

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

RIEPILOGO GENERALE

AVANZO DI CASSA PRESUNTO AL 31/12/2024	150.000,00
--	------------

TOTALE GENERALE ENTRATE	282.700,00
-------------------------	------------

TOTALE GENERALE USCITE	432.700,00
------------------------	------------

IL DIRETTORE
SANDRO CAPPELLI

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	150.000,00
---	-------------------

ENTRATE

Titolo I	Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano	
I.01	Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente	0,00
I.02	Dotazione finanziaria MAECI anno corrente	100.000,00
I.03	Altri trasferimenti MAECI anno corrente	0,00
I.04	Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali	0,00
Totale Titolo I		100.000,00

Titolo II	Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati	
II.01	Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani	0,00
II.02	Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali	0,00
II.03	Altre entrate derivanti da trasferimenti	0,00
Totale Titolo II		0,00

Titolo III	Entrate diverse	
III.01	Quote dei soci	0,00
III.02	Iscrizione ai corsi	160.000,00
III.03	Proventi da altre attività dell'Istituto	0,00
III.04	Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo	200,00
III.05	Vendita di servizi	0,00
III.06	Interessi bancari attivi	2.000,00
III.07	Entrate da locazioni attive	0,00
III.08	Esami di certificazione	2.000,00
III.09	Rimborsi IVA	15.000,00
III.10	Altre entrate	3.500,00
Totale Titolo III		182.700,00

Titolo IV	Entrate in conto capitale	
IV.01	Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi	0,00
IV.02	Altre entrate in c/capitale	0,00
Totale Titolo IV		0,00

Titolo V	Anticipazioni e partite di giro	
V.01	Anticipazioni dal Fondo Scorta	0,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

V.02 Anticipazioni da Altre Fonti	0,00
V.03 Ritenute d'acconto	0,00
V.04 Conversioni valutarie	0,00
V.05 Finanziamenti comunitari	0,00
V.06 Finanziamenti degli Stati Membri UE	0,00
V.07 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3	0,00
V.08 Partita di Giro 2619/7 e 2619/9	0,00
V.09 Altre partite di giro	0,00
Totale Titolo V	0,00

TOTALE GENERALE ENTRATE	282.700,00
--------------------------------	-------------------

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente	0,00
--	------

USCITE

Titolo I	Spese di personale	
I.01	Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato)	0,00
I.02	Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)	70.000,00
I.03	Compensi per consulenze di specialisti	0,00
I.04	Indennità di fine rapporto	0,00
I.05	Assicurazioni sociali	0,00
I.06	Convenzioni per docenza e corsi di lingua	0,00
I.07	Altre spese di personale	0,00
Totale Titolo I		70.000,00

Titolo II	Spese di funzionamento	
II.01	Spese postali, telefoniche e telegrafiche	2.500,00
II.02	Cancelleria	2.000,00
II.03	Illuminazione e riscaldamento	6.400,00
II.04	Pulizia locali	13.000,00
II.05	Spese telematiche e materiale informatico	3.500,00
II.06	Spese per sorveglianza e sicurezza	1.000,00
II.07	Affitto locali	0,00
II.08	Manutenzioni	36.000,00
II.09	Trasporti	300,00
II.10	Premi assicurativi diversi	4.500,00
II.11	Spese amministrative varie	13.000,00
II.12	Libri e Audiovisivi	3.000,00
II.13	Abbonamenti	2.500,00
II.14	Noleggi, leasing	2.500,00
II.15	Altre spese di funzionamento	0,00
Totale Titolo II		90.200,00

Titolo III	Spese promozionali	
III.01	Manifestazioni culturali	240.000,00
III.02	Pubblicazioni	0,00
III.03	Pubblicità	20.000,00
III.04	Traduzione articoli	0,00
III.05	Viaggi di servizio	2.500,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

III.06 Premi, borse di studio	0,00
III.07 Convenzioni varie	0,00
III.08 Altre spese promozionali	2.000,00
Totale Titolo III	264.500,00

Titolo IV	Spese in conto capitale	
IV.01 Attrezzature		5.000,00
IV.02 Arredamento		1.000,00
IV.03 Automezzi		0,00
IV.04 Apparecchiature informatiche		2.000,00
IV.05 Altre spese in c/capitale		0,00
Totale Titolo IV		8.000,00

Titolo V	Adeguamento del Fondo scorta	
V.01 Adeguamento del Fondo scorta		0,00
Totale Titolo V		0,00

Titolo VI	Estinzione di anticipazioni e partite di giro	
VI.01 Ricostituzione del Fondo Scorta		0,00
VI.02 Restituzione di altre anticipazioni		0,00
VI.03 Ritenute d'acconto		0,00
VI.04 Conversioni valutarie		0,00
VI.05 Rimborsi tasse e rette scolastiche		0,00
VI.06 Finanziamenti Comunitari		0,00
VI.07 Finanziamenti degli Stati Membri UE		0,00
VI.08 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3		0,00
VI.09 Partita di Giro 2619/7 e 2619/9		0,00
VI.10 Altre partite di giro		0,00
Totale Titolo VI		0,00

TOTALE GENERALE USCITE	432.700,00
-------------------------------	-------------------

ENTRATE

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente

L'avanzo di cassa previsto per l'e.f. 2024 ammonta a euro 150'000.00, dunque leggermente superiore a quello registrato nel 2023 (euro 145 192.35), ma in diminuzione rispetto a quello registrato nell'e.f. 2022 (euro 185 521.30)

Titolo I: Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano

I.02 Dotazione finanziaria MAECI anno corrente

EURO 100 000,00

Si tratta della dotazione finanziaria MAECI prevista per il 2024, annunciata con il Messaggio MAECI 9679115 del 29/04/2024 della DGDP - UNITÀ COORDINAMENTO IIC.

Titolo III: Entrate diverse

III.02 Iscrizione ai corsi

EURO 160'000,00

Si tratta delle entrate derivate dalle iscrizioni ai corsi di lingua e cultura italiana gestiti in proprio dall'Istituto e con docenti assunti con contratto di servizio d'insegnamento, pagati direttamente dall'Istituto, previa autorizzazione consolare. L'accurata offerta didattica dell'Istituto è distribuita tra corsi online e corsi in presenza.

III.04 Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo

EURO 200,00

Si tratta della vendita di alcuni libri di testo per i corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto e di alcuni testi di narrativa adottati nei circoli di lettura e cataloghi per le mostre organizzate dall'Istituto.

III.06 Interessi bancari attivi

EURO 2000,00

Si tratta del ricavato da interessi maturati sui conti correnti bancari dell'Istituto.

III.09 Rimborsi IVA

EURO 15'000.00

Si tratta del ricavo dalla richiesta annuale di rimborso delle tasse di vendita Federali e Provinciali canadesi pagate dall'Istituto.

III.10 Altre entrate

EURO 3'500.00

Si tratta degli incassi provenienti da varie attività dell'Istituto, tra cui la collaborazione con Il Cinéma Le Clap di Québec (percentuale sullo sbigliettamento) e da collaborazioni previste con i Sardi del Québec ed il Centro Studi Europei.

USCITE

Titolo I: Spese di personale

I.02 Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato)

EURO 70'000,00

Si tratta dei compensi ai docenti di lingua italiana dei corsi gestiti in proprio dall'Istituto. I docenti, la cui assunzione a tempo determinato viene autorizzata dal Consolato Generale, svolgono attività didattica con contratto di servizio di una durata massima di tre o quattro mesi, a seconda della sessione, dove è specificato che tale prestazione non potrà in nessun caso essere rinnovata per tacito consenso, essendo svolta esclusivamente in un periodo prefissato, né potrà mai comportare l'instaurarsi di un lavoro continuativo o stabile alle dipendenze del MAECI.

Titolo II: Spese di funzionamento

II.01 Spese postali, telefoniche e telegrafiche

EURO 2'500.00

Si tratta delle spese ordinarie per spedizioni postali e telefonia urbana, interurbana e internazionale, effettuate esclusivamente per motivi di servizio. Dopo un'accurata analisi dei prezzi sul mercato, i servizi di telefonia (chiamate e linee telefoniche) sono stati affidati alla ditta Selectcom Telecom. Si consideri che, per la tipologia e per il valore del contratto, il contraente è stato selezionato mediante affidamento diretto.

II.02 Cancelleria

EURO 2'000.00

Si tratta delle spese per l'acquisto di materiale necessario all'ordinaria attività di funzionamento dell'Istituto. Dopo un'accurata analisi dei prezzi sul mercato, nonché per la comodità della consegna gratuita, le maggiori forniture di cancelleria vengono effettuate presso la ditta Staples/Bureau en gros. Si consideri che, per la tipologia e per il valore della spesa, il fornitore è stato selezionato mediante affidamento diretto.

II.03 Illuminazione e riscaldamento

EURO 6'400.00

Si tratta delle spese per il consumo elettrico per illuminazione e riscaldamento, fatturato direttamente dalla società Hydro-Québec, monopolio di Stato che gestisce la distribuzione di energia elettrica.

II.04 Pulizia locali

EURO 13'000,00

Si tratta delle spese per l'acquisto di prodotti igienici e per la pulizia dei locali dell'Istituto, effettuata anche dopo le manifestazioni e i corsi di lingua italiana serali, sabato incluso. Per l'espletamento del servizio di pulizia, l'Istituto si è avvalso di un contratto che per tipologia e valore stimato ha reso applicabile l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, vale a dire la selezione del contraente con affidamento diretto.

II.05 Spese telematiche e materiale informatico

EURO 3'500.00

Si tratta delle spese per il servizio di due connessioni internet, una privata, adibita alla rete RIPA ed una pubblica per gli studenti e gli utenti dell'Istituto, nonché di una connessione via cavo alla televisione, e di fornitura di indirizzi IP static per la rete RIPA. Il servizio è stato affidato alla società Vidéotron. Si consideri che in tal caso, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, ha permesso che il contraente fosse selezionato mediante affidamento diretto, dopo un'accurata analisi delle opzioni sul mercato.

II.06 Spese per sorveglianza e sicurezza

EURO 1'000.00

Si tratta delle spese per il servizio di allacciamento del sistema d'allarme dell'Istituto alla centrale di controllo, affidato, dopo accurate analisi di mercato, alla società Valtech Sécurité. Si consideri che in tal caso, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, ha permesso che il contraente fosse selezionato mediante affidamento diretto.

II.08 Manutenzioni

EURO 36'000.00

Si tratta delle spese per la manutenzione regolare dell'edificio, inclusi anche i necessari miglioramenti funzionali, estetici, nonché per interventi di sicurezza sul lavoro. Attualmente, l'edificio è in generale in buono stato di conservazione materiale; necessita però di alcune opere di manutenzione straordinaria, per cui si è previsto:

- imbiancatura della piccola aula/biblioteca con volumi di storia dell'arte;
- la risistemazione della cucina con l'apertura di una finestra per rendere più vivibile e luminoso l'intero spazio;
- l'apertura di una finestra implica anche la risistemazione dell'uscita di sicurezza della sala con la possibilità di aggiungere una piccola rampa di accesso per persone con mobilità ridotta;
- sistemazione della striscia di giardino, tra la facciata e Dr. Penfield Avenue con il completamento dei lavori di piantatura iniziati la primavera scorsa.

Si consideri che in tal caso, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, i contraenti saranno selezionati mediante affidamento diretto, dopo accurate analisi di mercato.

II.09 Trasporti

EURO 300.00

Si tratta delle spese per il trasporto di materiale. Si consideri che, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, ha permesso che i contraenti fossero selezionati mediante affidamento diretto.

II.10 Premi assicurativi diversi

EURO 4'500.00

Si tratta della spesa per la Polizza assicurativa dell'immobile, ove ha sede l'Istituto, affidata, dopo accurate analisi di mercato, alla società Optique Assurances. Si consideri che in tal caso, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017 ha permesso che il contraente fosse selezionato mediante affidamento diretto.

II.11 Spese amministrative varie

EURO 13'000.00

Si tratta delle spese per il costo delle transazioni elettroniche, con carta di credito e bancomat, relative alle iscrizioni ai corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto e delle spese bancarie di tenuta ordinaria dei conti correnti alla RBC (Royal Bank of Canada).

II.12 Libri e Audiovisivi

EURO 3'000.00

Si tratta della spesa per l'acquisto di libri per la biblioteca dell'Istituto e dei testi di narrativa adottati nei circoli di lettura, nonché del servizio di noleggio di ebooks presso la piattaforma MLOL che l'Istituto offre ai suoi utenti.

II.13 Abbonamenti

EURO 2'500.00

Si tratta delle spese per gli abbonamenti ad alcune riviste culturali, quotidiani cartacei e online. Inoltre, si aggiunga anche la spesa per l'abbonamento mensile alla piattaforma digitale ZOOM per l'offerta dei corsi di lingua e cultura italiana e per le numerose riunioni di pianificazione e coordinamento delle manifestazioni del programma di promozione della cultura italiana. In tal caso, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n.192 del 2017 ha permesso che il contraente fosse selezionato mediante affidamento diretto

II.14 Noleggi, leasing

EURO 2'500.00

Si tratta della spesa per il noleggio della macchina fotocopiatrice, a uso delle attività didattiche dei corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto e dell'ordinario funzionamento degli uffici. Si consideri che in tal caso, per la tipologia e per il valore stimato del contratto, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017 ha permesso che il contraente fosse selezionato mediante affidamento diretto, dopo un'accurata analisi delle opzioni sul mercato.

Titolo III: Spese promozionali

III.01 Manifestazioni culturali

EURO 240'000.00

Si tratta delle spese per l'attività di promozione culturale come declinata nella "Lista eventi 2025" acclusa al presente Bilancio.

III.03 Pubblicità

EURO 20'000.00

Si tratta della spesa per la promozione dei corsi di lingua italiana – gestiti in proprio dall'Istituto. Tale promozione avviene principalmente tramite un sistema pay per click e posizionamento strategico dell'Istituto sul motore di ricerca GOOGLE, l'invio di una newsletter per posta elettronica ai circa 5.000 utenti dell'Istituto, nonché la promozione delle pubblicazioni fatte sui profili Facebook e Instagram dell'Istituto.

L'Istituto procede anche all'acquisto di spazi pubblicitari su vari quotidiani o settimanali, sia in lingua francese che in inglese, la produzione di cartoline e brochures a colori da distribuire durante gli eventi, l'affissione di un pannello pubblicitario sulla banchina della stazione PEEL della metropolitana di Montréal, nonché a degli scambi di visibilità negoziati come condizione del sostegno a eventi realizzati in collaborazione con istituzioni culturali e festival locali.

Tale spesa rappresenta un investimento necessario per la promozione e gestione diretta dei corsi di lingua italiana. In tal caso, per la fornitura di beni e servizi e visti la tipologia e il valore stimato dei contratti, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017 ha permesso che i contraenti fossero selezionati mediante affidamento diretto.

III.05 Viaggi di servizio

EURO 2'500.00

Si tratta delle spese per la partecipazione del Direttore agli eventi promossi dall'Istituto nel vasto territorio di propria competenza, nonché alle riunioni della rete diplomatico-consolare indette dal Ministero e dall'Ambasciata d'Italia in Canada.

III.08 Altre spese promozionali

EURO 2'000,00

Si tratta delle spese per gli esami CILS (Università per Stranieri di Siena), la certificazione ufficialmente riconosciuta per attestare il grado di competenza linguistico-comunicativa in italiano.

Titolo IV: Spese in conto capitale

IV.01 Attrezzature

EURO 5'000,00

Si tratta delle eventuali spese per la sostituzione, causa usura, di varie attrezzature in dotazione degli uffici e nelle aule dove si svolgono i corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto e dell'acquisto di una lavagna interattiva per una delle aule dei corsi di lingua. Si consideri che, per la tipologia e per il valore stimato delle forniture, i fornitori verranno selezionati mediante affidamento diretto, dopo un'accurata analisi delle opzioni sul mercato.

IV.02 Arredamento

EURO 1'000,00

Si tratta delle eventuali spese per la sostituzione, causa usura, del mobilio in dotazione degli uffici e nelle aule dove si svolgono i corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto. Si consideri che, per la tipologia e per il valore stimato delle forniture, i fornitori verranno selezionati mediante affidamento diretto, dopo un'accurata analisi delle opzioni sul mercato.

IV.04 Apparecchiature informatiche

EURO 2'000,00

Si tratta delle eventuali spese per la sostituzione, causa usura, di apparecchiature informatiche in dotazione degli uffici e per l'attività di docenza nei corsi di lingua italiana gestiti in proprio dall'Istituto. Si consideri che, per la tipologia e per il valore stimato delle forniture, i fornitori verranno selezionati mediante affidamento diretto, dopo un'accurata analisi delle opzioni sul mercato.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

Premessa

L'area geografica di competenza dell'Istituto include le seguenti province: Québec (sino alla città di Gatineau, come decretato dall'Ambasciata d'Italia a Ottawa, Decreto n.° 2/2015), New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island e Newfoundland).

La relazione illustra l'attività che l'Istituto svolgerà nell'esercizio 2025, la cui gestione è assicurata dal Dr. Sandro Cappelli, che ha assunto le funzioni di Direttore il 23 agosto 2021.

Obiettivi

Come negli esercizi passati, l'Istituto manterrà e amplierà i rapporti di collaborazione e di scambio con gli atenei presenti nella circoscrizione. E continuerà l'azione di cooperazione, già praticata precedentemente, volta ad arricchire e integrare - con la propria programmazione culturale - l'offerta di conoscenza della cultura italiana nel sistema universitario del Québec, spesso orientato solo all'insegnamento della lingua.

L'Istituto continuerà a incrementare e rafforzare la propria azione di promozione della cultura italiana nella rete delle istituzioni culturali locali, sia a Montréal, che nelle realtà limitrofe intensificando il processo di decentralizzazione con la diffusione e circuitazione delle diverse proposte culturali nell'ampia area di riferimento. Anche per ragioni di avvedutezza economica, si cercherà di incrementare le tournées, sia dialogando con gli altri Istituti Italiani di Cultura (con quello di Toronto in particolare e con Ambasciata e Consolati in Canada), quindi inserendo l'Istituto nel percorso di circuitazione di manifestazioni in calendario nelle regioni del Nord-Est del continente americano, sia diffondendo nel resto della propria circoscrizione le attività in programma a Montreal. Si ricordano, a titolo di esempio, la mostra sulle architetture, la presentazione di libri, e alcuni concerti in programma sia a Toronto che a Montreal; si rimanda poi, nello specifico, alla lista degli eventi e al paragrafo sulle collaborazioni dove saranno menzionate tutte le attività di circuitazione.

Si mirerà a potenziare la centralità dell'Istituto garantendo la proposta di contenuti e attivando il maggior numero di collaborazioni possibili con le istituzioni culturali di Montreal e della circoscrizione, a cui si aggiunge il dialogo fruttuoso, già attivo, con l'amministrazione della Ville de Montréal, il Governo del Québec, la Delegazione del Québec a Roma e soprattutto con il Conseil des arts et des lettres du Québec (CALC), principale ente di promozione e finanziamento della cultura con cui – per esempio – vengono organizzate le residenze incrociate di creazione artistica.

L'Istituto inoltre terrà conto con la propria programmazione culturale e con ogni altra azione prevista dalla sua missione istituzionale, delle diverse istanze e espressioni della comunità italiana presente in loco: sarà quindi partner dell'ItalFest (ex Semaine Italienne de Montréal), collaborerà con le Associazioni regionali e locali legate alla migrazione italiana, il Centro Leonardo da Vinci e la Casa d'Italia.

Sin dal 2016 l'Istituto fa parte del Cluster EUNIC di Montréal con cui organizza iniziative dedicate alla lingua, la letteratura, il cinema e la musica. Nel 2025 l'IIC Montréal avrà la vice-presidenza del Cluster.

Le attività di promozione della cultura italiana che l'Istituto intraprenderà seguiranno gli appuntamenti fissati dal superiore Ministero e seguiranno le linee del "Piano di promozione integrata per l'Italia nel mondo".

L'attenzione dedicata alla comunicazione degli eventi e alla visibilità e immagine dell'Istituto sarà accresciuta e ancora migliorata.

Saranno ulteriormente implementati i rapporti con la stampa (sia quella in lingua italiana ma specialmente quella in lingua francese e inglese) e l'attività sui social networks (Newsletter, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube).

E si porterà a compimento la sfida cominciata dall'attuale direzione di miglioramento della sede. Sarà quindi ultimata la risistemazione del giardino, della cucina e della piccola aula / saletta al piano terra dove sono conservati i volumi dedicati alla storia dell'arte.

L'Istituto dedicherà – come di consueto - energie umane e strumentali per la gestione in proprio dei corsi di lingua italiana, fonte essenziale per il finanziamento delle attività culturali, nonché una delle modalità più dirette ed efficaci per il coinvolgimento del pubblico locale (francofono e anglofono) nelle azioni di promozione della cultura italiana.

Sede

La sede dell'Istituto, sita in 1200 Dr Penfield Avenue, appartiene al demanio dello Stato italiano ed è in un edificio situato nel cosiddetto "Golden Square Mile" di Montréal, ai piedi di Mont Royal e nella stessa area del campus dell'Università McGill. Attualmente, l'edificio è in generale in buono stato di conservazione materiale; necessita però di alcune opere di manutenzione straordinaria, per cui si è previsto:

- imbiancatura della piccola aula/biblioteca con volumi di storia dell'arte;
- la risistemazione della cucina con l'apertura di una finestra per rendere più vivibile e luminoso l'intero spazio;
- l'apertura di una finestra implica anche la risistemazione dell'uscita di sicurezza della sala con la possibilità di aggiungere una piccola rampa di accesso per persone con mobilità ridotta;
- sistemazione della striscia di giardino, tra la facciata e Dr. Penfield Avenue con il completamento dei lavori di piantatura iniziati la primavera scorsa.

L'immobile, sede dell'Istituto, è prossimo all'edificio del Consolato Generale d'Italia a Montréal, e consta, oltre che dei quattro vani per gli uffici al primo piano, di un salone per conferenze e altre attività (7x13 metri), e di tre vani (di cui uno molto piccolo) adibiti ad aule per l'insegnamento della lingua italiana. Una cantina, un piccolo parcheggio per gli impiegati e un giardino intorno all'edificio completano la struttura dell'immobile.

L'Istituto si presenta, secondo il dvr e gli standard previsti anche dalla normativa locale, come un luogo confortevole e sicuro, per i lavoratori e i visitatori.

Risorse Umane

Il personale dell'Istituto consta – oltre allo scrivente direttore Sandro Cappelli, funzionario dell'Area della Promozione Culturale – di quattro contrattisti locali. In particolare, i contrattisti sono: 1. Federico Bonfiglio, impiegato di concetto dal 17 gennaio 2000 (art. 17 – legge 401 del 22 dicembre 1990 assunto a legge locale e poi con contratto italiano dal gennaio 2002); 2. Barbara Celli, impiegata di concetto dal 3 febbraio 2003 (art. 17 – legge 401 del 22 dicembre 1990, a contratto locale); 3. Pasquale Mercuri, impiegato esecutivo dal 6 ottobre 2010 (in precedenza ausiliario dal 6 gennaio 2003) (art. 17 – legge 401 del 22 dicembre 1990, a contratto locale); 4. Laura Molé, impiegato ausiliario dal 30 maggio 2011 (art. 17 – legge 401 del 22 dicembre 1990, a contratto locale).

L'Istituto si avvarrà anche per l'anno 2025 della Convenzione MAECI-MIUR-CRUI che assegna alla sede un'unità di tirocinante.

Tramite il Consolato Generale d'Italia sarà ripresentata la richiesta di un Addetto, già previsto dall'organico della sede e indispensabile per incrementare l'azione culturale su tutta l'area di riferimento, come segnalato e suggerito anche dall'ispezione MAECI.

Risorse Finanziarie

La dotazione finanziaria dell'Istituto prevista per il 2025 è di euro 100'000.00, come annunciato con il Messaggio MAECI 9679115 del 29/04/2024 della DGDP - UNITÀ COORDINAMENTO IIC. Il contributo è stato aumentato (e si ringrazia a tale proposito il superiore Ministero).

L'avanzo di cassa previsto per l'e.f. 2024 ammonta a euro 150'000.000. Questa cifra è giustificabile in parte dalla cancellazione di alcune attività e dallo slittamento al 2025 di altre. Tra gli eventi - per cui era stato richiesto un contributo aggiuntivo - si conferma che la mostra "Buone Nuove, donne in architettura", si terrà dal 12 febbraio al 6 aprile 2025 (era stata prevista per l'autunno 2024).

Il costo del programma degli eventi per il 2025 è comunque previsto in misura di euro 240'000.00. Le risorse per la promozione della cultura e della lingua italiana nell'area geografica di competenza dell'Istituto saranno dunque sostenute in buona parte grazie alle risorse finanziarie accumulate che permetteranno di avere una programmazione

varia, prestigiosa e multidisciplinare. Si riusciranno a toccare tutte le arie tematiche previste e celebrare le ricorrenze e le giornate indicate alla rete dalle direzioni generali DGDP e DGSP. Gli importi permetteranno di consolidare molte delle collaborazioni in corso e rafforzare azioni di promozione in alcune discipline particolarmente in linea con i centri di interesse dell'area di riferimento come il cinema, la musica (in particolare quella elettronica e contemporanea nelle sue differenti declinazioni e in dialogo con l'arte digitale), l'editoria, la fotografia, la danza (vista la ricchezza delle opportunità), l'architettura e il design.

Per il 2025 si prevedono uscite per un totale di euro 432'700.00 tra le quali sono inclusi i costi per la manutenzione ordinaria dell'edificio (euro 36'000.00) e quelli della pubblicità (euro 20'000.00) per i corsi di lingua e per le attività culturali. Queste spese saranno garantite grazie ai ricavi ottenuti dalla gestione in proprio dei corsi di lingua italiana.

Verrà fatta comunque richiesta di 40.000 EU sui fondi per la promozione integrata per sostenere le spese relative alla tappa di Sanremo Giovani per coprire i seguenti costi:

- Viaggi per 18 persone;
- Almeno 3 notti di ospitalità per gli invitati;
- Scheda tecnica;
- Spese per fonici e tecnici di sala;
- Sala e spese per il personale di sala.

Questa integrazione finanziaria sarà necessaria per garantire la programmazione dell'Istituto come previsto nel presente bilancio e per consolidare e rendere più incisiva l'azione di promozione e diffusione della cultura "made in Italy" nell'area di competenza e in particolare a Montreal : città caratterizzata da un altissimo profilo qualitativo di offerta culturale.

Corsi di Lingua e Cultura italiana

Nel 2024 l'insieme dei corsi ha avuto un incremento di iscrizioni del 10% a sessione.

L'Istituto offrirà in proprio anche nell'anno accademico 2025-2026 i corsi di lingua per adulti (è prevista la copertura di tutti i livelli da principiante A1 ad avanzato C2), i corsi di conversazione, i corsi di cultura, gli ormai collaudati ateliers di cucina, la proposta di alcuni corsi di approfondimento della grammatica e un corso di linguaggi specialistici rivolto ai professionisti dell'ospedale italiano.

L'offerta didattica resterà disponibile nelle due modalità: in presenza e a distanza sulla piattaforma Zoom, garantendo così la possibilità di seguire i corsi anche ai molti iscritti che non vivono a Montreal. Grazie all'impegno e all'alta professionalità didattica dei docenti, tutti di madrelingua e in possesso di certificati titoli scientifici, l'Istituto proporrà un'articolata tipologia di corsi (da lunedì a sabato), rispondente alla richiesta formativa degli studenti: molto esigente in una città caratterizzata dall'elevata competizione nel settore della didattica delle lingue.

I ricavi ottenuti dalle iscrizioni ai corsi saranno essenziali per la copertura dei costi sia della programmazione culturale che per la gestione dell'Istituto.

Si prevede un adeguamento ai tassi di inflazione della paga oraria per i docenti (che forniscono il servizio di insegnamento) e stiamo provvedendo all'acquisto di una seconda lavagna multimediale (smart board) o schermo multifunzionale per l'aula piccola con la cucina.

Un investimento nella pubblicità e nella comunicazione dei corsi ancora più mirato andrà a consolidare per l'aumento delle iscrizioni.

L'Istituto eroga anche certificazioni di lingua, le cui richieste riguardano prevalentemente il livello B1 per l'ottenimento della cittadinanza, a tale proposito saranno riproposti dei corsi di preparazione agli esami di certificazione. Gli insegnanti hanno potuto godere di una giornata di formazione gratuita per la somministrazione di esami CILS e si prevedono per il 2025 dei momenti di aggiornamento di didattica delle lingue in occasione della prossima Settimana

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

della Lingua Italiana nel Mondo.

La sede dell'Istituto possiede solo due aule per i corsi ma, nonostante i problemi logistici dettati dalla ristrettezza degli spazi, gli studenti possono usufruire di tutti i materiali didattici, delle risorse della biblioteca e di tutte le strumentazioni in possesso.

Attività culturali

La "Lista Eventi 2025", divisa secondo precise aree tematiche, raffigura nel dettaglio l'attività di promozione nell'area geografica di competenza dell'Istituto.

Le azioni di promozione della cultura italiana seguiranno le linee del "Piano di promozione integrata per l'Italia nel mondo".

Si rinvia alla lista che segue per i dettagli sulle attività programmate.

Viste le specificità dell'aria di riferimento, tra gli "assi tematici prioritari" ci saranno l'arte, il design e l'architettura, la musica, con la relativa partecipazione ai vari festival, la fotografia, il cinema. Mantenendo un forte impulso per far conoscere e scoprire nuovi talenti. Un altro cardine della programmazione sarà la diffusione delle manifestazioni nell'area di competenza: circuitazione particolarmente onerosa viste le grandi distanze interne e il relativo costo dei trasporti.

1. Design; Architettura. La tradizionale giornata del design cadrà nel 2025 proprio il giorno dell'apertura della mostra sulle donne e l'architettura. La tappa a Montreal della mostra è stata ampliata con una sezione dedicata alle "pioniere" del design. Contestualmente saranno inoltre proposti degli incontri sui temi trattati nell'esposizione. Sempre per la promozione dell'architettura, a primavera sarà ripresa e installata, nei centrali spazi espositivi della facoltà di architettura dell'Università di Laval, la mostra su Luigi Nervi già prodotta e già esposta a Montreal. Tra gli incontri, la possibilità di ospitare una presentazione di Carlo Ratti, direttore della Biennale di Architettura 2025 e professore al MIT a Boston.

2. La Fotografia resta uno dei temi portanti della programmazione. Nella sede dell'Istituto saranno proposte, all'interno e all'aperto, mostre di fotografi già proposti ai Rencontres de la Photographie en Gaspésie e allo Zoom Photo Festival di Saguenay. Si rinnova la collaborazione con i Rencontres de la Photographie en Gaspésie dove saranno presentate le opere realizzate da Alessandra Calò, in residenza a settembre 2024. L'Iic ha candidato il progetto di Luca Spano "La forma dell'aria", un dialogo tra arte e scienza che sarà approfondito con le ricerche sulla percezione del Visual Centre dell'Università McGill dove l'artista farà una residenza. Seguendo lo spirito di alternanza, la proposta di mostre di autori emergenti sarà intervallata dall'omaggio a Tina Modotti.

3. Arte contemporanea nel mondo. L'IIC collaborerà alla rassegna Art Souterrain con un allestimento in sede di una mostra dedicata alla casa editrice B-R-U-N-O (cfr paragrafo dedicato all'editoria). In occasione della giornata del contemporaneo sarà proposta la mostra del pittore Alberto Porro e per il ciclo di incontri sulla curatela in collaborazione con il MAC e la Fondazione Molinari è prevista la presentazione del volume "Caffè Paradiso, la Biennale di Venezia raccontata dalle sue direttrici e dai suoi direttori" con l'autore Massimiliano Gioni.

4. Industrie culturali e creative: cinema, audiovisivi ed editoria. L'Istituto faciliterà la partecipazione di registi alle anteprime organizzate in collaborazione con le principali sale cinematografiche della città e ai numerosi festival cinematografici presenti a Montréal e dintorni. Accanto a questa attività di promozione saranno rafforzate le due rassegne, già di successo, "Retour en Italie" e "L'Italie à l'écran" che vedono l'uscita di un film al mese di nuova produzione sia al Cinéma du Musée a Montreal che al Cinema le Clap a Québec; saranno inoltre organizzate alcune retrospettive (su Marco Bellocchio, Vittorio De Sica, Mario Bava) e una rassegna dedicata ai film italiani che raccontano la Cina.

5. Danza. La danza sarà sostenuta rinnovando i due progetti di residenza: nel mese di aprile la residenza di creazione per 1 coreografo/a e 2 danzatori/trici, ospitati per 3 settimane presso l'Agora de la Dance; e in autunno l'altra residenza di scambio con Circuit Est. Sarà inoltre sostenuto lo spettacolo "Gli anni" di Marco D'Agostin in programma nel mese di marzo 2025 nella stagione de l'Agora de la Dance. Altre tournées sono previste in estate a diversi festival regionali.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

6. Musica. La stagione musicale sarà ricca e variegata. In programma molte attività in occasione del centenario della nascita di Luciano Berio con: 1) una mostra in Istituto dedicata al celebre compositore, 2) un concerto acusmatico all'interno del festival Akousma e 3) relative giornate di studio, 4) un convegno organizzato con l'Università Mc Gill e Société de musique contemporaine du Québec (SMCQ), 5) la proposta dei quartetti al grande pubblico. Il Jazz sarà promosso attraverso i festival di Montreal e Québec (entrambi nel mese di giugno) e con l'OFF Jazz Montreal ad ottobre. Sarà rinnovata la collaborazione con l'ItalFest, con l'intento di far scoprire autori o esecutori meno conosciuti e – come richiesto dalla DG – sarà ospitata la tappa nordamericana di Sanremo giovani.

Concerti di generi musicali differenti proposti a scadenze regolari a Montreal e in altre città; collaborazione con la Salle Bourgie con 3 concerti in programma.

Sostegno alla produzione di un'opera di Rossini in calendario ad Halifax e alla Rossini Opera Academy a Lunenburg (Nuova Scozia). Giornate di formazione sul canto barocco per i cantanti gli Ateliers Lyriques dell'Opera di Montreal a cura del Conservatorio di Torino.

7. Italiano lingua viva. L'Istituto definirà il programma della "25° Settimana della Lingua Italiana nel Mondo" secondo il tema prescelto. Sarà proposto anche un ciclo di incontri per la formazione degli insegnanti di lingua italiana della propria area di riferimento.

8. Alta Cucina Italiana nel Mondo. Il programma della "Settimana della Cucina Italiana" sarà delineato in collaborazione con l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) e con l'École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal, valorizzando le tradizioni enogastronomiche in rapporto al territorio e alle bellezze paesaggistiche di alcune regioni. Collaborazione con il festival di cinema e cibo Devour in Nova Scotia.

9. Promozione della Scienza e della Ricerca Italiane. Incontri sulla scienza a cadenze mensili accomunati dalla "cultura dell'innovazione", organizzati in collaborazione con l'addetto scientifico dell'Ambasciata e con la rete dei ricercatori scientifici italiani in Canada. Altre manifestazioni ad hoc saranno proposte per la giornata della scienza e quella dello spazio.

10. Realtà ampliata, arte, musica e tecnologia. L'Istituto parteciperà alle manifestazioni organizzate del festival MuteK | Festival of digital creativity and electronic music sostenendo la presenza italiana nelle differenti sezioni previste.

11. Editoria. Oltre alla collaborazione con il Salone del libro di Montréal e i rispettivi festival del fumetto di Québec e Montreal, è in programma una mostra sull'editore veneziano B-R-U-N-O dove si parlerà di arte grafica, tipografia, impaginazione e produzione di volumi d'arte. L'evento sarà inserito anche dentro le attività della manifestazione d'arte contemporanea Art Sousterrain.

12. Moda. Partecipazione al festival MAD (mode, art, divertissement) con l'allestimento della mostra Fabbrica o con una mostra sull'arte del tessere e i tessuti.

13. Letteratura. Si conferma come ogni anno la presenza di ospiti al festival di letteratura Blue Metropolis a Montreal, l'invito a scrittori per conferenze, circoli di lettura e presentazione di libri in collaborazione con le Università locali, la Casa della Letteratura e il Festival Québec en toutes lettres a Québec.

14. Teatro. È prevista una residenza di scambio tra la Casa della Marionetta a Montreal e il Festival "E vengono dal mare" in Romagna. La collaborazione prevede anche la diffusione di uno spettacolo all'interno del festival Casteliers.

Collaborazioni

Nella programmazione di attività di promozione della cultura italiana, l'Istituto continuerà la già proficua collaborazione con il sistema universitario nella propria area di riferimento: in particolare, con l'Université de Montréal, l'Université du Québec à Montréal (UQAM), la McGill University, la Concordia University, l'Université Laval e l'École de langues di Québec, la Dalhousie University di Halifax (Nova Scotia). Altre istituzioni di formazione: l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), l'École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal e il College LaSalle école de mode.

Oltre a quanto menzionato nel catalogo degli eventi per le singole manifestazioni, l'Istituto perseguirà la propria strategia di collaborazione – sia a livello di partenariato nella comunicazione che nell'organizzazione e proposta di eventi - con le maggiori istituzioni museali, della musica, dell'arte, del cinema, della letteratura nella propria

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

circoscrizione, vale a dire: a Montréal, con il Musée des Beaux-arts, il McCord Museum, il Musée d'Art Contemporain e il Centre Canadien d'Architecture; con l'Opera de Montréal, l'Orchestre Symphonique de Montréal, l'Orchestre Metropolitain e l'Orchestre Classique; la Cinémathèque québécoise; il Festival International des Films sur l'art (FIFA), il Festival International du Film pour enfants de Montréal (FIFEM), i Rencontres Internationales du documentaire de Montréal (RIDM), il Festival du Nouveau Cinema, les Sommets de l'animation, festival di cinema e cibo Devour in Nova Scotia, il festival Metropolis Blue, il Festival International Littérature, la Maison des Écrivains di Montréal, festival de la BD de Montréal, il Festival de Jazz e il Sa-lone del libro di Montreal, la maison de la marionette, il festival Casteliers, il teatro di Outremont, il Centre des textiles contemporains de Montréal. Saranno intensificate inoltre i rapporti con il Festival international di photo reportage a Saguenay, i Rencontres de la photo in Gaspésie, e a Québec con la Maison de la Littérature e la rete delle biblioteche, il cinema le Clap e Antitube e i teatri Montcalm, Le Diamant, Le Grand Théâtre, la ManifArt.

Per la danza: l'Agora de la Danse, Circuit Est, DanseDanse, Furies, Tangente, La Rotonde de la danse à Québec et le Petit Théâtre de Nouranda, il Festival FURIES a Marsui, il festival del Domanine Forget.

Per la Musica oltre alle orchestre già citate: la Salle Bourgie, la Société de musique contemporaine du Québec (SMCQ), Le Vivier, Akousma e il centro di ricerca e produzione della Schulich School of Music dell'Università Mc Gill, il festival Jazz, l'ItalFest, lo Studio CEM a Saguenay-Chicoutimi, le Carrefour mondial de l'accordéon a Montmagny, la casa della musica di Halifax, la Rossini Opera Academy a Lunenburg (Nuova Scozia), gli Ateliers Lyriques, il teatro d'Opera di Montreal, il Festival di Lachine, Festival Mutek e il Festival Montréal en Lumière.

L'Istituto continuerà inoltre a collaborare con le istituzioni e le associazioni italo-canadesi attive nel Québec: in particolare, con il Congresso Nazionale degli Italo-canadesi, la Fondazione Comunitaria Italo-canadese, la Camera di Commercio Italo-canadese, la Casa d'Italia, le numerose Associazioni regionali di immigrati italiani, il Centro Leonardo da Vinci, la società di sviluppo commerciale La Petite Italie, la Dante Alighieri di Québec e di Montréal.

Si ricordano per concludere alcune collaborazioni con istituzioni italiane con cui l'Istituto collabora attivamente e si adopera opera come punto di connessione con le istituzioni culturali della propria area: NID (new italian danse platform), Torino danza, Bassano danza, festival Oriente Occidente, festival Milano Oltre, Triennale di Milano, festival di fotografia On the move Cortona, Cinecittà, cineteca di Bologna, Sardegna film Commission, Festival dei Popoli Firenze, museo MAXXI Roma, museo Castello di Rivoli Torino, il centro di promozione della fotografia CAMERA a Torino, festival Rossini Pesaro, festival Transart Bolzano, Bologna Children's Book Fair, il festival Lo Schermo dell'Arte a Firenze, la Fondazione Alinari, il Cinema ritrovato e la Cineteca di Bologna, Cinecittà a Roma e la Cineteca Nazionale.

Conclusioni

L'Istituto Italiano di Cultura di Montreal è un'istituzione ben inserita nella realtà culturale dell'area di competenza ed è un punto di riferimento per le attività culturali della città e l'apprendimento della lingua italiana, grazie alle risorse stanziare e soprattutto alla partecipazione attiva del suo personale.

La disponibilità finanziaria globale, grazie all'anche i contributi alla promozione integrata, agli introiti dei corsi di lingua e (per fortuna) all'avanzo di cassa, permetterà di proporre una programmazione culturale adeguata. Nonostante l'aumento della dotazione finanziaria, sarà opportuno riflettere sulle sfide economiche imminenti per fronteggiare costi organizzativi e di trasporto sempre più elevati. A tale proposito la programmazione è stata concepita in modo da privilegiare le circuitazioni e il recupero di mostre già pensate per più sedi nella circoscrizione di riferimento.

Si ricorda infine la necessità di garantire la presenza di un numero due, addetto culturale, in sede.

LISTA EVENTI

Categoria: Arte

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Massimiliano Gioni, l'esperienza curatoriale	Il celebre curatore, direttore della biennale di Venezia nel 2013, terrà alcune conferenze.		MARZO	Montreal	EUR	3.000,00	1.500,00	1.500,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Fondazione Molinari, Università UQAM e McGill, Museo MAC		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Progetto Street Art	Collaborazione alla realizzazione di un murales, associazione Mulmur		AGOSTO	Montreal	EUR	11.000,00	3.000,00	8.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Ville de Montreal, associazione Mulmur		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Alberto Porro, personale dell'artista e giornata del contemporaneo	Progetto espositivo con opere inedite e realizzate per l'occasione dall'artista italiano di stanza a Montreal		SETTEMBRE	Montreal	EUR	5.500,00	4.000,00	1.500,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Università Concordia		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 8.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Musica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Festival Montréal en lumière, Federico Albanese, concerto	Concerto di Federico Albanese nell'ambito del celebre Festival Montréal en lumière		MARZO	Montreal	EUR	2.000,00	2.000,00	0,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival Montréal en lumière, Evenco		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Jazz in tour	Promozione di artisti jazz al festival di Québec e Montréal		GIUGNO	Montreal e Quebec	EUR	10.000,00	4.000,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival Jazz Québec, Festival Jazz Montreal (OFF)		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Carrefour mondial de l'accordéon a Montmagny, presenze italiane	Partecipazione al Carrefour mondial de l'accordéon a Montmagny con uno o più artisti. Il concerto si ripeterà anche in Istituto.		AGOSTO	Montreal e Montmagny	EUR	8.500,00	2.500,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Carrefour mondial de l'accordéon a Montmagny		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Luciano Berio, centenario	In occasione dei 100 anni dalla nascita del Maestro, un omaggio con mostra fotografica, convegno e concerti		SETTEMBRE	Montreal	EUR	16.000,00	6.000,00	10.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Università Mc Gill, Centro Studi Luciano Berio, Studio di Fonologia - Museo degli strumenti musicali di Milano, Le Vivier		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Festival Rossiniano Halifax	Collaborazione per la messa in scena del Barbiere di Siviglia		SETTEMBRE	Halifax e Lunenburg	EUR	13.500,00	3.500,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival Rossiniano Halifax		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Luciano Berio acusmatico	In occasione dei 100 anni dalla nascita del Maestro, un omaggio con concerti e tavole rotonde all'interno del Festival Akousma		OTTOBRE	Montreal	EUR	10.000,00	4.000,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival Akousma, Tempo Reale Firenze, La Société de musique contemporaine du Québec, Università di Montreal		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Stagione concertistica da camera a la Salle Bourgie	Concerti di musica da camera nella stagione della Salle Bourgie, 3 concerti - Beatrice Rana, André Schuen, Giuseppe Guarrera.		NOVEMBRE	Montreal	EUR	26.000,00	8.000,00	18.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Salle Bourgie		Data inizio:	Data fine:	Note:	è possibile che uno dei tre concerti possa slittare all'inizio del 2026.		

LISTA EVENTI

Totale per Categoria a carico IIC EUR:	30.000,00
--	-----------

LISTA EVENTI

Categoria: Design

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata del design	Manifestazioni per celebrare la giornata. Organizzazione di eventi in relazione alle due mostre: "Buone Nuove, donne in architettura" e B-R-U-N-O editore.		MARZO	Montreal e Quebec	EUR	7.000,00	4.000,00	3.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Scuola di design dell'Univ. UQAM, facoltà di architettura UniMontréal e McGill, Université Laval a Québec (facoltà di architettura e design),		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 4.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Il genio vagante, ciclo di incontri - conferenze	A inizio anno sono previste: una conferenza su Galilei e la presentazione del volume "L'era degli scarti". Organizzazione di altri eventi e conferenze nel corso dell'anno.		FEBBRAIO	Montreal	EUR	4.500,00	3.000,00	1.500,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Lux Edizioni, Ambasciata d'Italia, atenei locali e écoles polytechniques		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cinema

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Retour en Italie + L'Italie à l'ecran	Ciclo di film dedicato alla più recente produzione del cinema italiano con cadenza mensile, 12 proiezioni a Montréal e nella città di Québec		GENNAIO	Montreal e Québec	EUR	11.000,00	8.000,00	3.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Cinéma du Musée a Montréal e Cinéma le CLAP a Québec		Data inizio:	Data fine:	Note:	Rassegna a cadenza mensile, lungo tutto il corso dell'anno nelle due sale sopra indicate		
Marco Bellocchio, retrospettiva	Integrale dei film del maestro e partecipazione di un/una ospite emblematico per la comprensione del cinema di Bellocchio. Pubblicazione di un catalogo realizzato da Cinecittà.		GENNAIO	Montreal	EUR	9.000,00	4.000,00	5.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Cinémathèque Québécoise, Cinecittà Roma, IIC Toronto		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Uscite di film e anteprime	Supporto, invito ospiti per l'uscita dei film "C'è ancora domani", "Parthenope", "Vermiglio", "Queer".		FEBBRAIO	Montreal e Quebec	EUR	8.000,00	6.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: I distributori dei film: Greenwich, Metropole, Echantefilms e altri diffusori in loco.		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Presenze italiane al FIFEM festival del cinema per ragazzi	Collaborazione con FIFEM festival del cinema per ragazzi, invito di autori e sostegno alla presenza di film italiani in concorso.		MARZO	Montreal	EUR	12.000,00	3.000,00	9.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: FIFEM festival del cinema per ragazzi, Ville de Montreal		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Rassegna su Vittorio De Sica, regista e attore	Ciclo di film dedicato all'opera del maestro De Sica. è prevista anche una conferenza di presentazione.		MARZO	Montreal	EUR	6.000,00	3.000,00	3.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Cinémathèque Québécoise, Università Concordia, Università UQAM.		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Presenza italiana al Festival del Film d'Arte, FIFA	Collaborazione con l'omonimo festival, invito di ospiti, registi e/o addetti ai lavori.		MARZO	Montreal	EUR	6.500,00	2.500,00	4.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: FIFA, Festival del Film d'Arte. Lo Schermo dell'arte (Firenze)		Data inizio:	Data fine:	Note:			
L'Italia racconta la Cina sulla pellicola	In occasione del mese delle culture asiatiche a Montreal, alcuni classici che raccontano la cultura e la storia orientale.		MAGGIO	Montreal	EUR	3.500,00	1.500,00	2.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Cinémathèque Québécoise		Data inizio:	Data fine:	Note:			

LISTA EVENTI

Mario Bava, retrospettiva	Rassegna di film dedicato al regista maestro dei generi horror e giallo.	GIUGNO	Montreal	EUR	7.000,00	3.000,00	4.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Cinémathèque Québécoise	Data inizio:	Data fine:	Note:			
L'Italia al RIDM	Collaborazione con l'omonimo festival, presentazione di film e giornate di promozione sul documentario in collaborazione con Festival dei Popoli, Firenze	NOVEMBRE	Montreal	EUR	8.000,00	4.000,00	4.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: RIDM Rencontres internationales du documentaire de Montréal, Festival dei Popoli, Firenze	Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 35.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Cucina

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Devour, cibo e cinema festival	Collaborazione con Devour, cibo e cinema festival.		OTTOBRE	Halifax	EUR	12.000,00	4.000,00	8.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Devour, food film festival, Veneto Film Commission		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Settimana della cucina	Attività relative alla settimana		NOVEMBRE	Montreal e Quebec	EUR	4.000,00	3.000,00	1.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal CSSDM e ITHQ Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 7.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Eventi Speciali

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
ItalFest, co-partecipazione al festival	Partecipazione al celebre festival della comunità italiana ItalFest con musica, arte e gastronomia.		AGOSTO	Montreal	EUR	12.000,00	6.000,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: ItalFest		Data inizio:	Data fine:	Note:			
MUTEK	Partecipazione alle differenti sezioni dell'omonimo festival, concerti, forum, installazioni		AGOSTO	Montreal	EUR	24.000,00	12.000,00	12.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival MUTEK		Data inizio:	Data fine:	Note:			
25a Settimana della lingua italiana nel mondo	Varie attività legate al tema della settimana della lingua		OTTOBRE	Montreal e Quebec	EUR	8.000,00	4.000,00	4.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: I 4 atenei presenti a Montreal e l'Università Laval a Québec		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 22.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Teatro

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Casteliers, festival della marionetta	Collaborazione con il festival, sostegno alle presenze italiane.		MARZO	Montreal	EUR	11.000,00	4.000,00	7.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Casteliers, festival della marionetta; Ater Emilia Romagna, Teatro del		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Residenza in collaborazione con la Maison de la Marionette	Sostegno alla residenza di scambio tra la Maison de la Marionette e il Festival e Vengono dal Mare		APRILE	Montreal	EUR	6.000,00	3.000,00	3.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Maison de la Marionette, Festival E Vengono dal Mare, Teatro del Drago, Fondazione ATER Emilia Romagna		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 7.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Filosofia

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Antonio Gramsci, colloquio, terza edizione	Giornate di studio e aggiornamento dedicate al filosofo.		MAGGIO	Montreal	EUR	8.500,00	2.500,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Università McGill, Università Concordia, Fondazione Gramsci, Centre Internationaliste Ryerson - Fondation Aubin		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 2.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Letteratura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Circoli di lettura, racconta storie	Organizzazione di circoli di lettura (in presenza o on line) e appuntamenti per avvicinare i più piccoli al racconto, attraverso storie lette o narrate, nel corso dell'anno.		GENNAIO	Montreal	EUR	4.000,00	3.000,00	1.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Librerie a Montreal, EUNIC		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Scrittori in viaggio	Presentazione di scrittori, in occasione dell'uscita recente di libri tradotti in francese o in inglese.		FEBBRAIO	Montreal e Quebec	EUR	6.000,00	4.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Università a Montréal e a Québec, Québec en toutes lettres		Data inizio:	Data fine:	Note: In discussione con Nicola Lagioia, Giulia Caminito e altri			
L'Italia a Metropolis Blue	Uno o due autori invitati per la 27a edizione del più celebre festival di letteratura di Montreal.		MAGGIO	Montreal	EUR	5.500,00	2.500,00	3.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Metropolis Blue festival di letteratura		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 9.500,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Linguistica

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Seminario di formazione per insegnanti	Un seminario di formazione per gli insegnanti in occasione della settimana della lingua italiana.		OTTOBRE	Montreal	EUR	3.000,00	3.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Le 4 università presenti a Montréal e Università di Laval		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze Sociali

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Festival international du journalisme de Carleton-sur-Mer, presenza italiana	Sostegno alla presenza di relatori italiani per l'edizione 2025 della manifestazione.		MAGGIO	Carleton Gaspésie, Montréal	EUR	9.000,00	4.000,00	5.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival international du journalisme de Carleton-sur-Mer		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 4.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Architettura

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Buone Nuove, donne in architettura (UQAM) mostra, conferenze e tavola rotonda.	Allestimento della mostra del Museo MAXXI (Roma) nella sede espositiva della Scuola di Design dell'Univ. UQAM. Presentazioni con invitati/e. In discussione la circuitazione della mostra a Québec.		FEBBRAIO	Montreal	EUR	30.000,00	15.000,00	15.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Scuola di Design Università UQAM, Museo MAXXI Roma, IIC Toronto		Data inizio: 12/02/2025	Data fine: 06/04/2025	Note:			
Conferenza di Carlo Ratti, curatore Biennale di architettura 2025	Conferenza - presentazione della biennale di architettura a cura di Carlo Ratti (curatore dell'edizione 2025) e proiezioni legate alla biennale.		MARZO	Montreal	EUR	3.000,00	3.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Biennale, Centro Canadese di Architettura, HUB Montreal		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Luigi Nervi, architetto - ingegnere	Ripresa della mostra già proposta a Montréal per un allestimento presso la fac. di Architettura dell'Univ. Laval.		APRILE	Québec	EUR	4.000,00	4.000,00	0,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Università Laval a Québec		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 22.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Danza

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Gli anni, spettacolo di Marco D'Agostin	Sostegno allo spettacolo in programma con 3 repliche nella stagione di Agora		MARZO	Montreal	EUR	10.000,00	4.000,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Agora de la danse		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Presenza italiana all'FTA Festival TransAmerique, spettacolo di e con Chiara Bersani	Chiara Bersani sarà invitata con uno spettacolo al prestigioso festival.		MAGGIO	Montreal	EUR	14.000,00	4.000,00	10.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: FTA Festival Trans Amerique		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Residenza in collaborazione con Agora de la danse	Residenza in collaborazione con Agora de la danse		MAGGIO	Montreal	EUR	13.000,00	7.000,00	6.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Agora de la danse, Direzione Generale Spettacolo Ministero della Cultura, CALQ (conseil des arts et des lettres du Québec)		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Circuitazione spettacoli festival estivi	Sostegno alla circuitazione di uno spettacolo ai festival estivi in Québec.		LUGLIO	Marsui, Saint'Irenée, Saint-Sauveur	EUR	21.000,00	6.000,00	15.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: FURIES, festival a Marsui, Festival del Domaine Forget, Festival des arts de Saint-Sauveur		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Residenza di scambio. Circuit EST e BMOTION Bassano del Grappa	Sostegno alla residenza di scambio per un coreografo/a organizzata da Circuit EST e BMOTION Bassano del Grappa		SETTEMBRE	Montreal	EUR	2.500,00	2.500,00	0,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Circuit EST e BMOTION Bassano del Grappa		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 23.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Editoria

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Abitare i libri, mostra dedicata a B-R-U-N-O editore	Per i 12 anni di B-R-U-N-O editore, una mostra dedicata al mondo dei libri e alla loro realizzazione.		MARZO	Montreal	EUR	10.000,00	8.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Art Souterrain, B-R-U-N-O editore, Centre Canadien d'Architecture		Data inizio:	Data fine:	Note:	La mostra sarà in dialogo anche con le celebrazioni della giornata del design e con la mostra sulle architetture alla		
Partecipazione festival BD Québec	Doppia esposizione al festival della BD a Québec, illustrazioni di Felicità Sala + Corto Maltese + un invitato/a		APRILE	Québec	EUR	5.500,00	4.000,00	1.500,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival BD Québec, Università Laval (sede che ospita la mostra di Hugo Pratt su Corto Maltese)		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Collaborazione Festival BD Montreal	Collaborazione e partecipazione di autori italiani al Festival BD Montreal		MAGGIO	Montreal	EUR	6.000,00	3.000,00	3.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Festival BD Montreal		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Salone del libro di Montreal	Partecipazione al Salone con scrittori e illustratori invitati + altre attività.		NOVEMBRE	Montreal	EUR	12.000,00	6.000,00	6.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Salone del libro di Montreal, Festival della BD Québec, Gallimard distribuzione		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 21.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Fotografia

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Ciclo di mostre nella sede, all'interno e all'esterno	Durante il corso dell'anno la proposta di progetti della nuova generazione di fotografi.		GENNAIO	Montreal	EUR	6.000,00	6.000,00	0,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Festival Photo Zoom e Rencontres de la photo en Gaspésie		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Armin Linke	Mostra dedicata all'artista in occasione della sua esperienza e ricerca al giardino botanico di Montreal		MAGGIO	Montreal	EUR	12.000,00	6.000,00	6.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Giardino botanico, espace pour la vie.		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Tina Modotti	Una doppia mostra, organizzata con il Consolato e Centro culturale messicano, che farà conoscere la carriera e un progetto meno noto della celebre fotografa.		GIUGNO	Montreal	EUR	6.000,00	3.000,00	3.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Espacio Mexico, Consolato Generale del Messico a Montreal		Data inizio:	Data fine:	Note:			
The shape of the air, la forma dell'aria, mostra-progetto di Luca Spano	Partecipazione al Bando MIC-DGCC sulla promozione della fotografia italiana, realizzazione mostra di Luca Spano		GIUGNO	Montreal	EUR	40.000,00	8.000,00	32.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Ministero della Cultura, Direzione Generale Creatività Contemporanea		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Rencontres de la Photographie en Gaspésie	Partecipazione con almeno un artista all'omonimo Festival, focus sull'editoria d'arte, collaborazione Montanari Editore, sostegno parziale a una residenza.		AGOSTO	Montreal e Gaspésie	EUR	9.500,00	4.500,00	5.000,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Rencontres de la Photographie en Gaspésie, Danilo Montanari Editore, Gibellina Foto Festival		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 27.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Moda

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Tessere - essere, mostra sull'arte del tessere e i tessuti	Mostra sull'arte del tessere e i tessuti, a cura di Flavia Carraro. Invito a Antonio Marras		GIUGNO	Montreal e Quebec	EUR	8.000,00	6.000,00	2.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Centre des textiles contemporains de Montréal, Festival MAD (Moda - arte e design), Scuola La Salle.		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 6.000,00

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MONTREAL - 2640250

Esercizio: 2025 - Stampato il: 25/10/2024

LISTA EVENTI

Categoria: Altro

Titolo	Descrizione	Collaborazioni	Mese	Dove	Valuta	Budget		
						Totale	a carico IIC	a carico d'Altri
Giornata della memoria	Invito a Enzo Traverso o altro conferenziere per la giornata della memoria		GENNAIO	Montreal	EUR	2.500,00	1.500,00	1.000,00
Organizzato: In proprio	Collaborazione: Atenei di Montréal e Museo dell'Olocausto		Data inizio:	Data fine:	Note:			
Giornata dello sport	Attività per celebrare la giornata, invito a Fabio Genovese, romanziere e corrispondente del Corriere della Sera durante il giro d'Italia.		SETTEMBRE	Montreal e Quebec	EUR	3.000,00	3.000,00	0,00
Organizzato: Da altri	Collaborazione: Grand Prix Cyclisme Montréal, Federazione ciclismo italiana, Corriere della Sera		Data inizio:	Data fine:	Note:			

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 4.500,00

Totale a carico IIC EUR: 240.000,00