

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER GLI EVENTI DELLA PRESIDENZA ITALIANA DEL COMITATO DEI MINISTRI DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Da novembre 2021 a maggio 2022 avrà luogo la Presidenza italiana del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa in occasione della quale sono stati definiti una serie di eventi collegati alle attività della organizzazione e ai suoi valori fondanti quali il rispetto dei diritti umani, la democrazia e lo stato di diritto che la Presidenza italiana si impegna a promuovere durante il semestre e che richiedono l'utilizzo di adeguate risorse umane e finanziarie. Per queste ragioni, la Funzionaria Delegata della Task Force, Cons. Amb. Valeria Biagiotti, visti i compiti istituzionali attribuiti per la realizzazione degli eventi della Presidenza Italiana del Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa, invita ai sensi dell'art. 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione nella forma di contribuzione "Value in Kind" relativamente a servizi e/o forniture nell'ambito delle seguenti categorie merceologiche:

- merchandising, regalistica;
- oggetti e opere d'arte;
- attività locale di media/comunicazione;
- editoria;
- stampa di brochure e altri materiali;
- prodotti alimentari e bevande italiani;
- organizzazione di eventi culturali e di seminari;

In vista della programmazione degli eventi e delle rassegne di eventi, la Task Force mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento secondo modalità che verranno di volta in volta definite.

La proposta di sponsorizzazione:

- (i) deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale, accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e poi trasmessa via PEC all'indirizzo dgap.taskforceCdE@cert.esteri.it entro 10 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale:
https://www.esteri.it/it/trasparenza_comunicazioni_legali/bandi-gara-contratti/atti-amministrazioni-aggiudicatrici/avvisi-bandi-ed-inviti/
- (ii) deve indicare categoria merceologica e quantitativi che s'intendono offrire per la sponsorizzazione
- (iii) deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del d.lgs. n. 50 del 2016.
- (iv) deve contenere, a pena d'esclusione, i seguenti elementi: dati giuridici e fiscali della ditta proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; sintetica illustrazione dell'attività, della sua

- dimensione economica e delle politiche di marketing; la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- (v) deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
 - (vi) dove essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13.

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art.80 del D. Lgs n.50/2016. In virtù della partecipazione alla presente procedura la Funzionaria Delegata è autorizzata a svolgere tutte le verifiche necessarie ad accertare presso le Autorità competenti la veridicità delle dichiarazioni rese dal Proponente ed in particolare di quelle concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione. Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato e incompleto.

La Funzionaria Delegata garantisce la massima forma di riservatezza, in base alle disposizioni vigenti in materia di privacy ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati reg. UE 2016/679 per tutte le esigenze procedurali.

La Funzionaria Delegata potrà valutare e concedere, su richiesta degli sponsor, diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare un corretto bilanciamento tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze della Presidenza.

Le proposte pervenute saranno prese in esame dalla Funzionaria Delegata, la quale negozierà con gli operatori economici prescelti, nel rispetto dell'art. 19 del D. Lgs. 50/2016, i termini, le modalità e le condizioni delle sponsorizzazioni, procedendo successivamente alla stipulazione di appositi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la Funzionaria Delegata, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Presidenza e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il ruolo istituzionale o la finalità degli eventi ovvero con le finalità della presente iniziativa, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione delle proposte potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail dgap.taskforceCdE@esteri.it

Roma 03/05/2022

La Funzionaria Delegata

Valeria Biagiotti