**Modello B**

**AVVISO PUBBLICO “BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI IN FAVORE DEGLI ITALO-DISCENDENTI NEL MONDO DA ATTUARE IN OCCASIONE DEL “2024 – ANNO DELLE RADICI ITALIANE”**

**Descrizione della proposta progettuale:**

1. Il Responsabile di progetto descriva sinteticamente la proposta progettuale indicando in particolare (totale MAX 5.000 battute spazi inclusi):

a) le modalità e i tempi con cui intende agire per sviluppare ciascuno dei punti del programma, riportati nell’art. 2 dell’Avviso;

b) le caratteristiche del proprio territorio rispetto all’interesse per la comunità italiana all’estero.

2. Il Responsabile di progetto descriva il modo in cui si impegna a realizzare i servizi di cui all’art. 3 (totale MAX 3.000 battute spazi inclusi).

# Prospetto dei costi per tipologie di spesa (riferirsi alle spese ammissibili indicate all’art. 6 dell’Avviso)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di spesa** | **Descrizione della spesa** |  **Ammontare** |
| Spese per l’organizzazione di spettacoli (spese di viaggio per artisti, cachet, affitto attrezzature, pagamento suolo pubblico) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per allestimento spazi (costi per l’allestimento palchi o tribune, illuminazione, installazioni artistiche) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per le attività di comunicazione (promozione sui *social media*, realizzazione di materiale grafico, produzione di contenuti multimediali) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per realizzazione di ricerche genealogiche, storiche, socio-antropologiche (costi per pubblicazione e stampa, compenso per il personale incaricato della ricerca) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per il materiale da utilizzare nell’ambito dei laboratori (materiale di cancelleria, acquisto di prodotti alimentari e artigianali) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per manifestazioni musicali organizzate da Bande, Cori e/o Gruppi folklorici |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Spese per il personale impiegato nella realizzazione delle attività di promozione dell’enogastronomia, dell’artigianato, delle tradizioni culturali e linguistiche legate al territorio, nel quadro degli eventi dedicati alle comunità all’estero) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  **Totale budget Progetto** |

**Responsabile del progetto**

 **Firma**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**