



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e  
Culturale  
Unità di Analisi, Programmazione,  
Statistica e Documentazione Storica

**Prot. 0033991 del 01 marzo 2022**

## **AVVISO DI RICEZIONE DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Ai sensi dell'art. 19, comma 2 del D. Lgs. 50/2016, si rende noto che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha ricevuto una proposta di sponsorizzazione tecnica da parte della Fondazione Med-Or per la predisposizione di analisi e studi sperimentali di previsione strategica, analisi predittiva, analisi quantitativa computazionale dei dati e monitoraggio dei trend in ambiti tematici di rilievo geopolitico nelle seguenti aree geografiche di interesse: Mediterraneo allargato, Balcani Occidentali, Medio Oriente e Africa Sub-sahariana.

La proposta prevede una durata di due anni e lo Sponsor è disposto ad accollarsi l'integrale onere finanziario delle attività da svolgere. Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale non erogherà pagamenti, contributi, rimborsi o altri esborsi in denaro in relazione alla proposta avanzata.

Nel rispetto dell'art. 19, comma 2 D. Lgs. 50/2016, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla realizzazione in concreto del servizio, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

Per quanto sopra, i soggetti eventualmente interessati ad offrire una sponsorizzazione, per il medesimo oggetto, sono invitati a trasmettere proposte migliorative di quella sopra descritta, entro il termine perentorio di 30 (trenta) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): [dgdp.uap@cert.esteri.it](mailto:dgdp.uap@cert.esteri.it)

Scaduto il predetto termine senza aver ricevuto ulteriori offerte, il MAECI procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione tecnica passiva con l'unico proponente.

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante. È ammessa presentazione di offerta, firmata analogicamente dal legale rappresentante, con allegata fotocopia di un suo documento di identità in corso di validità.

La proposta dovrà in ogni caso riportare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, indirizzo postale e P.E.C.;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio (art. 47 DPR 445/2000) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016 e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;

- tipologia di proposta di sponsorizzazione;
- dichiarazione di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

Ai soggetti che avranno inviato la manifestazione di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali.

Le eventuali proposte di sponsorizzazione che perverranno a seguito del presente avviso verranno esaminate da apposita commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte. La valutazione delle stesse, fermo restando il rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, si baserà sui seguenti elementi:

- esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi, più in particolare nel settore della P.A.;
- innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti.

Non saranno oggetto di valutazione proposte di sponsorizzazione avanzate da soggetti che possano comportare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica istituzionale e quella privata.

Non saranno inoltre oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 DM 18.9.2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito [www.esteri.it](http://www.esteri.it) e di cui si trascrive, per estratto, il comma 2: *"Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'Amministrazione degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale (...)"*.

### **Trattamento dati personali**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 nonché del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679), si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi. In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il Responsabile del presente procedimento è il Capo dell'Unità di Analisi, Programmazione, Statistica e Documentazione Storica della Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale.

Chiarimenti sulla procedura potranno essere richiesti solo in forma scritta all'indirizzo di PEC [dgdp.uap@cert.esteri.it](mailto:dgdp.uap@cert.esteri.it)

Il Capo dell'Unità  
(Min. Plen. Lucio Demichele)

