione della Conferenza annuale sul dialogo mediterraneo denominata MED Dialogues;

CONSIDERATO che il MAECI ha proposto all'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI) il rinnovo del Protocollo di Intesa summenzionato per la realizzazione della sesta edizione della Conferenza e che l'ISPI ha accettato il rinnovo in data 4 marzo 2020;

CONSIDERATO che al fine del raggiungimento degli obiettivi della Conferenza è fondamentale l'ampia partecipazione di Capi di Stato, di Governo e di Ministri dei Paesi del Mediterraneo e di altri paesi prioritari per l'area, di rappresentanti delle OOII, nonché la presenza di rappresentanti politico-istituzionali, funzionari, esperti, studiosi, analisti, accademici, esponenti del mondo economico, dell'imprenditoria, dei media, della società civile e della cultura di rilievo internazionale. Questo affinché le Conferenza possa confermarsi come uno dei principali e più autorevoli fora di dialogo tra i numerosi attori della regione e contribuire alla definizione di una agenda positiva per il Mediterraneo, stimolando un confronto schietto e costruttivo che possa far emergere proposte innovative, funzionali ad affrontare le grandi sfide dell'area e possa altresì contribuire a mantenere e rafforzare i rapporti di collaborazione tra i paesi mediterranei e l'Italia, e anche alla promozione della pace e sicurezza, dello sviluppo, degli scambi commerciali e del controllo dei flussi migratori;

VISTO che con il D.M.T. n. 35933 è stato istituito il capitolo n. 1150 "Spese per le attività connesse alla Conferenza per il dialogo Mediterraneo MED Dialogues", con uno stanziamento di Euro 500.000 a decorrere dall'anno 2017;

CONSIDERATO che si reputa necessario, al fine del raggiungimento degli obiettivi della Conferenza la cui sesta edizione alla luce della pandemia da Covid 19 si terrà dal 25 novembre al 4 dicembre 2020 in versione totalmente virtuale, prevedere una adeguata campagna pubblicitaria sia digitale che attraverso la carta stampata di un importante quotidiano nazionale come il Corriere della Sera;

CONSIDERATO che sul capitolo di bilancio 1150 - Piano Gestionale 1 - esistono per l'esercizio finanziario in corso adeguate disponibilità;

VISTO l'articolo 32 comma 2 del D.lgs. n. 50/2016, che dispone che, prima dell'avvio della procedura di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'art.1 comma 1 della legge 120 dell'11 settembre 2020 recante: "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 75.000 euro», per l'affidamento diretto;

TENUTO CONTO del protrarsi dello stato di emergenza, prorogato da ultimo con DPCM del 3 novembre 2020, che ha obbligato ad organizzare la Conferenza MED Dialogues 2020, e gli eventi Pre-MED 2020 ad essa legati, in modalità virtuale e totalmente differente dalle precedenti edizioni;

CONSIDERATO che a tale proposito, si è dovuto, con estrema urgenza, procedere a ridisegnare un budget che ha riallocato i finanziamenti normalmente imputati, da questa Unità di analisi e programmazione, a spese di trasporto e alloggio;

CONSIDERATO che si reputa necessario, al fine del raggiungimento degli obiettivi della Conferenza la cui sesta edizione alla luce della pandemia da Covid 19 si terrà dal 25 novembre al 4 dicembre 2020 in versione totalmente virtuale, prevedere una adeguata campagna pubblicitaria sia digitale che attraverso la carta stampata di un importante quotidiano nazionale come il Corriere della Sera;

TENUTO CONTO che RCS Media Group (per esteso, Rizzoli-Corriere della Sera Media Group S.p.A.) è uno dei principali gruppi editoriali italiani, attualmente attivo a livello nazionale e internazionale nei seguenti mercati: quotidiani, periodici, televisione, web e raccolta pubblicitaria

CONSIDERATO che quindi RCS Pubblicità fa parte del gruppo RCS e detiene l'esclusività sul Corriere della Sera facendo parte dello stesso gruppo editoriale;

TENUTO CONTO che RCS Pubblicità mette a disposizione delle aziende un'ampia e articolata offerta di comunicazione, che parte dall'advertising sulle testate del Gruppo RCS leader nei segmenti stampa, digital edition, web, mobile, tablet e video ampliata oggi da una vasta gamma di servizi e soluzioni di consumer engagement, promossi dalle proprie strutture dedicate Connect, Live e Studio;

VISTO il preventivo presentato da RCS Pubblicità di €23.500 + IVA al 22% relativo ai servizi sopra descritti;

CONSIDERATO che dopo attenta indagine di mercato tale importo è da considerarsi congruo;

VISTO il CIG ZC12F55301

DETERMINA

Di avviare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 una procedura per l'affidamento diretto, alla società RCS Pubblicità con sede in MILANO - Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 - dei servizi sopra descritti nell'ambito della Conferenza MED Dialogues 2020, e degli eventi Pre-MED 2020 ad essa legati;

1. Che la spesa complessiva graverà sul capitolo 1150, PG 1 per un importo massimo onnicomprensivo Euro €23.500 + IVA al 22% equivalente a € 5.170;
2. Di nominare – ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 – quale responsabile unico del procedimento, il Min. Plen. Armando Barucco, Capo dell'Unità di Analisi, Programmazione, statistica e documentazione storica della Segreteria Generale del MAECI;
3. Le clausole essenziali del contratto sono le seguenti:
 - Il pagamento avverrà su presentazione di fattura elettronica, accertata la regolare esecuzione del servizio, entro 60 giorni dalla prestazione;

- In caso di inadempienze imputabili all'operatore economico sarà applicata una penale pari al 5% dell'importo complessivo, nonché le maggiori spese che si dovessero verificare per lo svolgimento della Conferenza;
- Le ditte dovranno sottostare a tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari come previsto dall'art. 3 della Legge n. 136 del 13 agosto 2010. A tal fine, si impegnano a rendere noto il conto corrente bancario o postale dedicato di cui all'art. 3 della L. 136/2010, inclusi i nominativi e il codice fiscale dei soggetti delegati a operare sul conto. Restano in ogni caso ferme le disposizioni sanzionatorie previste dall'art. 6 della Legge 13 agosto 2010, n. 136.
- Che i contratti si perfezioneranno mediante scritture private con scambio di lettere, nella forma della sottoscrizione per accettazione dell'offerta presentata.

Roma, 19/11/2020

IL CAPO DELL'UNITA'
Min. Plen. Armando Barucco