Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la promozione
del Sistema Paese

AVVISO DI AVVIO DI SELEZIONE COMPARATIVA

PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI COLLABORAZIONE ESTERNA AD UNA FIGURA DI ESPERTO DI ELEVATA QUALIFICAZIONE E COMPROVATA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY E DEL "BRAND ITALIA" SUI MERCATI ESTERI ATTRAVERSO CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE MONDIALI DI NATION BRANDING

Il Direttore Generale per la promozione del sistema paese

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, recante l'Ordinamento del Ministero degli Affari Esteri, e successive modificazioni, ed in particolare, l'art. 23;

VISTO l'articolo 7 comma 6 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni, il quale dispone che "*per specifiche esigenze, cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria"*;

VISTO l'articolo 7 comma 6 *bis* del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni, il quale prevede che "*le amministrazioni pubbliche disciplinano e rendono pubbliche, secondo i propri ordinamenti, procedure comparative per il conferimento degli incarichi di collaborazione"*;

VISTE le Circolari n. 5 del 2006 e n. 2 del 2008, emanate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, aventi ad oggetto le disposizioni in tema di incarichi e collaborazioni esterne;

VISTA la Circolare del 23 luglio 2008, n. 7 della Segreteria Generale del Ministero degli Affari Esteri che disciplina il conferimento di incarichi di consulenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, come modificato dall'art.15, comma 1, della legge 12 novembre 2011, n. 183, contenente il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii recante "Codice dei contratti pubblici";

VISTA la legge 7 agosto1990 n. 241 e ss.mm.ii recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.);

VISTO il progetto di una seconda campagna di comunicazione "nation branding", volta a valorizzare il made in Italy nel mondo, rappresentare le eccellenze italiane, favorendo lo sviluppo di relazioni, scambi commerciali e collaborazioni tra imprese italiane ed estere, dell'importo complessivo di 24 milioni di euro, di cui ICE – Agenzia è Amministrazione aggiudicatrice.

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 98 del 6 luglio 2011, che istituisce l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, denominata "ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane", assegna al MAECI i poteri di indirizzo e vigilanza.

RITENUTO necessario, ai fini della realizzazione del Progetto, avvalersi della collaborazione di una figura professionale di particolare e comprovata specializzazione universitaria e post universitaria e con specifica esperienza professionale nel settore della promozione del Made in Italy e del Brand Italia sui mercati esteri, per assicurare un efficace coordinamento tra il MAECI, ICE-Agenzia, la Rete Diplomatico Consolare e quella degli Istituti Italiani di Cultura, la Rete degli Uffici di ICE-Agenzia all'estero, i Ministeri coinvolti (Mimit, Mit, Masaf) le Regioni e il soggetto che verrà selezionato per realizzare la Campagna;

ACCERTATA, a seguito di ricognizione interna, l'indisponibilità di personale di ruolo del MAECI in possesso delle caratteristiche professionali idonee per svolgere le attività richieste;

RITENUTO pertanto necessario dover ricorrere alla collaborazione di un esperto esterno all'amministrazione;

RICORDATO che tale incarico non costituisce in nessun caso un rapporto di impiego né dà diritti in ordine all'accesso ai ruoli del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale;

RICHIAMATA la facoltà dell'Amministrazione di revocare la presente procedura di selezione per esigenze di pubblico interesse;

TENUTO CONTO che il presente atto non comporta oneri aggiuntivi per il Bilancio dello Stato e che trova copertura nella quota delle risorse assegnate alla DGSP del MAECI;

RENDE NOTO

È indetta, tramite pubblicazione di Avviso pubblico sul sito istituzionale del MAECI, alla voce "*Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori*", la procedura di selezione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di **un incarico di collaborazione** ad

esperto di elevata qualificazione e comprovata esperienza nel campo della promozione del Made in Italy e del Brand Italia sui mercati esteri, attraverso campagne di comunicazione, soprattutto digitali, da svolgersi nell'ambito delle attività della Direzione Generale per il Sistema Paese, connesse al Progetto della seconda fase della campagna di comunicazione "nation branding", della durata di 24 mesi **e in ogni caso fino alla completa attuazione del suddetto Progetto**, ed avente ad oggetto la prestazione delle attività di cui all'art 1.

Tale incarico, da conferire per il periodo indicato, comporterà lo svolgimento delle attività descritte all'art. 1 in regime di autonomia e senza alcun vincolo di subordinazione, ai sensi degli artt. 2222 e ss. del Codice Civile.

Art 1: Oggetto dell'incarico

L'incarico affidato all'esperto, che assumerà il ruolo di Coordinatore di progetto, avrà ad oggetto le seguenti attività, tutte da svolgersi in stretto raccordo con la Direzione Generale per il Sistema Paese (DGSP) del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI):

- Monitoraggio della Campagna di Nation Branding in tutti i suoi aspetti e coordinamento tra la DGSP del MAECI, l'Agenzia ICE, la Rete Diplomatico Consolare e quella degli IIC, la Rete degli Uffici Ice all'estero, i Ministeri (Mimit, Mit, Ministero Agricoltura) le Regioni, e l'ATI che verrà selezionata per realizzare la Campagna;
- Monitoraggio, al fine di assicurarne la coerenza, fra tutte le iniziative in ambito comunicazione realizzate dal MAECI e dalla sua Rete e quelle della nuova Campagna di Nation Branding, in particolare quelle realizzate in corrispondenza di primari eventi sportivi, coerentemente con il testo del Decreto di Riparto 2022, che individua nella comunicazione una delle primarie tipologie di attività della programmazione promozionale ordinaria ICE;
- Monitoraggio continuo per conto del MAECI dell'andamento della campagna di comunicazione, in particolare per quanto riguarda il raggiungimento degli obiettivi (KPI) prefissati;
- Coordinamento ed integrazione con l'Agenzia ICE e la Società di comunicazione esterna aggiudicataria della Campagna di Nation branding con il fine di affinare i messaggi da veicolare adattandoli alle caratteristiche dello specifico mercato, operando con il coinvolgimento continuativo della rete diplomatico-consolare e degli Uffici esteri e procedendo all'integrazione dei prodotti di comunicazione della promozione integrata (Dgsp) con quelli della campagna di Nation branding;
- Identificazione e formulazione di progetti innovativi di comunicazione per la promozione del Made in Italy: le azioni di "Italian Branding", infatti, dovranno utilizzare strumenti di ultima generazione (digitali, contenuti "native", recensioni di key opinion leader and consumer, etc.) e produrre un impatto effettivo sulle aree geografiche ed i paesi target;
- Monitoraggio delle ricadute per il sistema italiano delle Pmi della Campagna di Nation Branding e delle collegate attività di market intelligence;

- Supporto nella attuazione della campagna di Nation Branding contribuendo alla creazione di eventi da realizzare all'estero con il coinvolgimento delle Rete diplomatico-consolare e degli IIC e la selezione di testimonials, in collaborazione con l'Agenzia Ice e la Società esterna di comunicazione;
- Definizione del calendario delle iniziative di comunicazione, in accordo con i l'Agenzia ICE e la società di comunicazione esterna;
- Gestione e promozione dell'immagine pubblica e del brand Made in Italy;
- Progettazione dei contenuti su tutti i canali di comunicazione online e offline, redazione e distribuzione di comunicati stampa, schede informative e materiale divulgativo, gestione della comunicazione sui social media, della produzione di materiale destinato alla distribuzione crossmediale, relativi alle varie componenti del progetto;

Art. 2: Durata dell'incarico

L'incarico avrà una durata di 24 mesi, salvo eventuali proroghe finalizzate al completamento del Progetto che si siano rese necessarie per sopraggiunte circostanze eccezionali, che verranno accertate dalla DGSP in concerto con ICE-Agenzia.
Lo stesso avrà inizio a partire dal giorno successivo alla pubblicazione ai sensi dell'art 15 del d.lgs. 33/2013 sul sito istituzionale del MAECI degli estremi dell'atto di conferimento dell'incarico, completo di indicazione del soggetto percettore, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato, nonché della comunicazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della funzione pubblica dei relativi dati ai sensi dell'art. 53 comma 14 del d.lgs. 165/2001 e ss. mm. ii..
L'Amministrazione si riserva il diritto di procedere alla risoluzione anticipata, che verrà comunicata dalla DGSP all'interessato con 30 giorni di anticipo.

Il suddetto incarico non costituisce, in nessun caso, un rapporto di pubblico impiego, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del MAECI.
L'incarico, per espressa previsione normativa di cui all'art 7 comma 6 lett. c) del d.lgs. n. 165/2001, non può essere per alcuna ragione rinnovato.
L'eventuale clausola di rinnovo, anche espresso, inserita dalle parti nel contratto è nulla e sostituita di diritto ex art. 1419 comma 2 c.c. con la determinazione del "divieto di rinnovo" stabilita dalla legge in via imperativa.

Art. 3: Requisiti di ammissione

3.1 Per l'ammissione alla presente procedura di selezione comparativa è richiesto il possesso dei seguenti requisiti, da detenere al momento della scadenza dei termini di presentazione della domanda di partecipazione:

- cittadinanza italiana o di uno Stato dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non essere in quiescenza;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- non essere sottoposto a procedimenti penali;
- non essere incorso nella destituzione, dispensa, decadenza o licenziamento da precedente impiego presso una pubblica amministrazione;
- conoscenza e padronanza della lingua italiana;
- insussistenza di cause limitative della propria capacità di sottoscrivere contratti con la pubblica amministrazione e/o cause di incompatibilità al conferimento di incarichi libero-professionali;
- insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi.
- posizione regolare nei riguardi degli obblighi militari laddove previsti per legge.

3.2 In relazione al contenuto della prestazione richiesta, è richiesto il possesso obbligatorio dei seguenti **requisiti**, che debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura selettiva**:**

- Diploma di laurea (vecchio ordinamento); laurea specialistica o laurea magistrale (nuovo ordinamento) nell'area disciplinare umanistico-sociale (Lettere e Filosofia, Storia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia…) o equivalenti; titoli stranieri equiparati o equipollenti;
- Pregressa esperienza quinquennale nella gestione di programmi d'internazionalizzazione istituzionale ed imprenditoriale sui mercati esteri;
- conoscenza della lingua inglese B2;
- padronanza dell'uso di apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse;
- immediata disponibilità ad assumere l'incarico;
- disponibilità ad effettuare trasferte in Italia e all'estero.

Art. 4: Criteri di valutazione

In considerazione delle attività da svolgere, costituirà oggetto di valutazione delle candidature il possesso dei seguenti ulteriori **titoli e competenze**:

- Esperienza nelle attività e campagne di comunicazione digitale;
- Pregressa esperienza nella collaborazione con analoghe iniziative promosse dal Maeci e da altri soggetti, sia pubblici che privati, (ad es. Mibact, Enit, Regioni Italiane, Associazioni) che stanno ponendo in essere sulle stesse tematiche oggetto dell'incarico;

- Esperienza di almeno 10 anni nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy e del "Brand Italia" sui mercati esteri e nelle relazioni esterne con i soggetti nazionali e esteri attivi nel campo della comunicazione.
- Conoscenza della lingua inglese C1 o C2;
- conoscenza di almeno due tra le seguenti lingue: spagnolo, francese o portoghese.

Art. 5: Domande di partecipazione

I candidati interessati alla selezione dovranno inviare la domanda di partecipazione, redatta secondo il modello in allegato, entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul sito internet del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, alla voce "*Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori*", a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: dgsp.01@cert.esteri.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: *"Domanda di partecipazione per la selezione di N. 1 esperto nel settore della promozione del Made in Italy e del brand Italia"* ed il candidato dovrà indicare l'indirizzo di posta elettronica ordinaria (PEO) o l'eventuale indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) al quale trasmettere le comunicazioni relative alla presente procedura, con l'impegno di far conoscere tempestivamente le eventuali successive variazioni.

La domanda di partecipazione dovrà essere corredata da fotocopia del documento d'identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione (allegati inclusi) inviata a mezzo PEC non deve superare la dimensione massima di 5 MB.

Le candidature incomplete, imprecise o che non risulteranno possedere i requisiti generali e/o i requisiti minimi richiesti per l'ammissibilità, non saranno prese in considerazione ai fini della selezione in oggetto.

Art. 6: Procedura di selezione

La valutazione comparativa dei candidati, in relazione all'incarico da svolgere, sarà effettuata da un'apposita Commissione, nominata dal Direttore Generale per il Sistema Paese del MAECI, la quale valuterà:
b) i **criteri di valutazione** di cui all'art.4 fino ad un massimo di **55 punti**;
c) l'esito di un **colloquio** che, sulla base delle competenze dichiarate nella domanda di partecipazione alla presente selezione, verificherà le conoscenze e le esperienze maturate nel campo della progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy e del "Brand Italia" sui mercati esteri, la conoscenza della lingua inglese e delle altre lingue eventualmente

conosciute, le conoscenze informatiche e l'attitudine del candidato a svolgere l'incarico oggetto del presente bando, fino ad un massimo di **45 punti**.

I punteggi saranno attribuiti secondo i seguenti criteri:

Titoli preferenziali	**Fino a max 55 punti**
Conoscenza della lingua inglese C1 o C2	Fino a 5 punti
Titolo post-universitario in settori attinenti al turismo: - Dottorato di ricerca - Master II livello o Diploma di specializzazione	 Fino a 5 punti Fino a 5 punti
Esperienza nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy e del "Brand Italia" sui mercati esteri e nelle relazioni esterne con i soggetti nazionali e esteri attivi nel campo della comunicazione	Fino a 15 punti
Pregressa esperienza nella collaborazione con analoghe iniziative promosse dal Maeci e da altri soggetti sia pubblici che privati (ad es., Mibact, Enit, Regioni Italiane, Enti pubblici ed Associazioni di categoria) sulle stesse tematiche oggetto dell'incarico	Fino a 15 punti
Conoscenza di almeno due tra le seguenti lingue: spagnolo, francese o portoghese	Fino a 5 punti
Esperienza nelle attività e campagne di comunicazione digitale	Fino a 5 punti
Valutazione del colloquio	**Fino a max 45 punti**

Gli ammessi al colloquio verranno convocati tramite posta elettronica certificata (PEC), ove indicata dai partecipanti nella domanda di partecipazione, o tramite posta elettronica ordinaria (PEO). Sul sito del MAECI inoltre sarà data pubblicità della data di convocazione.

Art. 7: Conferimento dell'incarico e contratto

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione nominerà il candidato che avrà totalizzato il punteggio finale più alto, con proprio decreto, che sarà pubblicato sul sito istituzionale del MAECI.
L'incarico, sulla base delle risultanze della valutazione, è conferito con formale atto di conferimento, che acquista efficacia con la pubblicazione sul sito internet, alla sezione "*Amministrazione trasparente*", sottosezione "*Consulenze e collaborazioni*" ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33 del 2013.
In caso di assegnazione dell'incarico, al collaboratore potrà essere richiesto di produrre copia della documentazione attestante le dichiarazioni rese.

L'obbligazione nei confronti del candidato selezionato sorgerà esclusivamente con la stipula, a seguito della procedura di valutazione, di apposito contratto di collaborazione.
Il contratto è stipulato mediante scrittura privata con i contenuti di cui alla Circolare n. 2 del 2008 emanata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, avente ad oggetto le disposizioni in tema di incarichi e collaborazioni esterne.
L'efficacia del contratto di collaborazione è subordinata al corretto adempimento degli obblighi di cui all'articolo 15 del d.lgs. n. 33 del 2013.
Qualora i collaboratori selezionati siano dipendenti di altra amministrazione pubblica soggetti al regime di autorizzazione di cui all'art. 53 del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, dovranno presentare l'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza prima di stipulare il contratto.
Con la sottoscrizione del contratto il collaboratore si impegna a rispettare il *Codice di comportamento dei dipendenti pubblici*, di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n.62.

Art. 8: Corrispettivo

Il corrispettivo annuale, per l'espletamento dell'incarico, è fissato in complessivi euro €70.000,00 lordi ed è comprensivo delle ritenute fiscali, previdenziali, assicurative e altri eventuali oneri fiscali a carico del collaboratore. Il pagamento del suddetto corrispettivo sarà effettuato con ratei bimensili. Saranno rimborsabili eventuali spese per trasferte, previamente autorizzate dalla DGSP.
In ogni caso il pagamento è subordinato alla verifica con esito positivo della regolare esecuzione delle prestazioni dedotte in contratto.
Il pagamento sarà effettuato al collaboratore mediante bonifico bancario previa verifica della regolarità fiscale ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 1973.

Art. 9: Verifica dell'esecuzione e del buon esito dell'incarico

Il Direttore Generale per il Sistema Paese verifica periodicamente il corretto svolgimento dell'incarico, mediante verifica della coerenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi affidati.
Qualora i risultati delle prestazioni fornite dal collaboratore esterno risultino non conformi a quanto richiesto sulla base del disciplinare di incarico ovvero siano del tutto insoddisfacenti, il dirigente può richiedere al soggetto incaricato di integrare i risultati entro un termine stabilito, comunque non superiore a novanta giorni, ovvero può risolvere il contratto per inadempienza.

Qualora i risultati siano soltanto parzialmente soddisfacenti, il dirigente può chiedere al soggetto incaricato di integrare i risultati entro un termine stabilito, comunque non superiore a novanta giorni, ovvero, sulla base dell'esatta quantificazione delle attività prestate, può provvedere alla liquidazione parziale del compenso originariamente stabilito e a disporre il termine della prestazione lavorativa.
Il Direttore Generale per il Sistema Paese verifica l'assenza di oneri ulteriori, previdenziali, assicurativi e la richiesta di rimborsi spese diversi da quelli, eventualmente, già previsti e autorizzati.

Art. 10: Trattamento dei dati personali

In merito al trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione alla presente procedura, salvo quanto previsto dal citato D.M. del 14 ottobre 2001, aggiunti a titolo facoltativo dai candidati e riguardanti l'esito della selezione e l'assegnazione dell'incarico, si fornisce di seguito l'informativa prevista dall'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679:

I) Il Titolare del trattamento è il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI), il quale opera, nel caso specifico, per il tramite dell'Ufficio I della DGSP, contattabile ai seguenti recapiti: telefono (+39) 06 36913463; peo: dgsp-01@esteri.it; pec: dgsp.01@cert.esteri.it.

II) I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) del MAECI sono i seguenti: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Piazzale della Farnesina 1, 00135 ROMA; telefono (+39) 06 36911 (centralino); peo: rpd@esteri.it; pec: rpd@cert.esteri.it.

III) I dati personali dei candidati saranno trattati ai soli fini della presente procedura di selezione e, per il candidato selezionato, ai soli fini del conferimento dell'incarico e del successivo svolgimento.

IV) Le basi giuridiche del trattamento sono le normative vigenti in materia di assegnazione di incarichi e collaborazioni esterne presso le Pubbliche Amministrazioni e il consenso dei candidati alla selezione. Questi ultimi devono, pertanto, dichiarare di aver preso visione della presente informativa e di autorizzare il trattamento dei propri dati per le finalità indicate nel precedente punto **III)**. L'eventuale indisponibilità a fornire i dati chiesti comporta l'esclusione dalla procedura.

V) Il trattamento sarà effettuato in modalità manuale e automatizzata dalla Commissione, di cui all'art. 6 del presente avviso, e da personale della DGSP appositamente incaricato.

VI) I dati dei candidati saranno comunicati alle amministrazioni competenti per la verifica delle autocertificazioni, agli organi di controllo, agli aventi diritto all'accesso documentale o all'accesso civico, nonché agli eventuali altri soggetti a cui a tale comunicazione sia prevista da altre disposizioni normative. Saranno inoltre pubblicati sul sito web del MAECI alcuni dati dell'assegnatario dell'incarico, in conformità al D.lgs. 33/2013 e successive modificazioni.

VII) I dati dell'assegnatario dell'incarico saranno conservati a tempo indeterminato nel rispettivo fascicolo personale, ai sensi dell'art. 69 del DPR 445/2000 e del punto 5 della Circolare MAE 25/1972. I dati dei candidati non selezionati saranno, invece, cancellati decorsi 12 anni dalla

conclusione della procedura comparativa, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile o penale.

VIII) Gli interessati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica. Nei limiti previsti dalla normativa vigente e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione alla procedura di selezione o sulla conferma dell'incarico, essi potranno, altresì, revocare il consenso, nonché chiedere la cancellazione di tali dati, la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento. In questi casi, gli interessati dovranno presentare apposita richiesta agli interlocutori indicati al punto **I)**, informando per conoscenza il RPD del MAECI.

IX) Se ritengono che i propri diritti in materia di privatezza siano stati violati, gli interessati possono presentare reclamo al RPD del MAECI. Qualora non siano soddisfatti della risposta, possono rivolgersi al Garante per la Protezione dei Dati personali: Piazza Venezia 11, 00187 ROMA, tel. (+39) 06 696771 (centralino), fax: (+39) 06.69677.3785; peo: protocollo@gpdp.it; pec: protocollo@pec.gpdp.it.

Art. 11: Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, è individuato nella persona del Cons. d'Ambasciata Stefano Lo Savio, Capo Ufficio I presso la DGSP.

Art. 12: Pubblicità

Il presente atto viene pubblicato sul sito istituzionale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (www.esteri.it) alla voce "*Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori*".
Per quanto di competenza del MAECI, la presente selezione si concluderà entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande di partecipazione alla presente procedura.

Roma,

IL DIRETTORE GENERALE
Amb. Lorenzo Angeloni

Firmato Digitalmente da/Signed by:
ENZO ANGELONI

In Data/On Date:
martedì 25 luglio 2023 16:30:48