

Paola Pisano

Ph.D, Docente di Gestione dell'Innovazione all'Università degli Studi di Torino

INTRODUZIONE

Dopo la laurea in Economia presso l'Università di Torino e un Dottorato di ricerca in Innovazione ho sempre lavorato nel campo della tecnologia e del digitale. Ho intrapreso la mia carriera nel settore privato occupandomi di progetti di digitalizzazione, inserimento di nuove tecnologie e riorganizzazione aziendale in settori differenti (bancario, editoriale, moda, Ict, farmaceutico, ecc..). Ho quindi abbracciato la carriera accademica in Italia e all'estero, ricoprendo i ruoli di ricercatore, visiting professor e Direttore del Centro di Innovazione tecnologica (IcXT) presso l'Università di Torino. Infine ho lavorato nel settore pubblico come Assessore all'innovazione della città di Torino e nel Governo Conte II ho ricoperto il ruolo di Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione.

La mia attività professionale da accademica, da decisore istituzionale, e nel settore privato, è stata guidata dal forte convincimento di dover intuire e precedere il cambiamento. Ho sempre considerato l'innovazione tecnologica e la pervasività delle tecnologie digitali come il maggiore fattore di trasformazione della società, del tessuto produttivo, della didattica non solo per aumentare efficienza e produttività ma anche come occasione di opportunità di crescita professionale e di inclusione sociale.

ESPERIENZE UNIVERSITARIA

2005- ad oggi: Docente di Economia e Gestione dell'innovazione, Dipartimento di Informatica, Università di Torino.

2013- 2017 Presidente della Commissione Aziende del Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino

2013-2017 Membro della Giunta del Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino

2014-2016 Direttore dell'ICXT, Centro di Innovazione Tecnologica interdipartimentale dell'Università di Torino. Il Centro ha come obiettivo il trasferimento tecnologico verso le Piccole e Medie Imprese nei settori Industria 4.0, Città intelligenti, Energia e sostenibilità ambientale.

2014-2016 Responsabile per l'Università di Torino del progetto Europeo DIMA HUB: creazione di un laboratorio di tecnologia avanzata (laser, 3D, BigData, High performance Computing) per le Piccole e medie imprese.

2014-2016 Docente di Disruptive Innovation al Phd Computer Science , Università di Torino.

2012-2013 Visiting lecturer presso Glasgow Caledonia University, Londra.

2011-2012 Visiting lecturer (MBA level) presso Westminster University, Londra.

ESPERIENZE LAVORATIVE

2021-oggi: Membro del Consiglio di Amministrazione della Digital Library presso il "Ministero per i beni e le attività culturali"

2005- ad oggi: Docente di Economia e Gestione dell'innovazione, Dipartimento di Informatica, Università di Torino.

2019-2021 Ministro per l'innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione della Repubblica Italiana.

2016-2019 Assessore all'innovazione e Smart City della città di Torino.

2016-2017 Presidente della fondazione Torino Smart City per la progettazione e lo sviluppo di progetti di innovazione sociale, ambiente, digitalizzazione.

2016-2019 Membro del C.d.A dell'incubatore del Politecnico di Torino I3p (5° incubatore Europeo).

2016-2019 Membro del C.d.A. del Polo Tecnologico Torino Wireless.

2011-2012 3h Partner: Società di Consulenza, Londra. Progetti rilevanti:

- Settore Farmaceutico: Pfizer, Londra: "Utilizzo di nuove tecnologie e riorganizzazione aziendale" .

2005-2009: ESCP Business School, Torino. Progetti rilevanti:

- Settore Educativo: Definizione del percorso di formazione per Manager.
- Settore Turismo: Creazione della Tourism Academy per la formazione del personale nel settore Turistico della regione Piemonte.
- Settore Sanitario: Analisi per lo sviluppo di un polo ospedaliero in Piemonte.

2000-2005: A&G consulting Group, Torino. Progetti rilevanti:

- Settore Moda: Versace - Milano/Novara: Piano industriale e riorganizzazione interna.
- Settore Bancario : Uniriscossione –Torino/Verona/Milano: “Riorganizzazione e dimensionamento”; Banca Mediocredito - Torino: “Inserimento di nuove tecnologie e riorganizzazione”;e "digitalizzazione dei servizi"; Conrit -Torino: “introduzione dei pagamenti elettronici.
- Settore ICT: Csi- Consorzio informatico della Regione Piemonte, Università e Città di Torino: “inserimento di nuovo sistema gestionale”; Click for Talent - Torino: Avvio di un sito web per ricerca di personale.
- Settore Editoria: Paravia - Milano: “Digitalizzazione processi interni”.

1999-2000: Banca COMIT (Torino): impiegata.

PERCORSO FORMATIVO

2017 Abilitazione Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese.

2007 Ricercatrice di Economia e Gestione delle imprese.

2007 Ph.D, Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Torino: Titolo della tesi: "How to manage innovation within the company"

2002 Master in Business Administration, (110/110 cum laude) - Università di Torino: Titolo della tesi: “Knowledge management system for the Management of big events. Case history: TOROC”

1999 Laurea in Economia e Commercio (105/110) - Università di Torino: Titolo della tesi: “Education technology, knowledge transfer e valutazione economico finanziaria”

PUBBLICAZIONI e LIBRI

Torino City Lab, an open innovation participatory ecosystem The city works with entrepreneurial universities in shaping the smart city ecosystem, Sinergie-SIMA 2020, Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society, 2020. Farronato N; Scuotto V; Pironti M; Pisano P; Del Giudice.

Circular Economy: A Coloured Petri Net Based Discrete Event Simulation Model. Conference: 34th International ECMS Conference on Modelling and Simulation 2020. M. Gribaudo, M. Pironti, D. Manini, P. Pisano.

Circular Economy: a Performance Evaluation Perspective, VALUETOOLS '20: 13th EAI International Conference on Performance Evaluation Methodologies and Tools, 2020. M. Gribaudo, D. Manini, M. Pironti, P. Pisano.

E-health and wellbeing monitoring using smart healthcare devices: An empirical investigation, Technological Forecasting and Social Change 153, 119226, 2020. A Papa, M Mital, P Pisano, M Del Giudice.

Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city, Management Decision, 2018. L Dezi, P Pisano, M Pironti, A Papa.

Building the layers of a new manufacturing taxonomy: How 3D printing is creating a new landscape of production eco-systems and competitive dynamics Technological Forecasting and Social Change 128, 22-35, 2018. C Kapetaniou, A Rieple, A Pilkington, T Frandsen, P Pisano.

Equity crowdfunding in technology transfer strategies and licensing, International Journal of Technology Management 78 (1-2), 28-51, 2018 L Dezi, V Cillo, A Usai, P Pisano.

Technology resilience and the STORM factory, Symphonya. Emerging Issues in Management, 108-124, 2018. M Pironti, P Pisano, A Papa.

Driving Innovation by Enhancing Employee Roles. The Balancing Act of Employee-Driven Innovation World academy of science, engineering and technology, 2016. L. Tirabeni, KE Soderquist, P. Pisano.

Industrial Heritage exploitation: the identity of a territory as a competitive factor for a systemic development to link the "old" with the "new" Pironti Marco, Pisano Paola, Natoli Cristina BOOK PROCEEDINGS 6th Annual Research Session ENCATC "The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation, Cross Fertilization" D/2015/13.732//1 ISBN: 978-92-990036-2-6.

Accessing the creative ecosystem: evidence from UK fashion design micro enterprises Chapter of Entrepreneurial Ecosystems and the Diffusion of Startups", with the Edward Elgar series on "Science, Innovation, Technology, and Entrepreneurship" (to be published) P. Pisano, M. Pironti, A. Rieple chapter of : "The

changing role of the designer in new business models based around 3d printing technologies” .

Business Innovation and Disruption By Design Vol. 4 in the Business Innovation and Disruption Book Series Volume Co-Editors: Robert DeFillippi, Alison Rieple and Patrik Wikström Edward Elgar Publisher 2016. Alison Rieple, Paola Pisano.

“Business Models in a New Digital Culture: The Open Long Tail Model “,Symphonya. Emerging Issues in Management, n°2, 2015 Pironti, Pisano, Natoli (XXXVII AIDEA Annual Conference): Il legame impresa-territorio come leva competitiva attraverso la valorizzazione del patrimonio industriale Electronic Commerce Research and Applications (IF 1.4).

Schooladvise: designing a reputation system for educational services through service design and business modelling icebe 2015 2 Tirabeni L, Soderquist KE, Pisano P (2015).

Transitioning Towards Employee-Driven Innovation: Lessons from Pioneers in the ICT Sector. 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, 17-18 September, Genoa, Italy. 10th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2015 University of Genoa, Italy, 17-18 September 2015 Double-Blind Review Form ECIE15-conference Genova.

Transitioning towards Employee-Driven Innovation: Lessons from Pioneers Title: A simulation based approach for the evaluation of outcome driven innovation models Authors Marco Gribaudo, Mauro Iacono, Daniele Manini, Marco Pironti, Paola Pisano ECMS 2015 in Albena(Varna), Bulgaria, and for publication in the proceedings of the European Conference on Modelling and Simulation. 2015-03- 15 Manuscript: II-2012-239/R2 - (1018).

UK fashion designers working in micro-sized enterprises; attitudes to locational resources, their peers, and the market journal of product and innovation : Industry and Innovation - II-2012-239/R2 - (1018) IF (1.6) Pisano , P; Pironti M; Beltrami M.

“Outcome based business model innovation: rethinking the business model innovation”, R&D Management Conference, Pisa 2015 under Review P.Pisano, M. Pironti , A. Rieple.

"Identify Innovative Business Models: Can Innovative Business Models Enable Players To React To Ongoing Or Unpredictable Trends?" Entrepreneurship Research Journal 2015 accepted S. Capecchi, P.Pisano .

Reputation by Design: Using VDML and Service ML for Reputation Systems Modeling Editor: IEEE Computer Society 2014 ISBN: 9781479965625.

Inspirational Cues And Insights From A Design-Driven Case Study Analysis" . 19th Dmi: Academic Design Management Conference, Design Management In An Era Of Disruption, London, 2–4 September 2014 P.Pisano, M. Pironti, I P. "Christodoulou.

Business model adaptation to a new digital culture" 19th Dmi: Academic Design Management Conference, Design Management In An Era Of Disruption, London, 2–4 September 2014 P.Pisano, M. Pironti, I P. Christodoulou.

"The open long tail model between new culture and digital technology" Selected best papers in XXV Convegno annuale di Sinergie- Università Politecnica delle Marche, 24-25 ottobre 2013 published in Sinergie Journal 93/2014 P.Pisano, C. Cautela, M. Pironti .

Changing customer roles to innovate business models: an overview of design-intensive industries, Small business journal, 2/2014 P. Pisano, Alison Rieple, Marco Pironti (2014).

Strategic approaches, in Gary Rees, Paul E. Smith, Strategic human resource management, sage publications, London, pp. 30- 71 3 Cabirio Cautela, Paola Pisano, Marco Pironti (2014) .

The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design enterprises, International entrepreneurship and management journalL (ISSN:1554-7191), pp. 1- 15. Volume 10 , Issue 3 is now available on SpringerLink. P. Pisano, M. Pironti, A. Rieple (2013).

The 3D-Technology: A New Competitive Arena, Journal of business and economics (ISSN:2155-7950), pp. 634- 644. Vol. 4 P. Pisano, M. Pironti, I. P. Chridouloustou (2013).

The open long tail model between new culture and digital technology, Referred electronic conference proceeding, Sinergie - Cueim Comunicazione Srl:, Verona, pp. 681- 692. Pisano Paola, Pironti Marco, Rieple Alison (2013).

Business Network Dynamics And Diffusion Of Innovation. International journal of e-business development (IJED) - Feb. 2013, Vol. 3 (1), pp. 20-32. Marco Pironti, Paola Pisano (2013).

Achieving Strategic Flexibility Trough Manufacturing Innovation, Proceedings of 16th iamb conference of the international academy of management and business (online) (ISSN:1949-9108), pp. 1- 8 Jonathan Gander, Alison Reiple, Adrian Haberberg, Paola Pisano, Emily Longstaff (2012).

"The use of environmental resources by creative enterprises: empirical evidence from micro-enterprises in the UK fashion industry "ASsocation of cultural economics

international 17th international conference Kyoto, Japan, 2012. Alison Rieple, Marco Pironti, Paola Pisano (2012).

Business Network Dynamics and Diffusion of Innovation, SYMPHONYA (ISSN:1593-0319), pp. 13- 25. Paola Pisano, Gianluca Vagnani, Michele Simoni, Mauro Giraudo (2012).

Strategia esplorative ed exploitative: dal modello teorico all'approccio metodologico della content analysis. In: Marco Pironti. Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 47-68, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 Paola Pisano, Marco Pironti, Alison Rieple (2012).

Business Network Dynamics and diffusion of innovation , XXXIII Conferenza italiana di scienze regionali, pp. 40- 57. Paola Pisano, Marco Pironti (2012).

Strategie collaborative, comportamenti opportunistici e teoria dei giochi. In: Pironti Marco. Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 69-86, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 Paola Pisano, Rossella Cancelliere (2012).

Modelli economici previsionali basati su clustering e reti neurali. In: Marco Pironti. Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 261-290, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 Paola Pisano, Daniele Manini, Marco Gribaudo (2012).

La diffusione dei modelli open: dall'analisi teorica allo studio metodologico attraverso la Mean Field Analysis. In: Marco Pironti. Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi. Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 329-349, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 4 Daniele Manini, Paola Maria Pisano, Marco Pironti, Marco Gribaudo (2012).

The new model of financial market regulation: how to limit the liquidity crisis. International journal of trade, economics, and finance, vol. 3, p. 394-401, ISSN: 2010-023X Cabirio Cautela, Paola Pisano, Marco Pironti, Alison Rieple (2012).

From conceptualizing to ready-to-sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era. In: Leading Innovation through Design: PROCEEDINGS OF THE DMI 2012 INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE. Boston, August 2012, P. 421-436, BOSTON:DMI Marco Pironti, Paola Pisano, Marco Remondino (2012).

Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: Pironti Marco. *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI* Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 13-46, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 Paola Pisano, Bernardo Bertoldi (2012).

La propensione all'innovazione e balance scorecard. In: Marco Pironti. *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SISTEMI COMPETITIVI* Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali. p. 133-168, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862922821 Pisano P., Vagnani G., Simoni M., Pironti M (2012).

The managerial attention role in the relation between performance and strategic action". EURAM-6-8TH JUNE , 2012 Rotterdam . Vagnani G, Simoni M., Pisano P. (2012). Balancing exploration and exploitation: the moderating role of technological interdependence- ACADEMY OF MANAGEMENT ANNUAL MEETING, August 3-7, 2012, in Boston, Massachusetts. Pisano P., Vagnani G, Simoni M., Pironti M. (2012).

The importance of managerial attention role in the relation between performance and strategic action in the service companies (CONVEGNO AIDEA-2012). Paola Maria Pisano, Daniele Manini, Marco Gribaudo, Marco Pironti (2011).

Strategic focus and business model organization : The Main Field Analysis Approach. JOURNAL OF MODERN ACCOUNTING AND AUDITING, vol. 7, ISSN: 1548-6583 Daniele Manini, Paola Maria Pisano, Marco Pironti, Marco Gribaudo (2011).

The financial asset regulation: a new theoretical framework based on Mean field Analysis. In: International Conference on Economics and Finance Research ICEFR. INTERNATIONAL PROCEEDINGS OF ECONOMICS DEVELOPMENT AND RESEARCH, vol. 4, p. 369-373, ISSN: 2010-4626, Singapore, 26-28 febbraio 2011, doi: 10.7763/IPEDR Pisano P., Vagnani G., Simoni M., Pironti P., Giraudo M. (2011).

Understanding the strategic organization propensity through "Managerial Discussion and Analysis". INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE, ECONOMICS, AND FINANCE, vol. 2, ISSN: 2010-023X Pisano P., Pironti M., Vagnani G., Simoni M., Giraudo M. (2011).

The propensity to exploration and exploitation strategy: from theory to content analysis. In: ICEFR 2011 INTERNATIONAL CONFERENCE. NEW YORK:new york IEEE, ISBN: 9781424493081, Singapore, 26-28 febbraio 2011 Marco Remondino, Marco Pironti, Paola Pisano (2011).

Collaboration Strategies in Turbulent Periods: Effects of Perception of Relational Risk on Enterprise Alliances . In: Mohammad S. Obaidat, Joaquim Filipe . E-BUSINESS AND TELECOMMUNICATIONS. p. 110-125, berlin:Springer Berlin

Heidelberg , ISBN: 9783642200779, doi: 10.1007/978-3-642-20077-9_8 5 Pironti, Pisano (2010).

Sistemi di valutazione dei progetti di outsourcing. CONTABILITÀ FINANZA E CONTROLLO, vol. 7.2010, p. 612-620 Pironti M., Remondino M., Pisano P. (2010).

Enterprise Clusters Triggered by Radical Innovation: a Modelistic Approach. EUROMED JOURNAL OF BUSINESS, vol. 5, p. 32-38, ISSN: 1450-2194 Giraudo Mauro, Pisano Paola Maria (2010).

Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: pisano. MANAGING INNOVATION, p. 169-188, Padova:libreriauniversitaria.it edizioni, ISBN: 9788862920575 P.Pisano, M.Pironti, B.Bertoldi (2010).

Business Angel and risk capital: the impact on innovation . MEI ZHONG GONG GONG GUAN LI, vol. 7, p. 58-72, ISSN: 1548-6591 Paola Pisano, Daniele Manini, Marco Gribaudo, Marco Pironti (2010).

Open Organization Model Diffusion : The Mean Field Analysis Approach. In: -. Proceedings of the 6th european conference on management leadership and governance. Wroclaw, Poland, 28-29 ottobre 2010, p. 295-303, Wroclaw:Academic Publishing International - Ewa Panka and Aleksandra Kwiakowska, ISBN: 9781906638818 Paola Maria Pisano (2010).

"Managing innovation: creare, gestire e diffondere innovazione nei sistemi relazionali.. p. 1-244, padova:libreriauniversitaria.it, ISBN: 9788862920575 Paola Pisano (2010).

Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi sociali complessi: un'analisi attraverso il modello di simulazione ad agenti. In: -. Le risorse immateriali nell'economia delle aziende (vol. I: Profili di management). Ancona, novembre 2009, BOLOGNA:Il Mulino, ISBN: 9788815139276 Pisano (2010).

Innovation by collaboration among firm. A new methodology: building theory from case study research and simulation model. In: -. CSEDU 2010. p. 13-20, Atene:Csedu 2010, Athene, ottobre 2010 Marco Pironti, Marco Remondino, Paola Pisano (2010).

Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi locali complessi: un'analisi attraverso la simulazione ad agenti. SINERGIE, vol. 83/2010, p. 139-158, ISSN: 0393-5108 Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009). Enterprise Cluster Dynamics and Innovation Diffusion: a New Scientific Approach. In: AMT-BI 2009.

Lecture notes in computer science, vol. 5820, ISSN: 0302-9743, Cina, ottobre 2009 6 Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009).

Impact of Process Innovation on Enterprise Networks for Competences Exchange E³, a Multi Agent Based Model. In: ICE-B International conference on e-business. p. 167-174, Lisbona:Insticc Publishing, ISBN: 9789896740061, Milano, 2009 Pisano P., Remondino M. (2009).

The Propensity to Innovate in a Company: from Theoretical Models to Case Studies to Simulation. In: IEEE UKSIM 09 (International Conference on Computer Modelling and Simulation". -:UKSim publisher, ISBN: 9780769535937, UK, marzo 2009 Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009).

Enterprise Networks for Competences Exchange: a Simulation Model. In: The 9th IFIP Conference on e-business, e-services, and e-society, ifip aict. vol. 305, -:springer, ISBN: 9783642042799, Francia, settembre 2009 P.Pisano, M.Pironti, B.Bertoldi (2009).

A relationship between propensity to innovation and risk capital. An Empirical analysis. In: -. ECLMG PROCEEDING. Atene, 2009, p. 10-15, Atene:ECLMG Conference Remondino M., Pironti M., Pisano P. (2009). Strategie d'impresa e network collaborativi: un modello di simulazione. In: Marco Remondino.

Governo dell'impresa e complessità emergente: metodologie innovative a supporto delle decisioniI. p. 205-228, ROMA:Aracne editrice S.r.l., ISBN: 9788854828476 Pisano P. (2009). La teoria sui network e l'innovazione (capitolo VI). In: Remondino M..

Governo dell'impresa e complessità emergente. metodologie innovative a supporto delle decisioni. p. 179-204, ROMA:Aracne editrice S.r.l., ISBN: 9788854828476 M. Pironti, Paola Pisano(2008). Controllo strategico come strumento di sviluppo del family business. In: Bruno, Pironti.

Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family smes nel contesto globale e distrettuale. p. 189-215, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813296001 M. Pironti, Paola Pisano(2008). Innovazione tra sopravvivenza e sviluppo delle imprese familiari. In: Bruno, Pironti.

Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family business nel contesto globale e distrettuale. p. 45-67, PADOVA:CEDAM, ISBN: 9788813296001 M. Pironti, Paola Pisano(2008).

LINGUE

Inglese: fluente scritto e orale

Spagnolo: buono scritto e orale

