Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CRUI
Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

SMART EXPORT

L'accademia digitale per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese

SMART EXPORT

L'accademia digitale per l'internazionalizzazione

www.smartexportacademy.it
info@smartexportacademy.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CRUI
Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

MAECI, Agenzia ICE e Università italiane al servizio della tua impresa

BBS MULTIPLYING OPPORTUNITIES

Federica Web Learning
Università di Napoli Federico II

Luiss Business School

MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT

Carissimi imprenditori,

Sono particolarmente lieto di introdurvi al progetto Smart Export, promosso e finanziato dalla Farnesina per favorire l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano attraverso il rafforzamento delle sue competenze strategiche, manageriali e digitali.

L'emergenza Covid in atto ha radicalmente mutato lo scenario mondiale e le modalità con cui il nostro Paese si è tradizionalmente misurato con i mercati esteri: i consueti modelli di internazionalizzazione appaiono ormai inadeguati. Le imprese sono chiamate a compiere un salto gestionale e digitale senza precedenti. Sulle istituzioni grava la responsabilità di individuare nuove politiche economiche, idonee a tutelare il sistema produttivo nazionale e ad accrescerne la competitività internazionale.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale non si è sottratto a questa sfida e, con l'adozione nel mese di giugno 2020 del "Patto per l'Export", ha impresso un significativo cambio di paradigma nella strategia di promozione internazionale del *Made in Italy*, che ha orientato verso il più ampio coinvolgimento degli interlocutori nazionali e l'elevata innovatività degli interventi.

Smart Export costituisce uno dei più importanti seguiti operativi di questa nuova impostazione strategica: realizzato in collaborazione con Agenzia ICE e Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, il progetto offre alle imprese e ai professionisti italiani l'opportunità di partecipare, a titolo gratuito, ai corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione erogati da Agenzia ICE e da cinque prestigiose Università e *Business School*: Bologna Business School, Federica Web Learning - Università di Napoli Federico II, Luiss Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e SDA Bocconi School of Management.

Nella visione di questo Ministero e mia personale, Smart Export apre un prezioso canale di dialogo fra il mondo accademico e quello imprenditoriale, essenziale per favorire il continuo scambio di conoscenze ed esperienze e la disseminazione delle migliori pratiche. Smart Export rappresenta la risposta corale del Sistema Paese all'esigenza di accrescere il ruolo e la presenza delle aziende italiane nei mercati esteri e di favorire l'affermazione sui mercati esteri del *Made in Italy*.

Luigi Di Maio
Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

I partner istituzionali

MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Il MAECI è l'organo di attuazione della politica estera del Governo e, a seguito della riforma del 2019, ha la competenza sul commercio estero e sull'internazionalizzazione delle imprese. Il sostegno alla crescita del sistema imprenditoriale italiano nei mercati esteri rappresenta, dunque, una priorità di azione del MAECI, che si affianca alle attività tradizionalmente svolte dalla diplomazia a tutela degli interessi nazionali nel mondo e realizzata grazie a una rete di 300 uffici – Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura – che operano quotidianamente per promuovere, in ottica integrata, l'Italia nelle sue componenti economica, culturale e scientifica.

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'Agenzia ICE è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese sui mercati esteri e promuove l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Con una diffusa rete di uffici all'estero, l'Agenzia ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e comunicazione multicanale agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

La CRUI è l'associazione delle Università italiane statali e non statali. Nata nel 1963, ha acquisito nel tempo un riconosciuto ruolo istituzionale e di rappresentanza, e una concreta capacità di influire sullo sviluppo del sistema universitario attraverso un'intensa attività di studio e sperimentazione. Dal 2001 la Conferenza dei Rettori è affiancata dalla Fondazione CRUI, incaricata di sviluppare azioni di interfaccia fra sistema universitario e società nell'ottica dello sviluppo culturale ed economico del Paese.

Il progetto

Smart Export è uno progetto innovativo promosso e finanziato dal MAECI e realizzato grazie alla collaborazione tra Agenzia ICE e CRUI per favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane

Con Smart Export **imprese e professionisti** possono partecipare gratuitamente a un progetto di alta formazione sui temi dell'internazionalizzazione, con focus sul digitale, e acquisire le competenze manageriali per operare con successo nel contesto globale e affrontare le sfide del commercio internazionale.

I **percorsi di formazione** sono erogati da Agenzia ICE e da cinque delle più prestigiose Università e Business School italiane: Bologna Business School, Federica Web Learning - Università di Napoli Federico II, Luiss Business School, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e SDA Bocconi School of Management.

I **sei percorsi formativi** dell'offerta Smart Export sono arricchiti da materiali di approfondimento, testimonianze aziendali e webinar. Sono fruibili, nell'arco di dodici mesi, attraverso una piattaforma e-learning di Federica Web Learning - Università di Napoli Federico II, che permette di partecipare alle attività formative con modalità flessibili e compatibili con le esigenze lavorative e personali.

Avendo concepito Smart Export come un **percorso di accompagnamento personalizzato delle imprese nei mercati esteri**, MAECI, Agenzia ICE e CRUI considerano la possibilità che, concluso con successo il primo anno di attività, il progetto prosegua con l'erogazione alle aziende di percorsi ancor più personalizzati e rispondenti alle loro specifiche esigenze, curati dagli enti già coinvolti nel progetto.

Una formazione pensata per

Micro, piccole e medie imprese italiane

INTERESSATE A OPERARE
SUI MERCATI ESTERI

Professionisti e consulenti d'impresa

CHE OPERANO A SOSTEGNO DEI PROCESSI
DI EXPORT DELLE PMI

PUOI PARTECIPARE AI PERCORSI DI FORMAZIONE SE:

- Fai parte di una micro, piccola o media impresa italiana e sei coinvolto nei processi di internazionalizzazione
- Sei un libero professionista – es. consulente, avvocato, commercialista, esperto di proprietà industriale, ingegnere gestionale, Temporary Export Manager (TEM), Digital Export Manager (DEM) – che assiste le imprese nei percorsi di internazionalizzazione

TUTTE LE FIGURE AZIENDALI COINVOLTE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, ANCHE PIÙ DI UNA PER SINGOLA IMPRESA, POSSONO BENEFICIARE DELL'OFFERTA FORMATIVA DI SMART EXPORT

I vantaggi dell'offerta Smart Export

BENEFICIARE DELLA **COMPETENZA** DI ENTI DI FORMAZIONE CERTIFICATI E DOCENTI ALTAMENTE QUALIFICATI

SEGUIRE **PERCORSI FORMATIVI AGGIORNATI** IN BASE ALLE PIÙ RECENTI DINAMICHE DEI MERCATI E ADATTI ALLE DIVERSE ESIGENZE AZIENDALI

DISPORRE DI **STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI** DI APPROFONDIMENTO E SUPPORTO

PARTECIPARE ALLE LEZIONI IN **MODALITÀ FLESSIBILE**, SECONDO I TUOI IMPEGNI

USUFRUIRE DI UN **SERVIZIO DI ORIENTAMENTO** INIZIALE E DI TUTORING

ACQUISIRE, A TITOLO GRATUITO, NUOVE **COMPETENZE MANAGERIALI E DIGITALI**

CORSI FRUIBILI ONLINE
PER 12 MESI, DAL 10 MARZO 2021
AL 31 DICEMBRE 2022

SERVIZIO DI TUTORING
DEDICATO SULLE MODALITÀ DI
FUNZIONAMENTO DELLA PIATTAFORMA
E SUI CONTENUTI DIDATTICI

I punti di forza di un'offerta formativa personalizzata

6 PERCORSI FORMATIVI,
ARTICOLATI CIASCUNO
IN 5 LEZIONI, CON VIDEO-
LEZIONI, MATERIALE
DIDATTICO E WEBINAR
DI APPROFONDIMENTO
CON ESPERTI E TESTIMONIAL
AZIENDALI

UN **QUESTIONARIO D'INGRESSO**
DI AUTOVALUTAZIONE
PER L'INDIVIDUAZIONE
DEI PERCORSI PIÙ ADATTI

TEST DI AUTOVALUTAZIONE
PER CIASCUNA LEZIONE
E ATTESTATI DI
PARTECIPAZIONE

Nuove skill e competenze per l'internazionalizzazione

- **Elaborare** le strategie di ingresso e consolidamento nei mercati esteri
- **Conoscere** gli strumenti e le tecniche di una corretta pratica per l'export
- **Tutelare** e promuovere il Made in Italy nei mercati esteri
- **Cogliere** opportunità e affrontare le sfide del mondo digitale
- **Sviluppare** un nuovo modello di business-intelligence nell'era post-Covid
- **Gestire** il cambiamento della trasformazione digitale
- **Ottimizzare** la governance aziendale in ottica globale

Come partecipare

1. **Registrati alla piattaforma** smartexportacademy.it tramite l'apposito form
2. **Crea il tuo account** cliccando sul link di conferma che ricevi all'indirizzo e-mail che hai indicato in fase di registrazione
3. **Esegui il test di orientamento** che ti indirizza verso i percorsi formativi più attinenti al tuo profilo

PUOI SCEGLIERE QUALI E QUANTI PERCORSI FORMATIVI SEGUIRE.
PER UNA FORMAZIONE A 360° TI SUGGERIAMO DI PARTECIPARE A TUTTI I SEI PERCORSI

I percorsi formativi sono erogati sulla piattaforma Federica Web Learning dell'Università di Napoli Federico II

Quando partecipare

LA PRIMA LEZIONE DI CIASCUNO DEI 6 PERCORSI FORMATIVI SARÀ DISPONIBILE
dal 10 marzo 2021

LE LEZIONI SUCCESSIVE SARANNO DISPONIBILI
ogni 15 giorni
E UNA MAIL TI NOTIFICHERÀ L'AVVENUTO INSERIMENTO DEL NUOVO MATERIALE

I PERCORSI RIMARRANNO APERTI FINO
al 31 dicembre 2022
ENTRO QUESTA DATA POTRAI ISCRIVERTI E SEGUIRE LE ATTIVITÀ FORMATIVE

LE LEZIONI SONO ACCESSIBILI
7 giorni su 7, h. 24,
PUOI SEGUIRLE QUANDO VUOI E DA QUALSIASI DISPOSITIVO (PC DESKTOP, TABLET O MOBILE)

Ogni percorso di formazione

- È articolato in **5 lezioni** corredate da video e materiali di approfondimento
- Ogni lezione termina con un **test di autovalutazione** che ti permetterà di verificare il livello di apprendimento raggiunto
- Un **test di valutazione complessivo**, alla fine di ciascun percorso, ti aiuterà a comprendere il livello di apprendimento raggiunto sui principali contenuti formativi

All'interno di ogni percorso formativo sono previsti **webinar** di presentazione dei contenuti didattici e di condivisione di testimonianze imprenditoriali.

Riceverai l'invito ai webinar con una comunicazione e-mail e il programma degli incontri è sempre aggiornato sul sito smartexportacademy.it

Se non riesci a seguire il webinar in diretta, non preoccuparti: la registrazione sarà disponibile in piattaforma tra i materiali del percorso.

Servizio di tutoring

PER ACCOMPAGNARTI NELLE FASI INIZIALI DELLA FORMAZIONE,
PER SEI MESI SARÀ A TUA DISPOSIZIONE UN SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA.

INOLTRE PUOI CONSULTARE LE FAQ PRESENTI SUL SITO
smartexportacademy.it

Contatti

PER INFORMAZIONI SU SMART EXPORT
E SUI SINGOLI PERCORSI FORMATIVI
PUOI SCRIVERCI A:
info@smartexportacademy.it

PER QUESITI TECNICI IN FASE
DI REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA
O DI ISCRIZIONE AI PERCORSI CONTATTA:
support@federica.eu

6 Percorsi formativi

1. Business Intelligence e sviluppo internazionale nell'era post-Covid
2. Strutturarsi per la continuità, la crescita e l'internazionalizzazione
3. Pratiche e tecniche di internazionalizzazione
4. Gestione dell'innovazione e processi imprenditoriali
5. Trasformazione digitale e gestione del cambiamento
   1° modulo
6. Trasformazione digitale e gestione del cambiamento
   2° modulo

Luiss Business School

Business Intelligence e sviluppo internazionale nell'era post-Covid

A cura di Luiss Business School
Luiss Business School è la Scuola di Business e Management della Luiss Guido Carli di Roma, un centro di formazione d'eccellenza. Vanta una vasta offerta formativa che comprende MBA, Master, Programmi Executive e Programmi Custom per le aziende.
Si avvale di esponenti di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, delle istituzioni e delle libere professioni per formare talenti in grado di guidare i processi di crescita e trasformazione.

Obiettivi

Fornire competenze per la comprensione e la definizione delle strategie di business intelligence e di sviluppo internazionale nell'era post-Covid

Tematiche affrontate

- Resilienza e nuovi modelli di business
- Rapporto tra resilienza e strategia
- Digital turnaround
- Trend e strategie di internazionalizzazione

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

ELABORARE UNA RAPPRESENTAZIONE DELLE SCELTE STRATEGICHE DI BUSINESS MODELING E DELLE OPERAZIONI DI CRESCITA INTERNA ED ESTERNA PER PREVENIRE I RISCHI E GESTIRE LA CRISI

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Strutturarsi per la continuità, la crescita e l'internazionalizzazione

A cura di SDA Bocconi School of Management
SDA Bocconi School of Management è la Scuola di Management dell'Università Bocconi ed è leader nella formazione manageriale da 50 anni. La sua offerta formativa è rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori, con la mission di promuovere la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. Offre programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali.

Obiettivi

Fornire una visione d'insieme delle possibili scelte “strumentali” per l'espansione internazionale delle imprese

Tematiche affrontate

- Ruolo della proprietà e della governance
- Scelte organizzative conseguenti
- Variabile finanziaria

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

COMPRENDERE E GESTIRE I PROCESSI AZIENDALI AL FINE DI CREARE LE CONDIZIONI DI CRESCITA E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Pratiche e tecniche di internazionalizzazione

A cura di Agenzia ICE
Dal 1963 l'Ufficio Servizi Formativi dell'Agenzia ICE progetta, organizza ed eroga master, corsi, azioni formative, stage e tirocini rivolti a giovani, aziende e professionisti che vogliono affrontare le sfide dei mercati esteri con le giuste competenze. Con la collaborazione dei migliori tecnici e professionisti sui temi dell'internazionalizzazione e di una diffusa Rete estera, siamo in grado di fornire una preparazione approfondita in un contesto unico.

Obiettivi

Fornire gli strumenti tecnici e operativi necessari per una corretta pratica di internazionalizzazione e promuovere il Made in Italy nel mondo

Tematiche affrontate

- Contrattualistica e pagamenti internazionali
- Trasporti e dogane nel commercio internazionale
- Marchi e brevetti
- Logistica e supply chain

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

ACQUISIRE LE CONOSCENZE NECESSARIE PER ADEGUATE E CORRETTE OPERAZIONI DI EXPORT, PER RIDURRE I POTENZIALI RISCHI E AMPLIARE LA COMPRENSIONE DELLE SOLUZIONI TECNICHE DISPONIBILI

Gestione dell'innovazione e processi imprenditoriali

A cura di Bologna Business School
Bologna Business School è una scuola internazionale di business, nata per iniziativa dell'Università di Bologna, per formare una nuova generazione di business leader, capaci di guidare la crescita internazionale e la digital transformation, in una prospettiva di sostenibilità. L'offerta, interdisciplinare e fortemente orientata all'internazionalizzazione, comprende: Master full-time in italiano e internazionali, Executive Master, Open Program e Corporate.

Obiettivi

Generare consapevolezza e sviluppare competenze specifiche a livello di impresa nell'ambito della gestione del cambiamento

Tematiche affrontate

- Strategie di innovazione
- Organizzazione dell'innovazione
- Imprenditorialità e business planning

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

DEFINIRE OBIETTIVI DI INNOVAZIONE RAGGIUNGIBILI, IN CONSIDERAZIONE DELLO SCENARIO ESTERNO E DELLA SPECIFICITÀ E RISORSE A DISPOSIZIONE DELL'IMPRESA, E IDENTIFICARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Federica Web Learning
Università di Napoli Federico II

Trasformazione digitale e gestione del cambiamento

1° modulo

A cura di Federica Web Learning - Università di Napoli Federico II
Federica Web Learning è il Centro dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. La multipiattaforma federica.eu è un'eccellenza nella formazione senza limiti: prima single-university platform europea, è nella top ten mondiale per produzione di MOOC (Massive Open Online Courses) ideati e realizzati con docenti dell'Università di Napoli Federico II e di prestigiosi atenei nazionali e internazionali.

Obiettivi

Comprendere come le tecnologie digitali possono impattare positivamente sulla vita delle piccole e medie imprese

Tematiche affrontate

- Temi di Impresa 4.0
- Smart working
- Change management

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

COMPRENDERE I PROCESSI DI CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO ALLA LUCE DELLE TECNOLOGIE E RISORSE DIGITALI, AL FINE DI OTTIMIZZARE LA PROPRIA EFFICIENZA E PRODUTTIVITÀ

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

Trasformazione digitale e gestione del cambiamento

2° modulo

A cura di MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business
MIP è la Graduate School of Business del Politecnico di Milano, impegnata da più di 40 anni nell'erogazione di programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende e istituzioni. Di vocazione fortemente internazionale, si occupa di temi legati all'innovazione, alla *digital transformation* e alla sostenibilità. L'offerta formativa si compone di Master, MBA, Executive MBA, programmi Open dedicati ai profili executive e percorsi di formazione progettati su misura per le imprese.

Obiettivi

Identificare gli elementi fondamentali, le soluzioni tecnologiche e i fattori critici di successo per implementare un'iniziativa di commercio elettronico efficace e una strategia di export digitale

Tematiche affrontate

- E-Commerce BtoC
- Digital BtoB
- Export digitale

Al termine del percorso l'azienda sarà in grado di

SVILUPPARE UNA STRATEGIA DI EXPORT DIGITALE ATTRAVERSO L'IDENTIFICAZIONE DI TUTTI I PRINCIPALI ELEMENTI CHIAVE, COME AD ESEMPIO LA SCELTA DEL CANALE COMMERCIALE, LO SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE EFFICACE E LA STRUTTURAZIONE DI UNA RETE DISTRIBUTIVA ADEGUATA

SMART EXPORT

L'accademia digitale per l'internazionalizzazione

www.smartexportacademy.it
info@smartexportacademy.it

SMART EXPORT

L'accademia digitale per l'internazionalizzazione

www.smartexportacademy.it

BBS MULTIPLYING OPPORTUNITIES

Federica Web Learning Università di Napoli Federico II

Luiss Business School

MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT