

Roma, 10/07/2025

Spett.le

**Ministero degli Affari Esteri e della
Cooperazione Internazionale**

Direzione Generale per la Diplomazia
Pubblica e Culturale
Ufficio V - Sistema della Formazione
Italiana nel Mondo

SEDE

**Oggetto: Progetto *Italian Digital Media Observatory* – Proposta di iniziative congiunte rivolte al
Sistema della Formazione Italiana nel Mondo”**

Con la presente siamo lieti di proporre a codesto spettabile Ministero una collaborazione nell’ambito delle attività del progetto **IDMO - *Italian Digital Media Observatory***, cofinanziato dalla Commissione Europea nel quadro del bando Project 101158697 — IDMO — DIGITAL-2023-DEPLOY-04 e finalizzato alla creazione di un osservatorio italiano quale centro nazionale di raccolta delle conoscenze, degli strumenti e delle metodologie per educare i cittadini, i professionisti e gli operatori strategici a combattere la disinformazione e individuare le *fake news*.

Le parti, “Progetto IDMO - *Italian Digital Media Observatory*”, d’ora in poi denominato “**IDMO**”, rappresentato dal “**Luiss Data Lab**”, rappresentato da Gianni Riotta, direttore del Luiss Data Lab e l’Ufficio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionali competente per il Sistema della Formazione Italiana nel Mondo (SFIM), d’ora in poi “**Ufficio SFIM**”, rappresentato dal Capo Ufficio, Consigliere d’Ambasciata Filippo Romano,

si impegnano, ognuna per quanto di propria competenza e disponibilità, a porre in essere iniziative congiunte sulla base dei seguenti punti:

- IDMO, in collaborazione con i suoi partner, si rende disponibile a mettere a disposizione dell’Ufficio SFIM l’*expertise* in ambito di *media literacy*, con il coordinamento di RAI Ufficio Studi quale leader delle attività di *media literacy*, per un’azione di sensibilizzazione rivolta alle scuole italiane all’estero;



- L'Ufficio SFIM si rende disponibile, in ragione dell'interesse generale sotteso all'iniziativa scientifica, a individuare - di anno in anno - le scuole da coinvolgere nel progetto, a diffondere iniziative sulla *media literacy* promosse da IDMO, a favorire l'organizzazione di webinar e a calendarizzare gli incontri con IDMO e le scuole che saranno coinvolte nel progetto. Gli incontri online saranno realizzati attraverso la piattaforma selezionata d'intesa con IDMO.

Premesso quanto sopra, l'Ufficio SFIM prende atto e dichiara di accettare e condividere il contenuto del materiale e le relative modalità di somministrazione.

L'Ufficio SFIM prende altresì atto e accetta che la documentazione e le informazioni di carattere tecnico e metodologico sono e resteranno di proprietà di IDMO e dei relativi partner e saranno messi a disposizione ai fini del Progetto IDMO, del Consorzio IDMO e della Commissione Europea.

Della presente intesa sarà data evidenza nei siti web delle rispettive istituzioni, nelle modalità ritenute da ciascuno più opportune alla promozione e alla diffusione delle iniziative di cui sopra.

Si prega di restituire la presente controfirmata per accettazione e benestare.

Il Capo dell'Ufficio SFIM

Consigliere d'Ambasciata

Filippo Romano