

**IL SISTEMA
MODA**

MADE

INITALY

#ITALIAÈMODA



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



I NUMERI DEL SISTEMA MODA



62.000
Imprese



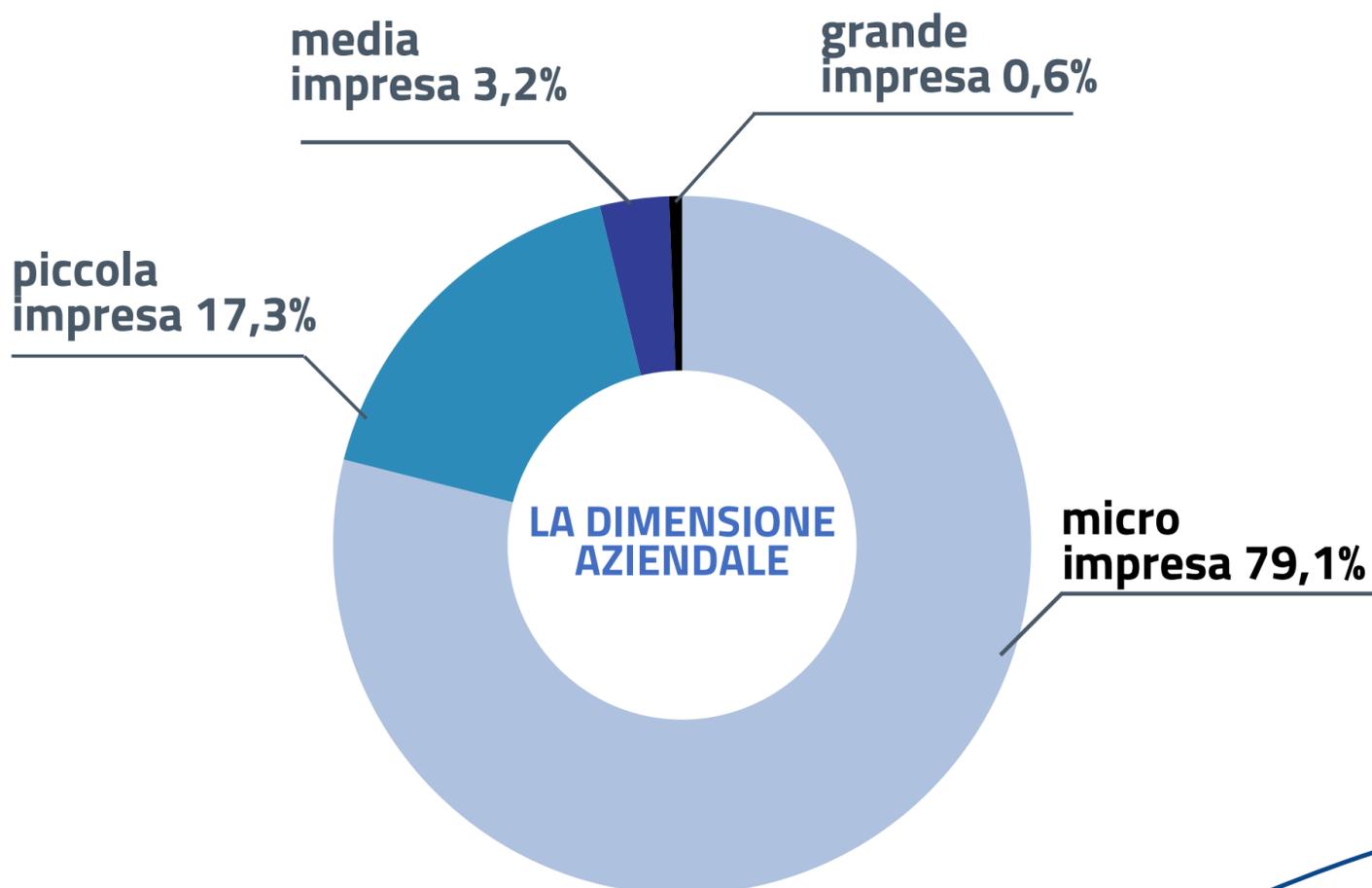
565.500
Addetti



102,1 mld €
Fatturato

Fonte: Rapporto CNMI (dato al 2022)

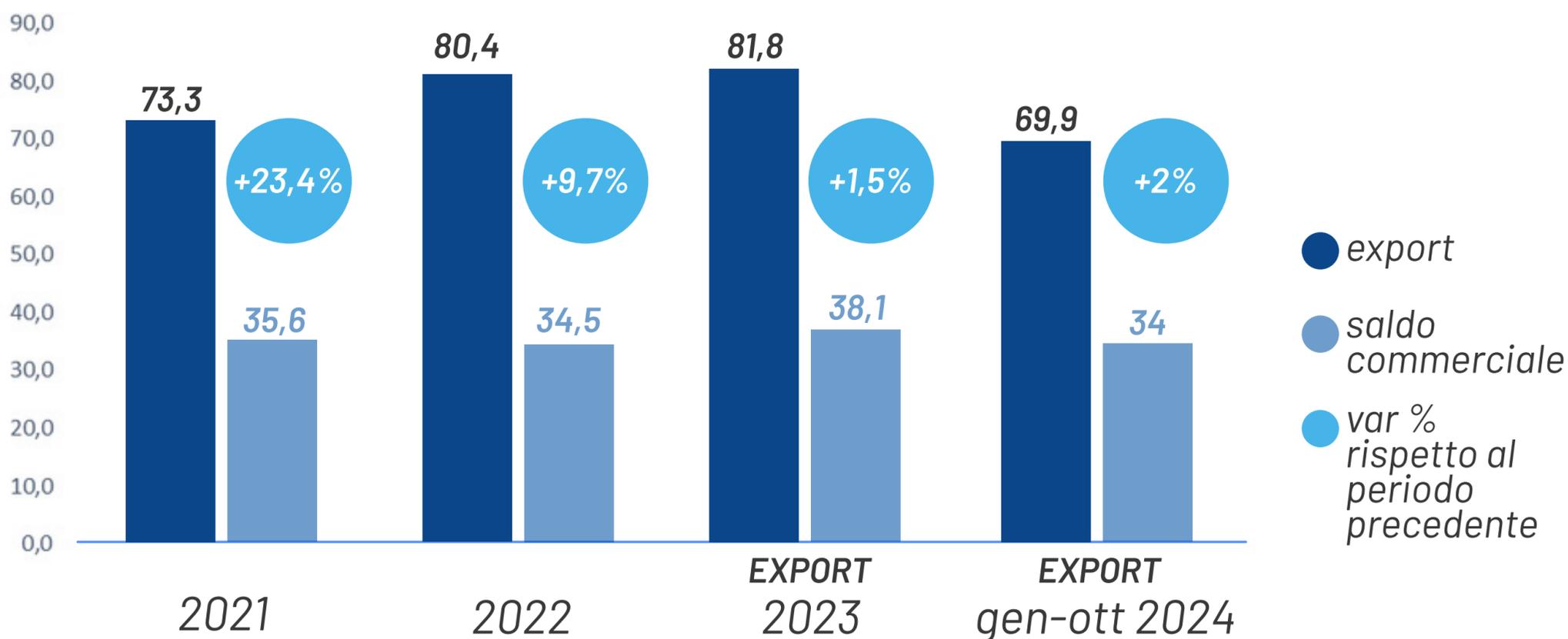
Fonte: Rapporto CNMI (dato al 2023)



Fonte "Osservatorio Economico MAECI"

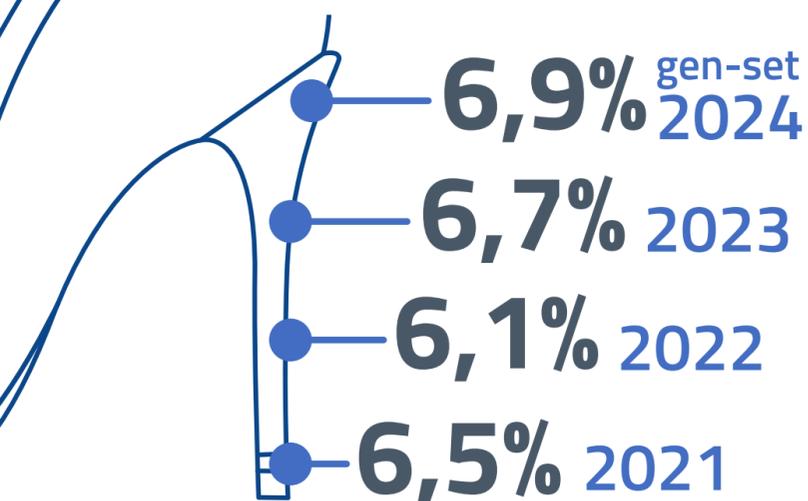
LA PERFORMANCE DEL COMPARTO SUI MERCATI ESTERI

Trend export e saldo bilancia commerciale

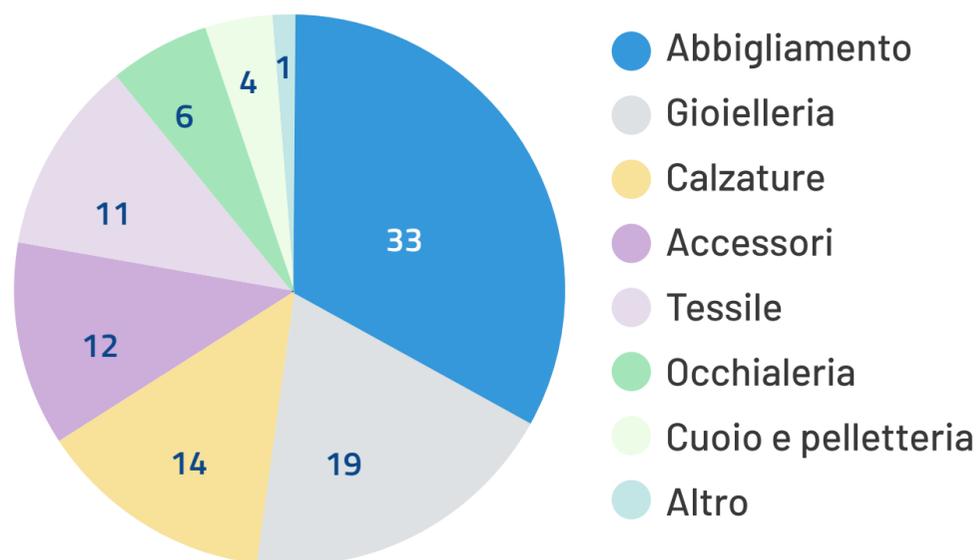


Elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Istat in miliardi di euro

Quota di mercato italiana nel mondo



Composizione merceologica export Italiano nel settore moda Gen-ott. 2024



Elaborazioni Osservatorio Economico MAECI

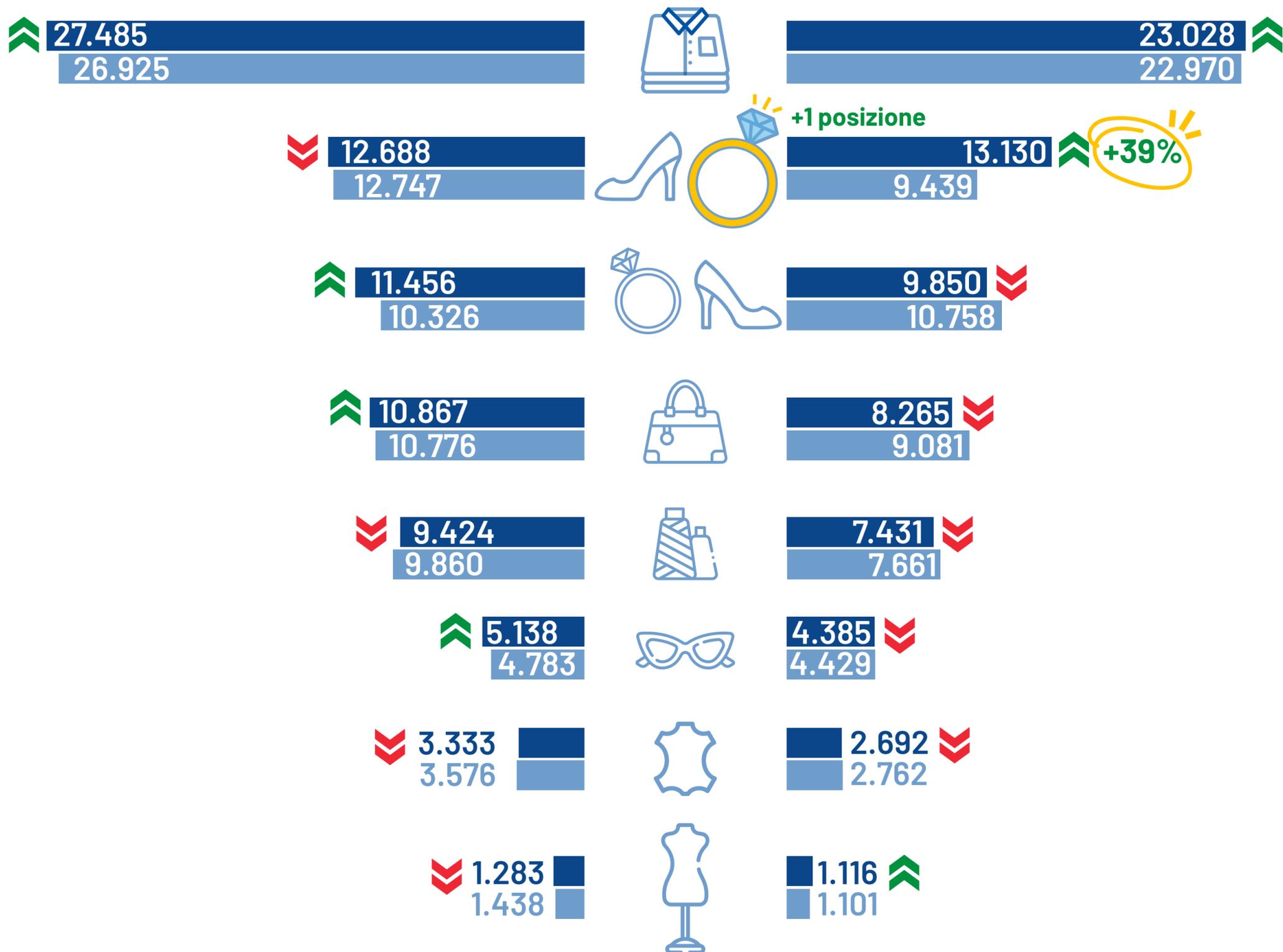
Fonte "Osservatorio Economico MAECI"

LA PERFORMANCE EXPORT DEI SETTORI DEL COMPARTO

Andamento Export per settori

2022-23

gen-ott 2024



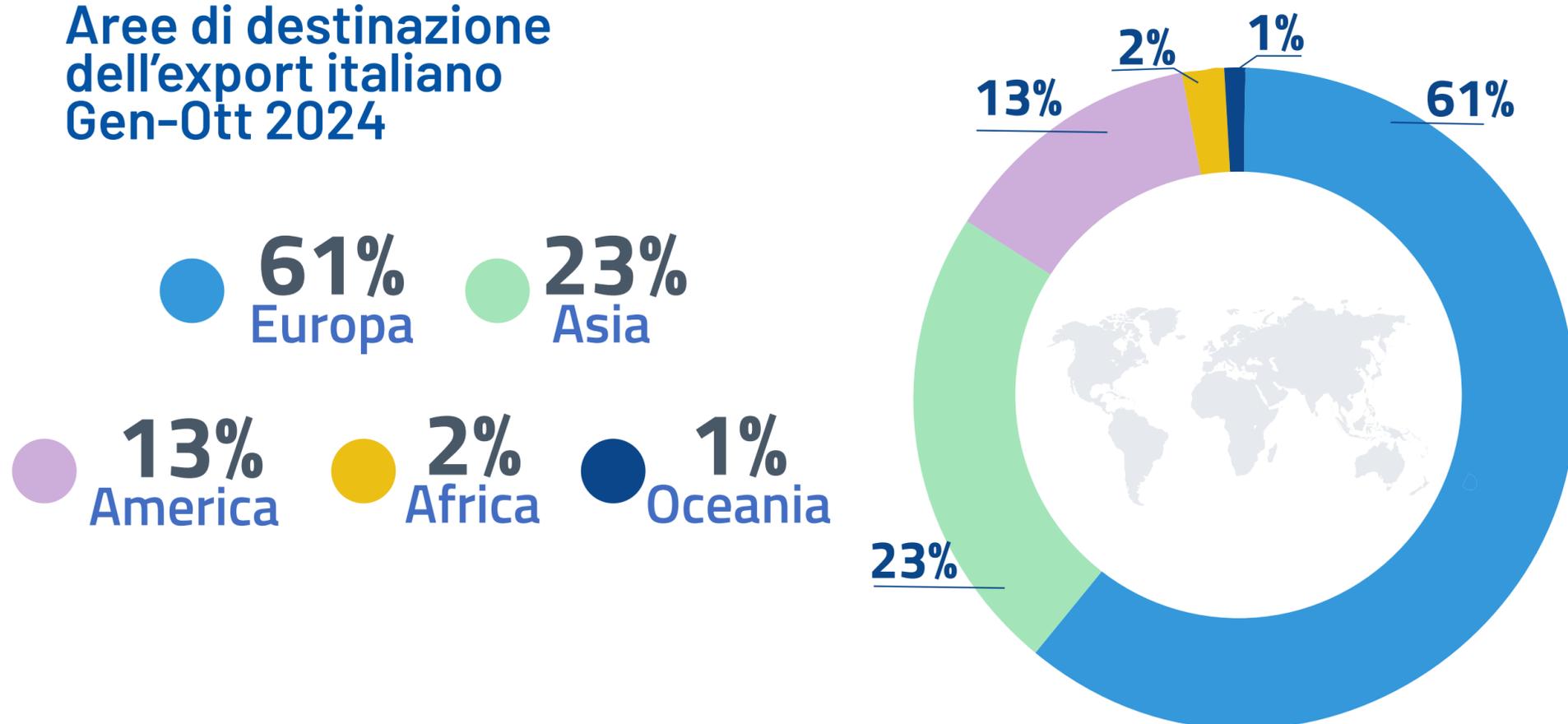
● 2023
● 2022

● gen-ott 2024
● gen-ott 2023

Fonte "Osservatorio Economico MAECI in milioni di euro"

LA GEOGRAFIA DELL'EXPORT DEL COMPARTO

Are di destinazione dell'export italiano Gen-Ott 2024



Principali clienti Gen-Ott 2024

% su totale esportazioni italiane nel sistema moda

- 1 Francia 12,9%
- 2 Stati Uniti 9,7%
- 3 Turchia 7,7%
- 4 Germania 7,5%
- 5 Cina 5,3%
- 6 Svizzera 4,9%
- 7 Spagna 4,5%
- 8 Hong Kong 3,5%
- 9 Regno Unito 3,5%
- 10 Emirati Arabi Uniti 3,0%

UNA NUOVA INIZIATIVA DEL MAECI PER IL SETTORE

Il 28 Gennaio 2025 viene lanciata una nuova rassegna tematica dedicata al settore moda **“Le giornate della Moda italiana nel mondo”** che consentirà un’azione di promozione continua della rete diplomatico-consolare, degli Istituti italiani di cultura e degli Uffici ICE.

ITALIA È MODA 

LE GIORNATE DELLA MODA ITALIANA NEL MONDO

#ITALIAÈMODA

I PRINCIPALI EVENTI FIERISTICI (ITALIA) IN COLLABORAZIONE CON ICE

PITTI IMMAGINE UOMO

Firenze, 14-17 gennaio

VICENZAORO

Vicenza, 17-21 gennaio

MILANO UNICA

Milano, 4-6 febbraio

MIDO

Milano, 8-10 febbraio

MIPEL

Milano, 23-25 febbraio

MILANO FASHION&JEWELS

Milano, febbraio e settembre

MICAM

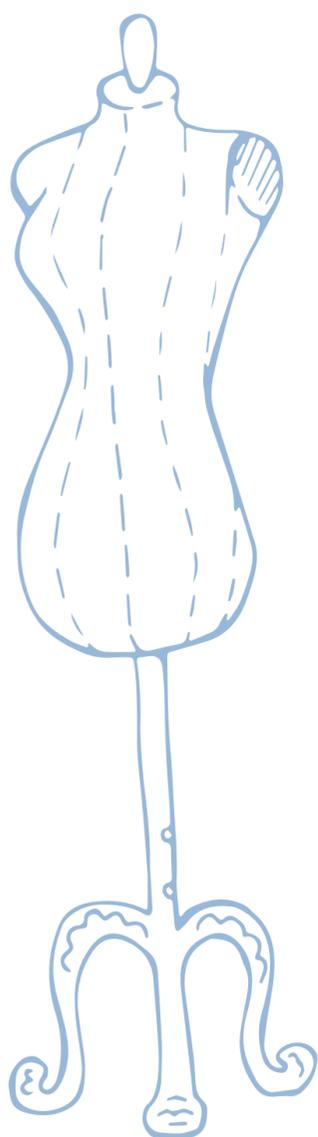
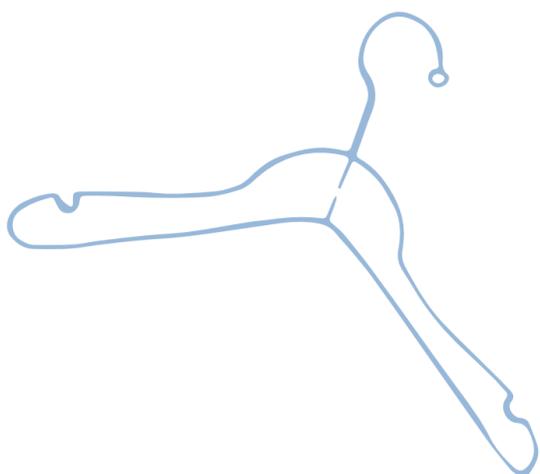
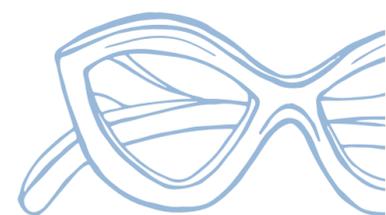
Milano, febbraio e settembre

MILANO FASHION WEEK

Milano, febbraio e settembre

LINEAPELLE

Milano, febbraio e settembre



I PRINCIPALI EVENTI FIERISTICI (ESTERO) IN COLLABORAZIONE CON ICE

Who's next

Parigi, 18-20 gennaio

SIL - Salone Internazionale della Lingerie

Parigi, 18-20 gennaio

Collective

Chicago, 1-4 febbraio e agosto

Mostra autonoma Moda Italia

Tokyo, 4-6 febbraio e luglio

Italian Fashion Days in Corea

Seoul, 11-13 febbraio

Coterie

New York 18-20 febbraio e settembre

Vision Expo East

Orlando, 19-22 febbraio

HKIJS e HKIDGP

Hong Kong, 4-8 marzo

La Moda Italiana @Almaty

Almaty, 5-7 marzo

Cabana

Miami Beach 31 maggio - 2 giugno

JCK

Las Vegas, 6-9 giugno



I NUMERI DELLA PROMOZIONE DELLA MODA ITALIANA SUI MERCATI ESTERI

PERIODO DI RIFERIMENTO 2024



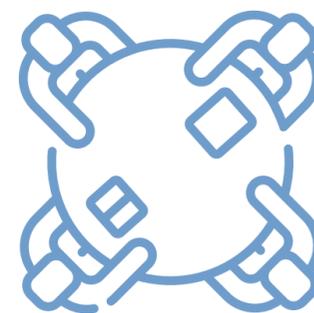
18 fiere estere
con presenza ICE

35 Incoming

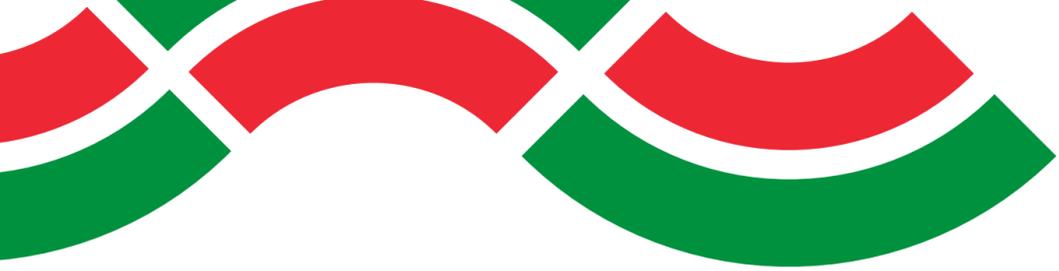


1.155 aziende partecipanti

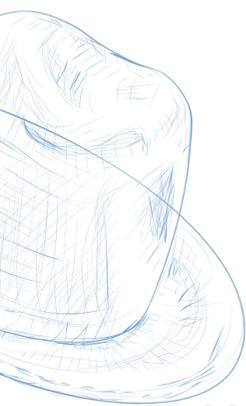
3.600 delegati esteri



Nota: i dati comprendono i settori di abbigliamento (incluso intimo e mare), calzature, pelletteria, concia, tessuti e filati, occhialeria e gioielleria



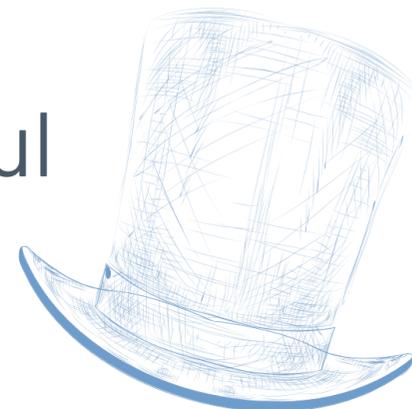
SACE PER IL COMPARTO MODA



IL SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE DELLA MODA CON LA PRESENZA A **3 EVENTI**:

SACE for Milan Fashion Week: La Doppia Transizione e l'Internazionalizzazione come Volani di Crescita

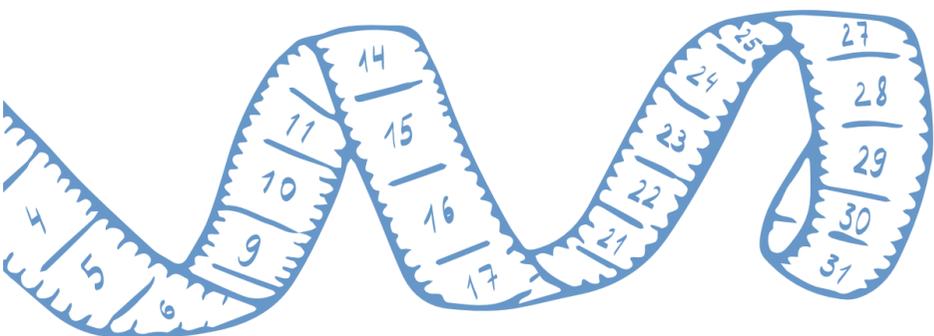
Business Chat con Reliance Brands sul settore moda e lusso in India.

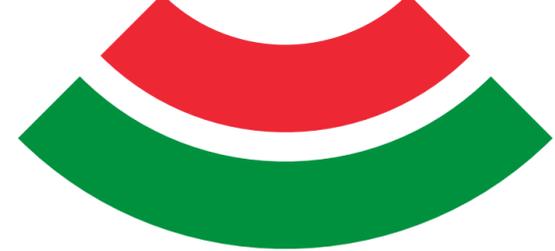


MICAM Milano

PUBBLICAZIONE ESCLUSIVA

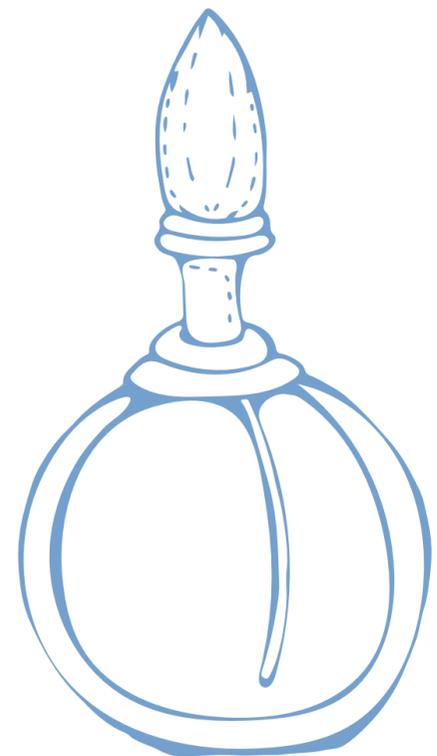
Focus On "Sostenibilità e digitale, le chiavi di volta della Moda italiana nel mondo"





CDP PER IL COMPARTO MODA

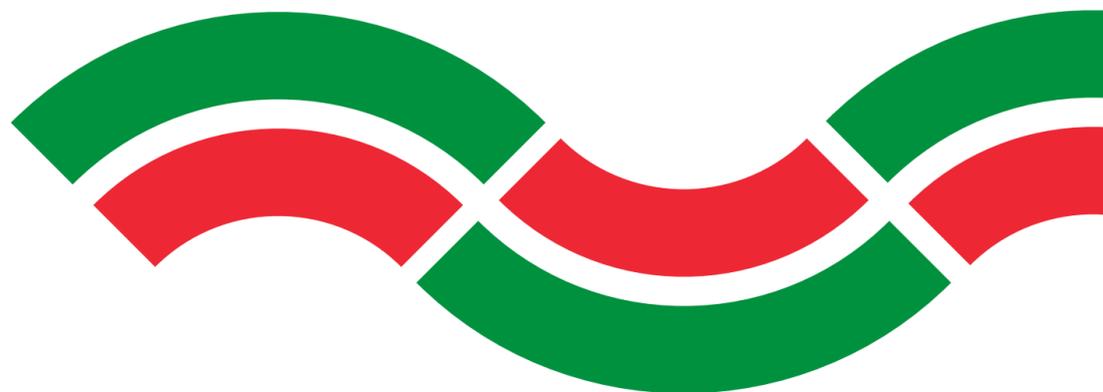
**L'IMPEGNO PER IL SETTORE
2022- 2024**



circa 1 miliardo di euro



**2.315 aziende
servite nel settore
Moda e Tessile**



SIMEST PER IL COMPARTO MODA

INVESTIMENTI PARTECIPATIVI

(portafoglio al 31.12.2024)

9 progetti per 12 milioni di euro

FINANZIAMENTI AGEVOLATI

(delibere dal 01.01.2022 al 31.12.2024)

487 operazioni di finanziamento dirette a 415 imprese del settore per oltre 137 milioni di euro

31% e-commerce

28% investimenti in transizione digitale ed ecologica

24% partecipazione a fiere ed eventi di carattere internazionale

