



➤ Responsabile/i del Progetto

- Amb. Lorenzo Angeloni, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese
- Min. Plen. Stefano Nicoletti – Capo Ufficio I Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese
- Segr. Leg. Francesco Arcuri, Capo Sezione Iniziative Promozionali, DGSP Uff. I
- Dott.ssa Paola Chiappetta, Capo Sezione Comunicazione e informazione, DGSP Uff. I
- Dott. Davide Denina, DGSP Uff. I

➤ Referenti per successivi contatti con l'Amministrazione

- Dott.ssa Paola Chiappetta – DGSP Ufficio I (paola.chiappetta@esteri.it)
 - Dott. Davide Denina – DGSP Ufficio I (davide.denina@esteri.it)
-

Descrizione sintetica del progetto

Testo

#FARNESINAPERLEIMPRESE segna l'impegno della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese ad attivare strumenti informativi sempre più efficaci ed in linea con le esigenze delle imprese. Con **#FARNESINAPERLEIMPRESE** è nata una nuova e innovativa modalità di comunicazione più diretta ed efficace rivolta in particolare al mondo delle micro, piccole e medie imprese e, più in generale, a tutto il Sistema Italia per condividere informazioni strategiche e di potenziale interesse per rafforzare l'export e rilanciare il Made in Italy nel mondo.

Con questa nuova filosofia il progetto **#FARNESINAPERLEIMPRESE** si è concretizzato in:

- **E-book «Export, una guida per partire: strumenti e servizi pubblici a portata di PMI».** Si tratta di un prodotto interamente realizzato «in house» che, partendo dai bisogni di conoscenza delle imprese in un ideale percorso di internazionalizzazione, fornisce in maniera semplice e immediata l'accesso agli strumenti e ai servizi che il sistema pubblico offre alle imprese in ciascuna fase del percorso. L'e-book è stato presentato dall'On. Ministro in occasione della firma del Patto per l'Export l'8 giugno 2020 e, da allora, è stato oggetto di una ampia e capillare diffusione verso le imprese ed è massivamente presente in rete.
- **Export.Gov.it** (www.export.gov.it) il primo portale unico pubblico per l'internazionalizzazione - promosso, coordinato e finanziato dalla Farnesina e realizzato in collaborazione con Sace, Simest e Icex - destinato alle PMI che si apprestano a muovere i primi passi nel mondo dell'export, ma anche a quelle imprese già attive sui mercati esteri che intendono consolidare la propria presenza. Il portale mette a disposizione dell'utenza un accesso guidato a tutti i servizi offerti da MAECAI, ICE, Sace, Simest e Camere di Commercio italiane nelle varie tappe del percorso di internazionalizzazione; il portale è inoltre dotato di una "chatbot" che, tramite l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale, è in grado di fornire una risposta personalizzata all'utente e di un presidio operativo "in presenza" in alcune fasce orarie per assicurare un'assistenza ancora più puntuale a tutte le richieste che necessitano approfondimenti.
- **FarnesinaXleimprese** è la serie di podcast ideati e interamente realizzati dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese: pillole quotidiane, in onda dal lunedì al venerdì alle 8 del mattino, della durata di circa due minuti e destinate a chi vuole familiarizzare o restare aggiornato sulle opportunità che si creano nel mondo e sugli esempi virtuosi della nostra presenza imprenditoriale all'estero, in particolare nei settori più innovativi come nuove tecnologie, tutela dell'ambiente, mondo delle start-up, economia circolare e crescita sostenibile. FarnesinaXleimprese è disponibile gratuitamente sulle principali piattaforme di ascolto, quali Spreaker, Apple, Spotify, Google Podcast, Ansa Podcast oltreché sui canali social del Ministero. Una finestra quotidiana di informazione sul mondo, alimentata anche dalle testimonianze dirette dei nostri Ambasciatori nel mondo, che dà la giusta visibilità al ruolo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nella sua rafforzata funzione di supporto all'export.

Settori interessati

Testo

Tutti quelli potenzialmente interessati ad acquisire servizi, informazioni e approfondimenti sui mercati esteri, in particolare PMI, associazioni di categoria e rappresentanti del mondo istituzionale e accademico.

Situazione antecedente alla realizzazione del progetto

Testo

- Eccessiva frammentazione e dispersione delle informazioni di immediata utilità per il sistema imprenditoriale italiano
- Limitato impatto delle suddette informazioni sulle decisioni di internazionalizzazione delle imprese italiane
- Ridotta consapevolezza da parte delle aziende sull'esistenza degli strumenti di sostegno all'export e all'internazionalizzazione

Principali iniziative in cui si è concretizzato il progetto

Testo

Il progetto ha comportato una accurata fase di analisi sui bisogni e sulle esigenze informative delle imprese, dalla quale è scaturita l'idea di puntare su strumenti comunicativi diretti e immediati – che adottassero un linguaggio comunicativo e grafico di immediata comprensione ed al passo con gli strumenti digitali di comunicazione (smartphone e tablet) in grado di rispondere in maniera efficace ai fabbisogni dell'utenza.

Determinante per la finalizzazione e per il successo del progetto è stata la capacità di attivare un monitoraggio costante e tempestivo su tutte le opportunità e le notizie comunicate dalla rete diplomatico-consolare all'estero in modo da intercettare i temi di maggior interesse per le aziende e rilanciarli con un codice comunicativo non burocratico.

Miglioramenti apportati dal progetto al servizio

Testo

- Il progetto ha innovato radicalmente la modalità di comunicazione, innalzando la qualità complessiva del servizio informativo offerto dalla Farnesina alle imprese.
- Tale innovazione ha creato una consapevolezza più forte nei confronti dell'immagine della Diplomazia economica e del ruolo centrale della Farnesina nelle azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.
- Per la prima volta, le imprese non dovranno barcamenarsi tra molteplici siti, ma potranno fare riferimento ad un'unica piattaforma digitale (Export.Gov.it) per ottenere le informazioni sugli strumenti e sui servizi a supporto dell'internazionalizzazione messi a disposizione sia a livello centrale - dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dall'Agenzia ICE, da Sace, Simest - sia a livello territoriale, dalle Camere di Commercio e, a breve, anche quelli offerti dalle Regioni.
- FarnesinaXleimprese si rivolge quotidianamente e direttamente, attraverso lo strumento del podcast, a imprese, operatori economici e semplici cittadini, mostrando una panoramica di opportunità all'estero che altrimenti sarebbero difficilmente conosciute.

Ostacoli più significativi riscontrati nell'attuazione del progetto

Testo

La sfida più impegnativa alla base di tutto il progetto è stata quella di misurarsi con uno stile comunicativo più rapido, fluido e meno istituzionale che potesse fare presa e fidelizzare un pubblico ampio e variegato e di utilizzare formati digitali che consentissero l'interattività dei testi nell'ambito dell'e-book.

Sul fronte della costruzione del Portale Unico per l'Export ci si è confrontati sulla sfida di razionalizzare ed ordinare i vari prodotti/servizi offerti dai diversi soggetti per creare un percorso ragionato e non sovrapposto che accompagnasse l'impresa/utente alla scoperta dei vari strumenti pubblici di supporto ai percorsi di internazionalizzazione.

Modalità di coinvolgimento del personale

Testo

Le varie progettualità presentate hanno coinvolto molteplici componenti della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese (in particolare, la Direzione Centrale per l'Internazionalizzazione e il suo Ufficio I).

In una logica di gioco di squadra, sono stati coinvolti in alcuni progetti - a cominciare dal portale unico per l'Export e dall'E-book - anche altri enti del Sistema Italia a sostegno dell'Internazionalizzazione (ICE-Agenzia, SACE, Simest, Sistema camerale) nonché le diverse Regioni italiane attraverso la Conferenza delle Regioni.