



AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE INERENTE LA DIFFUSIONE DI STRUMENTI E SERVIZI DIGITALI A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (“PMI”)

Richieste di chiarimenti e risposte della stazione appaltante (Terza parte)

Con riferimento a ulteriori richieste di chiarimento pervenuta in relazione all’Avviso in oggetto, al fine di garantire la più ampia partecipazione e trasparenza, si riportano di seguito il testo delle richieste e le risposte della stazione appaltante.

ULTERIORI RICHIESTE DI CHIARIMENTO	RISPOSTA
<p>11. <i>La risposta al quesito n. 10 affronta solo in parte il tema dell’interpretazione da dare al requisito dell’essere “operante nel territorio italiano”, concentrandosi sull’eventuale apertura di una sede nel territorio nazionale ai fini della stipula del contratto di sponsorizzazione. Pertanto, Vi chiediamo cortesemente di confermare che tale requisito, laddove l’operatore economico non si impegni espressamente nella manifestazione di interesse ad aprire (né intenda successivamente aprire) una sede nel territorio nazionale ai fini della stipula del contratto di sponsorizzazione, possa ritenersi comunque soddisfatto se l’operatore economico ha la propria sede legale in un qualsiasi Stato dell’Unione Europea, offre i propri servizi nei territori dell’Unione Europea diversi da quello ove ha la propria sede sociale, ivi inclusa l’Italia, in regime di libera prestazione di servizi, ed è parte di un gruppo societario che include anche società residenti nel territorio italiano, benché queste ultime non sottoscrivano la manifestazione di interesse e non saranno quindi parti del contratto di sponsorizzazione in caso di aggiudicazione, né necessariamente coinvolte nella prestazione dei relativi servizi.</i></p>	<p>Si conferma.</p>

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE
 “Farnesina per i servizi digitali per l’export” - Risposte a richieste di chiarimento

<p>12. <i>Rispetto all’opzione A: vi saranno dei vincoli rispetto al contenuto dei corsi di formazione per il Digital Temporary Export Manager? Sarà possibile promuovere gli strumenti digitali per l’export offerti da un’azienda specifica?</i></p>	<p>Eventuali contenuti informativi verranno definiti sulla base delle esigenze dei DTEM e delle PMI</p>
<p>13. <i>Quali sono le tempistiche per presentare i corsi? Come possono essere promossi i corsi messi a disposizione da una azienda specifica (anche su canali propri)?</i></p>	<p>Le tempistiche e le altre modalità di realizzazione dei servizi verranno definite negli appositi contratti di sponsorizzazione, che verranno definiti (eventualmente) ad esito della presente procedura. Come previsto dall’Avviso al par. 8, successivamente alla manifestazione di interesse «la DGSP avrà facoltà di richiedere agli operatori di indicare in una relazione il dettaglio delle soluzioni offerte, secondo lo schema che sarà all’uopo fornito da MAECI-DGSP»</p>
<p>14. <i>Rispetto all’opzione C: sarà promuovere le attività formative del Ministero all’interno di corsi offerti da privati? I privati avranno modo di concertare insieme al Ministero il contenuto delle attività di formazione?</i></p>	<p>Il punto C del par. 2 dell’Avviso fa riferimento a «valorizzazione all’esterno delle attività formative per le PMI condotte da MAECI in collaborazione con Agenzia ICE, CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) e alcune Università italiane, finalizzate al rafforzamento delle competenze digitali delle PMI in materia di internazionalizzazione e di strumenti operativi e gestionali per aumentare la presenza sui mercati esteri».</p> <p>Per quanto attiene alla seconda domanda si rimanda alla risposta al punto 12.</p>
<p>15. <i>Si richiede nel modulo di candidatura di indicare una “stima del valore economico” dei progetti. Come dovrà essere calcolata? Con “valore economico”, si intende la spesa prevista dall’azienda per lo svolgimento di quell’attività o altro?</i></p>	<p>Per “valore economico” si intende una stima onnicomprensiva e indicativa del valore dei fattori produttivi che l’operatore dovrà utilizzare per realizzare il servizio.</p>
<p>16. <i>Abbiamo un quesito in merito alla compilazione del modulo (in allegato) in merito alla "Stima valore economico (euro)": si intende il costo orario relativo ad ogni attività erogata?</i></p>	<p>Si rimanda alla risposta al punto 15.</p>

Roma, 16 febbraio 2021

Il Direttore Generale