



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

D.G.A.I. - UFFICIO II

AVVISO DI RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del Dlgs 50/2016, si rende noto che il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale in data 04/10/2017 ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione da parte di un operatore economico avente ad oggetto le attività di progettazione fino al livello di "esecutivo", secondo quanto previsto dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., delle opere di Riqualificazione energetica inerenti il Programma PREPAC e per il quale l'Amministrazione ha ottenuto il relativo finanziamento. Le attività di sponsorizzazione verranno condotte con l'obiettivo di elaborare un esempio di buone pratiche per interventi analoghi nell'ambito della Pubblica Amministrazione Centrale per poter condividere tra i vari operatori modalità, metodologie elementi di criticità al fine di predisporre un modello operativo di successo da utilizzare da parte degli operatori (Amministrazioni, Progettisti, Operatori Economici etc.) in casi analoghi. Di seguito si riassumono gli impegni reciproci proposti nella proposta ricevuta:

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

L'Amministrazione garantirà allo sponsor:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) relativi all'evento;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e su altri supporti materiali e immateriali dedicati all'evento;
- un comunicato stampa e l'organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione dell'illustrazione dell'evento, con presentazione degli sponsor;
- la possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa e durante l'evento stesso, previamente assentiti e validati dal Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale;
- la possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor del Ministero degli affari Esteri e della cooperazione internazionale, nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dal termine dell'evento;

- l'associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati entro cinque anni dal Ministero degli affari Esteri e della cooperazione internazionale.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale.

Nel rispetto dell'art. 19 d.lgs. 50/2016, il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto del servizio offerto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

Restano a carico dell'Amministrazione del Ministero degli affari Esteri e della cooperazione internazionale il rilascio delle obbligazioni derivanti dall'iter amministrativo, quali per esempio e nessuno escluso, il rilascio di nulla osta, rilascio di pareri, permessi, autorizzazioni e quant'altro necessario alla successiva procedura di gara di appalto dei lavori oggetto di progettazione.

Restano a carico dell'Amministrazione del Ministero degli affari Esteri e della cooperazione internazionale le attività di verifica tecnica ai sensi dell'art. 26 del D.lgs 50/2016 ai fini della validazione del progetto.

Restano a carico dell'Amministrazione del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale le attività tecniche relative alla redazione degli aggiornamenti progettuali a seguito di gara e in corso d'opera, di Direzione lavori e collaudo d'opera, attraverso l'identificazione di specifico professionista che acquisirà le responsabilità progettuali, a seguito della validazione del progetto elaborato

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Per quanto sopra, si invitano gli operatori eventualmente interessati a proporre una offerta di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19, c. 1 del D.gs 50/2016 per il medesimo oggetto, a voler trasmettere al Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale proposte migliorative di quella sopra descritta al seguente indirizzo di posta elettronica dgai.02@cert.esteri.it entro le ore 12:00 del 08/01/2018. Trascorso detto periodo senza ricevere ulteriori offerte, il MAECI procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione con l'unico proponente. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in lingua italiana, firmata digitalmente dal legale rappresentante. È ammessa presentazione di offerta, firmata analogicamente dal legale rappresentante, con allegata fotocopia di un suo documento di identità in corso di validità.

La proposta dovrà in ogni caso riportare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, complete di numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio (art. 47 DPR 445/2000) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 19, c. 1 del D.lgs 50/2016 e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione e, in caso di accettazione da parte del MAECI della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto di sponsorizzazione;
- descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- tipologia di proposta di sponsorizzazione e relativo valore economico, anche stimato;
- indicazione del logo/marchio/prodotto dello sponsor;
- dichiarazione di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

Ai soggetti che avranno inviato l'istanza di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione che perverranno a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita commissione da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte e la valutazione, fermo restando il rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, si baserà sui seguenti elementi: a) curricula del proponente in relazione ad interventi di efficientamento energetico e più in

particolare nel settore della P.A., b) innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti e importo stimato della sponsorizzazione.

Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

Non saranno inoltre oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 DM 18.9.2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito www.esteri.it e di cui si trascrive, per estratto, il comma 2 *“Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'amministrazione degli affari esteri e della cooperazione internazionale; di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale” (...)*

Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione degli sponsor per l'attività di cui trattasi. In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n.196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il Responsabile del presente procedimento è il Dott. Federico Balsani

Chiarimenti sulla seguente procedura potranno essere richiesti solo in forma scritta all'indirizzo di PEC dgai.02@cert.esteri.it entro il 20/12/2017. Le risposte ai chiarimenti saranno rese disponibili, in forma anonima, sul sito www.esteri.it.

Il Responsabile del Procedimento

Dott. Federico Balsani