



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PLAN DE ACCIÓN PARA LAS EXPORTACIONES ITALIANAS A MERCADOS DE ALTO POTENCIAL FUERA DE LA UE

OBJETIVO

700 mil millones €



En colaboración con

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp 

simest 
gruppo cdp

SACE 



22 de mayo 2025



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





EXPORTACIÓN PRIORIDAD DEL GOBIERNO ITALIANO

Italia es una potencia exportadora mundial, cuyas exportaciones valen el 40% del PIB. Somos el 6° exportador mundial. Somos la segunda economía del mundo y la primera en Europa en cuanto a la diversificación de bienes exportados. Estamos presentes en prácticamente todos los sectores. Con 623,5 mil millones de euros, las exportaciones italianas en 2024 registraron un ligero descenso en su valor (-0,4%), resultado de una contracción moderada en la región de la UE y de unas exportaciones récord a países fuera de la UE, con 305,4 mil millones de euros (+1,2%).



Se registró un notable aumento del superávit comercial, hasta 54,9 mil millones (+61%), debido a la disminución de las importaciones y a la reducción del déficit energético.

El objetivo es alcanzar los 700 mil millones de exportaciones al final de la legislatura. Hemos preparado un Plan de Acción para aumentar las exportaciones con una estrategia de promoción integrada entre los distintos actores del Sistema Italia, enfocada en países de alto potencial y sectores punteros del Made in Italy.

Italia dialoga con todos y quiere ser el principal embajador de la UE en las relaciones con Estados Unidos, que absorben casi el 11% de nuestras exportaciones. Es necesario encontrar un posible terreno común y evitar una "guerra comercial" que no beneficiaría a nadie, ni a Estados Unidos ni a Europa. El Gobierno puede constituirse como un puente, facilitar un diálogo franco entre ambos lados del Atlántico, y ser el embajador de Europa ante la Administración Trump. Debemos insistir en el diálogo y también razonar juntos sobre las concesiones recíprocas sin caer en una espiral de represalias.

ESTRATEGIA CON EUROPA

Es necesario: **reforzar el mercado europeo** y su competitividad, con una fuerte desburocratización y una **política industrial** que reduzca los costos de producción y de la energía; estimular las inversiones privadas completando la Unión de capitales; trabajar en una estrategia de relanzamiento de la Unión, estimulando también un papel proactivo del BCE; **aumentar los gastos de defensa**, también con vistas a reforzar la cooperación industrial con EE.UU. en este sector, adquiriendo sin dogmatismo productos militares americanos; animar a la Comisión Europea a **ampliar la red de acuerdos de libre comercio**, que ofrecen valiosas **oportunidades para diversificar** nuestras exportaciones.





ESTRATEGIA CON ESTADOS UNIDOS

El superávit comercial de Italia con Estados Unidos alcanza los **38,8 mil millones de euros**. Ante el anuncio de aranceles por parte de la Administración estadounidense, **las relaciones económicas con Estados Unidos deben reforzarse aún más**, también con la finalidad de **reequilibrar el superávit** de la balanza comercial: es posible una "estrategia transaccional", con acuerdos sobre gas (GNL) y defensa, incluso en términos de compras.

Es importante preservar la presencia de nuestras empresas en el mercado estadounidense, porque si nuestras empresas abandonaran el mercado estadounidense, los costos de reingreso serían muy elevados. Asimismo, el refuerzo de nuestra presencia empresarial podría **mitigar el alcance de los aranceles** estadounidenses contra nuestras exportaciones. Junto con nuestros socios europeos, debemos reaccionar ante los aranceles estadounidenses en estrecha colaboración con la Comisión Europea y el Comisario de Comercio Sefkovic, de forma proporcionada y sin escaladas, utilizando los instrumentos a disposición de la UE y aprovechando todas las oportunidades para abordar estas cuestiones mediante el diálogo y la confrontación constructiva. Podemos aprovechar los posibles espacios que se abren por **la tendencia del dólar** y el aumento cauteloso de las reservas de bienes italianos por parte de las empresas estadounidenses. **Los elevados aranceles estadounidenses hacia otras zonas del mundo** podrían abrir espacios competitivos al *Made in Italy*.

ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES ITALIANAS DE FORMA INTEGRAL

El apoyo integral a las exportaciones italianas **es una prioridad de la política exterior de este Gobierno**. Nuestras exportaciones podrán aumentar **impulsando la producción** a través, ante todo, de **la reducción de los costos energéticos**.

Se trata de acelerar la penetración de las exportaciones italianas en mercados de alto potencial, mientras trabajamos en paralelo para **apoyar las exportaciones incluso en mercados tradicionales, empezando por Alemania** - nuestro mayor socio comercial - también en relación con la recuperación de su economía. Los países emergentes más importantes en este sentido son: **India; México; Brasil (de forma más general, Mercosur y América Latina); Turquía; Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita (de forma más general, los países del Golfo); los países de la ASEAN (en especial Tailandia, Vietnam, Indonesia y Filipinas); algunos países africanos (sobre todo Sudáfrica y Argelia), los Balcanes Occidentales (en especial Serbia) y Asia Central**.



En muchos de estos países están en marcha - o se han finalizado a nivel técnico - negociaciones para la conclusión o modernización de acuerdos de libre comercio de gran alcance con la UE. Algunos países industrializados también tienen un gran potencial por explorar, en concreto: Reino Unido, Suiza, Japón y Canadá.

Todas nuestras Embajadas están trabajando para publicar en un futuro breve una Guía País para la Diplomacia del Crecimiento.

EXPORTACIONES EN 2024: TENDENCIAS GENERALES Y MERCADOS DE ALTO POTENCIAL

Fuera de la UE, los países emergentes con **mayor potencial** son: Turquía (€ 17,6 mil millones, +23,9%), Emiratos Árabes Unidos (€ 7,9 mil millones, +19,4%), México (€ 6,6 mil millones, +7,4%), Arabia Saudita (€ 6,2 mil millones, +27,9%), Brasil (€ 5,8 mil millones, +8,1%), la India (€ 5,2 mil millones, +1%), Argelia (€ 2,9 mil millones, +2,7%), Sudáfrica (€ 2,2 mil millones, -0,6%), los países de la ASEAN (€10,7 mil millones, +10,3%), Vietnam (€ 1,5 mil millones, +25,8%), Indonesia (€ 1,2 mil millones, -9,9%), Filipinas (€ 900 millones, +10,4%), los Balcanes Occidentales (€ 6,5 mil millones, +13,4%), Serbia (€ 2,7 mil millones, +17,4%) y Asia Central (€ 2,16 mil millones, +11,3%).

INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

El Plan de Acción se elaboró mediante un diálogo permanente con el sector privado, en especial con las **asociaciones del mundo de la industria, el sistema de cámaras de comercio y las grandes empresas de capital público**, como Poste Italiane, y su aplicación se acompañará en estrecha **cooperación con el sector financiero**, en concreto con Borsa Italiana, para la promoción de las pequeñas y medianas empresas. Prevé la **integración de diferentes instrumentos a disposición del Sistema Italia**, algunos de ellos de carácter innovador. En concreto, el MAECI ha activado **medidas gestionadas por Simest para el desarrollo de las exportaciones en zonas geográficas estratégicas** con nuevas configuraciones de los Fondos 394/81 y 295/73 para **apoyar proyectos de infraestructuras, empresas de elevado consumo energético y el crecimiento de las PYMEs**. ICE gestionará el plan "Opportunitalia" para generar contactos comerciales para nuestras empresas en 20 mercados. **SACE desarrollará su estrategia de empuje para abrir nuevos puntos de venta**. **CDP reforzará sus actividades para facilitar el acceso de nuestros operadores a los mercados**, a través de instrumentos de crédito a la exportación y acciones específicas de emparejamiento empresarial. Con este Plan, pretendemos reforzar aún más nuestro apoyo al *Made in Italy* en el mundo.

ANTONIO TAJANI
VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO Y
MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES
Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





MARCO GENERAL

Este **Plan de Acción** tiene por objeto impulsar la promoción de las exportaciones italianas de los principales sectores del Made in Italy en mercados internacionales de alto potencial. Es adoptado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional, en conjunción con las agencias del Sistema Italia y las organizaciones representativas del mundo empresarial, con el objetivo de alcanzar los 700 mil millones de euros de exportaciones al final de la legislatura.

La diplomacia del crecimiento, es decir, el apoyo integral a las exportaciones italianas, es una prioridad de la política exterior del Gobierno. El Plan para aumentar las exportaciones forma parte de una estrategia de política europea e internacional más amplia.

Se han identificado **mercados emergentes y zonas geográficas con gran potencial de desarrollo**. Se trata (por orden de exportaciones italianas) de Turquía, China, Emiratos Árabes Unidos, México, Arabia Saudita, Brasil, la India, los países de la ASEAN (en particular Tailandia, Vietnam e Indonesia); los países africanos (entre otros, Argelia); los Balcanes Occidentales (en especial, Serbia) y los países de América Latina. Asimismo, se identificaron **mercados maduros fuera la UE con alto potencial**: Estados Unidos, Suiza, Reino Unido, Japón y Canadá.

El Plan de Acción prevé **la integración de diferentes instrumentos de promoción a disposición de MAECI, ICE, Simest, SACE y CDP**, algunas de ellas de carácter innovador. Se trata de un documento dinámico que puede completarse y enriquecerse mediante un diálogo constante entre las instituciones y las empresas con el fin de aprovechar todas las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.

A continuación, figuran las acciones previstas para los países mencionados, acompañadas de una **matriz sintética** en la que se cruzan los países destinatarios y los sectores de referencia de las exportaciones italianas, y de **fichas detalladas** sobre los instrumentos operativos que ofrece el Plan.



MERCADOS DE ALTO POTENCIAL FUERA DE LA UE

MERCADOS EMERGENTES

- TURQUÍA
- CHINA
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
- MÉXICO
- ARABIA SAUDÍ
- BRASIL
- INDIA
- SUDÁFRICA
- ARGELIA

REGIONES

- ASEAN
- BALKANES OCCIDENTALES
- ÁFRICA
- AMÉRICA LATINA
- ASIA CENTRAL

MERCADOS MADUROS

- ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
- SUIZA
- REINO UNIDO
- JAPÓN
- CANADÁ

INSTRUMENTOS DEL SISTEMA ITALIA PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MERCADOS EMERGENTES



TURQUÍA

UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA LA EXPORTACIÓN ITALIANA



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

TURQUÍA

10º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



2,8 %
PESO % EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA

17,6 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+23,9% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 OTRAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
32,9%

2 MAQUINARIA Y EQUIPOS
18,1%

3 MEDIOS DE TRANSPORTE
10,1%

4 METALES BÁSICOS Y PRODUCTOS
7,4%

5 PRODUCTOS QUÍMICOS
6,9%

6 TEXTIL Y CONFECCIÓN
6,4%

% exportación total en el país

SECTORES PRIORITARIOS

- Mecánica avanzada
- Infraestructuras
- Tecnologías digitales
- Defensa
- Artículos de lujo

ACCIONES

- ✓ Roma, 29 de abril de 2025 - Foro empresarial Italia-Turquía
- ▶ Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico por un valor de 700.000 €, así como recepción de operadores (ICE)
- ▶ Emparejamiento empresarial ICE, Programa OpportunItalia y plataforma CDP
- ▶ Créditos a la exportación e internacionalización y Financiación para el desarrollo por CDP
- ▶ Apoyo al crédito a la exportación y a la internacionalización de SACE e iniciativas de emparejamiento empresarial en los sectores de infraestructuras y servicios públicos, promoción en la industria de componentes, logística, manipulación y embalaje.
- ▶ Financiación preferencial, línea de Inversiones, Capital y Crédito a la Exportación de SIMEST



CHINA

UN MERCADO DE 1,4 MIL MILLONES DE CONSUMIDORES



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

CHINA

11º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



PROVEEDOR DE ITALIA



2,5 %
PESO % EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA

15,3 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
-20% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 TEXTIL Y CONFECCIÓN
26,4%

2 MAQUINARIA Y EQUIPOS
23,3%

3 QUÍMICA Y FARMACÉUTICA
13,8%

4 OTRAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
6,0%

5 MEDIOS DE TRANSPORTE
5,7%

SECTORES PRIORITARIOS

- Bienes de alta calidad
- Alimentario y Vino
- Moda
- Farmacéutica y Biomédico
- Cosmética
- Mecánica

% exportación total en el país

ACCIONES

- ✓ **Plan de acción 2024-2027** para el fortalecimiento de la Asociación Estratégica Global entre Italia y China, adoptado en julio de 2024 por los dos Jefes de Gobierno
- **Mesa económica del Comité Intergubernamental Italia-China, Comisión Económica Mixta,** reunión del **Foro Empresarial Italia-China** copresidida por **CDP** - fechas por definir
- **Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 7.850.000 €, así como **recepción** de operadores (**ICE**)
- **Emparejamiento empresarial ICE, Programa Opportunitalia y Plataforma CDP**
- **Créditos a la exportación e internacionalización** y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- **Financiación bonificada,** línea de **Inversiones, Capital y Crédito a la Exportación de SIMEST**
- Apoyo al **crédito** a la **exportación** y a la **internacionalización** de **SACE. Push Strategy** e iniciativas de **emparejamiento empresarial SACE** en los sectores de **maquinaria**

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

DESTINO CLAVE PARA LA TECNOLOGÍA Y EL LUJO

POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

E.A.U.



MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN AREA MENA



19,7 %
PESO% EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN AREA MENA



7,9 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
+19,4% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 PRODUCTOS MANUFACTUREROS
22,1%

2 MAQUINARIA Y EQUIPOS
18,2%

3 TEXTIL Y CONFECCIÓN
15,5%

4 METALES BÁSICOS Y PRODUCTOS
7,2%

5 PRODUCTOS QUÍMICOS
7,1%

SECTORES PRIORITARIOS

- Tecnologías verdes
- Alimentario
- Artículos de lujo
- Defensa

% exportación total en el país

ACCIONES

- ✓ Roma, 24 de febrero de 2025 - Foro empresarial, enfoque en infraestructuras, energía, defensa y espacio
- Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico por un valor de 7.850.000 €, así como recepción de operadores (ICE)
- Emparejamiento empresarial ICE, Programa OpportunItalia y Plataforma CDP
- ✓ Acuerdo de CDP con Abu Dhabi Investment Office para apoyar la colaboración entre empresas
- Créditos a la exportación e internacionalización por CDP y acuerdos de colaboración con fondos y contratistas emiratíes
- ✓ Firma de 3 acuerdos SACE para colaboraciones en los sectores de energías renovables y tratamiento de aguas por 450.000.000 €
- Iniciativas de emparejamiento empresarial en los sectores de energías y apoyo al crédito a la exportación y a la internacionalización de SACE
- Fondo público de Equity para Infraestructuras gestionado por SIMEST; financiación preferencial, línea de Inversiones, y Crédito a la exportación



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

MÉXICO



MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN AMÉRICA LATINA



31,6 %

PESO % EXPORTACIÓN DE ITALIA EN AMÉRICA LATINA

6,6 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
+7,4% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA Y EQUIPOS

35,5%

2

MEDIOS DE TRANSPORTE

14,9%

3

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

8,4%

4

METALES BÁSICOS

8,4%

5

PRODUCTOS QUÍMICOS

6,6%

6

PRODUCTOS TEXTILES

5,4%

SECTORES PRIORITARIOS

- *Transportes, automoción y movilidad sostenible, infraestructuras y transición energética*
- *Mecánica agrícola y transformación agroalimentaria*
- *Farmacéutica y biotecnología*

% exportación total en el país

NEGOCIACIÓN PARA LA REVISIÓN DEL ACUERDO GLOBAL UE-MÉXICO
GRAN POTENCIAL PARA NUEVAS OPORTUNIDADES

ACCIONES

- ✓ **Ciudad de México, 22-24 de mayo de 2025 - Misión de sistema** presidida por el VPdC/Ministro Tajani y **Foro empresarial de sector**
- **Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 800.000 €, así como **recepción** de operadores (ICE)
- **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- **Créditos a la exportación** e internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- Actividad de **emparejamiento empresarial SACE** con motivo de ferias organizadas en Italia y México y apoyo al **crédito a la exportación y a la internacionalización**
- Paquete de medidas de **financiación preferencial** y **Crédito a la Exportación** gestionado por **SIMEST** para América Latina (500 millones €); línea de **Inversiones, Equity**



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

ARABIA SAUDÍ



MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN AREA MENA



15,4 % PESO % EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN AREA MENA

6,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+27,9% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA

35,6%

2

MEDICAMENTOS Y FARMACÉUTICA

6,8%

3

PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN PETRÓLEO

4,3%

4

TUBOS Y ACCESORIOS DE ACERO

3%

SECTORES PRIORITARIOS

- Energías renovables
- Infraestructuras
- Moda y lujo
- Defensa
- Farmacéutica
- Muebles/Decoración

% exportación total en el país

ACCIONES

- ▶ **Misión de sistema** presidida por VPdC/On. Ministro Tajani y **Foro empresarial de sector** - fechas por definir
- ▶ **Expo Riad 2030** y el **Mundial de Fútbol 2034**: oportunidades para grandes proyectos de desarrollo urbano e infraestructura
- ▶ **Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 950.000 €, así como **recepción** de operadores (ICE)
- ▶ **Emparejamiento empresarial ICE, Programa Opportunitalia** y lanzamiento de la **Plataforma CDP**
- ▶ **Créditos a la exportación** e internacionalización por **CDP** y acuerdos de colaboración con fondos y contratistas saudíes
- ✔ **Acuerdos SACE** por 6,6 mil millones de \$ firmados con motivo de la misión gubernamental de enero de 2025
- ▶ Actividad de **emparejamiento empresarial SACE** en los sectores: **Infraestructuras y transporte, eléctrico, energías, alimentario**; apoyo al **crédito** a la **exportación** y a la **internacionalización**
- ▶ Fondo público de **Equity** para **Infraestructuras** gestionado por **SIMEST** (100 mIn €); **financiación preferencial**, línea de **Inversiones** y **Crédito a la Exportación**; Apertura de **oficina** de representación en Riad en 2025

BRASIL

LA GRAN OPORTUNIDAD DEL MERCOSUR



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

BRASIL



MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN AMÉRICA LATINA



27,6 %

PESO % EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN AMÉRICA LATINA

5,8 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+8,1% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA Y EQUIPOS

31,8%

2

MEDIOS DE TRANSPORTE

14,8%

3

PRODUCTOS QUÍMICOS

9,5%

4

FARMACÉUTICA

7,6%

5

METALES BÁSICOS

7,3%

5

ALIMENTARIO

5,7%

SECTORES PRIORITARIOS

- Automoción
- Alimentario
- Energías renovables

% exportación total en el país

ACUERDO UE-MERCOSUR

gran potencial para nuevas oportunidades

ACCIONES

- ✓ **San Paolo, 9 de octubre de 2024 - Foro empresarial presidido por VPdC/On. Ministro Tajani** - enfoque en agroindustria, infraestructuras, energía, maquinaria industrial, tecnologías extractivas, tratamiento de aguas.
- **Misiones sectoriales** tras el Foro Empresarial de octubre de 2024; enfoque en transición energética, maquinaria industrial, tratamiento de aguas, moda.
- **Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 1.600.000 €, así como **recepción** de operadores (ICE)
- **Emparejamiento empresarial ICE, Programa OpportunItalia y Plataforma CDP**
- **Créditos** a la **exportación** e internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- Eventos de **emparejamiento SACE** y Banco do Brasil para empresas italianas y brasileñas. Iniciativas de **emparejamiento empresarial de SACE** en los **sectores de las energías renovables**, la **electricidad** y el **acero**, crédito a la **exportación** y apoyo a la internacionalización
- Paquete de medidas de **financiación preferencial** y **Crédito a la Exportación** gestionado por **SIMEST** para **América Latina** (500 millones €); **línea de Inversiones y Equity**



Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

BRASIL

PLAN DE ACCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN ITALIANA

INDIA

UNA ECONOMÍA CON UN ENORME POTENCIAL



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

INDIA

4º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN ASIA CENTRO-ORIENTAL



9,2 %

PESO % EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN ASIA CENTRO-ORIENTAL

5,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+1% respecto a 2023

Mercado emergente con un gran potencial de crecimiento

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 MAQUINARIA Y EQUIPOS
40,2%

2 PRODUCTOS QUÍMICOS
11,5%

3 COMPUTADORAS, APARATOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS
10,3%

4 METALES BÁSICOS Y PRODUCTOS
7,9%

5 ARTÍCULOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS
4,8%

% exportación total en el país

SECTORES PRIORITARIOS

- Mecánica avanzada
- Tecnologías verdes
- Beni di consumo
- Infraestructuras y movilidad
- Espacio y defensa

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-INDIA
en curso de negociación

ACCIONES

- ✓ **Plan de Acción Conjunto 2025-2029** para el fortalecimiento de la asociación económica e industrial, firmado en noviembre de 2024 por los dos Jefes de Gobierno
- ✓ **10-11 de abril de 2025 - Foro empresarial Científico y Tecnológico Italia-India** con motivo de la visita del VPdC/On. Ministro Tajani
- **Ferias, Misiones empresariales** por un valor de 1.000.000 €, así como **recepción** de operadores (ICE)
- **Emparejamiento empresarial ICE, Programa OpportunItalia y Plataforma CDP**
- **Créditos a la exportación e internacionalización** (Primera iniciativa de 2025 para apoyar una operación M&A ya finalizada por 114 millones de € en el ámbito de la automoción) y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- **Push Strategy** por más de 2 mil millones de € e iniciativas de **emparejamiento empresarial de SACE** en los sectores: **energías renovables, siderurgia, infraestructuras y energía**. Apoyo al **crédito a la exportación y la internacionalización SACE**
- **SIMEST: Medida India**; Línea de **Inversiones, Equity y Créditos a la exportación**
- ✓ Apertura de **oficina** de representación de SIMEST - abril de 2025

SUDÁFRICA

PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL EN ÁFRICA



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

SUDÁFRICA

1º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN ÁFRICA SUBSAHARIANA



36,6 %

PESO % EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN ÁFRICA SUBSAHARIANA

2,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

-0,6% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 MAQUINARIA
20,5%

2 PRODUCTOS DERIVADOS DE PETRÓLEO
14,9%

3 JOYERÍA
18,4%

4 PRODUCTOS QUÍMICOS
2,8%

SECTORES PRIORITARIOS

- Infraestructuras y transporte
- Maquinaria
- Materias primas críticas

% exportación total en el país

ACCIONES

- ✓ Foro de diálogo empresarial Italia-África
- ✓ Reunión de área Ciudad del Cabo
- Aprovechar las oportunidades ofrecidas por el mercado sudafricano para el acceso al **Área de Libre Comercio Continental Africana (AFCFTA)**
- **Promoción** y desarrollo en el ámbito ferial por 300.000 € y **recepción** de operadores (**ICE**)
- **Créditos a la exportación** e internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP**; **Acuerdos de colaboración** con el banco de desarrollo sudafricano DBSA y la plataforma de **emparejamiento empresarial (CDP)**
- Medida **fondo** 394/81 dedicada a África, gestionada por **SIMEST**
- Apoyo al **crédito a la exportación** y a la **internacionalización** por **SACE**



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

ARGELIA

5º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA EN **AREA MENA**



1 PROVEEDOR ENERGÉTICO DE ITALIA



7,2 %
PESO % EN LA EXPORTACIÓN DE ITALIA EN MENA AREA



2,9 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
+2,7% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA



% exportación total en el país

SETTORI PRIORITARI

- *Maquinaria y equipos industriales*
- *Automoción*
- *Energía*
- *Químico farmacéutica*

ACCIONES

- ✓ **3 de marzo de 2025 - Mesa redonda** entre empresas italianas y argelinas con motivo de la visita del **VPdC. Ministro Tajani**
- Oportunidades ofrecida por el **Proyecto South2 Corridor**
- **Ferias, Misiones** empresariales por un valor de 500.000€, así como **recepción** de operadores (**ICE**)
- **Créditos a la exportación e** internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- Medida de **Financia preferencial** para África, gestionada por **SIMEST**, línea de **Inversiones, Equity y crédito a la exportación**
- Apoyo al **crédito a la exportación** y a la **internacionalización** por **SACE**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



REGIONES



ASEAN

UNA REGIÓN EN FUERTE EXPANSIÓN

SECTORES
PRIORITARIOS

Maquinaria, energías renovables, productos químicos, textil, agroalimentario

10,7 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+10,3% respecto a 2023



TAILANDIA

2° MERCADO DE DESTINO
EXPORTACIÓN EN
ÁMBITO ASEAN

18,2%

total exportación it. ASEAN

1,9 mm €
EXPORTACIÓN IT. 2024

+2,2% respecto a 2023

SECTORES PRIORITARIOS

- Maquinaria y equipos industriales
- Textil y confección
- Electrónica y óptica
- Medios de transporte y componentes

Las inversiones públicas en **digitalización** e **infraestructuras** crean oportunidades en los sectores de la **alta tecnología** y el **transporte**.



VIETNAM

4° MERCADO DE DESTINO
EXPORTACIÓN EN
ÁMBITO ASEAN

14,4%

total exportación it. ASEAN

1,5 mm €

EXPORTACIÓN IT. 2024

+25,8% respecto a 2023

SECTORES PRIORITARIOS

- Textil y confección
- Maquinaria y equipos industriales
- Energías renovables
- Química y farmacéutica
- Alimentario
- Infraestructuras y movilidad
- Defensa

El **Acuerdo de Libre Comercio UE-Vietnam (EVFTA)** genera oportunidades de acceso al mercado local.



INDONESIA

5° MERCADO DE DESTINO
EXPORTACIÓN EN
ÁMBITO ASEAN

11,7%

total exportación it. ASEAN

1,2 mm €

EXPORTACIÓN IT. 2024

-9,9% respecto a 2023

SECTORES PRIORITARIOS

- Maquinaria y equipos industriales
- Energías renovables
- Química y farmacéutica
- Textil y confección
- Agroalimentario

ACCIONES

- ✓ **Milán, 4-7 mayo 2025** - Evento **Adquisiciones BASD** con ocasión del Consejo de Gobernadores
- **Misiones empresariales** con liderazgo político o técnico, incluso en ocasión del Diálogo de Alto Nivel de noviembre de 2025
- **Ferias, Acuerdos con la Gran Distribución** y **comercio electrónico** por un valor de 2.650.000 €, así como **recepción** de operadores (ICE)
- **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- **Créditos a la exportación** e internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP** (con especial atención a la transición energética)
- **Push Strategy** y **emparejamiento empresarial SACE** en los sectores **alimentario** y **energía**; **sesión temática infraestructuras sostenibles** con ocasión de la reunión anual del BAD en Milán; **créditos a la exportación** e **internacionalización**
- **Financiación preferencial**, línea de **Inversiones, Equity** y **Crédito a la Exportación** de **SIMEST**

BALCANES OCCIDENTALES

UNA ZONA DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

SECTORES
PRIORITARIOS

- **Redes de infraestructuras y logística** (ferrocarriles, autopistas, puertos)
- **Transición energética**

6,5 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
+13,4% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 TEXTIL/
CONFECCIÓN
16,8%

2 METALES BÁSICOS Y
PRODUCTOS
14%

3 ALIMENTARIO
13,7%

4 MAQUINARIA
13,2%

5 CAUCHO Y
PLÁSTICOS
8,6%

6 PRODUCTOS
QUÍMICOS
8,2%

% exportación total en la zona

ACCIONES

- ✓ **Belgrado, 31 de enero de 2025 - Foro empresarial Italia-Serbia** presidido dal presidido por el VPdC / Hon. Ministro Tajani
- Posibles **misiones sectoriales** de carácter técnico en los sectores de las **infraestructuras**, la **energía** y la **logística**
- **Ferías, Misiones** empresariales por un valor de 350.000 € y **recepción** de operadores para Serbia (ICE)
- **Emparejamiento empresarial** de la Plataforma **CDP**
- ✓ **Líneas de financiación CDP** para apoyar la transición energética de Serbia (100 mln €) y para apoyar a las PYME de Serbia y Albania a través de entidades de crédito italianas (100 mln €)
- **Créditos a la exportación** e internacionalización y Financiación para el desarrollo por **CDP**
- ✓ **2 Push strategy** de **SACE**: una con Telekom Srbija (200 mln €) y una con il el Ministerio de Finanzas serbio (200 mln €) y actividades de **emparejamiento empresarial, crédito a la exportación** e **internacionalización**
- Paquete de **medidas de Financiación Preferencial** gestionado por **SIMEST** para los **Balcenes occidentales** (400 mln €); línea de **Inversiones, Equity** y **Crédito a la Exportación**

ÁFRICA

UNA INVERSIÓN DE FUTURO EN EL ESPÍRITU DEL PLAN MATTEI

SECTORES PRIORITARIOS

- *Transición energética y digital*
- *Movilidad sostenible*
- *Mecánica instrumental y agroindustria*



20,0 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

-2,8% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA Y EQUIPOS

22,4%

2

COQUE Y PRODUCTOS PETROLÍFEROS

16,7%

3

METALES BÁSICOS Y PRODUCTOS

10,3%

4

PRODUCTOS QUÍMICOS

7,6%

5

EQUIPOS ELÉCTRICOS

7,6%

6

TEXTIL/ CONFECCIÓN

6,6%

% exportación total en la zona

ACCIONES

➤ POSIBLES FOROS EMPRESARIALES CON LIDERAZGO POLÍTICO

- COSTA DE MARFIL
- KENYA
- UGANDA

➤ MISIONES SECTORIALES CON LIDERAZGO TÉCNICO

- ✓ TANZANIA
- CAMERÚN
- ANGOLA
- MOZAMBIQUE
- ETIOPIA
- SENEGAL

- **Ferias, Misiones** empresariales, **capacitación** por un valor de 4.050.000 € y **recepción** de operadores (ICE)
- **Centros tecnológicos** de asistencia, promoción y formación sobre tecnologías y procesos italianos
- **Apertura de oficinas** de representación de **CDP** en Nairobi y Abiyán
- Activación de **Plafond Africa** para préstamos (hasta 500 mln €) a empresas que operen permanentemente en el Continente; cooperación con el Banco Africano de Desarrollo y los bancos regionales de desarrollo (BOAD, AFC, Afreximbank y TDB)(**CDP**)
- **Emparejamiento empresarial** de la **Plataforma CDP**
- **Push Strategy**, actividades de **emparejamiento empresarial** e iniciativas de **capacitación** (Programa Campeones de África), **crédito a la exportación** e **internacionalización SACE**
- Medida de **Financiación Preferencial** dedicada a África manejada por **SIMEST** (200 mln €); línea de **Inversiones, Equity** y **Crédito a la Exportación**
- Posibles **estudios de factibilidad** en el sector de **infraestructuras**

AMÉRICA LATINA

NUEVAS OPORTUNIDADES EN UN ESPACIO
ECONÓMICO COMPLEMENTARIO A EUROPA

SECTORES PRIORITARIOS

- Infraestructura logística
- Maquinaria industrial
- Transición energética
- Materias primas



20,9 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+6,7% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA Y
EQUIPOS
31,7%

2

MEDIOS DE
TRANSPORTE
15,9%

3

METALES
7,7%

4

PRODUCTOS QUÍMICOS
7,5%

5

PRODUCTOS
MANUFACTUREROS
7,3%

6

ALIMENTARIO
5,0%

% exportación total en la zona

ACCIONES

FOROS EMPRESARIALES CON LIDERAZGO POLÍTICO

- ✓ ARGENTINA
- ✓ BRASIL
- ✓ MÉXICO

POSIBLES MISIONES SECTORIALES CON LIDERAZGO TÉCNICO

- ✓ CHILE
- PERÚ

- ▶ Trabajar con la Unión Europea para ampliar los **Acuerdos de Libre Comercio** con la región y aprovechar las oportunidades que ofrece la estrategia **Global Gateway**
- ▶ **Ferias, Misiones** empresariales, **Acuerdo de Gran distribución organizada y comercio electrónico** por un valor de 3.150.000 € y **recepción** de operadores (ICE)
- ▶ **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Oportunitalia** y **Plataforma CDP**
- ▶ **Créditos a la exportación** e internacionalización y financiación para el desarrollo por **CDP**
- ▶ Paquete de medidas fondos 394/81 y 295/73 gestionados por **SIMEST** para **América Latina** (500 mln €)
- ▶ **Push Strategy** y actividades de emparejamiento empresarial, **créditos a la exportación** e **internacionalización** de **SACE**



ASIA CENTRAL

UN NODO ESTRATÉGICO PARA LAS
INFRAESTRUCTURAS Y EL COMERCIO

SECTORES
PRIORITARIOS

- *Maquinaria industrial*
- *Infraestructuras energéticas*
- *Sector textil*
- *Agroindustria*



2,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+11,3% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA



% exportación total en la zona

ACCIONES

- ✓ **Mesa redonda** sobre inversiones **Italia-Kazajstán** presidida por el **VPdC/Ministro Tajani**
- ✓ **Tercera conferencia ministerial Italia-Asia Central** con enfoque en cooperación económica
- ✓ Presentación del país **Kirguistán**
- ✓ Presentación del país **Tayikistán**
- Misiones sectoriales con liderazgo técnico
- **Promoción** y desarrollo de **ferias, jornadas tecnológicas** para 430.000 € y **recepción** de operadores (**ICE**)
- **Créditos a la exportación** e **internacionalización** de **SACE**; **Kazajstán Push Strategy** en sectores cruciales como la **energía** y las **infraestructuras**
- **Créditos a la exportación** e internacionalización y **Línea de financiación** de **CDP** a favor del Banco de Desarrollo de Kazajstán (200 mln €)
- **Financiación Preferencial**, línea de **Inversiones, Equity** y **Crédito a la Exportación** de **SIMEST**





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MERCADOS MADUROS





POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

USA



MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



10,4 %

PESO % EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA



64,7 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

-3,6% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

MAQUINARIA

19,8%

2

QUÍMICA Y FARMACÉUTICA

15,5%

3

MEDIOS DE TRANSPORTE

12,3%

4

ALIMENTARIO

12%

5

TEXTIL Y CONFECCIÓN

8,6%

6

OTRAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

7,8%



ACCIÓN DE PROMOCIÓN TRANSVERSAL EN TODOS LOS SECTORES PRIORITARIOS DE LA EXPORTACIÓN

% exportación total en el país

ACCIONES

- ▶ **Misiones sectoriales** - enfoque en los principales sectores de nuestra exportación
- ▶ **Ferias, Misiones** empresariales, **Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 24.000.000 €, así como **recepción** de operadores (**ICE**)
- ▶ **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- ▶ **Créditos a la exportación** e internacionalización por **CDP** (primera iniciativa de 2025 en apoyo a una operación de M&A ya finalizada por 125 millones de € en el sector de la construcción) y promoción de la colaboración entre **ecosistemas de innovación**
- ▶ **Financiación Preferencial**, línea de **Inversiones, Equity** y **Crédito a la Exportación** de **SIMEST** y apertura de **oficina** de representación en Nueva York - primer semestre de 2025
- ▶ Apoyo al **crédito** a la **exportación** y a la **internacionalización** de **SACE**





POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

SUIZA

5° MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



4,9%
PESO % EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA

30,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

-0,9% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

QUÍMICA Y FARMACÉUTICA

30,2%

2

METALES BÁSICOS

12,7%

3

TEXTIL Y CONFECCIÓN

8,4%

4

OTRAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

8,2%

5

MEDIOS DE TRANSPORTE

7,2%

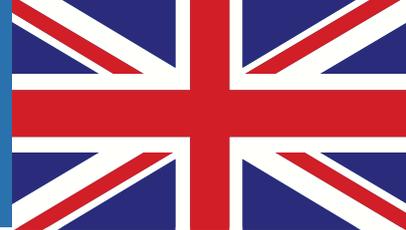
SECTORES PRIORITARIOS

- Biotecnologías
- Alimentario
- Artículos de lujo
- Aeroespacial
- Construcción naval

% exportación total en el país

ACCIONES

- ▶▶ Iniciativas de **partenariado económico** con motivo de visitas bilaterales de alto nivel
- ▶▶ **Ferias, Misiones empresariales, Acuerdos con la Gran Distribución y comercio electrónico** por un valor de 2.200.000 €, así como **recepción** de operadores (**ICE**)
- ▶▶ **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **OpportunItalia**
- ▶▶ Apoyo al **crédito** a la **exportación** y a la **internacionalización** de **SACE**
- ▶▶ Iniciativa **CDP** para fomentar oportunidades de **co-inversión** en Italia (sett. 2025)
- ▶▶ **Créditos a la exportación** e internacionalización por **CDP**



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

REINO UNIDO

6° MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



4,4%
PESO% EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA



27,4 mm €
EXPORTACIÓN ITALIANA 2024
+5,3% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1 MEDIOS DE TRANSPORTE
16,8%

2 ALIMENTARIO
16,2%

3 MAQUINARIA
13,2%

4 TEXTIL Y CONFECCIÓN
8,8%

5 METALES BÁSICOS
8,1%

6 QUÍMICA Y FARMACÉUTICA
7,1%



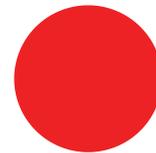
SECTORES PRIORITARIOS

- Mecánica y Automación
- Alimentario
- Salud y bienestar

% exportación total en el país

ACCIONES

- ▶ **CEO Forum** con motivo de la **visita del VPdC / Hon. Ministro Tajani** - fecha por determinar
- ▶ **Ferias, Misiones** empresariales, **Acuerdos de Gran Distribución** y **comercio electrónico** para 4.400.000 € y **recepción** operadores (ICE)
- ▶ **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- ▶ **Créditos a la Exportación** e internacionalización de **CDP**
- ▶ Instrumentos de promoción **SIMEST**
- ▶ Intervenciones de **SACE** para la realización de **grandes proyectos de interconexión eléctrica** entre Escocia e Inglaterra y **crédito a la exportación** y a la **internacionalización**



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

JAPÓN

2º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN IT. EN ASIA CENTRO-ORIENTAL



14,5 %
PESO % EN LA EXPORTACIÓN IT. EN ASIA CENTRO-ORIENTAL

8,2 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

+2,5% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA

1

PRODUCTOS TEXTILES Y CONFECCIÓN

27,3%

2

QUÍMICA Y FARMACÉUTICA

14%

3

MEDIOS DE TRANSPORTE

13,7%

4

PRODUCTOS ALIMENTARIOS

12,1%

5

MAQUINARIA

8%

SECTORES PRIORITARIOS

- Alimentario
- Farmacéutica
- Tecnologías avanzadas
- Textil y confección

% exportación total en el país

ACCIONES

- ✓ **Plan de Acción 2024-2027** para el fortalecimiento de la asociación bilateral firmada por los dos Jefes de Gobierno
- ✓ Reunión del **Grupo Empresarial Italia-Japón** - 13 de mayo de 2025
- ✓ **Pabellón Italia Expo Osaka 2025**
- ▶ **Ferias, Misiones** empresariales, **Acuerdos de Gran distribución** y **comercio electrónico** por valor de 5.700.000 € y **recepción** de operadores (ICE)
- ▶ **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- ▶ **Créditos a la exportación** e Internacionalización de **CDP** y promoción de la colaboración entre **ecosistemas de innovación**
- ▶ **Financiación Preferencial**, **línea de inversión**, **Equity** y **crédito a la exportación** gestionados por **SIMEST**
- ▶ **Crédito a la exportación** y apoyo a la internacionalización de **SACE**



POSICIONAMIENTO EXPORTACIÓN ITALIANA

CANADÁ

21º MERCADO DE DESTINO EXPORTACIÓN ITALIANA



1% PESO% EN LA EXPORTACIÓN TOTAL DE ITALIA

6,1 mm €

EXPORTACIÓN ITALIANA 2024

-2,8% respecto a 2023

PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN ITALIANA



SECTORES PRIORITARIOS

- Alimentario
- Maquinaria
- Medios de transporte

% exportación total en el país

ACCIONES

- ✓ **Hoja de ruta para una Cooperación reforzada entre Italia y Canadá** firmada por los dos Jefes de Gobierno
- Iniciativas de **asociación económica** en ocasión de misiones con liderazgo político en el marco de la **presidencia canadiense del G7**
- **Ferias, Misiones** empresariales, **Acuerdos de Gran distribución** y **comercio electrónico** por valor de 1.300.000 € y **recepción** de operadores (**ICE**)
- Promoción de oportunidades relacionadas con el Acuerdo Económico y Comercial Global entre Canadá y la Unión Europea (**CETA**)
- **Emparejamiento empresarial ICE**, Programa **Opportunitalia** y **Plataforma CDP**
- **Créditos a la Exportación** e internacionalización de **CDP**
- **Créditos a la Exportación** y apoyo a la **internacionalización** de **SACE**



MATRIZ MERCADOS - SECTORES

PAÍSES Y SECTORES DE REFERENCIA	Mercados emergentes													Mercados maduros					
	Turquía	China	EAU	México	Arabia Saudí	Brasil	India	Sudáfrica	Argelia	ASEAN	Balcanes Occidental.	África	América Latina	Asia Central	Estados Unidos	Suiza	Reino Unido	Japón	Canadá
agroalimentario		☺	☺	☺		☺				☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
medios de transporte y movilidad sostenible	☺			☺		☺		☺	☺	☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
cosmética		☺	☺																
tecnología avanzada, electrónica y óptica							☺			☺								☺	
materias primas, energía y refinación					☺			☺	☺	☺		☺	☺						
farmacéutica, biotecnología y salud		☺		☺	☺	☺			☺	☺					☺	☺	☺		☺
caucho y materiales plásticos							☺				☺								
infraestructuras	☺			☺	☺		☺	☺		☺			☺	☺					
lujo/bienes de alta calidad	☺	☺	☺		☺			☺								☺			
maquinaria y mecánica avanzada	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
metales	☺			☺	☺	☺	☺				☺	☺	☺	☺		☺	☺		☺
muebles y decoración					☺														
productos químicos	☺	☺		☺		☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺		☺		☺		
espacio y defensa	☺		☺		☺		☺			☺								☺	
tecnologías verdes/transición energética			☺	☺	☺	☺	☺			☺		☺	☺					☺	
textil y confección	☺	☺	☺	☺						☺	☺			☺	☺	☺	☺	☺	☺





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



INSTRUMENTOS DEL SISTEMA ITALIA PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN





Agencia ICE

Pabellones nacionales en ferias internacionales

Se trata de una intervención clave en la estrategia promocional de ICE, tanto para acompañar a nuevas empresas en su ingreso a en los mercados exteriores, como para favorecer la consolidación de aquellas ya presentes. Esta acción abarca casi toda la oferta italiana en sectores tradicionales, innovadores y emergentes. Se prevén **instalaciones personalizadas que promuevan la imagen del "Made in Italy"**, actividades de comunicación para valorizar la participación conjunta de las empresas italianas y eventos paralelos. En 2024 se organizaron 164 pabellones nacionales en los países incluidos en el Plan de Acción, con la participación de 4.080 empresas italianas. **En 2025** ya se han programado o realizado **123 pabellones nacionales**.

Participación en ferias en Italia

Se trata de una herramienta fundamental para fortalecer el sistema ferial italiano y ampliar las oportunidades de negocio para los expositores nacionales. Las invitaciones dirigidas a operadores extranjeros incluyen perfiles comerciales (compradores, importadores, agentes, etc.), así como proyectistas, arquitectos, representantes de medios de comunicación e influencers.

La iniciativa contempla también acciones de comunicación en mercados internacionales para reforzar la notoriedad y el posicionamiento de las ferias italianas, los eventos dentro de las ferias, las conferencias temáticas, las áreas dedicadas y, sobre todo, los programas de reuniones B2B. **En 2024 se han organizado un total de 125 programas de participación en ferias en Italia**, que han incluido a representantes de los países contemplados en el Plan de Acción. Esta actividad se incrementará aún más en el curso del año corriente.

Gran distribución y comercio electrónico

Se trata de una actividad de alto valor añadido para las empresas italianas, que permite - a través de acuerdos específicos con cadenas extranjeras de gran distribución o plataformas de comercio electrónico - la incorporación de nuevos proveedores italianos, el fortalecimiento de los ya existentes y la **promoción de productos auténticos "Made in Italy"**. Las acciones incluyen fuertes inversiones publicitarias para generar tráfico, así como formación dirigida a empresas italianas, consumidores extranjeros y personal de ventas. En 2024 se organizaron 28 actividades de promoción con socios de la gran distribución y del e-commerce en los países incluidos en el Plan de Acción. Esta actividad continuará con un ritmo sostenido en el año en curso.





Agencia ICE

Foros empresariales y misiones comerciales

Visitas de delegaciones de empresas italianas con un enfoque multisectorial o especializado por sectores y cadenas de valor, con el objetivo de favorecer el encuentro con las instituciones y empresas locales en cuestión. Los foros empresariales con liderazgo político permiten reforzar las relaciones bilaterales, negociar acuerdos y contratos, y crear oportunidades comerciales concretas para empresas de diversos tamaños y sectores (venta de bienes y servicios, subcontratación, adquisiciones locales, etc.). Además del foro institucional, se organizan presentaciones temáticas, visitas a empresas y programas de reuniones B2B. En 2024 se han organizado numerosos foros empresariales y misiones comerciales en los países incluidos en el Plan de Acción. En 2025 se prevén por el momento 6 misiones.

Servicios de asistencia para empresas italianas

El Catálogo de Servicios de ICE ofrece una amplia gama de soluciones tanto para las empresas que inician su proceso de internacionalización (“Servicios para Conocer”), como para aquellas que deseen desarrollar su presencia en los mercados extranjeros (“Servicios para Crecer”). Búsqueda de socios, análisis de mercado, pruebas de producto, encuentros de negocios, asesoría normativa y aduanera son solo algunas de las casi 30 opciones que las empresas italianas pueden elegir para recibir asistencia por parte de ICE. La mayoría de los servicios se ofrecen de forma gratuita. En 2024, se prestaron más de 17.000 servicios de asistencia por parte de las Oficinas ICE en los países incluidos en el Plan de Acción.

Red de Oficinas ICE

En los países incluidos en el Plan de Acción, ICE está presente con 42 oficinas en las que trabajan más de 200 empleados, entre personal italiano de plantilla y analistas comerciales locales. Gracias a esta presencia ampliamente distribuida, es posible llevar a cabo todas las actividades descritas anteriormente, tanto promocionales como de asistencia, garantizando a las empresas italianas un apoyo eficaz y firmemente arraigado en los mercados de interés.





SIMEST

Financiación en condiciones preferenciales

A través del fondo público F.394/81, SIMEST proporciona financiación para la competitividad internacional. Se trata de financiación a tipo reducido (en torno al 0,5 %) destinada a inversiones de empresas y sectores productivos en sostenibilidad, innovación, digitalización, competencias y crecimiento en mercados exteriores con especial hincapié en las geografías estratégicas.

Inversiones en participaciones

SIMEST adquiere participaciones minoritarias a medio-largo plazo en sociedades extranjeras propiedad de empresas italianas en el marco de inversiones greenfield o brownfield o de fusiones y adquisiciones. La participación de SIMEST en el extranjero permite complementar los recursos con Venture Capital (Fondo 394/81), un instrumento público en condiciones promocionales, y –en el caso de las inversiones en zonas no pertenecientes a la UE– una bonificación de los intereses sobre la participación de la empresa proponente, también mediante financiación con fondos públicos (Fondo 295/73).

Fondos públicos de capital

Desde 2025 están activos dos fondos públicos de capital, financiados con el Fondo 394/81, que están destinados a promover el crecimiento de PYME con planes de desarrollo internacional y proyectos estratégicos de infraestructuras en el extranjero.

Crédito a la exportación

A través del fondo público 295/73, SIMEST pone a disposición de los exportadores italianos subvenciones a la exportación a fondo perdido destinadas a minimizar los costes financieros soportados por los compradores extranjeros, en el marco de contratos con pagos aplazados a medio y largo plazo (≥ 24 meses). Estas subvenciones están disponibles en forma de Crédito al Comprador, crucial para llevar a término grandes pedidos estratégicos de exportación, y Crédito al Proveedor, un importante apoyo para pedidos más pequeños en el sector manufacturero, que afectan principalmente a PYME y empresas de mediana capitalización.

Apoyo estratégico en el extranjero

Desde 2023, SIMEST ha puesto en marcha un plan de apertura de sedes en el extranjero ubicadas en geografías estratégicas para los productos Made in Italy (Serbia, Egipto, Vietnam, Brasil, Marruecos) con el fin de proporcionar apoyo estratégico a las empresas italianas que deseen acceder a los mercados objetivo y consolidar su presencia en ellos.





SIMEST

Medida relativa a África

SIMEST gestiona una reserva para África de 200 millones de euros de financiación en condiciones preferenciales mediante el Fondo 394/81 en nombre del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia.

En concreto, el paquete está dirigido a empresas con presencia estable en África o que exporten a esta región o se abastezcan en ella, a empresas que sean proveedores estables de dichas empresas y a empresas que tengan intención de invertir en los territorios mencionados, con el fin de apoyar: las inversiones productivas o comerciales; las inversiones para el refuerzo patrimonial; las inversiones para la innovación tecnológica, digital y ecológica; y las inversiones para la formación de personal africano **impartida en Italia o en África**.

Completan la medida una serie de incentivos para empresas que realicen proyectos en África en el marco de los cinco instrumentos de financiación bonificada existentes, con una ampliación de los gastos subvencionables y las bonificaciones (para solicitudes hasta el 31.12.2025).

La medida prevé una subreserva del 10 % de los recursos disponibles a favor de empresas jóvenes, empresas de mujeres, start-ups y PYME innovadoras, así como la posibilidad para las empresas que cumplan determinados requisitos de acceder a una subvención a fondo perdido de hasta el 10 %, ampliable hasta el 20 % para las empresas que posean su sede operativa en el sur de Italia, además de la exención de presentar garantías.

Medida relativa a los Balcanes Occidentales

En julio de 2024 se renovó el límite máximo para los Balcanes Occidentales por un importe de 200 millones de euros; estos recursos se canalizan a través del Fondo de Financiación bonificada 394/81. La financiación está destinada a empresas con un interés directo en la zona, es decir, aquellas que exporten o importen a/de los Balcanes Occidentales o que estén presentes –directamente o a través de su cadena de producción– en dicha región. Las empresas con intereses en los Balcanes Occidentales también pueden acceder a una cofinanciación a fondo perdido de hasta el 10 % de la financiación solicitada y a la exención de la aportación de garantías. La nueva reserva se suma a la otra medida similar, también de 200 millones de euros, que se puso en marcha en julio de 2023 y cuyos fondos se agotaron completamente en favor de 455 inversiones en la región.





SIMEST

Medida relativa a América Central y del Sur

La Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2025 (Legge di Bilancio 2025) asignó un límite máximo de 200 millones de euros a un nuevo paquete de medidas para facilitar las inversiones de las empresas italianas en América Central y del Sur. En concreto, el paquete está dirigido a empresas con presencia estable en América Central o del Sur o que exporten a esta región o se abastezcan en ella, a empresas que sean proveedores estables de dichas empresas y a empresas que tengan intención de invertir en los territorios mencionados, con el fin de apoyar: las inversiones productivas o comerciales; las inversiones para el refuerzo patrimonial; las inversiones para la innovación tecnológica, digital y ecológica; y las inversiones para la formación de personal.

Completan la medida una serie de incentivos para empresas que realicen proyectos en América Latina en el marco de los cinco instrumentos de financiación bonificada existentes, con una ampliación de los gastos subvencionables y las bonificaciones (para solicitudes hasta el 31.12.2025). En efecto, para estas empresas, la medida prevé la posibilidad de acceder a una subvención a fondo perdido de hasta el 10 %, ampliable hasta el 20 % para las empresas que posean su sede operativa en el sur de Italia, además de la exención de presentar garantías.

Medida relativa a empresas con un alto consumo de energía

Se ha renovado el instrumento «Transición digital o ecológica» ampliándolo además a **empresas exportadoras** (≥ 3 %) de **alto consumo energético** o que hayan emprendido **procesos certificados de mejora de la eficiencia energética, con el objetivo de reforzar su solidez patrimonial y aliviar el impacto sobre ellas de los costes energéticos**, de manera que estas empresas podrán obtener la subvención de:

- **hasta el 90 % de la financiación** para inversiones en refuerzo del patrimonio;
- **la ampliación del capital social** y préstamos a filiales por valor de hasta 800.000 €;
- gastos en **transición digital, sostenibilidad e innovación**.

Se ofrece una subvención a fondo perdido de hasta el 20 % y exención de presentar garantías.





SIMEST

Nuevas subvenciones para inversiones en capital del Fondo 394/81:

El Comité de subvenciones aprobó la implementación de dos nuevas secciones del Fondo 394/81, según lo previsto en la Ley italiana de Presupuestos Generales para 2025. Se trata de la «**Sección Crecimiento**» y la «**Sección Inversión e Infraestructuras**».

- **Sección Crecimiento de las PYME**

Con una dotación económica inicial de 100 millones de euros, la Sección Crecimiento está destinada a inversiones en capital para el refuerzo del capital social de pequeñas y medianas empresas y de empresas de mediana capitalización, con el fin de apoyar sus procesos de internacionalización y su crecimiento en los mercados internacionales. La subvención se llevará a cabo en régimen de coinversión con destacados operadores de capital riesgo.

- **Sección Inversión en infraestructuras**

Con una dotación económica inicial de 100 millones de euros, la Sección está destinada a inversiones en capital en sociedades participadas –inclusive de forma indirecta– por sociedades italianas que estén en proceso de ejecución de proyectos internacionales de infraestructuras en los que participen cadenas de producción italianas, con el objetivo de apoyar la competitividad de las empresas italianas en contextos internacionales estratégicos.

La subvención será aplicable a todos los países, centrándose de forma prioritaria en proyectos en la zona de la península Arábiga.





CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Crédito a compradores extranjeros (crédito a la exportación) para la adquisición de bienes y servicios italianos

CDP apoya a las contrapartes extranjeras (empresas, gobiernos y entidades bancarias) otorgando financiación a medio y largo plazo para la adquisición de bienes y servicios de empresas italianas (y/o sus filiales/asociadas extranjeras). Esta intervención pretende respaldar las exportaciones italianas mediante la oferta de un paquete financiero competitivo. Los préstamos se conceden en cofinanciación con los bancos, lo que garantiza a los compradores extranjeros unos fondos financieros estratégicos. Esto es posible gracias al papel de CDP como actor institucional destinado a fomentar el desarrollo sostenible de los proyectos y economías internacionales en los que invierte. La financiación proporcionada por CDP, a tipos fijos o variables, puede ser asegurada por SACE u otras Agencias de Crédito a la Exportación. Además, SIMEST puede estabilizar la tasa de interés y ofrecer bonificaciones de intereses a fondo perdido para reducir la tasa aplicada a la financiación. La intervención conjunta de CDP, SACE y SIMEST permite a los compradores extranjeros obtener financiación con plazos más largos, tasas de interés bonificadas y ampliar las líneas de crédito con el sistema bancario.

Crédito a medio y largo plazo a empresas italianas para planes de internacionalización

CDP otorga a medianas y grandes empresas italianas (y/o filiales/asociadas extranjeras y sociedades de proyecto con patrocinadores italianos) financiación directa a medio y largo plazo en condiciones de mercado para apoyar el crecimiento internacional (por ejemplo, inversiones, adquisiciones). Las características de los préstamos concedidos por CDP, que pueden modularse en función de las necesidades específicas de las empresas, varían en función de la finalidad del plan de inversión, la calificación de la contraparte (y de la empresa objetivo en el caso de operaciones de F&A) y el "paquete de garantías" propuesto por la empresa. Esta operación también puede ver una intervención sinérgica de SACE y SIMEST en apoyo de las empresas, en términos de garantía y préstamo participativo respectivamente.





CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Financiación de proyectos sostenibles de empresas italianas en países emergentes o en desarrollo

CDP, en su papel de Institución Financiera Italiana para la Cooperación al Desarrollo, financia proyectos de apoyo al desarrollo en países emergentes o en vías de desarrollo con un alto impacto en el tejido social, económico y medioambiental. El instrumento se dirige a proyectos estratégicos realizados por medianas y grandes empresas y adopta la forma de financiación a medio y largo plazo - con o sin recurso a los accionistas - en beneficio de sociedades instrumentales especialmente creadas o directamente a empresas locales, estructuradas en función de las características específicas del proyecto de inversión y de las necesidades de la empresa. En este contexto, CDP puede apoyar proyectos en consorcios con otros prestamistas e inversores.

Acompañamiento en los mercados internacionales con la plataforma de emparejamiento empresarial

El apoyo de CDP a las empresas italianas en los mercados extranjeros se refuerza aún más a través de las actividades de la Plataforma de Emparejamiento Empresarial. La herramienta está operativa en 19 países (incluidos la India, China, Japón, México, Indonesia, Estados Unidos, Sudáfrica, Brasil, Vietnam, Canadá, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Túnez y Egipto) con el objetivo común de seguir ampliando geografías durante 2025 en países como Turquía y Arabia Saudí. Una vez registradas, las empresas pueden acceder a su panel de control, explorar las coincidencias sugeridas por el algoritmo, seleccionar las contrapartes extranjeras de su interés y ponerse en contacto, ofreciendo un B2B en un entorno seguro.





SACE

Crédito a la Exportación

Tiene como objetivo apoyar la exportación de bienes y/o servicios, así como la ejecución de obras en el extranjero por parte de empresas italianas, en el marco de contratos comerciales suscritos con contrapartes extranjeras –ya sean soberanas, públicas, bancarias o privadas– mediante la provisión de coberturas de seguros.

1. **Crédito Proveedor**: Ofrece cobertura para contratos de exportación frente al riesgo de impago del crédito, siempre que los términos de pago sean iguales o superiores a 24 meses en países miembros de la OCDE, y sin limitaciones de plazo para los demás países. La póliza permite la monetización de los créditos asegurados mediante su cesión pro soluto a bancos u otras entidades financieras.
2. **Crédito Comprador**: Garantiza los financiamientos otorgados por entidades bancarias a compradores extranjeros, tanto en modalidad de corporate finance como de *project finance*, en el contexto de proyectos en los que participa una empresa italiana o sus filiales en el extranjero, ya sea como exportadora o inversionista.
3. **Póliza de Confirmación de Crédito Documentario**: Ofrece al banco italiano cobertura frente a los riesgos de impago asociados a la confirmación de créditos documentarios emitido por una entidad financiera extranjera, en el marco de transacciones comerciales realizadas en el extranjero por una empresa italiana.

Apoyo a la Internacionalización

Este ámbito de operación contempla la intervención de SACE mediante la emisión de garantías frente al riesgo de impago asociado a financiamientos, emisión de bonos, títulos de deuda y otros instrumentos financieros vinculados al proceso de internacionalización de las empresas italianas.

1. **Push Strategy**: La “Push Strategy” tiene como objetivo fomentar la exportación italiana, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), facilitando su acceso a mercados internacionales a través de alianzas estratégicas con grandes compradores globales, tales como corporaciones multinacionales, entidades públicas e instituciones financieras. Ofreciéndoles acceso a financiación a medio y largo plazo garantizado por SACE, destinado a respaldar sus inversiones. Un componente clave del programa son los eventos de business matching, reuniones dirigidas entre empresas italianas y los beneficiarios internacionales del financiamiento, que promueven nuevas colaboraciones y generan oportunidades concretas de exportación.





SACE

2. Garantías Financieras (Garantía Growth y Garantías para Internacionalización):

Apoyo a las empresas italianas en procesos de crecimiento en mercados extranjeros, garantizando los financiamientos otorgados por bancos convencionales para respaldar actividades relacionadas con la internacionalización. Estas actividades incluyen adquisiciones, inversiones en infraestructura, ampliación de capacidad productiva, innovación y sostenibilidad, como el desarrollo de nuevas tecnologías, mejoras en eficiencia o el cumplimiento de objetivos ambientales.

3. Fianzas: El área de fianzas abarca distintos tipos de garantías destinadas a asegurar el cumplimiento de obligaciones contractuales y la adecuada ejecución de las obras. Estas garantías pueden cubrir la participación en licitaciones internacionales y la formalización del contrato en caso de adjudicación, la correcta ejecución del proyecto y a la calidad de las obras, así como al reembolso de anticipos entregados por el contratante.

Seguro de Riesgo Político: Brinda protección a las inversiones de capital realizadas en el extranjero, ya sea en forma de préstamos o aportaciones de capital, frente a los riesgos de naturaleza política, tales como nacionalizaciones, embargos o disturbios civiles, que puedan provocar la pérdida del capital invertido. Esta cobertura aplica en todos los casos en que se constituya una empresa en el extranjero o se lleve a cabo una adquisición, incluso en *joint venture* con un socio no italiano.





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





En colaboración con

