**Allegato 5 del Disciplinare di Gara**

**DICHIARAZIONE A CORREDO DELL’OFFERTA ECONOMICA**

Procedura aperta per l’affidamento di un contratto pubblico di   
servizi di ideazione e produzione della campagna pubblicitaria, pianificazione, acquisto e controllo degli spazi media, per l’attuazione del Progetto “Il Turismo delle Radici - Una Strategia Integrata per la ripresa del settore del Turismo nell’Italia Post Covid-19”, con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

CUP: J51B21005910006

CIG: A01ED746AE

Spettabile

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per gli Italiani all’Estero e le Politiche Migratorie

Ufficio I-Politiche e interventi per le collettività italiane all’estero

Sezione IV- Turismo delle radici

Piazzale della Farnesina n. 1 00135 – ROMA (RM)

Il/la sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_), il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_), via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, n.\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, domiciliato per la carica presso la sede legale sotto indicata, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e legale rappresentante dell’operatore economico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_), alla via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, n.\_\_\_\_\_, CAP\_\_\_\_\_\_\_, C.F.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e Partita IVA n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, telefono\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, presso cui elegge domicilio, di seguito denominata “Impresa”, ai sensi e per gli effetti degli articoli 19, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle conseguenze amministrative e delle responsabilità penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità, previste dagli articoli 75 e 76 del medesimo Decreto, ai fini della partecipazione alla procedura aperta, ai sensi del d. lgs. 36/2023, per l’affidamento di un contratto pubblico di servizi di ideazione e produzione della campagna pubblicitaria, pianificazione, acquisto e controllo degli spazi media, per il Progetto “Il Turismo delle Radici”, CUP J51B21005910006, C.I.G. A01ED746AE

**DICHIARA**

* di aver formulato l'offerta, considerando il costo del lavoro per garantire un’equa retribuzione lavorativa e al contempo la qualità del servizio richiesto, gli *overheads* e la remunerazione del servizio e che, pertanto, il prezzo offerto è ritenuto remunerativo;
* di aver preso conoscenza e accettato tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l’esecuzione dell’appalto, nonché quanto richiesto nel Capitolato tecnico e nella documentazione di gara e che di ciò ha tenuto conto nella determinazione del prezzo, ritenendolo remunerativo;
* che la propria offerta sarà irrevocabile e resterà immutata per la durata di 180 giorni dalla data di scadenza termine stabilito per la presentazione delle offerte;
* che la propria offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il documento deve essere firmato digitalmente

**Note di compilazione:**

* **al presente documento va allegata copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore e copia conforme della procura in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore**