

ADDENDUM

DI MODIFICA PARZIALE DELLA CONVENZIONE QUADRO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO PER LA PROMOZIONE STRAORDINARIA DEL MADE IN ITALY E MISURE PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER L'ANNO 2019, AI SENSI DELL'ART. 30 DEL DL 133/2014.

TRA

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (di seguito indicato come "Ministero" o "MAECI"), Codice Fiscale 80213330584, rappresentato dall'Amb. Lorenzo Angeloni, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, domiciliato in ragione della carica e agli effetti del presente atto presso il Ministero, Piazzale della Farnesina, 1 00135 Roma

E

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito indicato come "ICE-Agenzia") Codice Fiscale 12020391004, rappresentata dal Direttore Generale Dott. Roberto Luongo, domiciliato in ragione della carica e agli effetti del presente atto, presso l'ICE-Agenzia, Via Liszt, 21, 00144 Roma

VISTI

- la Convenzione del 5 giugno 2019, sottoscritta tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che assegna a quest'ultima la realizzazione del Piano;
- il DDG n. 40915 del 21 giugno 2019 della Direzione Generale per le politiche di Internazionalizzazione e la Promozione degli Scambi con il quale è stata impegnata la somma di € 65.000.000 per l'esercizio finanziario 2019 e € 65.000.000 per l'esercizio finanziario 2020;
- il Decreto-Legge 21 settembre 2019, n. 104 convertito con modificazioni dalla L. 18 novembre 2019, n. 132 che trasferisce al MAECI "le funzioni esercitate dal Ministero dello sviluppo economico in materia di definizione delle strategie della politica commerciale e promozionale con l'estero e di sviluppo dell'internazionalizzazione del sistema Paese";
- le indicazioni strategiche e programmatiche per l'attività promozionale pubblica 2020, emanate dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione tenutasi il 20 dicembre 2019, di cui al relativo verbale conclusivo, sulla cui base è definito il presente Piano;
- la nota n. 8614/20 del 24 gennaio 2020 con la quale ICE-Agenzia richiede la proroga della Convenzione ai sensi dell'art. 5, comma 3

CONSIDERATO

che l'avvio operativo del piano è avvenuto soltanto nel secondo semestre del 2019, che gli obiettivi dell'intervento straordinario a supporto del Made in Italy sono di natura pluriennale e che i tempi necessari per la gestione amministrativa del Piano richiedono il completamento delle attività in tempi adeguati alla scadenza.

Tanto premesso, che vale quale patto, le parti

convengono e stipulano quanto segue

Art. 1 – Denominazioni

All'interno del testo della Convenzione ogni riferimento al Ministero dello Sviluppo Economico\D.G.P.I.P.S. va sostituito con il “Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale\D.G.S.P.”, per competenza sulla materia.

Art. 2 – Sul termine per l'esecuzione delle attività

I commi 2 e 3 dell'art. 5 della citata Convenzione del 5 giugno 2019 sono sostituiti dai seguenti:

“2. Ai fini della realizzazione delle attività, la presente Convenzione è valida fino al 31 dicembre 2021, data entro cui devono anche essere presentate le relazioni finali sull'attività di cui al comma 3 e 4 del precedente articolo 3.

3. Eventuali proroghe della validità del presente provvedimento, a fronte di specifiche richieste dell'ICE-Agenzia, devono essere approvate con decreto del Direttore Generale della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese.”

Art. 3 – Finanziamenti e rendicontazioni

Il comma 3 dell'art. 3 della citata Convenzione è sostituito dal seguente:

“3. Successivamente, previa trasmissione della relazione illustrativa delle attività realizzate e dei costi sostenuti e documentati, l'ICE-Agenzia può richiedere il pagamento di ulteriori quote fino alla concorrenza del 90% del valore della Convenzione.”

Ministero degli Affari Esteri e
della Cooperazione Internazionale
Direzione Generale per la Promozione
del Sistema Paese

Il Direttore Generale
Amb. Enzo Angeloni

ICE-Agenzia per la promozione
all'estero e l'internazionalizzazione
delle imprese italiane

Il Direttore Generale
Dott. Roberto Luongo