



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

DIREZIONE GENERALE PER LA  
PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE  
UFFICIO X

## DIPLOMAZIA SPORTIVA

### Iniziative promozionali e campagne di comunicazione (2024)

Alcuni esempi:

- **CALCIO:** "*Campioni del Made in Italy*", è un progetto nato dalla collaborazione fra Lega Serie A, Ministero degli affari esteri e ICE Agenzia per la realizzazione di 20 video da parte di 20 calciatori stranieri dei 20 Club di Serie A, per mostrare le bellezze del territorio e le eccellenze produttive che lo contraddistinguono;
- **RUGBY:** iniziative di promozione mirata realizzate grazie al partenariato fra MAECI, ICE-Agenzia, Federazione italiana di rugby, con la collaborazione delle Ambasciate italiane all'estero in alcune tappe del prestigioso torneo per la promozione di settori e industrie;
- **CICLISMO:** la collaborazione fra MAECI, Agenzia ICE e gruppo RCS ha puntato a valorizzare, attraverso il Giro d'Italia, i territori, la cultura, i distretti realizzando "Giro Express", una raccolta di 21 video nei quali l'atleta Diego Gastaldi presenta le 21 città del Giro e le eccellenze che le caratterizzano.
- Analoghe azioni di promozione sono state svolte in occasione della tappa di Imola del **GRAN PREMIO DI FORMULA 1**, nonché, grazie alla collaborazione con Sport e Salute e Ice Agenzia, ed in partenariato con le tre federazioni sportive di tennis, atletica e nuoto, in occasione dei tre grandi eventi sportivi internazionali del Foro Italico a Roma: gli Internazionali d'Italia di Tennis, i Campionati Europei di Atletica e gli Internazionali di Nuoto – Trofeo "Sette Colli".
- **GOLF:** in collaborazione con la Federazione sportiva ed in occasione dello svolgimento della Ryder Cup in Italia, si è svolta una campagna di promozione mirata;
- **SCHERMA:** in collaborazione con la Federazione si è realizzato un progetto di valorizzazione dell'eccellenza sportiva italiana, "La Bellezza in un Gesto".