



MONDÒPOLI - “Sguardi sul Mondo”

Relazione attività 1 aprile 2021 – 31 marzo 2022

Il portale Mondopoli ha consolidato e sta sviluppando il suo impegno, avendo aumentato la raccolta di contributi su 7 temi: ambiente, conflitti, economia, donne, migrazioni, povertà, salute.

Il numero di autori a marzo 2022 è di 135.

La rete di partenariati internazionali è stata allargata, coinvolgendo sia istituzioni accademiche e centri di ricerca di Paesi di Africa, Asia, America latina e caraibica, sia italiani presenti in quelle realtà. In particolare, la base della rete è articolata in tre pilastri istituzionali:

- (a) la rete accademica e del mondo della ricerca dei tre continenti citati, che ha sviluppato legami con studiosi qualificati di diverse discipline (cercando, in particolare, di valorizzare i contributi di giovani ricercatori).
- (b) la rete di ricercatori e studiosi italiani che risiedono in paesi di Africa, Asia, America latina e caraibica.
- (c) la rete di esperti del mondo delle organizzazioni della società civile (a cominciare d ONG di solidarietà internazionale) che vivono o hanno vissuto e lavorato in paesi di Africa, Asia, America latina e caraibica.

Fino a fine marzo 2022, **492** contributi sono stati caricati sulla versione online del Portale, distinti per sezione. In particolare:

- Sezione Mondo in cifre: 233 contributi
- Sezione Punti di vista (temi e argomenti): 158 contributi
- Sezione Editoriali: 25 contributi
- Sezione Sguardi e voci: 51 contributi
- Sezione Navigando in rete: 25 contributi

Contributi divisi per temi:

- 65 contributi su povertà
- 80 contributi su donne
- 94 contributi su migrazioni
- 36 contributi su ambiente
- 41 contributi su conflitti
- 30 contributi su economia
- 143 contributi su salute.

Si è consolidata la modalità di validazione dei contenuti finali da parte del gruppo di lavoro attuativo CeSPI-Treccani entro 48 ore dall’assegnazione.

Sono state realizzate numerose **attività divulgative di presentazione** del Portale e dei suoi contenuti:

- Rilancio sul sito del CeSPI (in home page) dei contributi pubblicati sul portale, il numero di utenti che si collegano mensilmente al sito del CeSPI è di 6600;
- Newsletter indirizzata a 5043 utenti con segnalazione di novità;
- Pagina facebook con post regolari (2803 follower);
- Twitter con post regolari (1234 follower);
- Pagina LinkedIn con post regolari (8300 follower);
- Incontri con classi di licei di Roma, Palermo e Torino nell'ambito di percorsi per le competenze e l'orientamento: 3 a distanza nell'anno scolastico 2021/2022.
- Presentazione ed esercitazione all'interno del modulo didattico di cooperazione allo sviluppo coordinato dal CeSPI nel Master Milco dell'Università IULM (anno accademico 2020/2021)
- Presentazione all'evento "Notte della geografia" organizzata dall'Università Sapienza di Roma (9 aprile 2021), con lo svolgimento di 2 sessioni (di 60 minuti ciascuna) con un totale di 100 iscritti e programma partecipazione all'edizione del 2022.

La manifestazione si è avvalsa nel 2021 della media partnership di Rai Cultura/RaiScuola. Tutti i video degli incontri, realizzati a distanza, sono stati trasmessi in differita all'interno di uno speciale dedicato, consultabile sulla pagina web:

<https://www.raicultura.it/speciali/pachamama-notteuropeadellageografia2021>

All'interno della pagina si trovano i video dei due incontri realizzati dal CeSPI

- Rilancio dei contributi del portale, sulla pagina web dell'Atlante Treccani (<https://www.treccani.it/magazine/atlante/index.html>).

Il numero di utenti è aumentato (fonte dati: *google analytics*). Da aprile 2021 a marzo 2022 gli utenti sono stati 44.051 con una media di visite giornaliere di 183.

L'80% degli utenti sono risultati localizzati in Italia. I *device* più utilizzati sono stati il Personal Computer e il laptop (51,38%), seguiti a ridosso da Smartphone (48,61%).

Seguono i dati sull'acquisizione da aprile 2021 a marzo 2022:

- Organic Search 35.318 (79,33%)
- Direct 7.243 (16,27%)
- Referral 1.008 (2,26%)
- Social 679 (1,53%)
- Email 261 (0,59%)
- Other 9 (0,02%)
- SOCIAL:

Facebook: 832 sessioni (84,90%), LinkedIn: 97 sessioni (9,90%), Twitter: 49 sessioni (5,0%).

Una duplice sfida si prospetta: continuare nel cammino intrapreso per rafforzare ed estendere la rete, preservando principi di qualità, originalità e ampiezza di vedute offerte dalla comunità degli autori dei contributi; sviluppare un impegno specifico indirizzato a comunicare e disseminare i contenuti presenti sul Portale e fidelizzare una platea crescente di persone, soprattutto giovani, nelle diverse parti del Paese. In particolare, oltre a favorire momenti di presentazione del Portale, si tratterà di avviare un percorso che combini attrazione di nuove persone e consolidamento della presenza di chi già conosce il

portale attraverso un'interazione che offra la possibilità a chi naviga il Portale di orientare i contributi futuri su specifici temi e Paesi, producendo indicazioni precise su come indirizzare lo sviluppo informativo.