

GINEVRA MICHELAZZO GEMMO



ISTRUZIONE

IE BUSINESS SCHOOL

Master in Marketing Strategico e Comunicazione

Moduli principali: Strategia, Marketing Strategico, Responsabilità Sociale d'Impresa, Fondamenti di Finanza, Centralità del Cliente e Trasformazione Digitale, Analisi dei Dati per le Decisioni, Branding e Identità Aziendale.

Madrid, Spagna

Settembre 2022-Luglio 2023

REGENTS UNIVERSITY LONDON

Laurea Triennale in Liberal Studies: Relazioni Internazionali

Londra, Regno Unito

Settembre 2019- Maggio 2022

St Clare's, Oxford

Diploma del Baccalaureato Internazionale

Oxford, Regno Unito

Agosto 2016- Giugno 2018

ESPERIENZE PROFESSIONALI

QUADRIVIO

Analista di Investimenti

- Analisi finanziarie approfondite, inclusa la valutazione dei bilanci, analisi dei rapporti e identificazione dei trend per supportare le decisioni d'investimento
- Ricerche di mercato e due diligence su potenziali opportunità di investimento
- Supporto al team di relazioni con gli investitori nella gestione del database investitori
- Preparazione di report dettagliati e presentazioni per il management e i clienti.

Londra, Regno Unito

Novembre 2023- Ottobre 2024

L-Founders of Loyalty

Assistente Project Manager

- Supporto al Project Manager per il Sud Europa nella creazione del piano strategico per una nuova campagna di fidelizzazione in Portogallo
- Ricerche sui dati delle acquisizioni passate nei supermercati italiani per individuare le linee di prodotto più efficaci nel coinvolgere i clienti.

Milano, Italia

Giugno 2022- Agosto 2022

FOPE S.p.A.

Assistente Dipartimento Marketing

- Sviluppo di concept per nuove strategie di marketing (B2B e B2C) attraverso analisi della concorrenza in Europa e Nord America
- Collaborazione alla creazione del brief per la campagna pubblicitaria 2021, successivamente realizzata da un'agenzia esterna.

Vicenza, Italia

Settembre 2020-Dicembre 2020

COMPETENZE AGGIUNTIVE

LINGUE

Italiano (Madrelingua), **Inglese** (Fluente), **Spagnolo** (Avanzato), **Portoghese** (Base)

INFORMATICA

Pacchetto Microsoft Office, Apple Suite, Canva, Tableau

ATTIVITÀ EXTRA

CUOA BUSINESS SCHOOL

- Certificato in "Comprendere la Finanza Aziendale"
- Moduli principali: Analisi Economico-Finanziaria, Flussi Finanziari e Liquidità, Analisi dei Costi, Valutazione degli Investimenti, Logica e Significato di un Business Plan.

Ottobre 2023- Dicembre 2023

Progetto di Impatto Sociale – IE Business School, Ghana (Africa)

- Lavoro di gruppo (5 persone) per creare un piano strategico di comunicazione per l'espansione delle cliniche Fastcare.

Aprile 2023

Certificato di Sostenibilità

Aprile 2023

- Certificato in pratiche aziendali etiche e sostenibili.

Support Vicenza

- Creazione di una campagna GoFundMe che ha raccolto 2.100 € per supportare le persone colpite economicamente dal COVID-19. I fondi sono stati devoluti a Caritas Italia.

Marzo 2020- Giugno 2020

INTERESSI

- Equitazione (dressage a livello nazionale/internazionale, 3ª classificata ai Campionati Italiani U18 nel 2017)
- Golf (livello competitivo)