Premio dei Presidenti per la cooperazione comunale

tra Italia e Germania – III Edizione

Allegato E – **Indicatori di riferimento nell’uso dei criteri di valutazione**

In relazione alla propria progettualità, definire:

* la finalità (Impact)
* il traguardo finale del progetto (Outcome) con cui si mira a raggiungere la finalità
* nonché vari indicatori in funzione dei quali poter determinare al termine del progetto quantità e qualità dei risultati prodotti o dei lavori per ogni singola attività.

Criteri per area tematica:

* Promozione dell’innovazione e della semplificazione amministrativa;
* Promozione della digitalizzazione;
* Promozione della cooperazione in ambito culturale;
* Promozione delle buone pratiche per l’inclusione sociale.

Esempi di indicatori quantitativi:

* numero di persone che partecipano ad un’esperienza di scambio e durata dello scambio
* numero di cittadine e cittadini coinvolti
* numero delle persone coinvolte per diverse fasce di età, con particolare rilievo per i partecipanti che hanno 30 anni o meno
* numero di persone coinvolte appartenenti a gruppi sociali svantaggiati
* numero di organizzazioni coinvolte ed eventuale coinvolgimento di associazioni giovanili
* numero di persone coinvolte in attività di volontariato
* strategia di comunicazione dell’iniziativa
* sviluppo di app e supporti informatici per l’utilizzo di servizi online, numero di utenti di queste app

Ai fini della valutazione di un progetto si tiene conto di quanto segue:

* Pertinenza: valutazione della capacità delle attività del progetto di raggiungere gli obiettivi prefissati e valutazione dei risultati ottenuti direttamente o indirettamente grazie al progetto.
* Efficacia: misura in cui il progetto mostra potenzialità di raggiungere i risultati attesi.
* Efficienza: valutazione dei risultati in relazione agli input; ovvero valutazione se le risorse del progetto sono state utilizzate in modo economico ed efficiente per ottenere i risultati desiderati.
* Effetti: Cambiamenti/risultati ottenuti mediante il progetto.
* Impatto a lungo termine: misura della probabilità che i benefici prodotti dalle attività progettuali possano continuare anche al termine del progetto, esaurito il cofinanziamento fornito. Tiene in considerazione anche la replicabilità delle attività di progetto.