



GIAPPONE

Partner prioritario
per il #PianoExport
in Asia-Pacifico

MAGGIO 2025



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



cdp

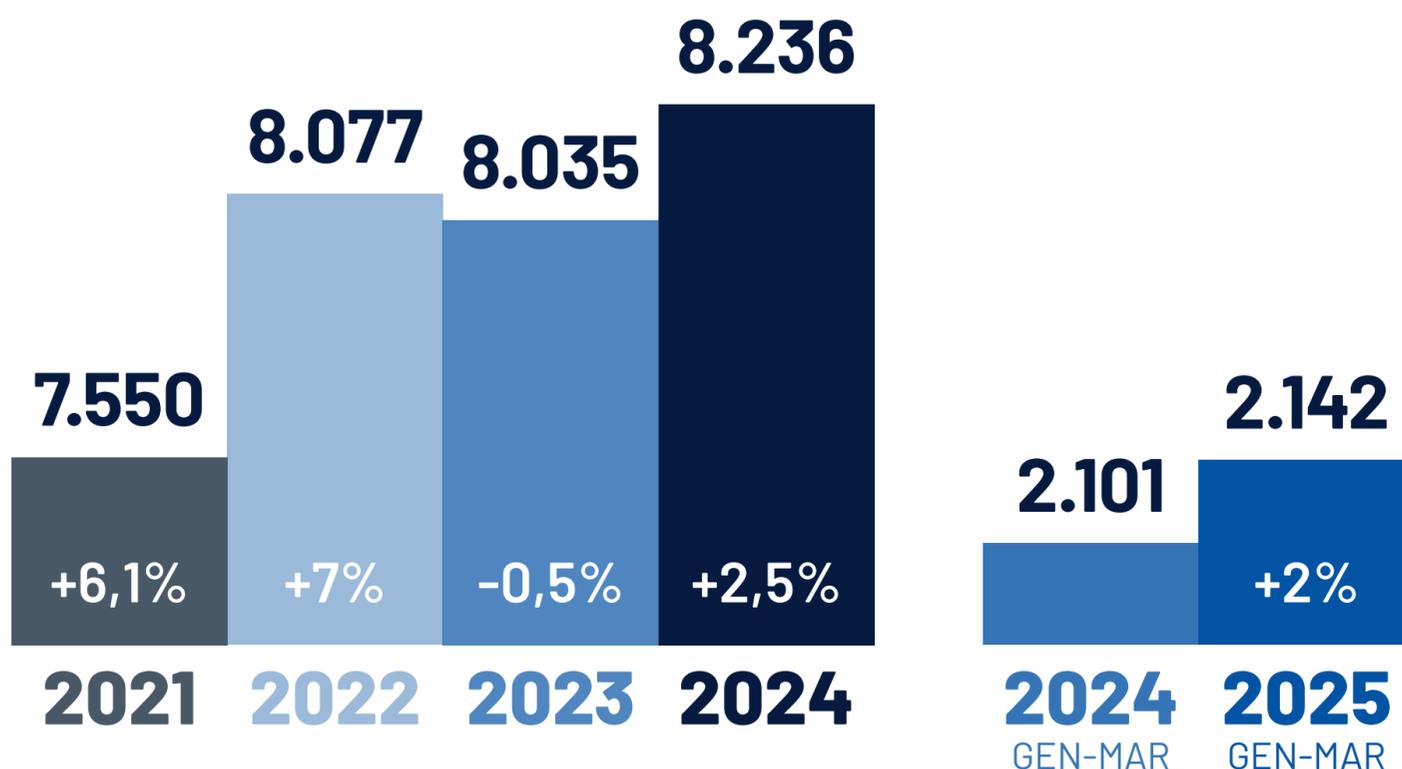
simest
gruppo cdp

SACE

GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

RELAZIONI ECONOMICHE

L'export



- Giappone** 3° partner commerciale italiano in Asia (dopo Cina e India)
2° mercato di sbocco export italiano in Asia-Pacifico (15,5% tot. italiano esportato nell'area)
- Italia** 14° fornitore del Giappone (quota di mercato 1,6%)

Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT in milioni di euro

Variabile % rispetto al periodo precedente



RELAZIONI ECONOMICHE

Investimenti e presenza aziende

- Stock IDE italiani in Giappone 2023: 3.067 milioni euro
 - Stock IDE giapponesi in Italia 2023: 4.507 milioni di euro
 - Gli investimenti giapponesi in Italia sono in una fase di rinnovato interesse e rafforzamento, con un focus particolare sui settori ad alto contenuto tecnologico e industriale.
 - Il **Presidente del Consiglio Meloni** ha incontrato a Tokyo, nel febbraio 2024, i vertici di primarie aziende giapponesi leader nei settori aerospazio, difesa, energia, elettronica, ferrovie, tlc, servizi finanziari, sanità, infrastrutture, automotive e produzione industriale, per incrementare le collaborazioni industriali già esistenti tra i due Paesi, favorire nuovi partenariati e attrarre più investimenti giapponesi in Italia.
-  **Le imprese italiane** residenti in **Giappone** sono circa 175: impiegano oltre 8.500 dipendenti e generano un fatturato di circa 2,9 miliardi di euro.
-  **Le imprese giapponesi** residenti in **Italia** sono 430, per un totale di circa 49.000 addetti ed un fatturato di circa 25,3 miliardi di euro

Piano di Azione 2024-2027

- È stato avviato un dialogo in materia di sicurezza e resilienza economica, con focus su approvvigionamento di materie prime critiche e cooperazione industriale
- ICE e JETRO hanno definito un'intesa per promuovere la cooperazione in materia di innovazione e startup nell'ambito dell'esistente Memorandum di cooperazione bilaterale.

IL PIANO DI AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

Le esportazioni italiane

**1. PRODOTTI TESSILI
E ABBIGLIAMENTO**

27,3%

**2. FARMACEUTICA E
PRODOTTI CHIMICI**

14%

**3. MEZZI DI
TRASPORTO**

13,7%

4. PRODOTTI ALIMENTARI

12,1%

5. MACCHINARI

8%

I settori prioritari individuati nel #PianoExport



Alimentare



Farmaceutica



Tecnologie
Avanzate



Tessile e
Abbigliamento



ITALY JAPAN BUSINESS GROUP



Strumento della diplomazia della crescita

Roma, 13 maggio 2025

- È stato **creato nel 1989** dalle comunità imprenditoriali italiana e giapponese per promuovere la cooperazione economica tra i due Paesi e favorire un dialogo permanente tra le due comunità di affari, con il supporto delle rispettive Istituzioni. Ogni anno, alternativamente in Italia e in Giappone, l'IJBG organizza la propria Assemblée Generale, aperta a tutte le aziende interessate ai rapporti tra i due Paesi. L'IJBG è co-presieduto da due personalità di spicco, attualmente il Prof. Roberto Cingolani, AD di Leonardo, e da Mr. Shunichi Miyanaga, Director e Membro del consiglio di amministrazione di Mitsubishi Heavy Industries. La segreteria organizzativa è assicurata, in Italia, dall'Agenzia ICE e, in Giappone, dalla MHI Corporation (supportata da Jetro).
- Rilanciato nel gennaio 2023 come strumento principale per rafforzare le relazioni economiche nella cornice del "Partenariato Strategico" annunciato dai Primi Ministri Giorgia Meloni e Fumio Kishida, l'IJBG è stato prioritariamente focalizzato sulla promozione della cooperazione industriale in sei settori ad alto contenuto tecnologico: **Aerospazio, Energie verdi, Automotive e Mobilità, Scienze della vita e chimica, Agritech, Semiconduttori e altre tecnologie di frontiera**. La crescita dei partenariati industriali in questi settori è funzionale ad una parallela crescita della cooperazione scientifica e tecnologica e a un aumento dell'interscambio nei settori dei beni intermedi e di investimento.
- Per assicurare e promuovere durante tutto l'anno i contatti tra le aziende italiane e giapponesi in ciascuno dei sei settori, l'Ambasciata d'Italia in coordinamento con il Ministero degli Affari Esteri assicura l'organizzazione di missioni settoriali di sistema, organizzando in Giappone giornate di incontro e discussione, note come "**Italy Innovation Days (IID)**". Nel corso degli ultimi due anni, l'Ambasciata ha Tokyo ha organizzato IID su un ampio ventaglio di settori, tra cui: **spazio ed aerospazio, mobilità del futuro (con un focus su automotive e smart mobility), sviluppo di terapie innovative, energie pulite (con un focus sull'idrogeno), moda sostenibile, agricoltura, agritech e nutrizione sostenibile, blue economy, salvaguardia dell'ambiente e sostenibilità**. In questo modo, le comunità di affari dei due paesi in ciascuno dei sei settori vengono rafforzate e ampliate continuamente, assicurando una capillare promozione delle eccellenze tecnologiche italiane in questi settori.



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

PADIGLIONE ITALIA A EXPO OSAKA 2025

Strumento della diplomazia della crescita



- Rappresenta una vetrina per l'Italia migliore, connubio tra **storia e innovazione, alta tecnologia e tradizione** ed è uno strumento della diplomazia della crescita per la promozione dell'identità e dell'eccellenza italiana.
- Il Padiglione, moderna rivisitazione della **Città Ideale** e progettato dall'architetto **Mario Cucinella**, presenta il tema "*L'Arte rigenera la vita*" e guarda alle radici rinascimentali dell'Italia coniugate in chiave moderna.
- Arte e scienza si interfacciano e dialogano nella migliore tradizione italiana, presentando il meglio dell'Italia in tanti settori: **dall'energia alle infrastrutture, dall'aerospazio alla robotica, dall'esplorazione sottomarina al design e alla cultura.**
- **Per la prima volta** in un'esposizione universale, il **Padiglione Italia ospita** la partecipazione della **Santa Sede**, che dispone di uno spazio riconoscibile – arricchito dalla *Deposizione di Cristo* di **Caravaggio** – per organizzare eventi culturali e importanti mostre d'arte in collaborazione con il Dicastero per l'Evangelizzazione.



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

PADIGLIONE ITALIA A EXPO OSAKA 2025

Strumento della diplomazia della crescita



● **Sono presenti e protagoniste del Padiglione Italia 18 regioni su 20**, un numero mai così ampio. Le Regioni raccontano i loro legami con il Giappone, mettendo in evidenza la loro forza nell'attrazione degli investimenti esteri.

● Spazio ideale per promuovere i prossimi grandi eventi che si terranno nel nostro Paese, in primo luogo le **Olimpiadi invernali di Milano-Cortina**.

Proprio a Osaka si è tenuta la cerimonia di svelamento della torcia olimpica, disegnata dall'architetto Carlo Ratti.

● Nel primo mese dall'apertura di Expo sono stati realizzati oltre 40 eventi a tema economico e business-oriented e oltre 30 incontri B2B tra aziende di tutte le filiere economiche. **Coinvolte oltre 130 realtà economiche.**

● **Il Padiglione Italia è il più menzionato sui social media.** Lo dice il prestigioso giornale economico Nikkei Shinbun, e così lo riporta anche l'italiano Il Sole 24 Ore. Il Padiglione Italia è il più menzionato e attenzionato dal pubblico, arrivando prima anche del Padiglione della Francia e degli Stati Uniti, staccati con ampio margine.



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE NEL 2025

ATTIVITA' PROMOZIONALE IN GIAPPONE*

Promozione agroalimentare con AEON
progetto GDO

Campagna "6000 anni di vino italiano"
azione di comunicazione

Moda Italia | 4-6 febbraio, Tokyo
mostra presentazione collezioni moda autunno inverno 2025-2026

Moda Italia | 9-11 luglio, Tokyo
mostra presentazione collezioni moda primavera-estate 2026

Borsa Vini | 23-25 luglio, Osaka
workshop con degustazione e incontri b2b

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA DI AZIENDE ITALIANE

A INIZIATIVE FIERISTICHE IN GIAPPONE

Foodex Japan | 11-14 marzo, Tokyo
agroalimentare Ed. 2025: espositori
tot. 196

CPHI JAPAN | 9-11 aprile, Tokyo
chimica, farmaceutica

Interior Lifestyle | 18-20 giugno, Tokyo
arredamento e oggettistica

**Japan Health Osaka | 25-27
giugno, Osaka** - Lifescience

**Foodex Kansai | 23-25 luglio,
Osaka** - Alimentari e bevande

**Tokyo Game Show | 25-28
settembre, Tokyo** - Videogames

**Bio Japan | 8-10 ottobre,
Yokohama** - Biotecnologie (tbc)

* elenco in continuo aggiornamento



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE NEL 2025

INCOMING DI OPERATORI E BUYER ALLE FIERE IN ITALIA*

Vicenzaoro | 17-21 gennaio, Vicenza - gioielleria

Sigep | 18-22 gennaio, Rimini - alimentari e macchinari per l'industria alimentare

Milano Unica | 4-6 febbraio, Milano - tessuti e accessori di alta gamma

MIDO | 8-10 febbraio, Milano - occhialeria

IMMAGINE ITALIA & Co. | 15-17 febbraio, Firenze - lingerie, homewear, accessori e underwear

Food & Beer Attraction | 16-18 febbraio, Rimini - birre e bevande alcoliche

Esxence | 19-22 febbraio, Milano - profumeria

SANA, Slow Wine Fair | 23-25 febbraio, Bologna - benessere, biologico, naturale; vini

MICAM, MIPEL | 23-25 febbraio, Milano - calzature, pelletteria, accessori

LINEAPELLE | 25-27 febbraio, Milano - pelli, accessori, componenti

WHITE | 27 febbraio-2 marzo, Milano - moda e abbigliamento

SOL 2 EXPO | 2-5 marzo, Verona, Roma - olio, alimentari

Cosmoprof Worldwide | 20-23 marzo, Bologna - cosmetica

MIT Brands | 24-25 marzo, Napoli - moda e abbigliamento

Vinitaly | 6-9 aprile, Verona - vini

Salone del Mobile | 8-13 aprile, Milano - arredamento e design

TUTTOFOOD | 5-8 maggio, Milano - agroalimentare

PROPOSTE | 6-8 maggio, Como - tessile per arredamento

Sicilia En Primeur | 6-11 maggio, Sicilia - vini

* elenco in continuo aggiornamento



LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE NEL 2025

INCOMING DI OPERATORI E BUYER ALLE FIERE IN ITALIA*

Sicilia En Primeur | 6-11 maggio, Sicilia - vini

Vitignotalia | 11-15 maggio, Napoli - vini

Autopromotec | 21-24 maggio, Bologna - automotive, auto attrezzature e servizi post vendita

Pharmintec, Ipack Ima | 27-28 maggio, Milano - macchine per industria farmaceutica, macchine per imballaggio

MICAM, MIPEL | 7-9 settembre, Milano - calzature, pelletteria, accessori

LINEAPELLE | 23-25 settembre, Milano - pelli, accessori, componenti

I SERVIZI PIÙ RICHIESTI NEL 2024

- Informazioni generali e di primo orientamento
- Ricerche di mercato
- Profili operatori esteri

* elenco in continuo aggiornamento





L'IMPEGNO DI CDP PER IL GIAPPONE

Nel 2024 CDP, SIMEST, CDP Venture Capital e SACE hanno firmato un MoU con il Commissario del Padiglione Italia a Expo Osaka 2025 per supportare le sinergie tra il sistema produttivo italiano e il mercato giapponese.

Valorizzazione della piattaforma di Business Matching

Dal suo lancio nel 2022:

● **8**
eventi

● **oltre 400**
imprese italiane partecipanti

● **230 aziende giapponesi**
registrate, pari a circa il 5% del portafoglio imprese estere della piattaforma

Sulla piattaforma il ciclo "Road to Osaka" ha visto **4 webinar** preparatori dell'EXPO con imprese e associazioni settoriali, focalizzati sul rafforzamento dei legami tra Italia e Giappone e sulla promozione della **sostenibilità associata alle catene produttive del Made in Italy.**



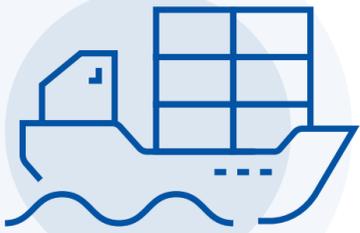
GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

SIMEST CON LE IMPRESE ITALIANE

SIMEST è attiva in Giappone con i suoi tre principali strumenti:



finanziamenti agevolati, per l'internazionalizzazione e gli investimenti in innovazione digitale, sostenibilità e formazione



supporto all'export, nella duplice forma di credito fornitore e credito acquirente, per rendere competitive le esportazioni italiane



investimenti partecipativi, per stabilire una presenza diretta sui mercati esteri



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

SACE PARTNER DEL MADE IN ITALY IN GIAPPONE E A EXPO 2025 OSAKA

SACE sostiene la competitività delle esportazioni e gli investimenti in internazionalizzazione e innovazione delle imprese italiane e supporta la loro crescita nel Paese attraverso il modello GROW:

- G** **Garanzie** sui finanziamenti per rafforzare export e presenza internazionale, cauzioni, factoring, investimenti in innovazione
- R** **Rischi** commerciali, politici, catastrofali che aiuta a gestire e mitigare
- O** **Opportunità** e connessioni che contribuisce a creare e rafforzare
- W** **Worldwide**, un supporto alla crescita delle imprese in Italia e in 200 Paesi nel mondo



GIAPPONE: PARTNER PRIORITARIO PER
IL #PIANOEXPORT IN ASIA-PACIFICO

IL SISTEMA ITALIA IN GIAPPONE



- **Ambasciata d'Italia**
 - **Istituto Italiano di Cultura**
 - **Ufficio ICE**
- Tokyo



- **Consolato Generale**
 - **Istituto Italiano di Cultura**
- Osaka



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

