



## Mariangela Dalfovo

---

### ● ESPERIENZA LAVORATIVA

---

16 GEN 23 – ATTUALE Italia

**COORDINATRICE REGIONALE PNRR TURISMO DELLE RADICI - LIGURIA E TOSCANA** MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

---

Facilitazione e supporto per la costruzione un'offerta territoriale turistica e culturale per il turismo delle radici in Toscana e in Liguria che sia specifica, identitaria e rilevante per i territori e le comunità residenti e temporanee.

Relazioni con stakeholder istituzionali locali (incl. Regioni, Anci, DMO, ecc.); coordinamento delle 2 organizzazioni regionali fondate nell'ambito del progetto; coordinamento con lo staff Ministeriale e il team di 15 coordinatori/trici regionali; mappatura di risorse e opportunità rilevanti; piattaforme digitali; partecipazione e organizzazione di eventi per aumentare la consapevolezza sul tema. (Incarico 2023, rinnovato 2024)

Il turismo delle radici coinvolge persone emigrate o italo-discendenti in un viaggio alla scoperta della storia e cultura familiare e luoghi di provenienza. È un turismo esperienziale e lento che insiste prevalentemente sulle aree interne e fuori dai grandi attrattori.

MAG 22 – ATTUALE Italia

**PROGETTISTA CULTURALE E STRATEGICA | CREAZIONE DI ITINERARI TURISMO CULTURALE** WINEDERING SRL | COMUNE DI BORDIGHERA, LIGURIA

---

Creazione di nuovi itinerari turistici basati sul patrimonio artistico materiale e immateriale locale per la fruizione della città di Bordighera.

Ideazione e gestione del progetto di promozione e valorizzazione del patrimonio artistico locale di Bordighera (ville, giardini, musei), in sinergia con la strategia di sviluppo turistico e territoriale. Studio degli asset culturali, storici e turistici; confronto con stakeholder locali ed esperti turistici; coordinamento del team progettuale; creazione di itinerari innovativi e percorsi di senso per promuovere, valorizzare e comunicare il territorio. Progetto ideato all'interno della strategia di sviluppo turistico della destinazione e destinatario di fondi PNRR (Bando città d'arte)

1 APR 23 – ATTUALE Firenze, Italia

**RESPONSABILE SVILUPPO E OUTREACH** TOAST APS

---

Progettazione, scrittura e gestione di progetti artistici territoriali sul territorio toscano con Toast Aps, organizzazione basata alla Manifattura Tabacchi di Firenze.

Partecipazione a bandi pubblici, collaborazione nella pianificazione strategica dei progetti speciali dell'associazione, gestione dei progetti. I progetti si sviluppano nell'ambito della sperimentazione artistica e sviluppo locale (Scandicci Open City 2023, Toscanaincontemporanea 2023)

MAR 22 – ATTUALE

**PROGETTISTA E CONSULENTE CULTURALE E FORMATIVA | STRATEGIA E PNRR BORGHI** ARTFILES SRL

---

Progettazione e consulenza per il settore culturale e la pubblica amministrazione. Focus su linee guida e ordinamenti strategici di comunicazione e marketing, sviluppo locale a base culturale, progettazione formativa e capacity building, ricerca. Ad es. progettazione formativa per l'Istituto Lorenzo de Medici a Firenze (2022); *Ordinamenti strategici per il sistema museale del Nuorese*, ricercatrice (2022); *Arca delle Lingue* di Palù del Fersina TN, Linea Borghi PNRR, team leadership e consulenza (2023).

APR 23 – 31 DIC 23 Palù del Fersina

**CONSULENZA SVILUPPO LOCALE E CULTURALE | PNRR BORGHI PALÙ DEL FERSINA** TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

---

Progettazione strategica e ideazione di interventi per la promozione territoriale a Palù del Fersina, nell'ambito del PNRR, per la TSM/Provincia Autonoma di Trento. Con Artfiles e Noema (Lia Ghilardi). Accompagnamento e sviluppo del concept progettuale dell'Arca delle Lingue, costruita sull'identità della minoranza linguistica dei Mòcheni. Analisi del territorio, benchmarking, mappatura degli stakeholder, proposta di interventi, assistenza alla predisposizione del concorso di idee. Costruzione e gestione del team di lavoro e dei rapporti con la committenza.

MAG 22 – 31 OTT 23 Trento, Italia

**PROGETTAZIONE E TUTORAGGIO | SUMMER ACADEMY ON CCIS & APPROFONDIMENTI, 2022 E 2023** TSM-TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

---

Project management e tutoraggio online e onsite per la Summer Academy internazionale on Cultural and Creative Industries organizzata da tsm con OCSE Leed Trento e moderata da Lia Ghilardi (Noema, UK):

- Edizione sett. 2022, "The transformative impacts of culture and creativity for better societies". Progettazione viaggi studio e approfondimenti (nov-dic. 22)
- Edizione sett. 2023, "Disrupting tradition: How digital technology is changing the cultural and creative processes"

LUG 22 – OTT 22 Firenze, Italia

**RICERCATRICE | PLACEMAKING & PROMOZIONE TERRITORIALE** LAMA IMPRESA SOCIALE

---

Studio preliminare di ricerca e analisi sulla Valdelsa Fiorentina per identificare possibili direttrici di placemaking e valorizzazione territoriale. Ricerca desk su aspetti geografici, storici, economici. Mappatura delle risorse culturali e place mapping

MAG 20 – GIU 22 Prato - Milano, Italia

**CONSULENTE STRATEGICA E FUNDRAISING | ECONOMIA DELLA CULTURA** BBS-LOMBARD SOCIETÀ BENEFIT

---

Con BBSL (Irene Sanesi, Franco Broccardi), consulenza strategica per il settore culturale: ICC, istituzioni e PA. Assessment organizzativi e due diligence; Piani integrati di sviluppo strategico e fundraising; Coaching, accompagnamento, formazione; Supporto enti per fundraising privato, pubblico, istituzionale

FEB 22 – MAR 22 Italia

**PROGETTISTA CULTURALE E STRATEGICA | RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE** TOOLS FOR CULTURE | COMUNE DI OSSANA (TN)

---

Coordinamento del team progettuale, stakeholder e partner per il disegno e scrittura di un progetto strategico di sviluppo locale a base culturale per il borgo di Ossana in Trentino. Progetto presentato a Bando Borghi PNRR linea b – prov. Trento (3° progetto finanziabile, 2 assegnatari)

MAG 18 – DIC 19 Trento, Italia

**TUTOR FORMAZIONE E PROJECT MANAGER | MANAGEMENT DELLA CULTURA E DEL TURISMO** TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT - CULTURA E TURISMO

---

Progettazione e gestione piano formativo area cultura e supporto area turismo e marketing territoriale. Formazione per operatori culturali. Accompagnamento strategico e governance. Corsi internazionali con OECD LEED Trento: Summer Academy on CCIs e Winter Academy Tourism in Natural Areas

GIU 18 – GEN 19 Bolzano, Italia

**RICERCATRICE | A STRATEGY FOR THE CREATIVE INDUSTRIES SECTOR IN SOUTH TYROL** EURAC RESEARCH

---

Progettazione e consulenza strategica, produzione di report e collaborazione alla stesura di articoli scientifici, consultazioni con stakeholder locali. Progetto commissionato da IDM - Suedtirol per la definizione di una strategia per il settore ICC in Alto Adige

OTT 15 – GEN 19 Bologna (Italia) - Atene (Grecia)

**EXECUTIVE DIRECTOR E MEMBRO FONDATORE | PROGETTI CULTURALI TRANSNAZIONALI** ORASI ART ASS. CULTURALE

---

Direzione artistica e programmazione; comunicazione e marketing, sviluppo strategico; gestione generale e finanze. Supervisione di comunicazione e fundraising. Mostre e progetti di arte contemporanea: The travel of estro (Bologna, Atene); Pasatémpos, collaborazione tra 18 artisti internazionali

OTT 17 – MAG 18 Bologna, Italia

**RICERCATRICE | RAPPORTO SULL'ECONOMIA ARANCIONE IN EMILIA-ROMAGNA** ASS. ALLA CULTURA EMILIA-ROMAGNA / ERVET SPA

---

La ricerca (v. pubblicazioni) esplora il ruolo delle città e delle istituzioni pubbliche e private nell'emersione e consolidamento della creatività e innovazione in Emilia-Romagna. Città creative, soft power, approcci citizen-centric, identità, forme non convenzionali di creatività

NOV 16 – MAR 17 Newcastle-upon-Tyne, Regno Unito

**RICERCATRICE AUDIENCE DEVELOPMENT PER PROGETTI ARTISTICI INTERNAZIONALI** D6 (PREC.: ISIS ARTS)

---

Interviste con artisti, produttori, partner, pubblico. Ricerca Connecting people to art, art to people presentata a Stoccolma (Audience Links, feb. 2017) e Newcastle-upon-Tyne (mar. 2017). Audience development rientra nel piano comunicazione Sostenitori: ISIS Arts, Corners of Europe (EU funded), Arts Council England

APR 16 – NOV 16 Newcastle-upon-Tyne, Regno Unito  
**ASSISTENTE AUDIENCE DEVELOPMENT D6 (PRECEDENTEMENTE: ISIS ARTS)**

---

Squadra operativa per il progetto (Europa Creativa) Corners of Europe in Blyth (UK, mag. 2016) e Corners in East Durham (UK, sett. 2017). Audience development. Valutazione (QQM) e rendicontazione (incl. CE e Arts Council England) [Erasmus+ / LM Cultural Management]

NOV 14 – OTT 15 Bologna, Italia  
**TUTOR UNIVERSITARIA UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

---

APR 15 – APR 15 Bologna, Italia  
**ASSISTENTE FESTIVAL LIVE ARTS WEEK IV XING**

---

SET 13 – NOV 13 Bologna, Italia  
**ASSISTENTE DI GALLERIA (ARTE CONTEMPORANEA) GALLERIA D'ARTE MAGGIORE**

---

OTT 10 – DIC 10 Dublino, Irlanda  
**ASSISTENTE DI GALLERIA (ARTE CONTEMPORANEA) OISIN GALLERY**

---

## ● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	C2	C2	C2	C2	C2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## ● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

MAR 18 Bologna, Italia  
**MASTER IN EUROPROGETTAZIONE** EuropaCube Business School

---

AGO 14 – MAR 17 Bologna, Italia  
**LM IN INNOVATION AND ORGANISATION OF CULTURE AND THE ARTS (GIOCA)** Università di Bologna - Scuola di Economia, Management e Statistica

---

Master in lingua inglese. I corsi includono: Cultural Economics, Project Management, Fundraising, Law & the Arts, Services Marketing, Sociology of Territory and Culture, Quantitative Methods for Decision Analysis

**Campo di studio** Economia, tecnica aziendale e diritto | **Voto finale** 110 cum laude | **Livello EQF** Livello 7 EQF |

**Classificazione nazionale** LM-76 |

**Tesi** Making Things Happen. Audiences, Relevance and Cultural Production, (tesi di laurea in economia della cultura) supervisore: prof. Michele Trimarchi, Bologna, 2017

SET 11 – LUG 14 Bologna, Italia  
**L DISCIPLINE DELL'ARTE, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO (DAMS)** Università di Bologna - Scuola di Lettere e Beni Culturali

---

I corsi includono: Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte contemporanea, Storia della fotografia, Storia della radio e della televisione, Semiotica dell'arte, Promozione e informazione teatrale, Informatica

**Campo di studio** Discipline artistiche e scienze umanistiche | **Voto finale** 110 cum laude | **Livello EQF** Livello 6 EQF |

**Classificazione nazionale** L-4 |

**Tesi** Per un nuovo modo di esporre. Analisi del caso Lucio Fontana (tesi in Fenomenologia dell'Arte Contemporanea) supervisore prof.ssa Silvia Grandi

Indirizzo Industrial Design. Partecipazione a programmi di scambio culturale in Svezia, Giappone e Repubblica Ceca

**Livello EQF** Livello 5 EQF

## ● **COMPETENZE DIGITALI**

---

Mac OsWindows | Google Drive Suite | Grafica Photoshop InDesign e Illustrator | gestione file audio, video, immagini | MS Office, OpenOffice

## ● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

---

### **PUBBLICAZIONI**

[The rocking cradle of creativity. Tales of Inertia and Frictions, Cultural and Urban Transformations, Creative Actions](#)

– 2020

Chapter in *Cultural Commons and Urban Dynamics*, a cura di Macrì E., Morea V., Trimarchi M., Springer, 2020

---

[Una mappa della creatività](#) – 2019

Capitolo in *Il valore della creatività*, a cura di Trimarchi M., Bologna, Il Mulino, 2019

---

### **CONFERENZE E SEMINARI**

11 OTT 19 – 12 OTT 19 – Catanzaro, Italia

**The rocking cradle of creativity** conferenza *Innovate Heritage: Cultural Commons and Urban Dynamics*, Catanzaro, ottobre 2019

### **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

**organizzazione** Project management

Coordinamento e assegnazione di tempistiche, compiti e priorità Strumenti digitali per la gestione di tempo e risorse

Utilizzo di tabelle e calendari, gestione di priorità, bilanci

Amministrazione e gestionali

### **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

**comunicazione** Team work e leadership

Lavoro in ambienti multiculturali Diplomazia

Flessibilità di mezzi e registri di comunicazione

Capacità di delega, mentoring e travaso di conoscenze

Creatività - anche nella risoluzione di problemi

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Mariangela  
Dalfovo  
27.03.2024  
19:35:37  
GMT+01:00

