Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la Diplomazia pubblica e culturale

Ufficio III – coordinamento della comunicazione

DECISIONE A CONTRARRE N. 176637 DEL 19.11.2024

Oggetto: Autorizzazione a contrarre per la sottoscrizione di un abbonamento annuale (21 novembre 2024 – 20 novembre 2025) ad una piattaforma di social media listening per il monitoraggio delle principali piattaforme Social.

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato";

VISTO il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 e s.m.i. recante lo "Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

VISTO il D.P.R. 30 giugno 1972 n. 748 e s.m.i. recante "Disciplina delle funzioni dirigenziali nelle Amministrazioni dello Stato, anche ad ordinamento autonomo";

VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367 e s.m.i., con il quale è stato approvato il "Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili";

VISTI gli art. 16 e 17 del D.lgs.165/2001, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;

VISTO il D.lgs. 81/2008 recante il "Testo Unico per la sicurezza del lavoro";

VISTA la legge di contabilità e finanza pubblica n.196 del 31.12.2009 e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 95 del 19 maggio 2010 con il quale è stato emanato il regolamento che individua la nuova struttura organizzativa del Ministero degli Affari Esteri e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO l'art. n. 7 del D.lgs. 123/2011, recante "Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa, a norma dell'articolo 49 della legge 31 dicembre 2009, n. 196";

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il D.L. 24 aprile 2014, n. 66, recante "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale, convertito con modificazioni dalla L. 23 giugno 2014, n. 89";

Firmato Digitalmente da/Signed by:
PIETRO PAOLO PROTO
In Data/On Date:
mercoledì 20 novembre 2024 19:13:45

VISTO il D.P.R. n. 211 del 19 novembre 2021, con il quale è stato emanato il regolamento recante modifiche ai regolamenti di cui ai decreti del Presidente della Repubblica 19 maggio 2010, n. 95 e 1° febbraio 2010, n. 54, in particolare l'art. 1, comma 1, lett. c) p. 2) ("alla lettera d), dopo il numero 6) è inserito il seguente: «6-bis) Direzione generale per la diplomazia pubblica e culturale");

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici" emanato in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO in particolare l'art. 1 del citato d.lgs. 36/2023 recante "principio del risultato";

VISTO l'art. 15, comma 1 ai sensi del quale "Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";

VISTO ancora l'art. 17, comma 1 ai sensi del quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

VISTO l'art. 49 recante "Principio di rotazione degli affidamenti";

VISTO infine l'art. 50 comma 1, lett b) del citato d.lgs. 36/2023 in base al quale "la Stazione Appaltante procede ad affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1° giugno 2023, n. 26, registrato alla Corte dei conti il 7 luglio 2023, reg. n. 1958, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale al Ministro Plenipotenziario Alessandro De Pedys;

VISTO il D.P.C.M. n. 163 del 25 settembre 2023, regolamento recante modifiche al regolamento di riorganizzazione del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale di cui al decreto del Presidente della Repubblica 19 maggio 2010, n. 95;

CONSIDERATO che la revisione delle strutture di livello dirigenziale generale disposta dal D.P.C.M. n. 163 del 2023 succitato rende necessario aggiornare la disciplina delle articolazioni interne delle medesime strutture, prevista dal decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 17 dicembre 2021, registrato alla Corte dei conti al n. 3079 del 29 dicembre 2021;

VISTO il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 7 dicembre 2023, n. 1202/3361, registrato alla Corte dei conti il 27 dicembre 2023, reg. n. 3372 e vistato dall'UCB che adegua le articolazioni interne alla revisione delle strutture di livello dirigenziale generale disposta dal succitato D.P.C.M. n. 163 del 2023;

VISTO l'art. 13 del citato D.M. del 7 dicembre 2023, n. 1202/3361 che attribuisce le competenze dell'ex Unità per il coordinamento della comunicazione al neoistituito Ufficio III "Coordinamento della comunicazione";

VISTA la Legge n. 213 del 30 dicembre 2023 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026;

VISTO il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 303 del 30 dicembre 2023, supplemento ordinario n. 41, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026;

VISTA la direttiva del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per l'azione amministrativa e per la gestione dei Centri di Responsabilità del MAECI per l'anno 2024, n. 3015 del 9 gennaio 2024, ammessa alla registrazione il 05/02/2024 n. 329;

VISTO il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. il D.M. n. 5216/1/BIS del 19 gennaio 2024, con il quale è stata effettuata l'assegnazione ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità delle risorse finanziarie nonché di quelle umane e strumentali per quanto risultante dagli atti e dalle scritture inventariali di questa Amministrazione;

VISTO l'atto del 19 marzo 2024, prot. n. 36894 con il quale il Consigliere di Legazione Pietro Paolo Proto ha assunto presso l'Ufficio III DGDP le funzioni di vicario dell'Ufficio;

VISTO il D.M. n. 4800/18/2024 del 31-10-2024 con il quale il Direttore Generale per la diplomazia pubblica e culturale, Min. Plen. Alessandro De Pedys ha delegato al vicario dell'Ufficio III, Consigliere di Legazione Pietro Paolo Proto, la firma degli atti e dei provvedimenti amministrativi propri dell'ufficio;

PREMESSO che tra i fini istituzionali di questo Ufficio vi è quello di promuovere e divulgare le attività del MAECI e di tutta la rete diplomatico-consolare accrescendo la conoscenza del ruolo e delle attività del Ministero, a livello nazionale e internazionale;

TENUTO CONTO della fortissima espansione della comunicazione digitale, con l'aumento esponenziale del numero degli utenti connessi, del tempo trascorso online e delle attività effettuate in Rete;

CONSIDERATA la vigente fornitura di un servizio di Social Media Strategy and Management, finalizzato alla creazione della governance di comunicazione social del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

CONSIDERATO che l'obiettivo di ottimizzare l'attività di comunicazione social del MAECI e della sua rete estera richiede una costante attività di monitoraggio delle principali piattaforme Social con l'uso di parole chiave (keywords), hashtag ed URL, acquisendo informazioni specifiche sulle caratteristiche sociodemografiche in base al luogo di provenienza, intercettando gli utenti con un grosso seguito ("Influencer"), prevedendo le funzioni di analisi del "sentiment" tramite piattaforma di social listening, di analisi dei dati statistici, di reportistica giornaliera e segnalazione di crisi e di contenuti web e social d'interesse;

CONSIDERATO che, pertanto, si rende necessario procedere all'individuazione di un operatore che possa offrire la piattaforma di social listening più idonea alle esigenze sopra specificate;

CONSIDERATO che la fornitura di cui trattasi non è ricompresa in alcuna convenzione Consip;

VISTA l'indagine di mercato condotta al fine di identificare i potenziali soggetti fornitori di una piattaforma con le caratteristiche tecniche sopra specificate, per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett b) del citato d.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la predetta indagine conoscitiva ha evidenziato un esiguo numero di operatori in grado di fornire il prodotto atto a soddisfare le esigenze di questa Amministrazione, che tali operatori non sono presenti sul Me.PA e che la fornitura così delineata non è stata rinvenuta sul mercato elettronico né è stata riscontrata equipollenza con altri beni o servizi presenti sui mercati elettronici;

TENUTO CONTO delle risultanze della indagine di mercato, da cui è risultata la convenienza e congruità dell'offerta presentata dalla Società Talkwalker Sàrl, con sede in 33, avenue John F. Kennedy, 1855 Lussemburgo, P.I. LU28470583 e la sua piena rispondenza all'interesse pubblico che questa stazione appaltante deve soddisfare;

TENUTO CONTO in particolare, dei due preventivi ricevuti da due diversi operatori economici, i cui importi, a parità di condizioni tecniche offerte, risultano di gran lunga più cari dell'offerta presentata dalla Società Talkwalker Sàrl;

VISTO il preventivo presentato dalla Società Talkwalker Sàrl in data 4 novembre 2024 per ***€ 27.499,50 (ventisettemilaquattrocentonovantanove/50)*** per la sottoscrizione di un abbonamento annuale alla piattaforma "Talkwalker" che consenta le seguenti funzioni:

- funzione di analisi del sentiment e di analisi e raccolta dei dati demografici delle community dei diversi social proprietari del MAECI;
- analisi costante e "day by day", legata all'andamento delle prestazioni dei canali e dei profili social della Rete Estera (Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e affini);
- monitoraggio, analisi e salvataggio dello storico delle prestazioni, finalizzato a fornire al MAECI il risultato reale sull'andamento complessivo delle prestazioni in termini di engagement e sviluppo dei canali;
- capacità di misurare la portata di una campagna social, aggregando i dati della Rete Estera a quelli raccolti campionando i social proprietari del MAECI;
- raccolta di informazioni e dati legati a query personalizzabili per circa 1 milione di risultati mensili;
- possibilità di creare dei filtri nella ricerca di informazioni, per selezionare le informazioni di rilevanza;
- possibilità di monitorare oltre 400 account social facenti parte della rete estera del MAECI, anche attraverso la predisposizione di librerie di account dedicate da cui estrarre i dati delle singole campagne;

STABILITO di procedere all'affidamento diretto al di fuori del Mepa alla Società Talkwalker Sàrl in ragione del parametro qualità/prezzo in relazione alle caratteristiche e contenuti della prestazione richiesta che non è stata rinvenuta tra i servizi del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione;

CONSIDERATO che si procederà all'acquisizione del codice identificativo di gara (CIG) tramite piattaforma digitale TRASPARE di questa Amministrazione al momento dell'avvio della trattativa diretta, anche ai fini della tracciabilità dei pagamenti in applicazione di commesse pubbliche;

RILEVATO che non sono stati riscontrati rischi da interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e che pertanto non sussistono costi per la sicurezza né è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

VISTO l'art. 18, comma 3, lett. d), del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, trattandosi di contratti di importo inferiore alle soglie europee, ai sensi dell'articolo 55, comma 2, il contratto possa essere stipulato prima del termine dilatorio di trentacinque giorni decorrenti dalla data di aggiudicazione ("stand still");

DECRETA

1. di avviare il procedimento per la sottoscrizione di un abbonamento annuale ad una piattaforma di social media listening per il monitoraggio delle principali piattaforme Social per un periodo di 12 mesi (21 novembre 2024 – 20 novembre 2025) tramite affidamento diretto alla Società Talkwalker Sàrl, con sede in 33, avenue John F. Kennedy, 1855 Lussemburgo, P.I. LU28470583 ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett b) del citato d.lgs. 36/2023;
2. di procedere all'affidamento diretto tramite piattaforma digitale TRASPARE di questa Amministrazione;

3. di nominare Responsabile unico del progetto il Dott. Andrea Orchidea, capo sezione amministrativo-contabile dell'Ufficio III;
4. di ricorrere all'ausilio dell'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo per la finalizzazione della procedura, con apposito finanziamento per la liquidazione e il pagamento della fattura (non comprensiva di IVA in quanto l'Ambasciata d'Italia – in regime di reciprocità – gode di esenzione IVA);
5. di quantificare in € 27.499,50 (ventisettemilaquattrocentonovantanove/50 – IVA non dovuta) l'importo da destinare all'acquisizione della fornitura del servizio suindicata;
6. che il costo della fornitura graverà sui fondi propri della Stazione Appaltante, capitolo di bilancio, cap. 2516 p.g.1, per l'esercizio finanziario 2024;
7. che l'operatore dovrà sottostare a tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari come previsti dall'art. 3, Legge 13 agosto 2010, n.136. A tale fine, la stessa si impegna a rendere noto il conto corrente bancario o postale dedicato di cui all'art.3 della L. 136/10, inclusi i nominativi ed il Codice Fiscale dei soggetti delegati ad operare sul conto. Restano in ogni caso ferme le disposizioni sanzionatorie previste dall'art.6 della Legge 13 agosto 2010, n. 136;
8. che il pagamento avverrà su presentazione di fattura, accertati il regolare avvio e la regolare esecuzione della fornitura, entro 30 giorni dalla presentazione della stessa;

Roma, 19 novembre 2024

Il Vicario dell'Ufficio III
Cons. Pietro Paolo Proto