



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale
Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese

AVVISO PUBBLICO

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO "FESTIVAL OF ITALIAN CREATIVITY" NELL'AMBITO DEL PROGETTO "CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO"

Regolamento del Concorso

Art.1 - Premesse e finalità

Visto l'art. 156 del D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese – Ufficio Indirizzi di promozione integrata promuove un concorso di idee per l'identità visiva da abbinare al progetto "CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO", ideato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (nel seguito MAECI) presso il pubblico internazionale.

L'iniziativa "CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO", che è alla sua prima edizione e avrà cadenza annuale, consiste nella selezione di una proposta progettuale promossa da Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura Italiana per candidare tre città – in aree geografiche diverse – ad essere "Capitale della creatività italiana nel mondo". A fronte di uno specifico finanziamento da parte del MAECI, le Sedi selezionate potranno organizzare una serie di attività di "promozione integrata" – concentrate in un periodo di tempo circoscritto – da strutturarsi nella forma di un "Festival della creatività italiana". L'obiettivo è valorizzare la progettualità della Rete estera del MAECI nella definizione di attività di promozione della creatività italiana nel mondo, declinata nelle tre dimensioni economica, culturale e scientifica. Con il termine "promozione integrata" si definisce un nuovo modo di promuovere l'Italia nel mondo finalizzato alla valorizzazione del marchio Italia e alla narrazione di una nazione plurale, operosa, resiliente, talentuosa, forte del suo passato e orientata al futuro. Le attività di promozione integrata riguardano tutti i settori creativi che coniugano cultura, scienza e tecnologia con la spiccata vocazione internazionale delle imprese italiane.

Art.2 – Oggetto

I partecipanti al concorso dovranno far pervenire una proposta che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – la "visione" che è alla base dell'iniziativa "CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO". Il progetto grafico dovrà abbinarsi al claim in lingua inglese "Festival of Italian Creativity". È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

Art.3 – Logo

Il logo dovrà essere originale e di grande impatto, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del progetto “CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO” e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in:

- un pittogramma;
- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc.

A seconda delle soluzioni grafiche, il claim “Festival of Italian Creativity” potrà essere ridotto ad acronimo, a patto che compaia in esteso in una parte del logo. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Sarà necessario motivare l’idea creativa nell’apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d’uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale, esclusivamente nella modalità indicata all’art. 6 del presente Avviso. Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione a eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il MAECI dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione sia per l’applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l’identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell’uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);

- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione di cittadini italiani; cittadini dell'Unione Europea; cittadini stranieri regolarmente residenti in Italia – che siano:

- regolarmente iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea, di laurea magistrale o di specializzazione post-diploma, presso Università e Accademie pubbliche o private;

ovvero

- laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di cinque anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale o di specializzazione, presso Università e Accademie pubbliche o private.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati. Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il MAECI. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso. La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Non possono partecipare al concorso i seguenti soggetti:

- i dipendenti del MAECI e loro parenti fino al terzo grado;
- professionisti che abbiano un rapporto di lavoro con uno o più componenti della Commissione di valutazione (di cui all'art. 8);
- società in cui uno più componenti della Commissione di valutazione abbiano partecipazioni dirette o indirette.

Art.6 - Modalità di partecipazione e di presentazione della proposta.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta dovrà essere presentata tramite raccomandata A/R indirizzata a:

Ufficio VI

Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese (DGSP)

Piazzale Farnesina, 1

00196 – Roma

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente **entro le ore 12:00 (mezzogiorno) del 16 gennaio 2023**. Ai fini della presentazione farà fede la data di spedizione della stessa.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato senza indicazione di mittente consistente in una busta in formato A3 contenente, al suo interno, n. 2 distinte buste anonime a loro volta chiuse e sigillate. Si precisa che per sigillo deve intendersi una

striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso.

Il plico esterno in formato A3 dovrà recare la seguente dicitura: **“CONCORSO DI IDEE – LOGO CAPITALI DELLA CREATIVITÀ”**.

Il plico esterno in formato A3 non deve contenere, a pena di esclusione, l'indicazione del mittente o altri segni distintivi di qualunque tipologia. Qualora le Poste richiedano l'indicazione del mittente, andrà indicato il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

All'interno del plico in formato A3 devono essere inserite:

1. **BUSTA A - “PROPOSTA LOGO”**. Una busta in formato A4, chiusa e sigillata, contenente i seguenti elaborati:
 - stampa A4 a colori e in bianco e nero del logo proposto;
 - chiavetta USB contenente la descrizione dell'idea creativa come da fac-simile allegato al presente Avviso (ALLEGATO 2), il logo in formato pdf/jpg, il logo in formato vettoriale e il manuale d'uso.
2. **BUSTA B – “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”**. Una busta in formato A4 chiusa e sigillata contenente:
 - domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Avviso (ALLEGATO 1), corredata da copia dei documenti di identità in corso di validità;
 - nel caso di proposta associata, devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicanti il nominativo del referente corredate da copia dei rispettivi documenti di identità in corso di validità.

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione composta da cinque (5) membri, di cui tre (3) individuati all'interno del MAECI e due (2) individuati all'esterno del MAECI. I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 30 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 30 punti;

- Coerenza con le finalità del progetto “CAPITALI DELLA CREATIVITÀ ITALIANA NEL MONDO” – “Festival of Italian Creativity”, fino a 15 punti;
- Riproducibilità, fino a 15 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 10 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata nella sezione “Bandi e concorsi” del sito ufficiale del MAECI (www.esteri.it).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.10 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese – Ufficio VI un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 10.000,00 (diecimila/00).

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del MAECI che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del MAECI – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del MAECI. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede al MAECI tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. Il MAECI non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento. Il MAECI non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti. Il presente regolamento non vincola in alcun modo il MAECI che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il MAECI e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal MAECI saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati dal MAECI esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal MAECI per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del Ministero e/o di suoi danti/aventi causa.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il MAECI il quale opera, nel caso specifico, tramite la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese – Ufficio VI (indirizzo: Piazzale della Farnesina 1, 00135 Roma; telefono: 0636911; peo: dgsp.06@esteri.it; pec: dgsp.06@cert.esteri.it).

Il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) del MAECI può essere interpellato ai seguenti recapiti: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Piazzale della Farnesina 1, 00135 ROMA; telefono: 0039 06 36911 (centralino); peo: rpd@esteri.it; pec: rpd@cert.esteri.it).

Art.15 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese - Ufficio VI al seguente indirizzo PEC: dgsp.06@cert.esteri.it.

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito del MAECI www.esteri.it.

Roma, 11 novembre 2022

IL CAPO DELL'UFFICIO VI

Min. Plen. Giuseppe Pastorelli

