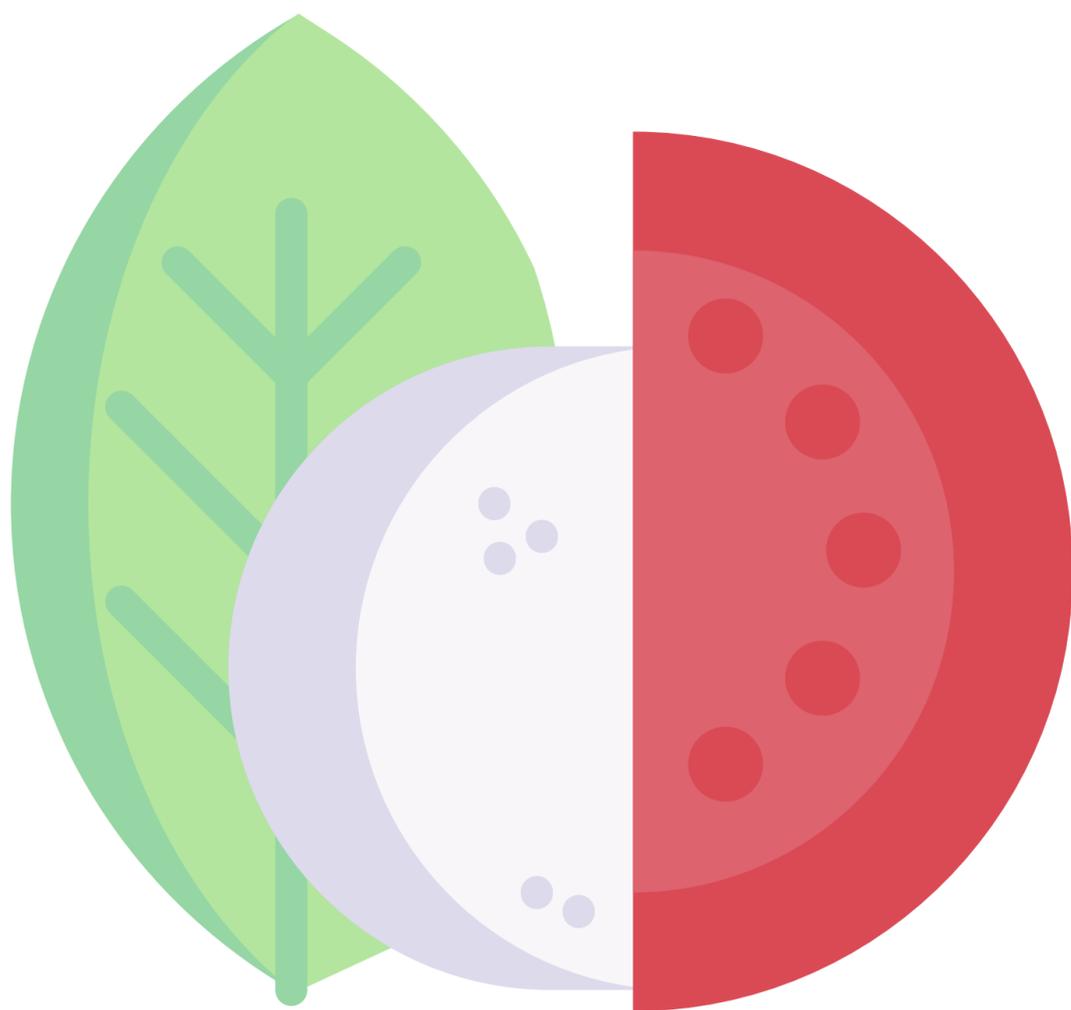


**MAGGIO  
2025**

# AGROALIMENTARE

Il sapore dell'Italia nel mondo



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

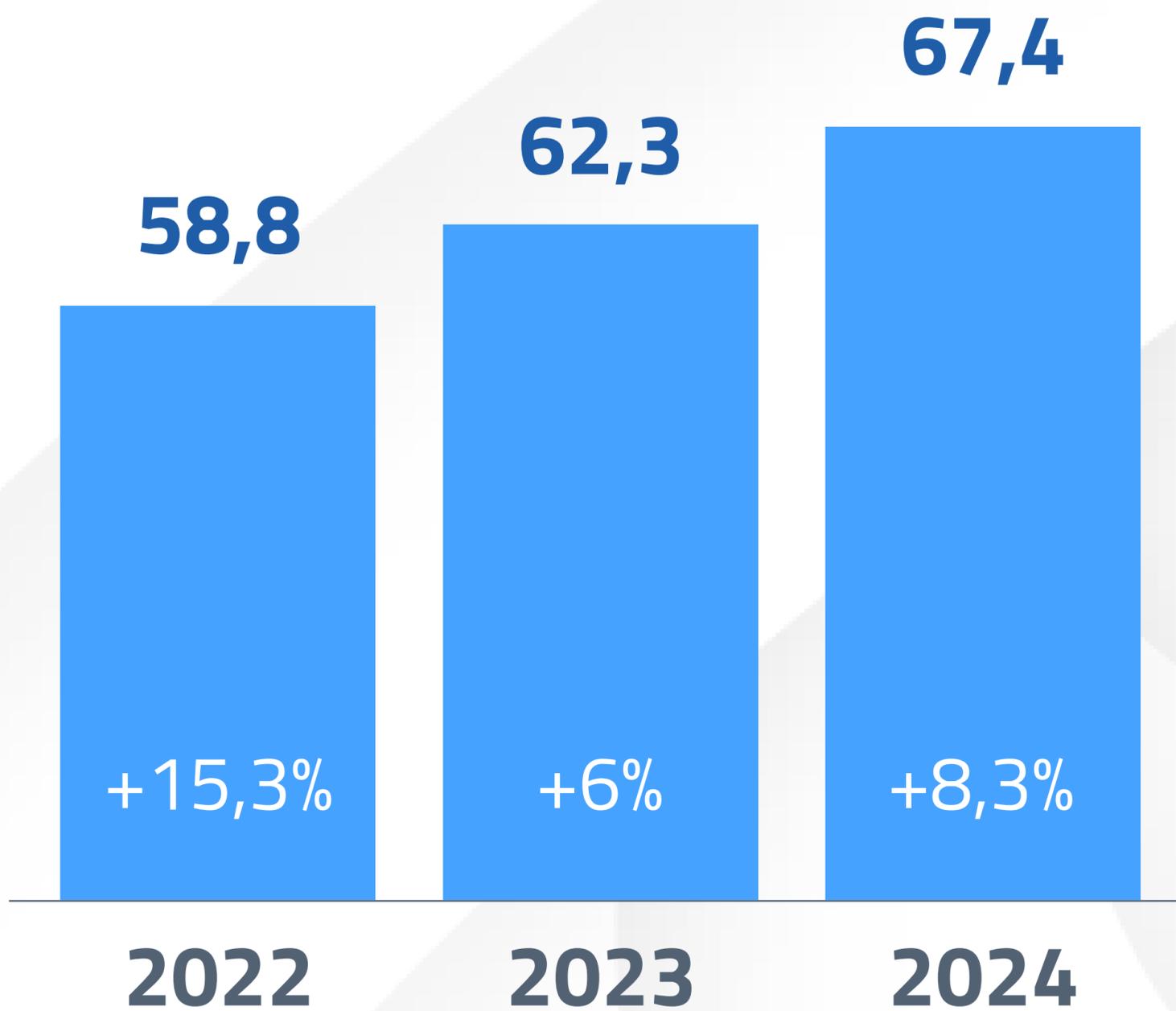
**ITCA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

**cdp** 

**simest**   
gruppo cdp

**SACE** 

# CRESCITA DELL'EXPORT PER L'AGROALIMENTARE



Dati in miliardi di euro.

# PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO\*



**Germania: 10,6 MLD di €**

(+7% rispetto 2023)



**Stati Uniti: 7,8 MLD di €**

(+17,15)



**Francia: 7,4 MLD di €**

(+3,6%)



**Regno Unito: 4,8 MLD di €**

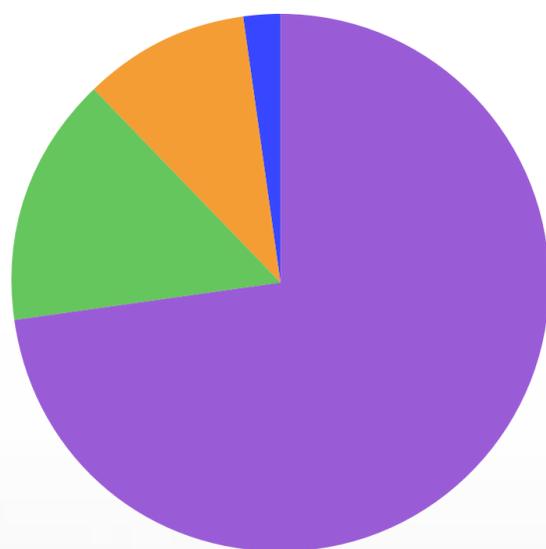
(+6,1%)



**Spagna: 2,9 MLD di €**

(+7,%)

\*(variazioni percentuali 2024/2023)



- Europa (73%)
- America (15%)
- Asia/Oceania (10%)
- Africa (2%)

Dati in miliardi di euro, 2024

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT

# PRINCIPALI SETTORI DELL'EXPORT AGROALIMENTARE



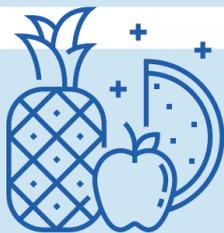
**Bevande: 12,3 MLD di €**

*(18,2% del totale esportato)*



**Pasta, riso e prodotti da forno: 9,1 MLD di €**

*(13,5% del totale esportato)*



**Frutta: 9,1 MLD di €**

*(13,5%)*



**Carni, animali e prodotti della pesca:**

**7,3 MLD di €** *(10,8% del totale esportato)*



**Olio, grassi animali, vegetali e condimenti:**

**6,7 MLD di €** *(10% del totale esportato)*



**Latte e formaggi: 5,8 MLD di €**

*(8,6% del totale esportato)*

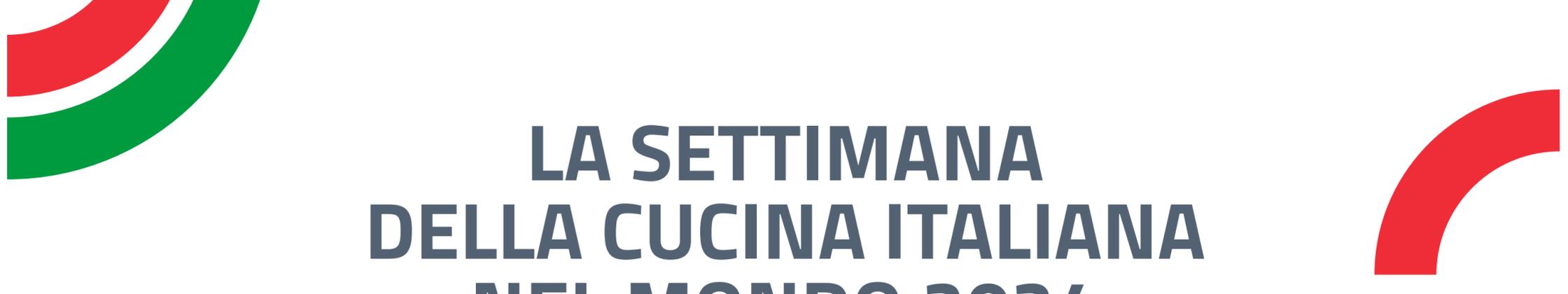


**Cereali, ortaggi e legumi: 3,7 MLD di €**

*(5,5% del totale esportato)*

Dati in miliardi di euro, 2024

Fonte: elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati ISTAT



# LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2024

**949**

**Iniziative  
promozionali**

**223**

**Città  
coinvolte**

**87**

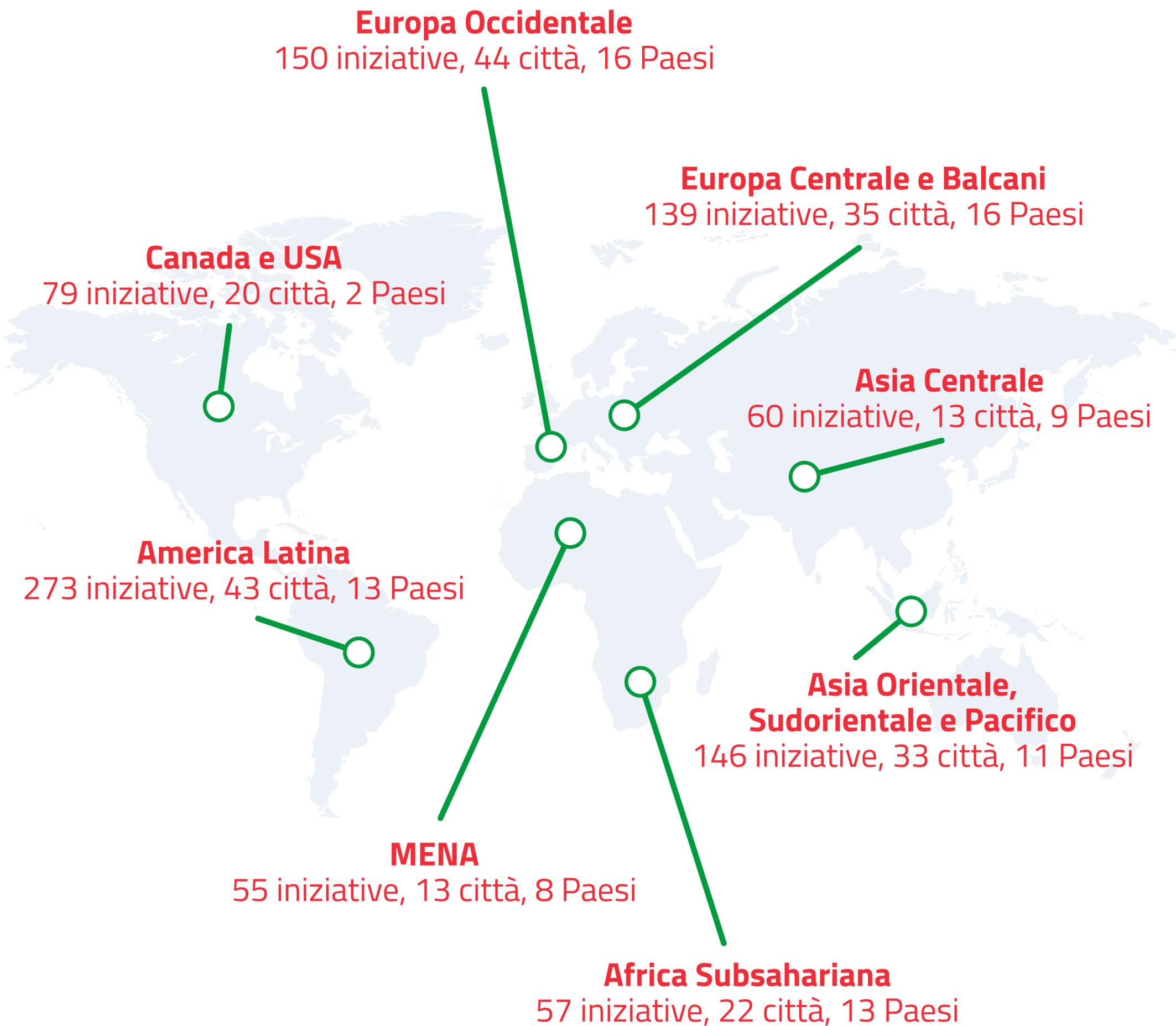
**Paesi**

Le iniziative hanno riscosso grande successo tra i partecipanti, spesso con numeri maggiori di quelli registrati negli anni precedenti, sottolineando l'attenzione dei mercati esteri per il nostro settore agroalimentare e la possibilità di intraprendere futuri accordi commerciali attraverso partnership strategiche.

L'ultima edizione, tenutasi tra il 16 e il 22 novembre 2024, è stata la IX edizione di questo format. Il tema di quest'anno è stato "Dieta Mediterranea e Cucina delle Radici: Salute e Tradizione", al fine di creare un ponte tra l'importanza di tenere uno stile di vita sano e sostenibile e la profondità delle radici storico-culturali che uniscono molti italiani nel mondo, spesso legati all'Italia anche grazie alla diffusione del patrimonio agro-alimentare.



# LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO 2024



# LE PRINCIPALI INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE 2024

## REALIZZATE 147 INIZIATIVE PROMOZIONALI:

**99** alimenti e bevande, private label,  
franchising, nutraceutica

**48** vino e distillati

### di cui:

- **71** fiere estero
- **21** incoming di buyer in Italia
- **16** azioni di comunicazione
- **21** degustazioni e workshop
- **8** azioni GDO
- **10** corsi di formazione

### N. aziende partecipanti e n. operatori esteri coinvolti in Italia:

- **3.934** aziende italiane
- **1.239** operatori esteri in missioni in Italia

# ALCUNE TRA LE PRINCIPALI FIERE DEL SETTORE ALL'ESTERO, IN COLLABORAZIONE CON ICE 2025

**Winter Fancy Food** - Las Vegas, 19-21 gennaio 2025

**Biofach** - Norimberga, 11-14 febbraio 2025

**Foodex Japan** - Tokyo, 11 - 14 marzo 2025

**IFE** - Londra, 17-19 marzo 2025

**Alimentaria** - Barcellona, 23-26 marzo

**Summer Fancy Food** - New York, 29 giugno -1 luglio 2025

**Fruit Attraction** - Madrid, 30 settembre-2 ottobre 2025

**Anuga** - Colonia, 4-8 ottobre 2025

**FHC Cina** - Shanghai, 12-14 novembre 2025

**PLMA** - Chicago, 16-18 novembre 2025

**SIAL** - Parigi, cadenza biennale

*(prossimo appuntamento, 17 - 21 October 2026)*

**TUTTOFOOD 2025**  
**Milano | 5-8 maggio**

Coinvolti da ICE, oltre **250 buyer** di alto  
profilo provenienti da **30 Paesi**

## L'IMPEGNO DI CDP

Nel triennio **2022-2024** le operazioni di operatività diretta e indiretta di CDP per il settore agroalimentare sono state **2.413** per un valore di **1 miliardo e 566 milioni di euro**.

Nel **primo trimestre 2025** le attività di operatività diretta di CDP sono state **6**, per un valore complessivo di **75,2 milioni**

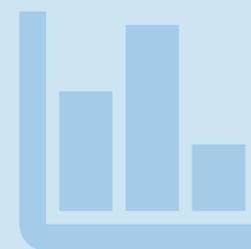
# IL SUPPORTO DI SIMEST PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

*Circa il 10% delle aziende supportate da SIMEST  
opera nel settore agroalimentare.*

Finanza agevolata\*:

**1.136 operazioni per 470 MLN di €**

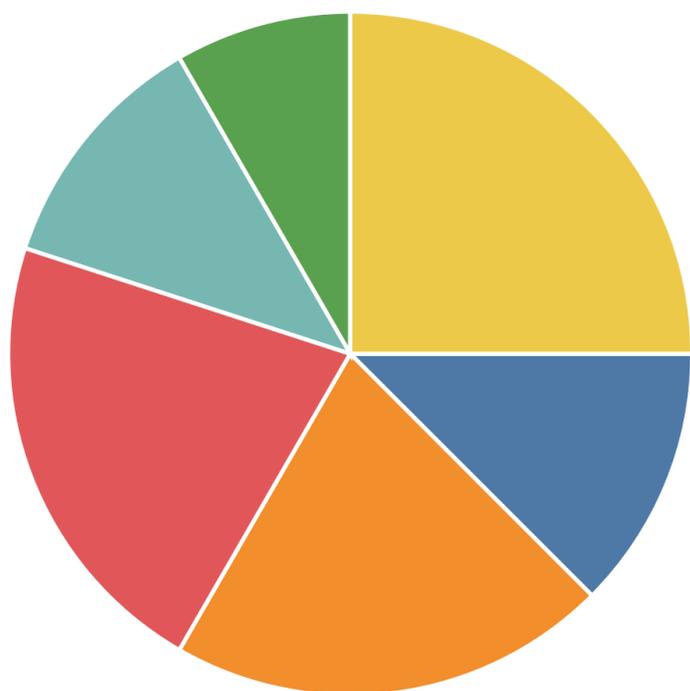
\*Delibere degli ultimi tre anni e portafoglio al 31.12.2024.



Investimenti Partecipativi\*:

**18 progetti per 87 MLN di €**

\*portafoglio al 31.12.2024.



- Partecipazione a fiere ed eventi (35%)
- Transizione digitale ed ecologica (29%)
- Ecommerce (17%)
- Sostegno alle imprese in Ucraina (9%)
- Inserimenti commerciali (7%)
- Altro (3%)

# SACE PARTNER DELLA CRESCITA IN ITALIA E NEL MONDO DELLE IMPRESE DEL SETTORE FOOD

*Sostiene gli investimenti in innovazione ed export delle imprese italiane con il modello GROW:*

- G** **Garanzie**, cauzioni, factoring con cui supporta l'accesso al credito, la liquidità e crea effetto leva
- R** **Rischi** commerciali, politici, catastrofali che aiuta a gestire e mitigare
- O** **Opportunità** e connessioni che contribuisce a creare e rafforzare
- W** **Worldwide**, affianca le imprese italiane ovunque in 200 Paesi nel mondo

Supportati nel 2024 oltre **1.500 progetti** di export e innovazione delle imprese del settore Food per un totale di **3 miliardi di euro** mobilitati.