



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

PIANO D'AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

NEI MERCATI EXTRA-UE
AD ALTO POTENZIALE

OBIETTIVO

700 miliardi €



FOCUS ASIA-PACIFICO





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

FOCUS ASIA-PACIFICO

in collaborazione con





L'IMPEGNO ITALIANO PER LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI ECONOMICO-COMMERCIALI CON L'ASIA-PACIFICO

L'Italia è una potenza mondiale dell'export, che vale il 40% del PIL. Nel 2024 ha segnato 623,5 miliardi di euro, con il record verso i Paesi extra UE di 305,4 miliardi di euro (+1,2%). Siamo il 6° esportatore mondiale.

Siamo la **seconda economia al mondo e la prima in Europa per diversificazione merceologica** di beni esportati. Siamo presenti in pratica in ogni settore.



Per sostenere le nostre imprese, favorire la crescita, l'export e l'internazionalizzazione dei nostri territori, nei giorni scorsi ho lanciato un articolato **[Piano d'azione del Governo per l'Export](#)**: una strategia che integra gli strumenti messi a disposizione dai vari attori del Sistema Italia **per accelerare le esportazioni dei settori di punta del *Made in Italy* nei mercati extra-UE ad alto potenziale**.

Nella stessa occasione **ho annunciato la creazione di una Unità per l'export**, a cui le imprese possono rivolgersi per ricevere assistenza diretta e supporto immediato per lo sviluppo del proprio percorso di internazionalizzazione.

Il Piano d'Azione ha nell'Asia-Pacifico un suo fulcro centrale. Non potrebbe essere altrimenti: l'Asia è una delle principali aree di riferimento per la proiezione economica dell'Italia nel mondo, sia per la sua centralità nella geografia degli scambi internazionali, sia per la crescente domanda di beni e servizi ad alto valore aggiunto provenienti dalle economie in forte espansione nella regione. Inoltre, con una crescita economica prevista al 4,4% nel 2025 e uno sviluppo demografico sostenuto, specie nei Paesi del Eud-Est asiatico, l'area è destinata ad accrescere anche in futuro la propria rilevanza nel commercio globale.

Per questo, **ho voluto integrare il Piano d'Azione per l'Export** con un apposito documento volto a illustrare e approfondire le **iniziative dedicate alla regione Asia-Pacifico** previste dal Piano d'Azione per l'Export italiano nei mercati extra-UE ad alto potenziale.





Nel 2024 il nostro interscambio con la regione ha raggiunto 144,6 miliardi di Euro e l'export i **55,3 miliardi**. Dati importanti, che dimostrano la **flessibilità e la capacità di adattamento del sistema produttivo del nostro Paese anche in un contesto internazionale complesso quale quello attuale**. I numeri del nostro export, in particolare, testimoniano la solidità della nostra offerta in settori chiave come la meccanica strumentale, i prodotti farmaceutici, il sistema moda, l'agroalimentare e i mezzi di trasporto, comparti nei quali il *Made in Italy* è sinonimo di qualità, innovazione e affidabilità.

In Asia abbiamo relazioni economiche profonde e strutturate con un ampio numero di Paesi. Il **Giappone** è un partner di riferimento prioritario e un mercato ad alta specializzazione, con elevata domanda di beni italiani di alta gamma e una solida collaborazione nei settori di punta della nostra industria. La **Cina**, primo mercato asiatico per l'Italia, si conferma al centro della nostra proiezione economica verso la regione, con ulteriori margini di crescita da sviluppare grazie ad un partenariato articolato e strutturato. L'**India**, con il suo enorme potenziale, è un attore imprescindibile con il quale abbiamo definito un percorso congiunto per il rafforzamento del partenariato economico nei prossimi anni. La **Corea del Sud**, con il suo dinamismo tecnologico e il forte investimento nella digitalizzazione, si configura come un interlocutore privilegiato per le imprese italiane. Il **Pakistan**, per la sua collocazione geo-strategica e le potenzialità di sviluppo del mercato interno, è uno snodo importante per i nostri operatori.

Particolare rilevanza riveste poi l'**ASEAN**, dove le nostre esportazioni hanno raggiunto nel 2024 i 10,7 miliardi di euro, con una crescita del 10,3%. Paesi come **Vietnam, Indonesia, Malesia, Tailandia, Filippine e Singapore** presentano un ampio potenziale di sviluppo dell'interscambio grazie alla crescita dei consumi interni, al rafforzamento delle infrastrutture e all'apertura dei rispettivi mercati che vogliamo favorire anche attraverso lo sviluppo della rete di **accordi commerciali dell'Unione Europea con la regione**.





Vogliamo anche rafforzare la nostra proiezione nel Pacifico, dove l'**Australia**, Paese alleato e partner del G20 al quale ci legano profondi legami politici e culturali, è una destinazione chiave per le nostre imprese, in particolare del settore delle infrastrutture.

In uno scenario in cui le geografie dell'export sono in costante mutamento, la presenza italiana nell'area deve fondarsi su una **combinazione di export, partenariati industriali, cooperazione tecnologica e impegno ad assicurare una crescente visibilità del Made in Italy**. Le sfide poste dal contesto globale possono così trasformarsi in opportunità concrete di rafforzamento della nostra presenza economica, in una logica di partenariato e complementarità con i Paesi della regione.

Il Focus Asia-Pacifico del Piano d'azione per l'export, realizzato in collaborazione con ICE-Agenzia, Simest, SACE e CDP e in costante raccordo con il settore privato, delinea un programma di promozione rafforzata verso la regione per **valorizzare le potenzialità ancora inespresse in quei mercati strategici e accompagnare con sempre maggiore impegno le imprese italiane nella costruzione di una presenza ancora più forte in una regione centrale per lo sviluppo del commercio internazionale**.

Contate su di me! Contate sul Governo!


ANTONIO TAJANI
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E
MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



in collaborazione con





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

FOCUS ASIA-PACIFICO

ASIA - PACIFICO

- **GIAPPONE**
- **INDIA**
- **CINA**
- **COREA DEL SUD**
- **AUSTRALIA**

- **ASEAN**

*Singapore, Thailandia, Malaysia,
Vietnam, Indonesia, Filippine*

ASIA CENTRALE

STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE



ASIA-PACIFICO

AL CENTRO DEI COMMERCII INTERNAZIONALI

SETTORI PRIORITARI

- *Macchinari*
- *Beni di alta qualità*
- *Prodotti chimico-farmaceutici*
- *Transizione energetica*
- *Infrastrutture e reti di telecomunicazione*

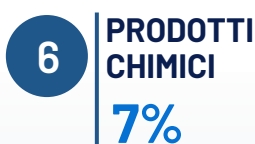
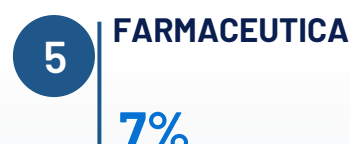
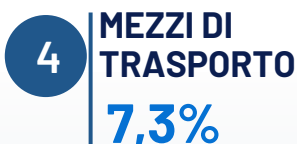
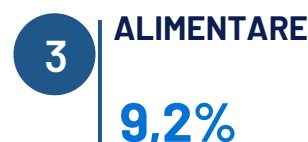


53,1 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

-5,2% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



% export totale nell'area

AZIONI

▶▶ INIZIATIVE DI PARTENARIATO ECONOMICO A GUIDA POLITICA E MISSIONI SETTORIALI

- ✓ INDIA
- ✓ CINA
- ✓ GIAPPONE
- ✓ MALAYSIA

- ▶▶ Lavorare con l'Unione Europea per espandere gli **Accordi di Libero Scambio** con la regione e cogliere le opportunità offerte dalla strategia **Global Gateway**
- ▶▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 20.960.000 € e **incoming operators (ICE)**
- ▶▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶▶ **Crediti per Export** e Internazionalizzazione di **CDP**
- ▶▶ **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti, Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**
- ▶▶ **Push Strategy** nei mercati asiatici ad alto potenziale; iniziative di **business matching**, supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

GIAPPONE

2° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT ITALIANO IN
ASIA-PACIFICO



15,5 %

PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN ASIA-PACIFICO

8,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+2,5% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

PRODOTTI TESSILI E
ABBIGLIAMENTO

27,3%

2

FARMACEUTICA E
PRODOTTI CHIMICI

14%

3

MEZZI DI
TRASPORTO

13,7%

4

PRODOTTI
ALIMENTARI

12,1%

5

MACCHINARI

8%

SETTORI PRIORITARI

- Alimentare
- Farmaceutica
- Tecnologie avanzate
- Tessile e abbigliamento

% export totale nel paese

AZIONI

- ✓ **Piano d'Azione 2024-2027** per il rafforzamento del partenariato bilaterale firmato dai due Capi di Governo
- ✓ Riunione dell'Italy **Japan Business Group** - Roma, 13 maggio 2025
- ✓ Padiglione **Italia Expo Osaka 2025**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 5.700.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e Internazionalizzazione di **CDP** e promozione della collaborazione fra **ecosistemi di innovazione**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti, Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

INDIA

5° MERCATO DI SBOCO EXPORT ITALIANO IN ASIA-PACIFICO



9,8 %
PESO % SU EXPORT ITALIANO IN ASIA-PACIFICO

5,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+1% rispetto al 2023

Mercato emergente con un grande potenziale di crescita

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MACCHINARI E APPARECCHI
40,2%

2 PRODOTTI CHIMICI
11,5%

3 COMPUTER, APPARECCHI ELETTRONICI ED ELETTRICI
10,3%

4 METALLI DI BASE E PRODOTTI
7,9%

5 ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE
4,8%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Meccanica avanzata
- Tecnologie green
- Beni di consumo
- Infrastrutture e mobilità
- Spazio e difesa

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-INDIA

in corso di negoziato

AZIONI

- ✓ **Piano d'Azione strategico congiunto 2025-2029** per il rafforzamento del partenariato economico e industriale, firmato a novembre 2024 dai due Capi di Governo
- ✓ **Brescia, 5 giugno 2025 - Partenariato Economico Strategico Italia-India, Dialogo Economico di Alto Livello, Forum imprenditoriale**, guidati dal VPdC/On. **Ministro Tajani**
- ✓ **10-11 aprile 2025 - Forum Imprenditoriale Scientifico e Tecnologico Italia-India** in occasione della visita del VPdC/On. **Ministro Tajani**
- **Fiere e Missioni** imprenditoriali per 1.000.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **OpportunitaItalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione (*prima iniziativa del 2025 a supporto di operazione M&A già finalizzata per 114 mln € in ambito automotive*) e **Finanza** per lo sviluppo di **CDP**
- **Push Strategy** per oltre 2 miliardi € e iniziative di **business matching SACE** nei settori: **energie rinnovabili, siderurgico, infrastrutture ed energia**. Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione di SACE**
- **SIMEST: Misura India, Finanza Agevolata, Linea Investimenti, Equity ed Export Credit**; apertura **sede** rappresentanza - aprile 2025



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

CINA

1° MERCATO DI SBocco
EXPORT ITALIANO IN
ASIA-PACIFICO



28,9 %
PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN ASIA-PACIFICO



2 FORNITORE
DELL'ITALIA

15,3 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

-20% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

TESSILE
ABBIGLIAMENTO

26,4%

2

MACCHINARI E
APPARECCHI

23,3%

3

FARMACEUTICA E
PRODOTTI CHIMICI

13,8%

4

ALTRE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE

6,0%

5

MEZZI DI
TRASPORTO

5,7%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Beni di alta qualità
- Agroalimentare e Vino
- Moda
- Farmaceutica e Biomedicale
- Cosmetica
- Meccanica

AZIONI

- ✓ **Piano d'azione 2024-2027** per il rafforzamento del Partenariato Strategico Globale tra Italia e Cina, adottato a luglio 2024 dai due Capi di Governo
- **Tavolo economico Comitato Intergovernativo** Italia-Cina, **Commissione Economica Mista**, riunione del **Business Forum** Italia-Cina co-presieduto da **CDP** - date da definire
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 7.850.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti, Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**. **Push Strategy** e iniziative di **business matching SACE** con focus su **macchinari**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

COREA DEL SUD

3° MERCATO DI SBocco
EXPORT ITALIANO IN
ASIA-PACIFICO



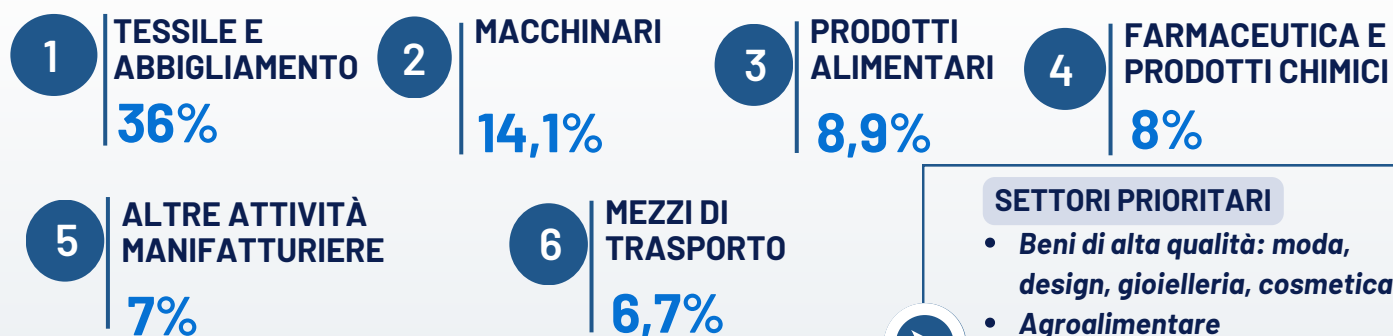
11,7 %
PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN ASIA-PACIFICO

6,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

-7% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Beni di alta qualità: moda, design, gioielleria, cosmetica
- Agroalimentare
- Tecnologie avanzate: semiconduttori, aerospazio
- Biotecnologie, farmaceutica e biomedicale

AZIONI

- ▶ **Iniziative di partenariato economico** in occasione di missioni a guida politica
- ▶ **Fiere**, Eventi B2B e B2C presso lo showroom "High Street Italia" a Seoul, **Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 2.000.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per Export** e Internazionalizzazione di **CDP**
- ▶ Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; **Push Strategy** ed iniziative di **business matching SACE** nei settori **infrastrutture** ed **energie rinnovabili**
- ▶ **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti**, **Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

AUSTRALIA

4° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT ITALIANO IN
ASIA-PACIFICO



10,3 %

PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN ASIA-PACIFICO

5,4 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+4,4% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MACCHINARI E
APPARECCHI ELETTRICI
31,3%

2 PRODOTTI
ALIMENTARI
16,4%

3 MEZZI DI
TRASPORTO
11,9%

4 FARMACEUTICA E
PRODOTTI CHIMICI
11,3%

5 TESSILE E
ABBIGLIAMENTO
5,8%

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari
- Infrastrutture
- Mezzi di trasporto
- Farmaceutica e prodotti chimico-medicali
- Alimentare
- Tessile/Abbigliamento

% export totale nel paese

AZIONI

- ▶ **Iniziative di partenariato economico** in occasione di missioni a guida politica
- ▶ **Fiere, Accordi GDO e e-commerce** per 375.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia**
- ▶ **Crediti per Export** e Internazionalizzazione di **CDP**
- ▶ Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**
- ▶ **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti, Equity** ed **Export Credit** (anche per il supporto al settore delle commesse) gestiti da **SIMEST**

ASEAN

UNA REGIONE IN FORTE ESPANSIONE

SETTORI
PRIORITARI

Macchinari, energie rinnovabili, prodotti
chimici, tessile, agroalimentare, aerospazio

10,7 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+10,3% rispetto al 2023



SINGAPORE

1°

MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

30,3%
totale export it. ASEAN

3,2 mld €

EXPORT IT. 2024

+14,3% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Trasformazione digitale e connettività
- Biotecnologie
- Agritech
- Energie rinnovabili



THAILANDIA

2°

MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

18,2%
totale export it. ASEAN

1,9 mld €

EXPORT IT. 2024

+2,2% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari e apparecchiature industriali
- Tessile e abbigliamento
- Elettronica e ottica
- Mezzi di trasporto e componentistica

Gli investimenti governativi nella **digitalizzazione** e nelle **infrastrutture**, creano **opportunità nei settori high-tech e trasporti**.



MALAYSIA

3°

MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

15,8%
totale export it. ASEAN

1,7 mld €

EXPORT IT. 2024

+23,4% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Transizione digitale ed energetica, economia circolare
- Infrastrutture fisiche e digitali
- Meccanica avanzata e robotica
- Beni di alta qualità
- Trasporti
- Aerospazio



VIETNAM

4°

MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

14,4%
totale export it. ASEAN

1,5 mld €

EXPORT IT. 2024

+25,8% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Tessile, abbigliamento
- Macchinari/apparecchi industriali
- Energie rinnovabili
- Chimica e farmaceutica
- Alimentare
- Infrastrutture e mobilità
- Difesa

L'accordo di libero scambio UE-Vietnam (EVFTA) genera opportunità per l'accesso al mercato locale.

ASEAN

UNA REGIONE IN FORTE ESPANSIONE

SETTORI
PRIORITARI

Macchinari, energie rinnovabili, prodotti
chimici, tessile, agroalimentare, aerospazio



10,7 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+10,3% rispetto al 2023



INDONESIA

5° MERCATO DI SBocco
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

11,7%
totale export it. ASEAN

1,2 mld €
EXPORT IT. 2024

-9,9% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari/apparecchiature industriali
- Energie rinnovabili
- Chimica e farmaceutica
- Tessili e moda
- Agroalimentare



FILIPPINE

6° MERCATO DI SBocco
EXPORT IN AMBITO
ASEAN

8,3%
totale export it. ASEAN

0,8 mld €

EXPORT IT. 2024

+10,4% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Agroindustria
- Difesa
- Trasformazione digitale e connettività
- Infrastrutture

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE CON VIETNAM E SINGAPORE

ACCORDI DI PARTENARIATO E COOPERAZIONE UE CON INDONESIA, VIETNAM, SINGAPORE, THAILANDIA E MALAYSIA

NEGOZIATI IN CORSO PER: accordi di libero scambio con Indonesia, Filippine, Thailandia, Malaysia; accordo di partenariato economico globale con Indonesia

AZIONI

- ✓ Roma, 2 luglio 2025 - Tavola rotonda sul Partenariato economico Italia-Malesia presieduto dal VPdC/On. Ministro Tajani
- Hanoi, 3 settembre 2025 - Evento di Partenariato economico strategico Italia-Vietnam
- ✓ Milano, 4-7 maggio 2025 - Eventi di promozione del partenariato economico in occasione del Consiglio dei Governatori della Banca Asiatica di Sviluppo
- Missioni imprenditoriali a guida politica o tecnica, anche in occasione dell'High Level Dialogue di novembre '25
- Fiere, Missioni imprenditoriali, Accordi GDO e e-commerce per 3.300.000 € e incoming operatori (ICE)
- Business matching ICE, Programma OpportunItalia e Piattaforma CDP
- Crediti per export e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di CDP (con focus su transizione energetica)
- Push Strategy e attività di business matching SACE nei settori agroalimentare ed energia (Vietnam e Singapore), alimenti e bevande e infrastrutture (Filippine);
- ✓ Sessione tematica SACE sulle infrastrutture sostenibili in occasione dell'Annual Meeting ADB di Milano; supporto export credit ed internazionalizzazione
- Finanza Agevolata, linea Investimenti, Equity ed Export Credit gestiti da SIMEST

ASIA CENTRALE

UNO SNODO STRATEGICO PER INFRASTRUTTURE
E COMMERCIO

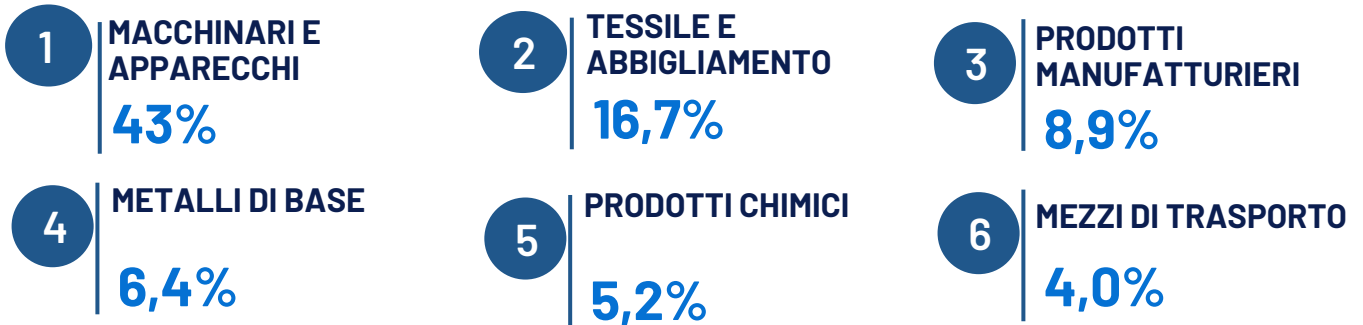
SETTORI
PRIORITARI

- **Macchinari Industriali**
- **Infrastrutture energetiche**
- **Settore tessile**
- **Agroindustria**



2,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+11,3% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



% export totale nell'area

AZIONI

- ✓ **Tavola rotonda** sugli investimenti Italia-**Kazakhstan** presieduta dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- ✓ **Terza conferenza ministeriale Italia-Asia Centrale** con focus su cooperazione economica
- ✓ Presentazione Paese **Kirghizistan**
- ✓ Presentazione Paese **Tajikistan**
- Missioni settoriali a guida tecnica
- **Promozione** e sviluppo in ambito **fieristico, giornate tecnologiche** per 430.000 € e **incoming operatori (ICE)**
- Supporto **export credit** ed **internazionalizzazione** di **SACE**; **Kazakistan Push Strategy** in settori cruciali come **l'energia** e le **infrastrutture**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e **Linea di finanziamento** di **CDP** in favore della banca di sviluppo kazaka DBK (200 mln €)
- **Finanza Agevolata**, linea **Investimenti, Equity** ed **Export Credit** gestiti da **SIMEST**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE





Agenzia ICE

Padiglioni nazionali a fiere estere

Si tratta di un intervento centrale nella strategia promozionale dell'ICE, sia per accompagnare nuove imprese sui mercati esteri, sia per favorire il consolidamento di quelle già presenti, coprendo praticamente l'intera gamma dell'offerta italiana dei settori tradizionali, innovativi ed emergenti. Sono previsti **allestimenti personalizzati che promuovono l'immagine del Made in Italy**, attività di comunicazione per valorizzare la partecipazione aggregata delle imprese italiane ed eventi collaterali.

Nel 2024 sono stati organizzati 164 padiglioni nazionali nei Paesi inseriti nel Piano d'azione, con la partecipazione di 4.080 imprese italiane.

Nel 2025 sono già stati programmati/realizzati **123 padiglioni nazionali**.

Incoming a fiere in Italia

Strumento fondamentale per potenziare il sistema fieristico italiano ed ampliare le opportunità di affari per gli espositori nazionali. Gli inviti agli operatori esteri riguardano figure commerciali (buyers, importatori, agenti, ecc.), ma anche progettisti, architetti, rappresentanti dei media e influencer. L'intervento prevede anche azioni di comunicazione sui mercati esteri per rafforzare la notorietà ed il posizionamento delle manifestazioni italiane, eventi in fiera, convegni tematici, aree dedicate e soprattutto programmi di incontri b2b.

Nel 2024 sono state organizzati complessivamente 125 incoming in Italia provenienti anche dai Paesi inseriti nel Piano d'azione. Tale attività verrà ulteriormente incrementata nell'anno in corso.

GDO ed e-commerce

Attività con particolare valore aggiunto per le imprese italiane che consente, attraverso accordi specifici con catene estere della grande distribuzione o piattaforme e-commerce, di inserire nuovi fornitori italiani, consolidare quelli esistenti e **promuovere gli autentici prodotti Made in Italy**. Le azioni prevedono forti investimenti pubblicitari per generare traffico, formazione per le imprese italiane, per i consumatori esteri e per gli addetti alle vendite. Nel 2024 sono state organizzate 28 attività di promozione con i partner GDO ed e-commerce dei Paesi inseriti nel Piano d'azione. Tale attività proseguirà a livelli sostenuti anche nell'anno in corso.



Agenzia ICE

Business forum e missioni imprenditoriali

Visite di delegazioni di imprese italiane con taglio plurisettoriale o specializzato per comparti e filiere, con l'obiettivo di favorire l'incontro con le istituzioni e le imprese locali di riferimento. I business forum a guida politica consentono di rafforzare i rapporti bilaterali, negoziare accordi e commesse, creano opportunità commerciali concrete per imprese di varie dimensioni e settori (vendita di beni e servizi, subfornitura, procurement locale, ecc.). Oltre al forum istituzionale sono organizzate presentazioni tematiche, visite aziendali e programmi di b2b. Nel 2024 sono stati organizzati numerosi business forum e missioni imprenditoriali nei Paesi inseriti nel Piano d'azione. Nel 2025 sono al momento previste 6 missioni.

Servizi di assistenza alle imprese italiane

Il Catalogo dei Servizi ICE offre un'ampia gamma di soluzioni sia per le imprese che iniziano la loro attività di internazionalizzazione (Servizi per Conoscere) che per quelle che intendono sviluppare la loro proiezione sui mercati esteri (Servizi per Crescere). Ricerca partner, analisi di mercato, sondaggio prodotto, incontri d'affari, consulenza normativa e doganale sono solo alcune delle quasi 30 opzioni che le imprese italiane possono scegliere per ricevere assistenza da parte dell'ICE. Larga parte dei servizi sono offerti a titolo gratuito. Nel 2024 sono stati erogati oltre 17.000 servizi di assistenza da parte degli Uffici ICE presenti nei Paesi inseriti nel Piano d'azione.

Rete Uffici ICE

Nei Paesi inseriti nel Piano d'azione l'ICE è presente con 42 Uffici presso cui operano oltre 200 dipendenti fra personale di ruolo italiano e trade analyst locali. Attraverso questa presenza capillare è possibile garantire lo svolgimento di tutte le attività sopra descritte, sia promozionali che di assistenza, assicurando alle imprese italiane un supporto efficace e ben radicato nei mercati di interesse.



SIMEST

Finanza agevolata

Attraverso il fondo pubblico F.394/81, SIMEST eroga finanziamenti per la competitività internazionale. Si tratta di finanziamenti a tasso agevolato (circa 0,5%) destinati agli investimenti di imprese e filiere produttive in sostenibilità, innovazione, digitalizzazione, competenze, crescita sui mercati esteri con particolare focus su geografie strategiche.

Investimenti partecipativi

SIMEST acquisisce partecipazioni di minoranza di medio-lungo termine in società estere detenute da imprese italiane nell'ambito di investimenti *greenfield*, *brownfield* o operazioni di M&A. La partecipazione di SIMEST all'estero abilita l'affiancamento delle risorse di Venture Capital (Fondo 394/81), strumento pubblico dalle condizioni promozionali e - nel caso di investimenti in area Extra UE - del contributo in conto interessi sulla quota dell'impresa proponente, a valere sempre su risorse pubbliche (Fondo 295/73).

Fondi pubblici di Equity

Dal 2025 sono attivi due fondi pubblici di Equity, a valere sul Fondo 394/81, destinati alla crescita delle PMI con piani di sviluppo internazionale e ai progetti strategici infrastrutturali all'estero.

Export credit

Tramite il fondo pubblico 295/73, SIMEST mette a disposizione degli esportatori italiani dei contributi export a fondo perduto finalizzati a minimizzare i costi finanziari sostenuti dagli acquirenti esteri, nell'ambito di contratti con pagamenti dilazionati a medio lungo termine (≥ 24 mesi). L'operatività è attiva nella forma del Credito Acquirente, determinante per la finalizzazione di grandi commesse export strategiche, e del Credito Fornitore, importante supporto per le commesse più piccole del comparto manifatturiero, con il coinvolgimento in prevalenza di PMI e Mid-Cap.

Affiancamento strategico all'estero

Dal 2023 SIMEST ha avviato un piano di aperture di presidi esteri in geografie strategiche per il *Made in Italy* (Serbia, Egitto, Vietnam, Brasile, Marocco) per supporto strategico alle imprese italiane che intendano inserirsi e consolidare la propria presenza sui mercati target.



SIMEST

Misura imprese energivore

Lo strumento "Transizione digitale o ecologica" è stato rinnovato ed è stato esteso anche alle **imprese esportatrici ($\geq 3\%$) energivore** o che hanno intrapreso **percorsi certificati di efficientamento energetico, con l'obiettivo di rafforzare la solidità patrimoniale e alleggerire l'impatto dei costi energetici**, tali imprese potranno finanziare:

- **fino al 90% del finanziamento** investimenti in rafforzamento patrimoniale
- **l'incremento di capitale sociale** e finanziamento soci alle società controllate fino a €800.000
- spese per la **transizione digitale, sostenibilità e innovazione**

Prevista una quota a fondo perduto fino al 20% e l'esenzione dalle garanzie.

Nuove operatività Equity del Fondo 394/81

Il Comitato agevolazioni ha approvato l'implementazione di due nuove sezioni del Fondo 394/81, così come previsto dalla Legge di Bilancio 2025. Si tratta della "**Sezione Crescita**" e della "**Sezione Investimenti e Infrastrutture**".

- **Plafond Crescita PMI**

Con una dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, il Plafond Crescita è destinato a interventi in *equity* per il rafforzamento del capitale sociale di piccole e medie imprese e imprese a media capitalizzazione al fine di sostenerne i processi di internazionalizzazione e la crescita sui mercati internazionali. L'operatività sarà realizzata in co-investimento con primari operatori di *private equity*.

- **Plafond Investimenti Infrastrutture**

Il Plafond, con dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, è destinato a interventi in *equity* in società partecipate - anche indirettamente - da imprese italiane impegnate nell'esecuzione di progetti infrastrutturali internazionali con il coinvolgimento delle filiere produttive italiane, allo scopo di supportare la competitività delle imprese italiane in contesti strategici internazionali.

L'operatività riguarderà tutti i paesi, con un focus prioritario per i progetti riguardanti l'area della Penisola arabica.



CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Credito agli acquirenti esteri (export credit) per l'acquisto di beni e servizi italiani

CDP supporta controparti estere (imprese, governi e banche) concedendo finanziamenti a medio-lungo termine per l'acquisto di beni e servizi da imprese italiane (e/o proprie controllate/collegate estere). Questo intervento mira a sostenere le esportazioni italiane offrendo un pacchetto finanziario competitivo. I finanziamenti sono concessi in co-finanziamento con le banche, assicurando agli acquirenti esteri la costituzione di pool finanziari strategici. Questo è possibile grazie al ruolo di CDP come attore istituzionale volto a favorire lo sviluppo sostenibile dei progetti e delle economie internazionali in cui investe. I finanziamenti erogati da CDP, a tasso fisso o variabile, possono essere assicurati da SACE o da altre Export Credit Agency. Inoltre, SIMEST può stabilizzare il tasso di interesse e offrire contributi in conto interessi a fondo perduto per ridurre il tasso applicato al finanziamento. L'intervento congiunto di CDP, SACE e SIMEST consente agli acquirenti esteri di ottenere finanziamenti con durate più lunghe, tassi di interesse agevolati e di ampliare le linee di credito presso il sistema bancario.

Credito di medio-lungo termine alle imprese italiane per piani di internazionalizzazione

CDP concede alle medie e grandi imprese italiane (e/o a controllate/collegate estere e società di progetto estere con presenza di sponsor italiani) finanziamenti diretti a medio e lungo termine a condizioni di mercato per supportare la crescita internazionale (e.g. investimenti, acquisizioni). Le caratteristiche dei finanziamenti concessi da CDP, modulabili secondo le specifiche necessità aziendali, variano in funzione della finalità del piano di investimento, del rating della controparte (e dell'azienda target in caso di operazioni di M&A) e del "security package" proposto dall'impresa. Questa operatività potrà anche vedere un intervento sinergico di SACE e SIMEST a sostegno delle imprese, rispettivamente in termini di garanzia e di prestito partecipativo.



CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Finanziamento di progetti sostenibili delle imprese italiane in paesi emergenti o in via di sviluppo

CDP, nel suo ruolo di Istituzione Finanziaria Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, finanzia progetti per sostenere lo sviluppo nei paesi emergenti o in via di sviluppo con elevato impatto sul tessuto sociale, economico e ambientale. Lo strumento è rivolto a progettualità strategiche implementate da medie e grandi imprese e si concretizza attraverso finanziamenti a medio-lungo termine – con o senza ricorso sugli azionisti – a beneficio di società veicolo create ad hoc o direttamente alle imprese locali, strutturati sulla base delle specifiche caratteristiche del progetto di investimento e delle necessità aziendali. In tale contesto, CDP può supportare i progetti in pool con altri finanziatori e investitori.

Accompagnamento sui mercati internazionali con la piattaforma di business matching

Il sostegno di CDP in favore delle aziende italiane sui mercati esteri è ulteriormente rafforzato attraverso l'attività della Piattaforma di Business Matching. Lo strumento è operativo in 19 paesi (tra cui India, Cina, Giappone, Messico, Indonesia, USA, Sudafrica, Brasile, Vietnam, Canada, UK, Emirati Arabi Uniti, Tunisia e Egitto) con l'obiettivo condiviso di ampliare ulteriormente le geografie nel corso del 2025 in Paesi come la Turchia e l'Arabia Saudita. In seguito alla registrazione, le imprese possono accedere alla propria dashboard, esplorare i match suggeriti dall'algoritmo, selezionare le controparti estere di interesse ed entrare in contatto, proponendo un B2B in un ambiente sicuro.



SACE

Export Credit

Prevede il sostegno all'esportazione di beni e/o servizi e/o l'esecuzione di lavori all'estero da parte di imprese italiane, in relazione a contratti commerciali stipulati con controparti estere (sovrane, pubbliche, bancarie, private) attraverso la concessione di coperture assicurative.

1. **Credito Fornitore**: garantisce le transazioni singole contro il rischio di mancato pagamento del credito, per dilazioni di pagamento pari o superiori a 24 mesi verso Paesi OCSE e senza limiti di durata in tutti gli altri Paesi. La polizza facilita la monetizzazione dei crediti assicurati attraverso lo sconto pro-soluto dei titoli, con trasferimento (voltura) della polizza stessa alla banca o ad altro intermediario finanziario.
2. **Credito Acquirente**: garantisce i finanziamenti concessi dalla banca ai clienti esteri, sia su base corporate che *project finance*, nell'ambito di transazioni che vedono coinvolte l'impresa italiana o le sue controllate estere in qualità di esportatore, investitore, acquirente.
3. **Polizza Conferme Credito Documentario**: consente alla banca italiana, coinvolta nella conferma di crediti su singole transazioni commerciali effettuate all'estero dalla azienda italiana, di essere coperta dal rischio di mancato rimborso della banca estera.

Supporto all'Internazionalizzazione

Tale ambito operativo prevede l'intervento di SACE mediante il rilascio di garanzie per il rischio di mancato rimborso relativamente a finanziamenti, prestiti obbligazionari, titoli di debito ed altri strumenti finanziari connessi al processo di internazionalizzazione di imprese italiane.

1. **Push Strategy**: La Push Strategy incentiva l'export italiano, soprattutto delle PMI, facilitando l'accesso ai mercati esteri tramite partnership con grandi buyer internazionali. Garantisce finanziamenti *general purpose* a medio/lungo termine, concessi da banche a controparti estere di alto profilo, come grandi aziende, enti pubblici e istituzioni finanziarie. In cambio, il beneficiario si impegna a considerare fornitori italiani e a partecipare a incontri di business matching con le PMI italiane.



SACE

2. Garanzia Growth e per l'Internazionalizzazione: sostiene l'impresa italiana nei processi di crescita sui mercati esteri, garantendo i finanziamenti erogati da banche convenzionate per sostenere attività progettuali connesse all'internazionalizzazione, comprese le acquisizioni, investimenti infrastrutturali, quelli in capacità produttiva, per l'innovazione e la sostenibilità (es. nuove tecnologie, efficientamento, perseguimento di obiettivi ambientali, etc.).

3. Cauzioni: la bondistica comprende vari tipi di garanzie che assicurano il rispetto degli obblighi contrattuali e la buona esecuzione delle opere. Tali garanzie possono riferirsi alla partecipazione alla gara d'appalto estera e alla firma del contratto in caso di aggiudicazione, alla buona esecuzione della commessa e alla qualità delle opere, così come al ripagamento degli anticipi versati dal committente.

Political Risk Insurance: protegge gli apporti di capitale all'estero (*loans* ed *equity*) dai rischi politici (ad esempio nazionalizzazione, embargo, disordini civili) che possono causare perdite al capitale investito, in tutti i casi in cui viene costituita un'impresa all'estero o viene effettuata un'acquisizione, anche in *joint venture* con un partner non italiano.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



in collaborazione con





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



in collaborazione con





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



in collaborazione con

