



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

Servizio per la Stampa e la Comunicazione istituzionale

AVVISO DI RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 19, comma 1 del D. Lgs. 50/2016, si rende noto che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in data **31/01/2018** ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione da parte di un operatore economico avente ad oggetto la realizzazione di un film-documentario sulla Farnesina, finalizzato ad illustrare e a diffondere l'attività istituzionale propria e della rete estera (Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, ecc.), attraverso la documentazione filmata del lavoro quotidiano all'interno del Ministero e in alcune Sedi estere, per raccontare l'importanza e il ruolo della rete diplomatica italiana nel mondo, gli ambiti delle attività svolte e le finalità istituzionali, i compiti cui attende il personale tutto, nelle diverse mansioni e funzioni che è chiamato a svolgere. Per la realizzazione di questo film-documentario, detto operatore economico è disposto ad accollarsi il relativo integrale onere finanziario, del valore stimato di € 400.000,00.

Di seguito si riassumono gli impegni reciproci proposti nella proposta ricevuta:

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Nel rispetto dell'art. 19 D. Lgs. 50/2016, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla realizzazione in concreto dell'opera, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

Restano a carico dell'Amministrazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale le attività di verifica preventiva ai sensi dell'art. 26 del D.lgs 50/2016 ai fini della validazione dell'iniziativa.

IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività. Restano a carico dello sponsor le obbligazioni eventuali derivanti dall'iter amministrativo, quali per esempio e nessuno escluso, il rilascio di nulla osta, pareri, permessi, autorizzazioni e quant'altro necessario per la realizzazione dell'opera.

Rimangono, più in generale, a cura e a carico dello sponsor gli eventuali adempimenti amministrativi e oneri fiscali (pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi legalmente previsti) connessi alla realizzazione dell'opera sponsorizzata.

Per quanto sopra, si invitano gli operatori eventualmente interessati a proporre una offerta di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19, co. 1 del D. Lgs. 50/2016 per il medesimo oggetto e a voler trasmettere al Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale proposte migliorative di quella sopra descritta al seguente indirizzo di posta elettronica stampamministrazione@cert.esteri.it entro le ore 12:00 del 4 giugno 2018.

Trascorso detto periodo senza ricevere ulteriori offerte, il MAECI procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione passiva con l'unico proponente. La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante. È ammessa presentazione di offerta, firmata analogicamente dal legale rappresentante, con allegata fotocopia di un suo documento di identità in corso di validità.

La proposta dovrà in ogni caso riportare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, complete di numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio (art. 47 DPR 445/2000) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 19, co. 1 del D. Lgs. 50/2016 e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- tipologia di proposta di sponsorizzazione e relativo valore economico, anche stimato;
- indicazione del logo/marchio/prodotto dello sponsor;
- dichiarazione di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

Ai soggetti che avranno inviato la manifestazione di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione che perverranno a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita commissione da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte e la valutazione, fermo restando il rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, si baserà sui seguenti elementi: a) curricula del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi, più in particolare nel settore della P.A., b) innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti e importo stimato della sponsorizzazione.

Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

Non saranno inoltre oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 DM 18.9.2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito www.esteri.it e di cui si trascrive, per estratto, il comma 2: “Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'Amministrazione degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale (...)”.

Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 nonché del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679) applicabile a partire dal 25/05/2018, si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi. In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il Responsabile del presente procedimento è il Consigliere d'Ambasciata Maria Letizia SANTANGELO.

Chiarimenti sulla procedura potranno essere richiesti solo in forma scritta all'indirizzo di PEC stampa.amministrazione@cert.esteri.it. Le risposte ai chiarimenti saranno rese disponibili, in forma anonima, sul sito www.esteri.it.

Il Vice Capo del Servizio Stampa

Cons. Amb. Maria Letizia Santangelo

