



Mariangela Dalfovo

● ESPERIENZA LAVORATIVA

16 GEN 23 – ATTUALE Italia

COORDINATRICE REGIONALE PNRR TURISMO DELLE RADICI - LIGURIA E TOSCANA MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Facilitazione e supporto per la costruzione un'offerta territoriale turistica e culturale per il turismo delle radici in Toscana e in Liguria che sia specifica, identitaria e rilevante per i territori e le comunità residenti e temporanee.

Relazioni con stakeholder istituzionali locali (incl, Regioni, Anci, DMO, ecc.); coordinamento delle 2 organizzazioni regionali fondate nell'ambito del progetto; coordinamento con lo staff Ministeriale e il team di 15 coordinatori/trici regionali; mappatura di risorse e opportunità rilevanti; piattaforme digitali; partecipazione e organizzazione di eventi per aumentare la consapevolezza sul tema.

Il turismo delle radici coinvolge persone emigrate o italo-discendenti in un viaggio alla scoperta della storia e cultura familiare e luoghi di provenienza. È un turismo esperienziale e lento che insiste prevalentemente sulle aree interne e fuori dai grandi attrattori.

1 APR 23 – ATTUALE Firenze, Italia

RESPONSABILE SVILUPPO E OUTREACH TOAST APS

Progettazione, scrittura e gestione di progetti artistici territoriali sul territorio toscano con Toast Aps, organizzazione basata alla Manifattura Tabacchi di Firenze.

Partecipazione a bandi pubblici, collaborazione nella pianificazione strategica dei progetti speciali dell'associazione, gestione dei progetti. I progetti si sviluppano nell'ambito della sperimentazione artistica e sviluppo locale (Scandicci Open City 2023, Toscanaincontemporanea 2023 e 2024)

MAR 22 – ATTUALE

PROGETTISTA E CONSULENTE CULTURALE E FORMATIVA | STRATEGIA E PNRR BORGHI ARTFILES SRL

Progettazione e consulenza per il settore culturale e la pubblica amministrazione. Focus su linee guida e ordinamenti strategici di comunicazione e marketing, sviluppo locale a base culturale, progettazione formativa e capacity building, ricerca. Ad es. progettazione formativa per l'Istituto Lorenzo de Medici a Firenze (2022); *Ordinamenti strategici per il sistema museale del Nuorese*, ricercatrice (2022); *Arca delle Lingue* di Palù del Fersina TN, Linea Borghi PNRR, team leadership e consulenza (2023).

MAG 22 – NOV 24 Italia

PROGETTISTA CULTURALE E STRATEGICA | CREAZIONE DI ITINERARI TURISMO CULTURALE WINEDERING SRL | COMUNE DI BORDIGHERA, LIGURIA

Creazione di nuovi itinerari turistici basati sul patrimonio artistico materiale e immateriale locale per la fruizione della città di Bordighera.

Ideazione e gestione del progetto di promozione e valorizzazione del patrimonio artistico locale di Bordighera, in sinergia con la strategia di sviluppo turistico e territoriale. Studio degli asset culturali, storici e turistici; confronto con stakeholder locali ed esperti turistici; coordinamento del team progettuale; creazione di itinerari innovativi e percorsi di senso per promuovere, valorizzare e comunicare il territorio (2 nuovi percorsi: Monet en plein air; tra ville e giardini), mappe e installazioni nello spazio pubblico. Progetto ideato all'interno della strategia di sviluppo turistico della destinazione e destinatario di fondi PNRR (Bando città d'arte)

APR 23 – 31 DIC 23 Palù del Fersina

CONSULENZA SVILUPPO LOCALE E CULTURALE | PNRR BORGHI PALÙ DEL FERSINA TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

Progettazione strategica e ideazione di interventi per la promozione territoriale a Palù del Fersina, nell'ambito del PNRR, per la TSM/Provincia Autonoma di Trento. Con Artfiles e Noema (Lia Ghilardi). Accompagnamento e sviluppo del concept progettuale del "Arca delle Lingue", costruita sull'identità della minoranza linguistica dei Mòcheni. Analisi del

territorio, benchmarking, mappatura degli stakeholders, proposta di interventi, assistenza alla predisposizione del concorso di idee. Costruzione e gestione del team di lavoro e dei rapporti con la committenza.

MAG 22 – 31 OTT 23 Trento, Italia

PROGETTAZIONE E TUTORAGGIO | SUMMER ACADEMY ON CCIS & APPROFONDIMENTI, 2022 E 2023
TSM-TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

Project management e tutoraggio online e onsite per la Summer Academy internazionale on Cultural and Creative Industries organizzata da tsm con OCSE Leed Trento e moderata da Lia Ghilardi (Noema, UK):

- Edizione sett. 2022, "The transformative impacts of culture and creativity for better societies". Progettazione viaggi studio e approfondimenti (nov-dic. 22)
- Edizione sett. 2023, "Disrupting tradition: How digital technology is changing the cultural and creative processes"

LUG 22 – OTT 22 Firenze, Italia

RICERCATRICE | PLACEMAKING & PROMOZIONE TERRITORIALE LAMA IMPRESA SOCIALE

Studio preliminare di ricerca e analisi sulla Valdelsa Fiorentina per identificare possibili direttrici di placemaking e valorizzazione territoriale. Ricerca desk su aspetti geografici, storici, economici. Mappatura delle risorse culturali e place mapping

MAG 20 – GIU 22 Prato - Milano, Italia

CONSULENTE STRATEGICA E FUNDRAISING | ECONOMIA DELLA CULTURA BBS-LOMBARD SOCIETÀ BENEFIT

Con BBSL (Irene Sanesi, Franco Broccardi), consulenza strategica per il settore culturale: ICC, istituzioni e PA. Assessment organizzativi e due diligence; Piani integrati di sviluppo strategico e fundraising; Coaching, accompagnamento, formazione; Supporto enti per fundraising privato, pubblico, istituzionale

FEB 22 – MAR 22 Italia

PROGETTISTA CULTURALE E STRATEGICA | RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE TOOLS FOR CULTURE | COMUNE DI OSSANA (TN)

Coordinamento del team progettuale, stakeholder e partner per il disegno e scrittura di un progetto strategico di sviluppo locale a base culturale per il borgo di Ossana in Trentino. Progetto presentato a Bando Borghi PNRR linea b – prov. Trento (3° progetto finanziabile, 2 assegnatari)

MAG 18 – DIC 19 Trento, Italia

TUTOR FORMAZIONE E PROJECT MANAGER | MANAGEMENT DELLA CULTURA E DEL TURISMO
TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT - CULTURA E TURISMO

Progettazione e gestione piano formativo area cultura e supporto area turismo e marketing territoriale. Formazione per operatori culturali. Accompagnamento strategico e governance. Corsi internazionali con OECD LEED Trento: Summer Academy on CCIs e Winter Academy Tourism in Natural Areas

GIU 18 – GEN 19 Bolzano, Italia

RICERCATRICE | A STRATEGY FOR THE CREATIVE INDUSTRIES SECTOR IN SOUTH TYROL EURAC RESEARCH

Progettazione e consulenza strategica, produzione di report e collaborazione alla stesura di articoli scientifici, consultazioni con stakeholder locali. Progetto commissionato da IDM - Suedtirolo per la definizione di una strategia per il settore ICC in Alto Adige

OTT 15 – GEN 19 Bologna (Italia) - Atene (Grecia)

EXECUTIVE DIRECTOR E MEMBRO FONDATORE | PROGETTI CULTURALI TRANSNAZIONALI ORASI ART ASS. CULTURALE

Direzione artistica e programmazione; comunicazione e marketing, sviluppo strategico; gestione generale e finanze. Supervisione di comunicazione e fundraising. Mostre e progetti di arte contemporanea: The travel of estro (Bologna, Atene); Pasatémpos, collaborazione tra 18 artisti internazionali

OTT 17 – MAG 18 Bologna, Italia

RICERCATRICE | RAPPORTO SULL'ECONOMIA ARANCIONE IN EMILIA-ROMAGNA ASS. ALLA CULTURA EMILIA-ROMAGNA / ERVET SPA

La ricerca (v. pubblicazioni) esplora il ruolo delle città e delle istituzioni pubbliche e private nell'emersione e consolidamento della creatività e innovazione in Emilia- Romagna. Città creative, soft power, approcci citizen-centric, identità, forme non convenzionali di creatività

NOV 16 – MAR 17 Newcastle-upon-Tyne, Regno Unito

RICERCATRICE AUDIENCE DEVELOPMENT PER PROGETTI ARTISTICI INTERNAZIONALI D6 (PREC.: ISIS ARTS)

Interviste con artisti, produttori, partner, pubblico. Ricerca Connecting people to art, art to people presentata a Stoccolma (Audience Links, feb. 2017) e Newcastle- upon- Tyne (mar. 2017). Audience development rientra nel piano comunicazione Sostenitori: ISIS Arts, Corners of Europe (EU funded), Arts Council England

APR 16 – NOV 16 Newcastle-upon-Tyne, Regno Unito

ASSISTENTE AUDIENCE DEVELOPMENT D6 (PRECEDENTEMENTE: ISIS ARTS)

Squadra operativa per il progetto (Europa Creativa) Corners of Europe in Blyth (UK, mag. 2016) e Corners in East Durham (UK, sett. 2017). Audience development. Valutazione (QQM) e rendicontazione (incl. CE e Arts Council England) [Erasmus+ / LM Cultural Management]

NOV 14 – OTT 15 Bologna, Italia

TUTOR UNIVERSITARIA UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

APR 15 – APR 15 Bologna, Italia

ASSISTENTE FESTIVAL LIVE ARTS WEEK IV XING

OTT 10 – DIC 10 Dublino, Irlanda

ASSISTENTE DI GALLERIA (ARTE CONTEMPORANEA) OISIN GALLERY

SET 13 – NOV 13 Bologna, Italia

ASSISTENTE DI GALLERIA (ARTE CONTEMPORANEA) GALLERIA D'ARTE MAGGIORE

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

MAR 18 Bologna, Italia

MASTER IN EUROPROGETTAZIONE EuropaCube Business School

AGO 14 – MAR 17 Bologna, Italia

LM IN INNOVATION AND ORGANISATION OF CULTURE AND THE ARTS (GIOCA) Università di Bologna - Scuola di Economia, Management e Statistica

Master in lingua inglese. I corsi includono: Cultural Economics, Project Management, Fundraising, Law & the Arts, Services Marketing, Sociology of Territory and Culture, Quantitative Methods for Decision Analysis

Campo di studio Economia, tecnica aziendale e diritto | **Voto finale** 110 cum laude | **Livello EQF** Livello 7 EQF |

Classificazione nazionale LM-76 |

Tesi Making Things Happen. Audiences, Relevance and Cultural Production, (tesi di laurea in economia della cultura) supervisore: prof. Michele Trimarchi, Bologna, 2017

I corsi includono: Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte contemporanea, Storia della fotografia, Storia della radio e della televisione, Semiotica dell'arte, Promozione e informazione teatrale, Informatica

Campo di studio Discipline artistiche e scienze umanistiche | **Voto finale** 110 cum laude | **Livello EQF** Livello 6 EQF |

Classificazione nazionale L-4 |

Tesi Per un nuovo modo di esporre. Analisi del caso Lucio Fontana (tesi in Fenomenologia dell'Arte Contemporanea) supervisore prof.ssa Silvia Grandi

Indirizzo Industrial Design. Partecipazione a programmi di scambio culturale in Svezia, Giappone e Repubblica Ceca

Livello EQF Livello 5 EQF

● **PUBBLICAZIONI**

2020

[**The rocking cradle of creativity. Tales of Inertia and Frictions, Cultural and Urban Transformations, Creative Actions**](#)

Chapter in *Cultural Commons and Urban Dynamics*, a cura di Macrì E., Morea V., Trimarchi M., Springer, 2020

2019

[**Una mappa della creatività**](#)

Capitolo in *Il valore della creatività*, a cura di Trimarchi M., Bologna, Il Mulino, 2019

● **CONFERENZE E SEMINARI**

11 OTT 19 – 12 OTT 19 Catanzaro, Italia

[**The rocking cradle of creativity**](#)

conferenza *Innovate Heritage: Cultural Commons and Urban Dynamics*, Catanzaro, ottobre 2019

● **COMPETENZE DIGITALI**

Mac OsWindows | Google Drive Suite | Grafica Photoshop InDesign e Illustrator | gestione file audio, video, immagini | MS Office, OpenOffice

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

organizzazione

Project management
Coordinamento e assegnazione di tempistiche, compiti e priorità
Strumenti digitali per la gestione di tempo e risorse
Delega e controllo
Utilizzo di tabelle e calendari, gestione di priorità, bilanci
Amministrazione e gestionali

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

comunicazione

Team work e leadership
Lavoro in ambienti multiculturali Diplomazia
Flessibilità di mezzi e registri di comunicazione
Capacità di delega, mentoring e travaso di conoscenze
Creatività - anche nella risoluzione di problemi

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".