

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

RIEPILOGO GENERALE

| | |
|---|-------------------|
| AVANZO DI CASSA PRESUNTO AL 31/12/2024 | 360.000,00 |
|---|-------------------|

| | |
|--------------------------------|-------------------|
| TOTALE GENERALE ENTRATE | 344.000,00 |
|--------------------------------|-------------------|

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTALE GENERALE USCITE | 704.000,00 |
|-------------------------------|-------------------|

IL DIRETTORE
STEFANO CERRATO

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

| | |
|---|-------------------|
| Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente | 360.000,00 |
|---|-------------------|

ENTRATE

| | | |
|------------------------|--|-------------------|
| Titolo I | Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano | |
| I.01 | Dotazione finanziaria MAECI proveniente da anno precedente | 0,00 |
| I.02 | Dotazione finanziaria MAECI anno corrente | 280.000,00 |
| I.03 | Altri trasferimenti MAECI anno corrente | 0,00 |
| I.04 | Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali | 37.000,00 |
| Totale Titolo I | | 317.000,00 |

| | | |
|-------------------------|--|-------------|
| Titolo II | Entrate derivanti da trasferimenti da enti, da istituzioni e da privati | |
| II.01 | Trasferimenti da enti pubblici diversi e soggetti privati italiani | 0,00 |
| II.02 | Trasferimenti da enti, istituzioni e privati locali | 0,00 |
| II.03 | Altre entrate derivanti da trasferimenti | 0,00 |
| Totale Titolo II | | 0,00 |

| | | |
|--------------------------|---|-------------|
| Titolo III | Entrate diverse | |
| III.01 | Quote dei soci | 0,00 |
| III.02 | Iscrizione ai corsi | 0,00 |
| III.03 | Proventi da altre attività dell'Istituto | 0,00 |
| III.04 | Vendita di pubblicazioni e di materiale audiovisivo | 0,00 |
| III.05 | Vendita di servizi | 0,00 |
| III.06 | Interessi bancari attivi | 0,00 |
| III.07 | Entrate da locazioni attive | 0,00 |
| III.08 | Esami di certificazione | 0,00 |
| III.09 | Rimborsi IVA | 0,00 |
| III.10 | Altre entrate | 0,00 |
| Totale Titolo III | | 0,00 |

| | | |
|-------------------------|---|-------------|
| Titolo IV | Entrate in conto capitale | |
| IV.01 | Vendita di attrezzature, di mobilio, di automezzi | 0,00 |
| IV.02 | Altre entrate in c/capitale | 0,00 |
| Totale Titolo IV | | 0,00 |

| | | |
|-----------------|--|------|
| Titolo V | Anticipazioni e partite di giro | |
| V.01 | Anticipazioni dal Fondo Scorta | 0,00 |

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

| | |
|---|------------------|
| V.02 Anticipazioni da Altre Fonti | 0,00 |
| V.03 Ritenute d'acconto | 2.000,00 |
| V.04 Conversioni valutarie | 0,00 |
| V.05 Finanziamenti comunitari | 0,00 |
| V.06 Finanziamenti degli Stati Membri UE | 0,00 |
| V.07 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3 | 25.000,00 |
| V.08 Partita di Giro 2619/7 e 2619/9 | 0,00 |
| V.09 Altre partite di giro | 0,00 |
| | |
| Totale Titolo V | 27.000,00 |

| | |
|--------------------------------|-------------------|
| TOTALE GENERALE ENTRATE | 344.000,00 |
|--------------------------------|-------------------|

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

| | |
|--|-------------|
| Disavanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente | 0,00 |
|--|-------------|

USCITE

| Titolo I | Spese di personale | |
|------------------------|---|------------------|
| I.01 | Compensi a personale a contratto (lavoro subordinato) | 0,00 |
| I.02 | Compensi a personale a contratto (lavoro non subordinato) | 0,00 |
| I.03 | Compensi per consulenze di specialisti | 0,00 |
| I.04 | Indennità di fine rapporto | 0,00 |
| I.05 | Assicurazioni sociali | 0,00 |
| I.06 | Convenzioni per docenza e corsi di lingua | 0,00 |
| I.07 | Altre spese di personale | 30.000,00 |
| Totale Titolo I | | 30.000,00 |

| Titolo II | Spese di funzionamento | |
|-------------------------|---|-------------------|
| II.01 | Spese postali, telefoniche e telegrafiche | 3.000,00 |
| II.02 | Cancelleria | 5.000,00 |
| II.03 | Illuminazione e riscaldamento | 0,00 |
| II.04 | Pulizia locali | 2.000,00 |
| II.05 | Spese telematiche e materiale informatico | 5.000,00 |
| II.06 | Spese per sorveglianza e sicurezza | 5.000,00 |
| II.07 | Affitto locali | 200.000,00 |
| II.08 | Manutenzioni | 4.000,00 |
| II.09 | Trasporti | 4.000,00 |
| II.10 | Premi assicurativi diversi | 4.000,00 |
| II.11 | Spese amministrative varie | 3.000,00 |
| II.12 | Libri e Audiovisivi | 18.000,00 |
| II.13 | Abbonamenti | 2.000,00 |
| II.14 | Noleggi, leasing | 0,00 |
| II.15 | Altre spese di funzionamento | 0,00 |
| Totale Titolo II | | 255.000,00 |

| Titolo III | Spese promozionali | |
|-------------------|---------------------------|------------|
| III.01 | Manifestazioni culturali | 285.000,00 |
| III.02 | Pubblicazioni | 10.000,00 |
| III.03 | Pubblicità | 20.000,00 |
| III.04 | Traduzione articoli | 3.000,00 |
| III.05 | Viaggi di servizio | 15.000,00 |

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025

| | |
|--|-------------------|
| III.06 Premi, borse di studio | 2.000,00 |
| III.07 Convenzioni varie | 0,00 |
| III.08 Altre spese promozionali | 0,00 |
| Totale Titolo III | 335.000,00 |

| | | |
|---|--------------------------------|------------------|
| Titolo IV | Spese in conto capitale | |
| IV.01 Attrezzature | | 25.000,00 |
| IV.02 Arredamento | | 22.000,00 |
| IV.03 Automezzi | | 0,00 |
| IV.04 Apparecchiature informatiche | | 10.000,00 |
| IV.05 Altre spese in c/capitale | | 0,00 |
| Totale Titolo IV | | 57.000,00 |

| | | |
|--|-------------------------------------|-------------|
| Titolo V | Adeguamento del Fondo scorta | |
| V.01 Adeguamento del Fondo scorta | | 0,00 |
| Totale Titolo V | | 0,00 |

| | | |
|--|--|------------------|
| Titolo VI | Estinzione di anticipazioni e partite di giro | |
| VI.01 Ricostituzione del Fondo Scorta | | 0,00 |
| VI.02 Restituzione di altre anticipazioni | | 0,00 |
| VI.03 Ritenute d'acconto | | 2.000,00 |
| VI.04 Conversioni valutarie | | 0,00 |
| VI.05 Rimborsi tasse e rette scolastiche | | 0,00 |
| VI.06 Finanziamenti Comunitari | | 0,00 |
| VI.07 Finanziamenti degli Stati Membri UE | | 0,00 |
| VI.08 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3 | | 25.000,00 |
| VI.09 Partita di Giro 2619/7 e 2619/9 | | 0,00 |
| VI.10 Altre partite di giro | | 0,00 |
| Totale Titolo VI | | 27.000,00 |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| TOTALE GENERALE USCITE | 704.000,00 |
|-------------------------------|-------------------|

ENTRATE

Avanzo di cassa presunto al termine dell'esercizio precedente

Nel corso dell'esercizio 2024, l'avanzo di cassa precedentemente realizzato nel 2023 (Euro 373.375,68) è stato leggermente ridotto, in modo tale che l'anno 2025 possa avere inizio con una giacenza calcolata in Euro 360.000. L'Istituto Italiano di Cultura di Miami, in ragione del suo recente inizio delle attività, ha avviato la propria gestione finanziaria di cassa nel 2023, quando sono state materialmente ricevute le dotazioni ordinarie sia per l'anno 2022 (a cui risale la costituzione formale dell'IIC) sia per il 2023, nonché il finanziamento 2022 per iniziative di promozione culturale e integrata. Successivamente, nel 2024 l'Istituto ha ricevuto una dotazione finanziaria ordinaria pari a Euro 280.000, nonché la somma di Euro 210.000 per l'organizzazione di iniziative di promozione culturale e integrata: come emerge dall'avvenuta riduzione dell'avanzo pregresso, nell'anno passato queste due ultime somme sono state interamente impiegate.

Titolo I: Entrate derivanti da trasferimenti dello Stato italiano

I.02 Dotazione finanziaria MAECI anno corrente

Euro 280.000 come da dotazione ordinaria riservata all'Istituto Italiano di Cultura di Miami negli esercizi precedenti.

I.04 Altri finanziamenti delle Amm.ni Centrali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali

Finanziamento, per importo pari a Euro 37.000, assegnato dal Ministero della Cultura italiano a questo Istituto di Cultura, in qualità di vincitore dell'avviso pubblico (pubblicato con Decreto Direttoriale n. 292 dell'8 agosto 2024) rivolto alla rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura, per il finanziamento di progetti culturali ed espositivi legati alla promozione della fotografia italiana all'estero. L'IIC di Miami è risultato tra i vincitori con l'esposizione fotografica "Viaggio in Sardegna".

Titolo V: Anticipazioni e partite di giro

V.03 Ritenute d'acconto

Stima delle ritenute d'acconto da applicarsi alle percezioni di fornitori italiani, per un totale di Euro 2.000. L'importo corrisponde a quello riportato al capitolo VI.03 delle uscite.

V.07 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3

Si prevede il transito sul conto corrente dell'Istituto Italiano di Cultura dei contributi (stimati in Euro 25.000) destinati al mantenimento delle cattedre universitarie di italianistica nella circoscrizione consolare di Miami (capitolo 2619, piano gestionale 2). Si veda la corrispondente estinzione della partita di giro al titolo VI.08 delle uscite.

USCITE

Titolo I: Spese di personale

I.07 Altre spese di personale

Spese stimate in Euro 30.000 per il pagamento degli stipendi (fino a un massimo di tre mensilità complessive, inclusi oneri previdenziali e assicurativi di legge) di personale amministrativo provvisorio assunto tramite agenzia di lavoro interinale, al fine di garantire la continuità delle attività dell'Istituto di Cultura durante il periodo che intercorrerà tra la conclusione dei contratti (non rinnovabili) degli impiegati a tempo determinato e il perfezionamento delle procedure di assunzione del personale a tempo indeterminato, periodo nel quale altrimenti l'ufficio rischierebbe di risultare privo di impiegati amministrativi oltre al direttore. Vedasi la sezione "Risorse Umane" dell'allegata Relazione del direttore.

Titolo II: Spese di funzionamento

II.01 Spese postali, telefoniche e telegrafiche

Oneri per spese telefoniche (servizio di telefonia VoIP comprensivo di noleggio apparecchi, come da contratto in essere con il fornitore IPFone, per un importo impegnato di USD 2.030,00) e per spese postali (spedizione di corrispondenza, invio di inviti cartacei ai principali eventi dell'Istituto), previste nella misura complessiva di Euro 3.000.

II.02 Cancelleria

Oneri destinati a materiali di cancelleria per ciascuna delle postazioni di lavoro, inclusa la fornitura di carta per stampanti, per un importo complessivo di Euro 5.000.

II.04 Pulizia locali

Spese di pulizia straordinaria della sede dell'Istituto (in occasione di visite ed eventi), per un importo complessivo stimato in Euro 2.000. Tale somma comprende anche i costi della disinfestazione da insetti su base mensile, per un importo impegnato di USD 1.631,40: tale servizio è affidato alla ditta Orkin (esclusivista nell'edificio che ospita l'Istituto di Cultura) ed è in generale indispensabile nei locali situati al piano terra nella zona circostante la sede. Sono escluse le pulizie ordinarie, già ricomprese nel canone di locazione.

II.05 Spese telematiche e materiale informatico

Spese previste nella misura di Euro 5.000 per la connessione Internet delle postazioni di lavoro e relativi consumi (abbonamento con il fornitore AT&T), e per l'aggiornamento dei software per i pc dell'ufficio, laddove non forniti dal MAECI. Tale importo comprende anche i costi legati alla manutenzione del server e all'assistenza nella gestione della rete locale d'ufficio.

II.06 Spese per sorveglianza e sicurezza

Oneri stimati in Euro 5.000 per: funzionamento degli impianti di videosorveglianza e di telerilevamento delle eventuali intrusioni per mezzo di sensori di movimento (servizi forniti dalla ditta Paradyme); sorveglianza addizionale presenziale per i diversi eventi organizzati nella sede, fornita a pagamento dalla polizia di Coral Gables; redazione del DVR della sede; costo delle prestazioni del medico del lavoro competente.

II.07 Affitto locali

Oneri di affitto della sede per l'anno 2025, pari a 206.812,53 dollari USA, corrispondenti a circa Euro 200.000 (cifra soggetta all'oscillazione del cambio Euro/dollaro USA), come da contratto di locazione vigente dal marzo 2023 e indicizzato a un tasso incrementale annuo del 3%.

II.08 Manutenzioni

Spese, stimate nella misura di Euro 4.000, per lavori di manutenzione e adattamento del sistema audiovisivo esistente nello spazio destinato agli eventi (in particolare: altoparlanti collocati sul soffitto dell'open space d'ingresso, in modo da ottimizzarli per la realizzazione di iniziative musicali; sistema di videoproiezione, in modo da consentirne il controllo con un comando a distanza).

II.09 Trasporti

Oneri, stimabili in Euro 4.000, per uso di mezzi pubblici o, nel caso di tragitti non coperti da mezzi pubblici, di taxi per spostamenti in occasione di riunioni con partner culturali e autorità locali; trasporto degli ospiti culturali dell'Istituto da e per l'aeroporto o la stazione ferroviaria di Miami; eventuali trasporti di materiale promozionale.

II.10 Premi assicurativi diversi

Premio assicurativo per la copertura di eventuali danni alla proprietà e per responsabilità civile inerente l'attività nei locali dell'Istituto, a protezione sia del personale che dei partecipanti agli eventi, per un importo stimabile in Euro 4.000.

II.11 Spese amministrative varie

Spese bancarie di tenuta dei conti correnti, acquisto dei libretti degli assegni ed effettuazione di bonifici nazionali e internazionali, stimabili in Euro 3.000.

II.12 Libri e Audiovisivi

Spesa per l'acquisto di libri e audiovisivi necessari per l'implementazione iniziale di una biblioteca interna all'Istituto di Cultura, per un importo pari a Euro 18.000.

II.13 Abbonamenti

Spesa per l'abbonamento a quotidiani e periodici locali e italiani, necessari a un'adeguata informazione del personale in particolare sulle tematiche culturali e all'istituzione di una prima, embrionale emeroteca di questo Istituto di Cultura, per un importo stimato in Euro 2.000.

Titolo III: Spese promozionali

III.01 Manifestazioni culturali

Oneri per iniziative culturali e promozionali da organizzarsi, come da Lista Eventi e Relazione programmatica del direttore allegati, per un importo complessivo di Euro 285.000.

III.02 Pubblicazioni

Oneri stimati in Euro 10.000 per la pubblicazione di un opuscolo o brochure di presentazione al pubblico locale dell'Istituto e delle sua attività.

III.03 Pubblicità

Oneri pari a Euro 20.000 per pubblicità sui media locali e online (inclusi i servizi fotografici e le riprese video da realizzarsi per documentare le attività della sede), al fine di divulgare il programma promozionale di questo Istituto di Cultura per l'anno 2025, nonché per le campagne di promozione del medesimo IIC nell'ambito dei propri canali sulle reti sociali Facebook e Instagram.

III.04 Traduzione articoli

Spese, stimabili in Euro 3.000, per la traduzione professionale dall'italiano in lingua inglese di tutti i materiali testuali destinati a essere pubblicati in comunicati stampa, cataloghi e brochure relativi alle esposizioni.

III.05 Viaggi di servizio

Oneri stimati in Euro 15.000 per l'effettuazione di viaggi di servizio del direttore, allo scopo di partecipare alla conferenza annuale dei direttori degli Istituti Italiani di Cultura che si terrà in Italia e alla riunione di coordinamento della rete diplomatico-consolare e culturale negli USA, in programma a Washington. Sono, inoltre, previste trasferte per presenziare a eventi organizzati nella circoscrizione consolare dell'Istituto per l'anno 2025.

III.06 Premi, borse di studio

Oneri per l'acquisto dei premi da consegnare ai vincitori del concorso organizzato in occasione della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo per l'anno 2025, per un importo stimato di Euro 2.000.

Titolo IV: Spese in conto capitale

IV.01 Attrezzature

A completamento delle azioni intraprese nei precedenti esercizi ai fini dell'avviamento delle attività dell'Istituto di Miami, per il 2025 si reputa opportuno prevedere oneri, stimabili in Euro 25.000, per l'acquisto di attrezzature necessarie per consentire il corretto funzionamento delle attività culturali e amministrative. In particolare, si intende ampliare la superficie espositiva della sede ricoprendo con apposite pannellature le griglie poste sulle pareti laterali all'ingresso, al momento decorate con fiori artificiali. Inoltre, appare necessario perfezionare il sistema di proiezione di contenuti audiovisivi esistente, installando un nuovo schermo piatto a scomparsa, oltre a quello curvo attualmente in uso.

IV.02 Arredamento

Oneri per arredamento necessari all'acquisto del mobilio tuttora mancante: ulteriori sedie per il pubblico degli eventi, a integrazione di quelle già disponibili e spesso rivelatesi non sufficienti ad accogliere i numerosi partecipanti alle iniziative in sede; librerie e scaffalature per l'avvio di una biblioteca dell'IIC; sedie ergonomiche per l'ufficio di direzione e per la reception. L'importo complessivo stimato è di Euro 22.000.

IV.04 Apparecchiature informatiche

Oneri, stimabili in Euro 10.000, per il completamento della dotazione informatica dell'IIC, in quanto risultano tuttora necessari: un PC per la futura postazione dell'addetto culturale; le stampanti per le singole postazioni di lavoro (al momento ne esiste soltanto una condivisa); un apposito sistema firewall per la postazione informatica con la quale si controllano le telecamere di sorveglianza, fisicamente ubicata nella reception ed esterna alla rete S-Ripa, come raccomandato da disposizioni ministeriali.

Titolo VI: Estinzione di anticipazioni e partite di giro

VI.03 Ritenute d'acconto

Stima delle ritenute d'acconto da applicarsi alle percezioni di fornitori italiani, per un totale di Euro 2.000. L'importo corrisponde a quello riportato al capitolo V.03 delle entrate.

VI.08 Partita di Giro 2619/2 e 2619/3

Si prevede il transito sul conto corrente dell'Istituto di Cultura dei contributi (stimati in Euro 25.000) destinati al mantenimento delle cattedre universitarie di italianistica nella circoscrizione consolare di Miami (capitolo 2619, piano gestionale 2). Si veda la corrispondente voce al titolo V.07 delle entrate.

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

Premessa

Nel corso dell'esercizio 2024, l'Istituto Italiano di Cultura (IIC) di Miami è stato inaugurato formalmente e, facendo seguito ad alcuni primi eventi già organizzati nel 2023, ha dato inizio a una programmazione continuativa di iniziative promozionali negli ambiti culturali e creativi italiani, nella loro accezione più ampia possibile. L'accoglienza particolarmente calorosa, sia da parte della comunità italiana che del pubblico locale interessato all'Italia, appare confermare l'esigenza di proseguire anche durante il 2025 lungo il percorso recentemente avviato. Nel nuovo esercizio, andranno ulteriormente potenziati gli aspetti che finora sembrano essere stati maggiormente apprezzati: tra questi, la definizione di una serie di attività incentrate sull'Italia contemporanea e la varietà dei suoi territori; l'attenzione prestata agli ambiti tematici percepiti come più rilevanti nel contesto di Miami e della Florida; il decoro, l'eleganza e la funzionalità della sede. Inoltre, il 2025 dovrà essere l'esercizio in cui stabilizzare la struttura del personale in servizio presso l'IIC, sistematizzando i processi di funzionamento interno e di interazione con il pubblico.

Obiettivi

Nell'attuale contesto statunitense, a maggior ragione a seguito delle più recenti elezioni presidenziali, Miami e la Florida si stanno rivelando centri sempre più cruciali per la vita politica e imprenditoriale del Paese. Tale tendenza rafforza quanto già osservato negli ultimi anni, con il trasferimento verso quest'area, da altre grandi città e da altri Stati, di numerosi leader d'impresa e delle loro aziende, incentivati da uno scenario economico favorevole, da particolari agevolazioni fiscali e da una capillare diffusione del lavoro a distanza. Una logica conseguenza è la crescente domanda di contenuti culturali di maggiore qualità: se anni addietro Miami veniva infatti considerata una destinazione essenzialmente turistica, ora si assiste a un nascente fermento culturale, soprattutto in settori avvertiti come fortemente contemporanei e originali. Alla luce di queste tendenze, anche la recente apertura dell'Istituto Italiano di Cultura è stata percepita come una positiva novità; per potenziarne al meglio l'impatto iniziale, sembra ora opportuno indirizzare l'attività perseguendo i seguenti obiettivi specifici:

- a) predisposizione di una programmazione di qualità a cadenza regolare, puntando a confermare la sede dell'Istituto come un riconosciuto spazio di interesse e di ritrovo abituale, con il fine di consolidare e, ove possibile, tuttora incrementare il bacino di pubblico;
- b) valorizzazione in particolare di quei settori della creatività contemporanea nei quali l'Italia è in grado di proporre contenuti di assoluta eccellenza (arte contemporanea, design, architettura, ricerca scientifica, cinema e musica dal vivo, ma anche gastronomia e cultura sportiva);
- c) approccio integrato all'organizzazione di eventi culturali, in modo che possano fungere in generale anche da strumento di approfondimento dei corrispondenti settori delle nostre industrie creative e dei territori italiani da dove questi provengono;
- d) stretta collaborazione con una comunità italiana tendenzialmente giovane, ben integrata nel contesto locale e di elevato profilo socioculturale, desiderosa di mantenere legami con il proprio Paese d'origine ma che al tempo stesso possa operare da anello di congiunzione con la società locale;
- e) ampliamento dei partenariati esterni con musei, gallerie, festival e manifestazioni culturali, alla cui costituzione si è lavorato fin dall'apertura di questo Istituto.

Sede

Considerata l'attenzione prioritaria per i settori dell'architettura, del design e in generale del mercato del lusso a Miami, si è finora inteso allestire la sede dell'Istituto di Cultura valorizzandone il più possibile gli ambienti luminosi ed eleganti, arredandoli con mobili e oggetti rappresentativi della creatività italiana e dei suoi marchi più rilevanti. Al tempo stesso, si è reso necessario potenziarne la funzionalità come spazio espositivo, predisponendo un sistema di binari da parete a cui appendere le opere di volta in volta in mostra. Nel 2025 si continuerà a perseguire tali linee d'azione, lavorando all'implementazione di soluzioni tuttora necessarie. In particolare: a) la superficie espositiva dovrà essere incrementata

e, allo scopo, si intende (previa approvazione della proprietà dell'edificio) ricavare ulteriori metri lineari utili ricoprendo le griglie poste sulle pareti laterali, al momento decorate con fiori artificiali; b) occorrerà perfezionare il sistema di proiezione di contenuti audiovisivi esistente, adatto a presentazioni multimediali ma non ancora alla programmazione di opere cinematografiche in sede. Si ritiene quindi di dover installare uno schermo piatto a scomparsa, oltre a quello curvo attualmente in uso, e un sistema di tendaggi in grado di oscurare lo spazio usato per gli eventi; c) poiché le iniziative realizzate in sede godono di un crescente successo e in varie occasioni i posti a sedere per il pubblico non risultano sufficienti, si provvederà ad acquistare un ulteriore quantitativo di sedie. L'impatto economico di tali investimenti è stimato alle voci "attrezzature" e "arredamento" del presente bilancio.

Si ricorda che la sede dell'IIC si sviluppa su una superficie di circa 330 metri quadrati ed è ubicata al piano terra del medesimo edificio che ospita anche il Consolato Generale, nella municipalità di Coral Gables. L'ingresso dei visitatori avviene da Altara Avenue 209, nelle immediate vicinanze di un rinomato centro commerciale (Shops at Merrick Park). L'immobile in locazione è attualmente suddiviso in: un ampio ingresso 'open space' dove si svolgono gli eventi; una postazione per la reception e 4 uffici per il personale APC e a contratto locale; una saletta espositiva; 2 sale riunioni, una delle quali verrà adibita a ulteriore ufficio con l'assegnazione di un'unità di personale di ruolo dell'area culturale oppure di un/una tirocinante afferente alla convenzione tra MAECI e CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane); 4 vani di servizio rispettivamente per area server, 2 bagni e angolo cucina. Il canone mensile di locazione è indicizzato a un tasso incrementale annuo del 3% e costituisce la principale voce di costo del bilancio dell'Istituto; nell'importo sono inclusi anche gli oneri per la manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree comuni dell'edificio, le spese di elettricità, la manutenzione dell'impianto di aria condizionata e le pulizie ordinarie.

Risorse Umane

All'inizio dell'esercizio 2025, la struttura del personale dell'Istituto Italiano di Cultura di Miami è risultata composta dalle seguenti figure: lo scrivente direttore di ruolo dell'area della promozione culturale; due impiegate a contratto a legge locale con profilo di collaboratore amministrativo, adibite a mansioni prevalentemente amministrativo-contabili (prima unità) e all'organizzazione degli eventi culturali, comprese le relative attività di comunicazione (seconda unità); un'impiegata con profilo di assistente amministrativo, adibita a mansioni di segreteria e di assistenza di direzione; un impiegato con profilo di commesso - centralinista, adibito a compiti di reception, gestione del centralino e piccole manutenzioni ordinarie della sede. Si sottolinea che tali posizioni sono tutte regolate da contratti a tempo determinato, che giungono a esaurimento nel corso del 2025; in particolare, nel caso delle collaboratrici amministrative e dell'assistente gli incarichi (non ulteriormente rinnovabili) scadono tra la fine del mese di marzo e l'inizio di quello di aprile. Parallelamente, a seguito di autorizzazione della competente Unità della DGRI del MAECI, sono state bandite le procedure di selezione di analoghe posizioni a tempo indeterminato. Considerati i tempi tecnici richiesti per la finalizzazione delle autorizzazioni all'assunzione a tempo indeterminato, è inevitabile prevedere che, almeno per alcune mensilità, l'Istituto rimarrebbe presidiato soltanto dal direttore e del commesso centralinista. Per non compromettere gravemente l'operatività della sede in un periodo in cui sono previste importanti manifestazioni, si ritiene quindi necessario fare ricorso, a valere sul bilancio di sede e unicamente per le mensilità necessarie prima dell'inizio dell'estate, a prestazioni di lavoro interinale fornite per il tramite di una società specializzata locale da selezionare. A tal fine, nel presente bilancio sono accantonate al capitolo I.07 le risorse considerate necessarie per retribuire al massimo tre mensilità di lavoro interinale (idealmente due mensilità di un impiegato/a amministrativo e una mensilità di un addetto/a agli eventi). Ove invece l'uso dei fondi a questo scopo non risultasse più necessario, le somme corrispondenti potranno essere stornate su altri capitoli, seguendo le procedure previste dal D.M. 392/1995. Si stima infine che, nel secondo semestre del 2025, la configurazione del personale dell'Istituto possa finalmente assumere un assetto stabile, con le citate assunzioni a tempo indeterminato del personale a contratto e l'assegnazione di un ulteriore funzionario di ruolo proveniente dall'Italia, posizione che è stata coperta con la lista ordinaria ministeriale riservata al personale dell'area della promozione culturale.

Risorse Finanziarie

L'Istituto Italiano di Cultura di Miami, in ragione del suo recente inizio delle attività, ha avviato la propria gestione finanziaria di cassa nell'esercizio 2023, quando sono state materialmente ricevute le dotazioni ordinarie sia per l'anno 2022 (a cui risale la costituzione formale dell'IIC) sia per il 2023, nonché il finanziamento 2022 per iniziative di promozione culturale e integrata. In sostanza, nel 2023 sono di fatto risultati a disposizione i fondi riferiti a due esercizi finanziari, generando alla fine di quell'esercizio un avanzo finale di circa Euro 370.000. Successivamente, nell'esercizio 2024 l'Istituto ha ricevuto una dotazione finanziaria ordinaria pari a Euro 280.000, nonché la somma di Euro 210.000 per l'organizzazione di iniziative di promozione culturale e integrata: tali importi sono stati interamente impiegati, riducendo l'avanzo finale a una cifra che nel presente bilancio di previsione si stima pari a Euro 360.000. Questa somma è da ritenersi una preziosa riserva destinata a ridursi drasticamente per via degli impegnativi eventi da realizzarsi nel 2025 (in particolare la grande mostra multimediale sui mosaici, dai costi significativamente onerosi) e per le ulteriori migliorie funzionali da apportare alla sede, incluso l'acquisto di arredi e attrezzature informatiche. Un'attenta analisi delle uscite che si prevedono per il 2025 dimostra che le spese di locazione, stimate in circa Euro 200.000, assorbono oltre il 70% della dotazione ordinaria. Appare inoltre prudente riservare alcune risorse ai costi del personale, come si argomenta nell'apposita sezione della presente relazione. È quindi evidente che, a pieno regime, la dotazione ordinaria dell'Istituto risulta appena sufficiente per una serena gestione di base, e che la programmazione di manifestazioni di maggiori dimensioni e impatto necessita di fondi addizionali di promozione culturale e integrata: ciò a cominciare proprio dall'esercizio 2025, per il quale è stata avanzata una separata richiesta trasmessa al MAECI dall'Ambasciata d'Italia a Washington. Si ricorda infine che nel 2025 è attesa una determinazione ministeriale sull'ammontare del fondo scorta di questo Istituto e la sua relativa assegnazione. Pertanto, nel presente bilancio non è ancora possibile stimarne l'entità.

Corsi di Lingua e Cultura italiana

Come noto, negli Stati Uniti la tipologia di accreditamento riconosciuta agli Istituti Italiani di Cultura non consente di svolgere attività considerate a fini di lucro, quale potrebbe essere per esempio una gestione diretta di corsi di lingua e cultura italiana, con la relativa percezione di rette di iscrizione. Il formato da adottare per poter offrire l'insegnamento dell'italiano nella sede dell'Istituto risulta quindi necessariamente una gestione indiretta, da affidare a un soggetto fiscale locale in grado di attivare e assicurare il funzionamento dei corsi, retribuirne i docenti e riconoscere all'Istituto una quota dei proventi. D'altra parte, dopo poco più di un anno di attività e pur considerando l'esistenza di una sede locale della Società Dante Alighieri che opera con costanza in tale ambito, si può osservare che vi sono buone ragioni perché l'Istituto intraprenda un simile sforzo organizzativo: sembra infatti esistere una domanda da parte di persone che frequentemente si rivolgono all'IIC con richieste di informazioni di tale natura. Due sono in particolare i segmenti di pubblico maggiormente interessati allo studio dell'italiano: a) da un lato gli adulti che intendono approfondire la propria conoscenza dell'Italia per ragioni sia professionali che turistico-culturali; b) dall'altro bambini provenienti da famiglie italiane o di origine italiana, le quali desiderano che i propri figli non perdano i legami con il proprio Paese d'origine. Meno forte è invece l'interesse da parte di ragazzi in età scolare o di giovani universitari, data una discreta presenza di classi di italiano nei rispettivi livelli di istruzione. Entro la conclusione del 2025, si auspica quindi di mettere a gara l'affidamento dell'organizzazione dei corsi di italiano, considerando che nel contesto locale sembrano esistere alcuni soggetti in grado di partecipare a un bando di questo tipo. Naturalmente, ciò potrà essere attuato soltanto una volta assicurata una struttura stabile del personale dell'Istituto e dei suoi processi di funzionamento ordinario.

Attività culturali

Nella lista eventi allegata, il presente bilancio delinea una programmazione di iniziative culturali e di promozione delle industrie culturali e creative italiane, con un investimento previsto di Euro 285.000. In tale computo non vengono prese in considerazione ulteriori attività che potranno essere sostenute dall'assegnazione di fondi addizionali di promozione culturale e integrata: tra queste ultime, meritano menzione una tavola rotonda sul 2500° anniversario della fondazione

di Napoli, nonché la tappa di Miami del Sanremo Giovani World Tour, la tournée che a maggio porterà a esibirsi in Nord America le giovani promesse della musica italiana, emerse dalla manifestazione Sanremo Giovani – in un progetto cofinanziato dalla sede centrale del MAECI e dagli Istituti che ospitano ciascuna tappa.

In generale, varie manifestazioni saranno il risultato di un approccio integrato e collaborativo, da un lato con il coinvolgimento delle altre componenti della presenza istituzionale italiana in loco (Ufficio ICE di Miami, Camera di Commercio Italia America Sud Est, sotto il coordinamento del Consolato Generale d'Italia a Miami e dell'Ambasciata d'Italia a Washington), dall'altro per l'adesione a rassegne ministeriali e a progetti itineranti che accomunano la rete degli Istituti Italiani di Cultura. Tra le rassegne e giornate tematiche in corso di organizzazione, si ricordano l'Italian Design Day; la Giornata della Ricerca Italiana; la settimana del cinema (Fare Cinema); la Giornata dello Sport Italiano; la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo; la Giornata del Contemporaneo; la Settimana della Cucina; la Giornata dello Spazio; la tournée in Florida dell'esperto di comunicazione e studioso della gestualità italiana Luca Vullo. Da notare il prestigio delle personalità invitate a partecipare a simili iniziative, quali per esempio il celebre architetto e designer Piero Lissoni a febbraio e lo scienziato e ricercatore medico Camillo Ricordi. Un investimento significativo (interamente finanziato dai residui di cassa con cui viene iniziato l'esercizio), sarà richiesto dalla tappa di Miami della mostra multimediale "Mosaico. Codice italico di un'arte senza tempo", la cui produzione è stata commissionata dal MAECI alla società specializzata Magister Art. Questo percorso audiovisivo sulla presenza della tecnica del mosaico attraverso i secoli si presenta come un'opportunità di valorizzazione (anche con finalità di promozione turistica) del patrimonio archeologico e artistico italiano, osservato dal punto di vista innovativo delle tecnologie multimediali.

Per il resto, numerose saranno le iniziative progettate specificamente per il pubblico di Miami, tenendo in considerazione la consonanza con il contesto locale. Di seguito si riassumono le principali, suddivise per settori di attività.

- **DESIGN, ARCHITETTURA E MODA.** Si intende approfondire il tema delle sfide tecnologiche implicate dalle più coraggiose sperimentazioni dell'architettura e del design, in un convegno sulla progettazione e realizzazione di elementi strutturali e decorativi dalle forme curve, a partire dall'esempio delle maestranze italiane che lavorarono con architetti come Zaha Hadid. È inoltre in programma una collaborazione con la manifestazione "The best of Italian Design" della Camera di Commercio Italia - America South East, alla quale l'IIC interverrà invitando un "keynote speaker". Particolarmente atteso l'incontro con Silvio Angori, amministratore delegato del Gruppo Pininfarina, per una discussione sulle intersezioni tra design, arte e letteratura. L'ambito della moda sarà valorizzato con una conferenza della giornalista specializzata Stefania Giacomini, e con la presentazione di un nuovo documentario sulle Sorelle Fontana.

- **ARTE CONTEMPORANEA.** È strategicamente rilevante prevedere in sede un evento di arte contemporanea in occasione della fiera di arte contemporanea Art Miami di dicembre: si tratterà di un'esposizione dell'artista Fabio Viale, considerato il suo successo ottenuto in occasione della precedente edizione della fiera. In estate, verrà inoltre allestita negli spazi dell'IIC la mostra fotografica "Viaggio in Sardegna", con opere di autori quali Olivo Barbieri e Paolo Ventura: un progetto risultato tra i vincitori del bando del Ministero della Cultura per la promozione della fotografia italiana all'estero.

- **CINEMA.** Il cinema è il settore che, nel 2025, maggiormente beneficerà dei nuovi partenariati con istituzioni locali. In particolare, si segnalano gli spazi dedicati all'Italia, per la prima volta, nei programmi dei principali festival di Miami: il Miami Film Festival e il Miami Short Film Festival (quest'ultimo incentrato sui cortometraggi). Il primo programmerà, in collaborazione con l'IIC, uno "Spotlight on Italy" con quattro film di autori italiani presenti alla manifestazione: tra essi spicca il maestro Ferzan Ozpetek. Insieme al Miami Short Film Festival si organizzerà invece la rassegna "Fare Cinema", con la proiezione a giugno dei cortometraggi finalisti ai David di Donatello – e anche in questo caso con una sezione specifica sull'Italia durante il festival a novembre. Non mancherà comunque il tradizionale sostegno a rassegne radicate nella comunità italiana, quali l'Italian Film Festival di Miami, l'European Film Festival di Atlanta (Georgia), il Nuovo Cinema Italiano Film Festival di Charleston (South Carolina) e il Festival del Cinema Europeo di Porto Rico.

- **MUSICA E SPETTACOLO DAL VIVO.** La curiosità per la canzone italiana, riscontrata nel contesto bilingue (inglese e

spagnolo) e multiculturale tipico di Miami, fa sì che un'attenzione prioritaria venga riservata alla nostra musica leggera e pop. Pertanto, ampio spazio avranno la collaborazione con la manifestazione HitWeek organizzata da FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana) e da ICE; la celebrazione di un anniversario importante per la cultura popolare italiana, quale il sessantennale dello storico locale Piper Club di Roma; il concerto della cantautrice Arianna. A ogni modo, non saranno trascurati i settori della musica classica e operistica, confermando la collaborazione con la Florida Grand Opera.

- **VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO REGIONALE ITALIANO.** Una finalità di promozione turistica – e al tempo stesso del design industriale italiano – è data dall'esposizione fotografica "Mille Miglia. Tra paesaggi e borghi storici italiani", che mette in mostra scatti dall'archivio della corsa italiana di auto d'epoca, che ne documentano il passaggio tra i luoghi e gli scorci italiani più simbolici. Il progetto viene presentato in concomitanza con la realizzazione a Miami dell'edizione satellite statunitense "1000 Miglia Experience Florida".

- **SCIENZA.** Tale ambito sarà approfondito con un ciclo (avviato nel 2024) di conferenze sull'attività e le scoperte dei numerosi scienziati italiani attivi a Miami. La Giornata Nazionale dello Spazio vedrà la collaborazione con il laboratorio di "bio-manufacturing" della Stazione Spaziale Internazionale, guidato dall'italiano Davide Marotta.

- **LETTERATURA ED EDITORIA.** Le collaborazioni in questi ambiti si realizzeranno attraverso il sostegno al convegno "Italy in Transit" della Florida Atlantic University e la co-organizzazione (insieme alla University of Central Florida) di conversazioni sulla letteratura siciliana, con il coinvolgimento del giornalista e scrittore Roberto Alajmo. La Giornata della Memoria 2025 verte sulla presentazione della traduzione delle Opere Complete di Primo Levi, con la partecipazione della celebre traduttrice Ann Goldstein. Per rispondere alla domanda di iniziative di cultura italiana per bambini e ragazzi, è stata prevista la mostra di illustrazioni editoriali per giovanissimi dell'artista Serena Riglietti, nota per il lavoro sulle prime edizioni italiane dei libri di Harry Potter. È infine allo studio la programmazione della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo 2025, sul tema dell'italofonia.

Collaborazioni

Poiché per il 2025 si è considerato come obiettivo prioritario l'ampliamento dei partenariati con soggetti esterni di elevato rilievo sulla scena culturale locale, le nuove collaborazioni assumeranno un'importanza strategica. In tal senso, spiccano per impatto atteso sul pubblico di Miami i contenuti italiani sostenuti dall'Istituto Italiano di Cultura nel quadro del Miami Film Festival, del Miami Short Film Festival e della programmazione del Frost Art Museum. Inoltre, si osserva con piacere come gli spazi dell'IIC di Miami lo rendano ideale come sede ospitante di vari eventi di presentazione dei programmi di prestigiosi soggetti culturali italiani, nell'accezione più ampia, quali a puro titolo di esempio la Fondazione Arena di Verona oppure la Lega Serie A di calcio.

In sintesi, gli enti statunitensi e italiani insieme ai quali sono in corso di sviluppo i più diversi progetti sono i seguenti, suddivisi per settore.

- **UNIVERSITÀ E CENTRI ACCADEMICI:** a Miami, Florida International University (FIU), University of Miami (UM) e Miami Dade College; a Orlando, University of Central Florida (UCF); a Boca Raton, Florida Atlantic University (FAU); a Tampa, University of South Florida (USF); in Mississippi, Mississippi State University.

- **LETTERATURA ED EDITORIA:** Miami Book Fair e libreria Books & Books; American Jewish Committee; Liveright Books.

- **LINGUISTICA:** FATI (Florida Association of Teachers of Italian).

- **CINEMA:** Miami Film Festival; Miami Short Film Festival; Italian Film Festival; Coral Gables Art Cinema; O Cinema Miami Beach; European Film Festival di Atlanta (Georgia); Nuovo Cinema Italiano Film Festival di Charleston (South Carolina); Festival del Cinema Europeo di Porto Rico.

- **MUSICA e SPETTACOLO DAL VIVO** - Florida Grand Opera (opera lirica); Federazione Industria Musicale Italiana; Fondazione Arena di Verona; RK Cultural Productions.

- **ARTI VISIVE:** Ministero della Cultura italiano; Frost Art Museum Miami; Fondazione di Sardegna; 1000 Miglia Srl; Frascione Gallery.

- **DESIGN E MODA** – Camera di Commercio Italia - America South East; Pininfarina Americhe; Devoto Design;

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA MIAMI - 2812450
BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2025
RELAZIONE DIRETTORE

National Italian American Foundation; Istituto Marangoni Miami.

- SCIENZE: International Space Station; Miami Scientific Italian Community; University of Miami.

- SPORT: Lega Serie A USA; Gruppo Panini.

Conclusioni

Considerato quanto sopra esposto, si ritiene che il 2025 possa essere l'esercizio in cui confermare la calorosa accoglienza finora riservata alle iniziative dell'Istituto Italiano di Cultura di Miami, al tempo stesso consolidando i processi interni di funzionamento dell'ufficio. Tra gli sviluppi attesi, si segnalano in particolare l'attivazione dei servizi di biblioteca e la promozione dei primi corsi di lingua dell'Istituto, questi ultimi da avviare auspicabilmente tra la fine dell'esercizio e l'inizio del 2026. Precondizione indispensabile sarà la stabilizzazione della struttura del personale, con l'attesa assunzione degli impiegati a contratto locale a tempo indeterminato e l'annunciata presa di servizio di un'ulteriore unità di personale di ruolo dell'area culturale, in assegnazione da Roma. Dal punto di vista dei contenuti degli eventi culturali proposti, si intende perseguire il più possibile l'organizzazione di iniziative di elevata qualità e il partenariato con istituzioni e personalità di prestigio invitate dall'Italia, come richiesto dall'esigente pubblico di Miami. Obiettivo primario della programmazione sarà la presentazione di un panorama aggiornato dell'Italia contemporanea, coinvolgendo il più possibile in tale strategia gli enti culturali locali individuati come maggiormente strategici e aperti a collaborazioni internazionali.

LISTA EVENTI

Categoria: Arte

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|--|----------------|-------------------------|-----------------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Le illustrazioni per ragazzi di Serena Riglietti | Mostra di dipinti e disegni originali dell'artista conosciuta per aver illustrato la traduzione italiana di Harry Potter e numerose pubblicazioni per editori italiani e stranieri | | MAGGIO | Sede IIC | EUR | 24.000,00 | 18.000,00 | 6.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Miami Book Fair; Miami Dade College; Casa Italia Miami; StArt management | | Data inizio: 20/05/2025 | Data fine: 04/07/2025 | Note: | | | |
| Opere in marmo di Fabio Viale. Inaugurazione per la Giornata del Contemporaneo | Sculture e bassorilievi dell'artista italiano, presentati in concomitanza con la fiera Art Miami. Rivisitazione dell'arte classica con contaminazioni contemporanee quali i tatuaggi | | OTTOBRE | Sede IIC | EUR | 30.000,00 | 20.000,00 | 10.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Frascione Gallery; Fiera Art Miami | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 38.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Archeologia

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|--|--|--|-------------------------|--------|------------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Mostra multimediale sui mosaici italiani "Mosaico. Codice italico di un'arte senza tempo" | Tappa della circuitazione statunitense della mostra promossa dalla Farnesina, a cui si accompagnerà un programma collaterale di conferenze e laboratori dimostrativi sulla tecnica del mosaico | | OTTOBRE | Frost Art Museum, Miami | EUR | 130.000,00 | 100.000,00 | 30.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: | Patricia and Philip Frost Art Museum; Florida International University; Scuola mosaicisti del Friuli | Data inizio: 14/10/2025 Data fine: 31/12/2025 | | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 100.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Musica

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|---|----------------|-------------------------|-------------------------------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Presentazione della stagione estiva d'opera dell'Arena di Verona | Evento di presentazione della stagione d'opera dell'Arena di Verona, con esibizione musicale della Sovrintendente Cecilia Gasdia e di cantanti d'opera invitati | | MARZO | Sede IIC | EUR | 9.000,00 | 500,00 | 8.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Fondazione Arena di Verona; ENIT Ufficio di New York | | Data inizio: 31/03/2025 | Data fine: 31/03/2025 | Note: | | | |
| La rivoluzione musicale e di costume nell'Italia degli anni '60. Proiezione del film "Piper Generation" e guida all'ascolto | Documentario sulla scena musicale romana degli anni '60, presentato dal regista Corrado Rizza con la partecipazione della conduttrice televisiva Maria Giovanna Elmi, voce narrate del film | | MARZO | Sede IIC | EUR | 5.000,00 | 4.000,00 | 1.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Italian Club della Florida International University (FIU); Rhythm | | Data inizio: 28/03/2025 | Data fine: 28/03/2025 | Note: | | | |
| Avviamento all'ascolto dell'opera lirica italiana per studenti delle scuole medie e superiori | Incontro con i cantanti e registi d'opera della Florida Grand Opera, a beneficio degli studenti di italiano delle scuole medie e superiori Carver e ISPA di Miami | | SETTEMBRE | Arsh Center for the Performing Arts | EUR | 5.000,00 | 1.000,00 | 4.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Florida Grand Opera; Carver School; ISPA | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |
| Spettacolo musicale "Italiani Veri" della cantante Arianna (Arianna Bergamaschi) | Concerto e performance teatrale della cantante Arianna, ideati per sfatare i luoghi comuni sulla presenza italiana negli Stati Uniti | | SETTEMBRE | Miami Beach Bandshell | EUR | 30.000,00 | 4.000,00 | 26.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Comune di Miami Beach | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |
| HitWeek Italia: promozione della musica leggera e pop italiana negli Stati Uniti | Collaborazione all'evento di promozione della musica italiana all'estero. Organizzazione di una tavola rotonda tra manager discografici e realizzazione di un concerto acustico nella sede dell'IIC | | OTTOBRE | Miami Beach Bandshell; sede IIC | EUR | 50.000,00 | 5.000,00 | 45.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana); ICE; Rhythm | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 14.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Design

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Italian Design Day a Miami: conferenza di Piero Lissoni | Celebrazione dell'Italian Design Day a Miami con l'intervento del celebre designer italiano. Apporto finanziario dell'IIC per i costi di allestimento tecnico, promozione e realizzazione di un video | | FEBBRAIO | Sede IIC | EUR | 12.000,00 | 2.000,00 | 10.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Consolato Generale; Ufficio ICE; Camera di Commercio Italia-America; Lissoni & Partners | | Data inizio: 11/02/2025 | Data fine: 11/02/2025 | Note: | | | |
| La sfida delle linee curve in design e architettura | Conversazione su tecnologia e architettura. Interventi di rappresentanti della Scuola di Architettura dell'Università di Miami ed esempi del lavoro di maestranze italiane nei cantieri di Zaha Hadid | | GIUGNO | Sede IIC | EUR | 5.000,00 | 1.000,00 | 4.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: University of Miami; Devoto Design | | Data inizio: 19/06/2025 | Data fine: 19/06/2025 | Note: | | | |
| Tra design e letteratura. Incontro con Silvio Angori | Conversazione con l'amministratore delegato di Pininfarina e fondatore della rivista L'Indice dei Libri del Mese. Approfondimento multidisciplinare sull'amministrazione di imprese culturali | | SETTEMBRE | Sede IIC | EUR | 5.000,00 | 2.000,00 | 3.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Pininfarina Americhe; L'Indice dei Libri del Mese | | Data inizio: 09/09/2025 | Data fine: 09/09/2025 | Note: | | | |
| "The best of Italian Design". Intervento di un "keynote speaker" italiano | Collaborazione all'evento della Camera di Commercio italiana di Miami, con l'organizzazione di una conferenza inaugurale a cura di un designer italiano invitato | | DICEMBRE | Miami Design District | EUR | 20.000,00 | 2.000,00 | 18.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Camera di Commercio Italia America South East | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 7.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Scienze

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|---|----------------|-------------------------|-----------------------|--------|----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Ciclo di conferenze "Scienziati italiani a Miami" | Prosecuzione del ciclo di eventi bimestrali avviato nel 2024 per presentare i principali risultati ottenuti da scienziati e ricercatori italiani attivi a Miami (medicina, fisica, ingegneria ecc...) | | FEBBRAIO | Sede IIC | EUR | 8.000,00 | 6.000,00 | 2.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: University of Miami; Florida International University | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |
| Giornata della Ricerca Italiana (GRI): conferenze di Camillo Ricordi e Marco Baldocchi | Interventi per la GRI: lezione del Prof. Camillo Ricordi sul tema della longevità - oltre alla conferenza su neuroscienze e marketing del Dr. Marco Baldocchi, oggetto di richiesta fondi di promozione | | APRILE | Sede IIC | EUR | 2.500,00 | 2.000,00 | 500,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Consolato Generale d'Italia; Miami Scientific Italian Community | | Data inizio: 22/04/2025 | Data fine: 14/05/2025 | Note: | | | |
| Giornata Nazionale dello Spazio. Presentazione del libro "The gravity of innovation" di Davide Marotta | Incontro con il Prof. Davide Marotta, direttore del laboratorio di "bio-manufacturing" della Stazione Spaziale Internazionale | | DICEMBRE | Sede IIC | EUR | 3.000,00 | 2.000,00 | 1.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: International Space Station (ISS) | | Data inizio: 16/12/2025 | Data fine: 16/12/2025 | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 10.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cinema

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|--|----------------|-------------------------|---|--------|------------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Proiezione del film "My Florita" sulla presenza italiana in Florida | Prima proiezione assoluta della docufiction (2024) diretta dalla regista Manuela Filomena | | FEBBRAIO | O Cinema Miami Beach | EUR | 4.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: O Cinema Miami Beach; Florida Atlantic University | | Data inizio: 17/02/2025 | Data fine: 17/02/2025 | Note: | | | |
| Italian Film Festival a Miami Beach | Rassegna di cinema italiano contemporaneo nella principale sala di cinema d'autore a Miami Beach. Proiezione di 10 film italiani | | APRILE | O Cinema Miami Beach | EUR | 50.000,00 | 4.000,00 | 46.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Italian Film Festival Inc.; Comune di Miami Beach; O Cinema Miami | | Data inizio: 25/04/2025 | Data fine: 28/04/2025 | Note: | | | |
| Focus italiano al Miami Film Festival. Partecipazione del regista Ferzan Ozpetek | Programma monografico dedicato al cinema italiano nell'ambito del principale festival del cinema di Miami; intervento di 5 autori e attori dall'Italia | | APRILE | Coral Gables Art Cinema; Miami Dade College | EUR | 100.000,00 | 18.000,00 | 82.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Miami Film Festival; Miami Dade College; University of Miami | | Data inizio: 04/04/2025 | Data fine: 13/04/2025 | Note: | | | |
| Proiezione di un film italiano all'European Film Festival di Atlanta | Proiezione del film "Tito e gli alieni" in rappresentanza dell'Italia al Festival del Cinema Europeo di Atlanta | | MAGGIO | Tara Theatre, Atlanta | EUR | 10.000,00 | 1.500,00 | 8.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: European Film Festival Atlanta; Consolato Onorario d'Italia ad Atlanta | | Data inizio: 07/05/2025 | Data fine: 10/05/2025 | Note: | | | |
| Fare Cinema: i cortometraggi finalisti ai premi David di Donatello | Proiezione dei cortometraggi finalisti ai David di Donatello in collaborazione con il Miami Short Film Festival | | GIUGNO | O Cinema, Miami Beach | EUR | 2.500,00 | 2.000,00 | 500,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Accademia del Cinema Italiano; Miami Short Film Festival | | Data inizio: 26/06/2025 | Data fine: 26/06/2025 | Note: | | | |
| Rassegna annuale "Nuovo Cinema Italiano Film Festival" | Collaborazione con il tradizionale festival del cinema italiano in South Carolina (sostegno all'acquisizione della sala e dei diritti di proiezione) | | NOVEMBRE | Charleston (South Carolina) | EUR | 50.000,00 | 2.500,00 | 47.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Nuovo Cinema Italiano Film Festival | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |
| Partecipazione italiana al Festival del Cinema Europeo di Porto Rico | Sostegno alla programmazione di tre film italiani nell'ambito del principale festival del cinema a Porto Rico | | NOVEMBRE | San Juan, Puerto Rico | EUR | 70.000,00 | 2.500,00 | 67.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Festival del Cinema Europeo di Porto Rico; Alliance Française San | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

LISTA EVENTI

| | | | | | | | |
|---|---|--------------|--------------------------|-------|-----------|----------|-----------|
| "Spotlight on Italy" al Miami Short Film Festival | Sezione dedicata ai nuovi cortometraggi italiani (in collaborazione con Rai Cinema) nel programma del Miami Short Film Festival | NOVEMBRE | Silverspot Cinema, Miami | EUR | 80.000,00 | 3.000,00 | 77.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Miami Short Film Festival; Rai Cinema | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 35.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Cucina

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|--|----------------|--------------|------------------------------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| X Settimana della Cucina Italiana nel Mondo | Organizzazione di una tavola rotonda e degustazione di prodotti italiani nella sede dell'IIC; master class al Culinary Institute di Miami dello chef italiano invitato | | NOVEMBRE | Sede IIC; Culinary Institute Miami | EUR | 10.000,00 | 3.500,00 | 6.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Consolato Generale d'Italia a Miami; ICE; Camera di Commercio Italia America South East | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Eventi Speciali

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|---|----------------|-------------------------|--|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| 1000 Miglia Experience. Mostra fotografica sui borghi italiani | Attività collegate alla realizzazione della corsa automobilistica in Florida (22-25 febbraio). Evento di anteprima all'IIC e mostra fotografica sui borghi italiani attraversati dalla manifestazione | | GENNAIO | Sede IIC; Biltmore Hotel; Comune di Coral Gables | EUR | 90.000,00 | 18.000,00 | 72.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: 1000 Miglia; Consolato Generale; Comune di Coral Gables; Camera di Commercio Italiana | | Data inizio: 21/01/2025 | Data fine: 09/05/2025 | Note: | | | |
| Celebrazione del Giorno della Memoria. Le opere di Primo Levi presentate da Ann Goldstein | Evento con lettura di brani di Primo Levi in traduzione inglese, testimonianze di familiari delle vittime dell'Olocausto | | GENNAIO | Sede IIC | EUR | 6.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: American Jewish Committee Florida; Consolato Generale; Liveright | | Data inizio: 28/01/2025 | Data fine: 28/01/2025 | Note: | | | |
| La ricezione del campionato di calcio italiano negli USA | Seminario a cura della Lega Serie A USA, organizzato dalla Camera di Commercio e ospitato dall'IIC, con gli interventi di Andy Mitchell (CEO Lega Serie A USA), Alessandro Gherardi e Anna Guarnerio | | APRILE | Sede IIC | EUR | 4.000,00 | 500,00 | 3.500,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Camera di Commercio Italia America South East; Lega Serie A | | Data inizio: 03/04/2025 | Data fine: 03/04/2025 | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 21.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Teatro

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|--|----------------|--|--|--------|----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| "L'arte italiana dei gesti". Luca Vullo in tour in Florida e in conversazione all'Istituto Italiano di Cultura | Ciclo di lezioni e spettacoli rispettivamente a Boca Raton, a Orlando, a Miami con una conversazione nella sede dell'Istituto a chiusura della tournée | | APRILE | Sede IIC; Florida Atlantic University; University of Central Florida | EUR | 8.500,00 | 3.500,00 | 5.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Florida Atlantic University; University of Central Florida | | Data inizio: 07/04/2025 Data fine: 10/04/2025 | | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Letteratura

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|--|----------------|--------------|------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Tavola rotonda su valori sportivi, calcio e letteratura (Giornata dello Sport Italiano) | Conversazione con giornalisti ed ex calciatori, in occasione delle partite della Coppa del mondo per club FIFA a Miami | | LUGLIO | Sede IIC | EUR | 3.000,00 | 2.000,00 | 1.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Associazione Mo' Better Football; Lega Serie A; Gruppo Panini | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |
| Presentazione del libro "Palermo (The Armchair Traveller)" di Roberto Alajmo | Iniziativa nell'ambito di un più ampio ciclo di attività di approfondimento sulla Sicilia (letteratura, cucina, musica), in collaborazione con l'University of Central Florida | | SETTEMBRE | Sede IIC | EUR | 10.000,00 | 1.500,00 | 8.500,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: University of Central Florida | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.500,00

LISTA EVENTI

Categoria: Linguistica

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|---|----------------|-------------------------|--|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Simposio internazionale "Italy in Transit" | Convegno annuale sulle prospettive dell'italianistica in Nord America, con un focus sugli studi italo-americani. Collaborazione dell'IIC a supporto degli interventi a tema linguistico | | FEBBRAIO | Florida Atlantic University, Boca Raton | EUR | 25.000,00 | 2.000,00 | 23.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: Florida Atlantic University; Calandra Institute | | Data inizio: 07/02/2025 | Data fine: 09/02/2025 | Note: | | | |
| FATI - Evento di aggiornamento professionale per i docenti di italiano in Florida | Riunione annuale della Florida Association Teachers of Italian (FATI) con interventi di formazione professionale in ambito glottodidattico | | MAGGIO | Sede IIC | EUR | 4.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 |
| Organizzato: Da altri | Collaborazione: FATI; Florida International University (FIU) | | Data inizio: 16/05/2025 | Data fine: 16/05/2025 | Note: | | | |
| XXV Settimana della Lingua Italiana nel Mondo: "Italofovia: lingua oltre i confini" | Approfondimenti sul tema dell'italofonia e della lingua italiana all'estero. Incontro con scrittori e giornalisti italo-americani, sul mantenimento della lingua madre all'estero | | OTTOBRE | Varie sedi a Miami, Orlando, Boca Raton, Tampa | EUR | 10.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Florida International University; University of Central Florida; University of Southern Florida; Florida Atlantic University; Dante | | Data inizio: 13/10/2025 | Data fine: 19/10/2025 | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 8.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Fotografia

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|--|---|----------------|--------------|------------|--------|-----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Mostra "Viaggio in Sardegna". Opere di fotografi italiani dal progetto "The Photo Solstice" della Fondazione di Sardegna | Opere di Olivo Barbieri, Paolo Ventura, Pino Musi, Luca Nostri. Progetto vincitore del bando Strategia Fotografia del MiC, che ha assegnato a IIC Miami un finanziamento di Euro 37.000 | | LUGLIO | Sede IIC | EUR | 48.000,00 | 37.000,00 | 11.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Ministero della Cultura; Fondazione di Sardegna; Museo Nivola | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 37.000,00

LISTA EVENTI

Categoria: Moda

| Titolo | Descrizione | Collaborazioni | Mese | Dove | Valuta | Budget | | |
|---|---|----------------|-------------------------|--------------------------|--------|----------|--------------|------------------|
| | | | | | | Totale | a carico IIC | a carico d'Altri |
| Roma e i luoghi della moda. Incontro con la giornalista Stefania Giacomini | Presentazione di video e ricordi di eventi nel mondo dell'alta moda romana, a cura della giornalista Stefania Giacomini (RAI Lazio; Good in Italy web tv) | | MARZO | Sede IIC | EUR | 2.500,00 | 2.000,00 | 500,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: Istituto Marangoni Miami | | Data inizio: 11/03/2025 | Data fine: 11/03/2025 | Note: | | | |
| Proiezione del documentario sulla storia dell'atelier delle Sorelle Fontana | Presentazione a Miami del documentario di produzione statunitense, cofinanziato da NIAF | | AGOSTO | Istituto Marangoni Miami | EUR | 4.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 |
| Organizzato: In proprio | Collaborazione: NIAF (National Italian American Foundation); Istituto Marangoni | | Data inizio: | Data fine: | Note: | | | |

Totale per Categoria a carico IIC EUR: 3.000,00

Totale a carico IIC EUR: 285.000,00