



MALESIA

**Partner strategico
per il Piano Export
in Asia-Pacifico**

LUGLIO 2025



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

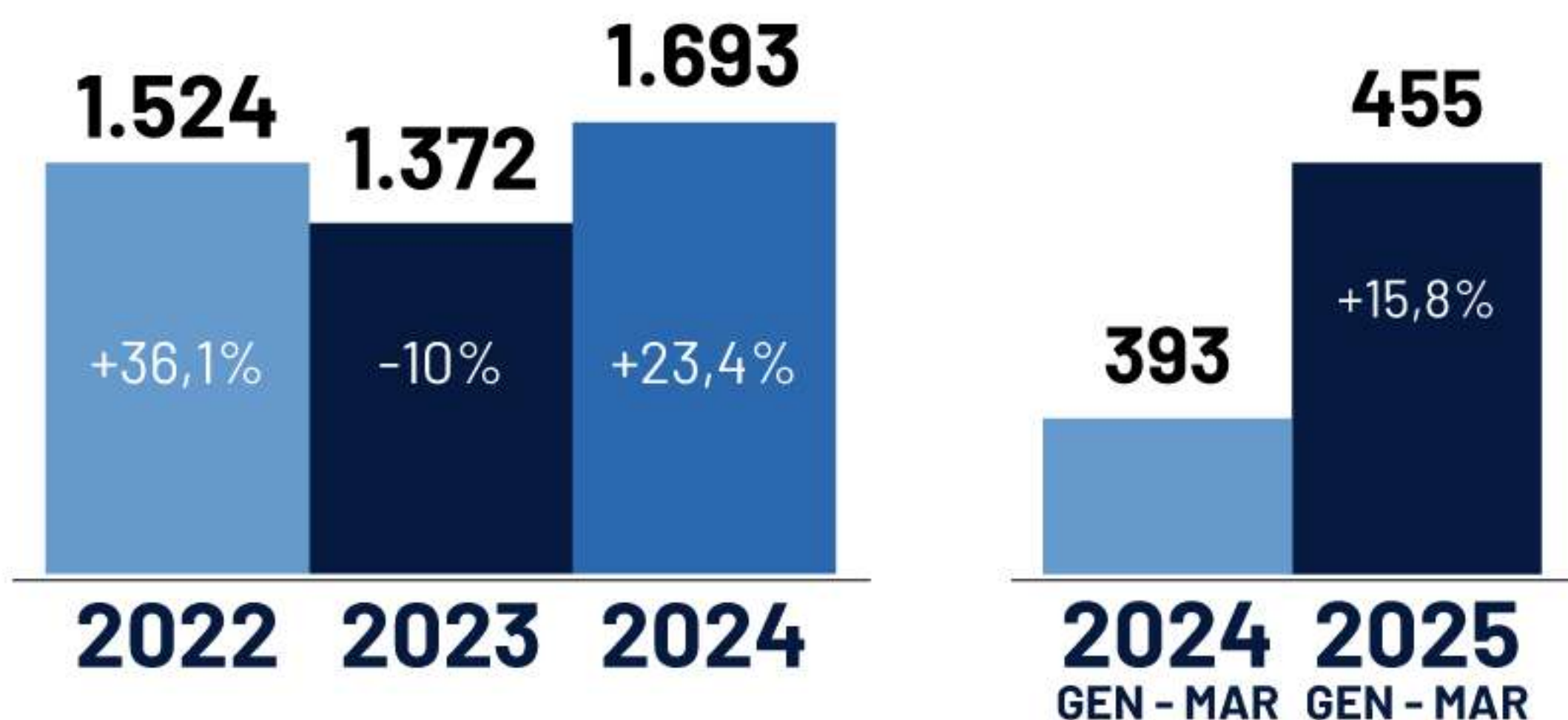
cdp^{IT}

simest^{IT}
gruppo cdp

SACE^{IT}



EXPORT ITALIANO IN MALESIA



Variazioni % rispetto al periodo precedente



EXPORT, IDE E PRESENZA ITALIANA



La presenza italiana in Malesia conta oltre **130 aziende operanti** nel settore del **commercio all'ingrosso e al dettaglio, dell'industria manifatturiera** e altri **servizi alle imprese**.

3^a economia dell'ASEAN*, 2^a in termini di reddito pro-capite (13.380 dollari).

La Malesia è 2^a mercato di sbocco dell'export italiano in ambito ASEAN (18,4% del totale italiano esportato nella regione) – dato al 1^a trimestre 2025

**Stock IDE italiani in Malesia 2023:
2.352 milioni €**

*Associazione delle Nazioni del Sud Est asiatico





IL PIANO DI AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

Le esportazioni italiane

1. COMPUTER,
APPARECCHI
ELETTRONICI ED OTTICI
27,6%

2. MACCHINARI E
APPARECCHI
23,7%

3. MEZZI DI
TRASPORTO
9,9%

4. PRODOTTI DELLE
ALTRE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE
8%

5. PRODOTTI
CHIMICI
5,6%

6. PRODOTTI
TESSILI
5,5%

% export totale italiano nel paese - DATI 2024

I settori prioritari individuati nel #PianoExport



TRANSIZIONE DIGITALE ED
ENERGETICA, ECONOMIA
CIRCOLARE



INFRASTRUTTURE
FISICHE E DIGITALI



MECCANICA AVANZATA E
ROBOTICA



BENI DI ALTA
QUALITÀ



TRASPORTI



AEROSPAZIO





PIANI DI SVILUPPO ECONOMICO DEL PAESE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

- **Manifattura, digitalizzazione e transizione energetica** sono gli assi portanti del “**Malaysia’s New Industrial Plan 2030**”, lanciato dal governo nel 2023 che punta a trasformare la Malesia in un **Paese ad alto reddito**.
- Nel settore delle **energie rinnovabili**, la strategia del **National Energy Transition Roadmap (NETR)** prevede un incremento della quota di rinnovabili fino al **70%** entro il **2050**.
- **Il piano nazionale MyDIGITAL** mira a trasformare il Paese in un hub tecnologico avanzato **entro il 2030**; per questo sono in atto ingenti investimenti per potenziare l’infrastruttura di **cavi sottomarini** e rafforzare la **connettività digitale**.
- Tra le priorità malesi anche lo **sviluppo delle tecnologie di Cattura, Utilizzo e Stoccaggio del Carbonio (CCUS)**.



PERCHÉ INVESTIRE IN MALESIA

PUNTI DI FORZA

TESTA DI PONTE PER ESPANDERSI NEL SUD-EST ASIATICO

Strategica collocazione geografica, apertura al commercio internazionale, buon sistema di infrastrutture



ABBONDANZA DI RISORSE NATURALI

In particolare idrocarburi



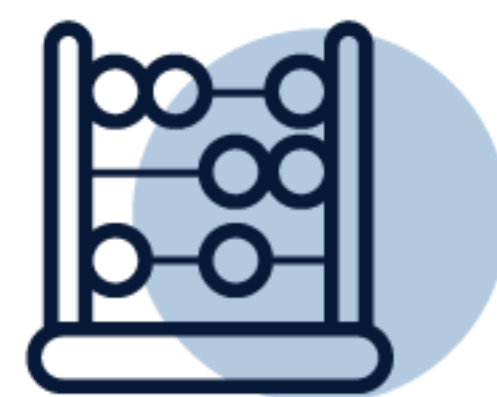
DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA

Grazie allo sviluppo dell'industria dei servizi e manifatturiera



OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

Ampi margini di crescita e possibilità di partenariato economico nei settori prioritari dal Governo malese



LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE 2025

LE PRINCIPALI FIERE IN MALESIA CON ICE
RISERVATE ALLE AZIENDE ITALIANE

20 - 24 Maggio 2025

**LIMA 2025 - Langkawi International
Maritime & Aerospace Exhibition**

Difesa: aeronavale e terrestre, elettronica e
infrastrutture, telecomunicazioni,
cybersecurity, electronic warfare

Langkawi



02 - 04 Settembre 2025

OGA 2025 KUALA LUMPUR

Oil & Gas

Kuala Lumpur



GDO - GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

2025 siglato Accordo con la catena di grandi
magazzini **The Food Purveyor** in Malesia



I SERVIZI ICE PIÙ RICHIESTI NEL 2024



**PROFILO OPERATORI
ESTERI**



**INFORMAZIONI GENERALI
DI PRIMO ORIENTAMENTO**



**RICERCA CLIENTI
E PARTNER ESTERI**





LE INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE 2025

25 INCOMING DI OPERATORI MALESI ALLE FIERE IN ITALIA

di cui **6** di prossima realizzazione, nei settori:



Agroalimentare



Gioielleria



Calzature



Design



Moda



Horeca





L'IMPEGNO DI CDP PER LA MALESIA

Nell'ottobre 2023 a Bangkok il **Gruppo CDP** (CDP, CDP Equity, Fondo Italiano di Investimento, CDP Venture Capital SIMEST) ha firmato un **MoU** con il **Fondo Sovrano malese** (Khazanah National Berhad).

GLI OBIETTIVI DELL'ACCORDO:



Rafforzare le relazioni economiche, commerciali e industriali tra Italia e Malesia.



Sostenere le aziende italiane interessate a espandere il business nella regione ASEAN.



Analizzare e promuovere opportunità di investimento e collaborazione nei due mercati.

L'IMPEGNO DI SIMEST

**SIMEST È ATTIVA IN MALESIA CON I SUOI
PRINCIPALI STRUMENTI PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE:**



Finanziamenti agevolati a supporto degli investimenti in **innovazione digitale** e **tecnologica**, **sostenibilità** e **formazione**.



Supporto all'export, per rendere competitive le **esportazioni italiane** nel mercato di riferimento.



Investimenti partecipativi, per stabilire una presenza diretta delle **imprese italiane** sui mercati esteri.





L'IMPEGNO DI SACE

2,2 MILIARDI

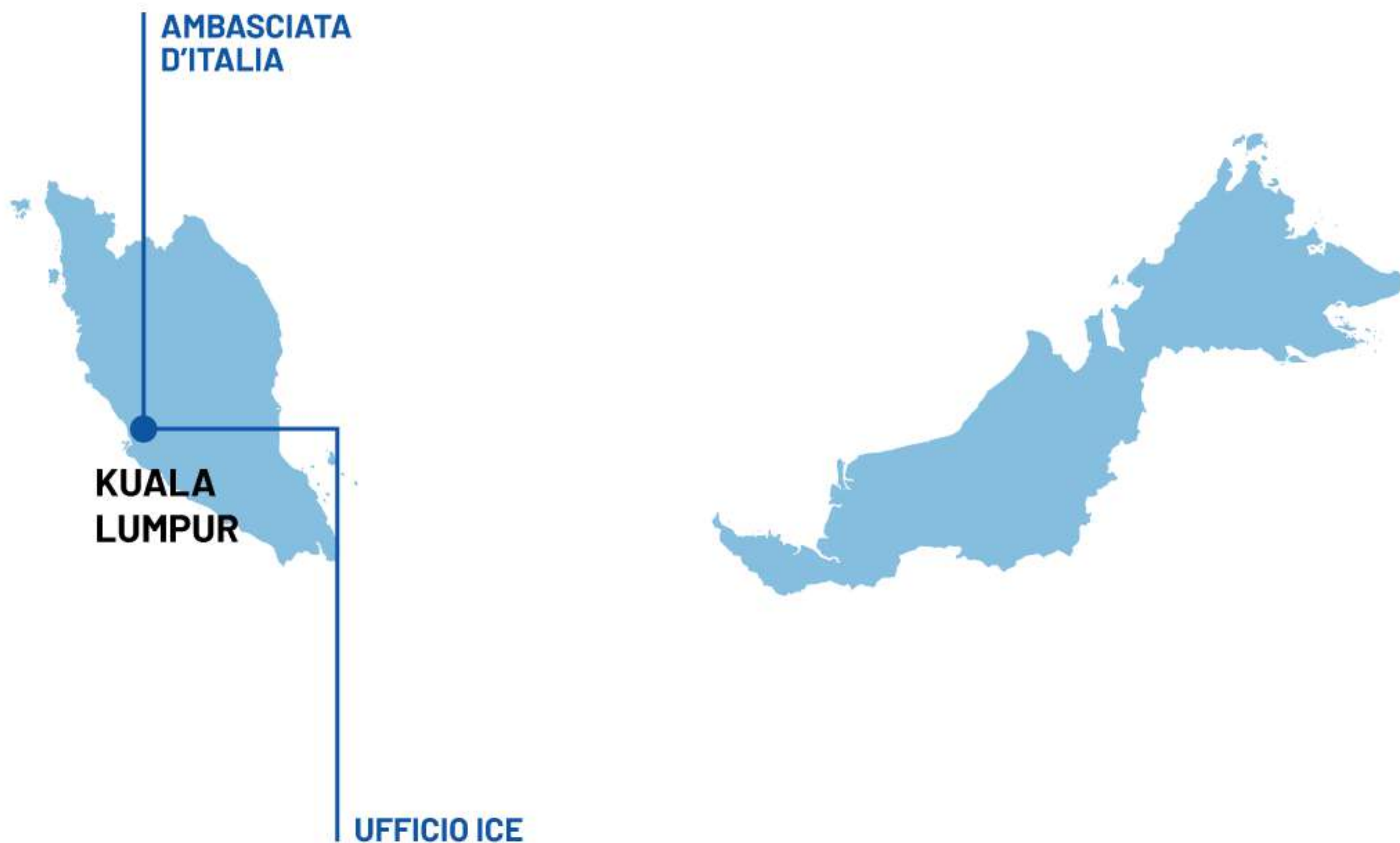
DI EURO DI OPERAZIONI IN PORTAFOGLIO

relativi a export e investimenti
delle imprese italiane in Malesia
(al 30 marzo 2025)





IL SISTEMA ITALIA IN MALESIA



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

