

SPORT: COMPONENTE STRATEGICA DEL MADE IN ITALY



OTTOBRE 2025



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

simest[®]
gruppo cdp

in collaborazione con



PERFORMANCE DELLO SPORT ITALIANO NEL 2025

Olimpiadi – Tennis Europei di atletica – Nuoto, ecc

(medagliere italiano nelle ultime competizioni internazionali)

1

Mondiali di nuoto – *Singapore:*

2 ori, 11 argenti, 6 bronzi

Mondiali di atletica – *Giappone:*

1 oro, 3 argenti, 3 bronzi

Mondiali di scherma – *Georgia:* 2 ori e 4 bronzi

Mondiali di judo – *Ungheria:* 2 ori

Tennis – 2 slam in singolare maschile (Australian Open e Wimbledon); 2 slam doppio misto (Roland Garros e UsOpen); 1 slam doppio femminile (Roland Garros); 1 Billie Jane King Cup Finals; 12 titoli ATP; 4 titoli WTA

Mondiali di pallavolo femminile – *Thailandia vincitrice* (2° titolo mondiale nella storia della pallavolo femminile per l'Italia)

2

3

PERFORMANCE DELLO SPORT ITALIANO NEL 2025

Olimpiadi – Tennis Europei di atletica – Nuoto, ecc

(medagliere italiano nelle ultime competizioni internazionali)

Mondiali di pallavolo maschile - Filippine
vincitori (per il 2° anno di fila)



Mondiali di sci alpino – Austria:
2 ori, 1 argento

Mondiali di ciclismo MTB – Svizzera:
3 argenti, 1 bronzo

Campionati Europei di canottaggio e
paracanottaggio – Bulgaria: 2 argenti, 2 bronzi

Mondiali di short track – Cina:
1 argento, 1 bronzo

Mondiali di biathlon – Svizzera: 1 argento

Campionati Europei indoor di atletica – Paesi
Bassi: 3 ori, 1 argento, 2 bronzi



FATTURATO INDUSTRIA SPORTIVA

NUMERO DELLE AZIENDE

Il settore sportivo rappresenta l'**1,38%, del PIL nazionale** con **24,7 MLD di € di valore aggiunto (+12.6% rispetto al 2021)**, di cui **4,2 MLD €** sono generati dalle attività sportive, **11,4 mld €** è generato dalle attività strettamente connesse (quali la produzione e vendita di attrezzature e abbigliamento sportivo) e altri **9,1 MLD di €** da comparti connessi allo Sport in senso lato (quali i media sportivi, i servizi turistici, di editoria, di trasporto e quelli medici).

412.000 PERSONE ADDETTE
e comprende

17.765 AZIENDE PRIVATE

PERFORMANCE EXPORT INDUSTRIA SPORTIVA NEL 2024

Export sportivo italiano 2024

4,7 miliardi di €

(var. 2017-2024 +20,5%)

L'Italia è il
2° paese in Europa
e il **5° al mondo**
per export di beni sportivi,
con una **quota del 3,79%**

GEOGRAFIA DEL NOSTRO EXPORT

Paese	Export (mln €)	Quote %	Rank
 Stati Uniti	675	18,4	1
 Francia	567	15,5	2
 Germania	526	14,3	3
 Spagna	316	8,6	4
 Paesi Bassi	202	5,5	5
 Regno Unito	186	5,1	6
 Svizzera	149	4,1	7
 Polonia	141	3,8	8
 Austria	132	3,6	9
 Cina	113	3,1	10

Gli Stati Uniti, la Francia e la Germania rappresentano i principali mercati di destinazione dell'export sportivo italiano tra i Paesi target, coprendo complessivamente quasi il 50% del totale.

Fonte: Fondazione Manlio Masi su dati ISTAT

COMPOSIZIONE DEL NOSTRO EXPORT

Sport	Quota Italia	Rank Italia	Saldo netto (mln \$)
Sport invernali	11,11%	3	114
Caccia e pesca	9,57%	2	552
Sport acquatici	4,99%	4	18
Fitness	3,77%	4	316
Bici e le sue componenti	3,50%	5	6
Calzature e indumenti sportivi	3,49%	6	-405
Nautica	3,28%	11	-3
Altro	2,75%	8	19
Integratori e affini	2,41%	12	47
Sport con la palla	1,91%	7	-9
Sport con la racchetta	0,66%	17	-46
Golf	0,12%	22	-3

Fonte: Fondazione Manlio Masi su dati ISTAT

INIZIATIVE DI DIPLOMAZIA SPORTIVA 2024-2025

MISSION DIPLOMAZIA SPORTIVA

La diplomazia sportiva è **parte della diplomazia della crescita**: i grandi eventi sportivi sono vetrine del saper fare italiano. Con lo sport si rafforza la reputazione dell'Italia all'estero. La diplomazia sportiva italiana punta a catalizzare i cambiamenti positivi, facendo leva sullo sport come strumento per superare barriere culturali per favorire l'inclusione, il dialogo e la cooperazione, l'internazionalizzazione delle imprese, attrarre investimenti e valorizzare la filiera sportiva.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA IN MATERIA SPORTIVA* NEL 2024-2025:

2024: 220 iniziative in 63 paesi,
di cui 82 in Europa, 69 in America, 35 in Asia e
Oceania, 20 in Africa, 14 nella regione MENA

2025: 118 iniziative in 48 paesi,
di cui 48 in Europa, 27 in America, 20 in Asia e
Oceania, 14 in Africa, 9 nella regione MENA

*comprendono: eventi organizzati dalla rete diplomatico-consolare;
partecipazione delle sedi ad eventi in loco; campagne online su social network;
incontri e visite istituzionali bilaterali e multilaterali.

PROGETTI UFFICIO DIPLOMAZIA SPORTIVA 2024-2025

- **"Oltre i limiti. Sport Italia, ritratto corale di un Paese che cambia"** (Museo M9, Mestre) – Mostra modulare sulla storia e il futuro dello sport in Italia, articolata in 4 aree tematiche
- **"ComunichiAmo lo sport. L'importanza dei gesti e del linguaggio corporeo per vincere"** – Campagna video sulla comunicazione non verbale nello sport italiano
- **"Equilibrio" (con FISE)** – progetto di promozione filiera del cuoio Made in Italy collegata al settore degli sport equestri
- **"100 storie di sport"** (con Symbola, Deloitte, Confartigianato) – Volume bilingue con 100 imprese italiane dello sport
- **"E-bike: il motore della mobilità sostenibile Made in Italy"** (con MOST e Univ. Bergamo) – E-book bilingue in 4 lingue, con 12 infografiche, sulla filiera italiana dell'e-bike ed export globale.
- **"Acque d'Italia" (con FICK) – Docuserie in 5 episodi** (Ivrea, Milano, Albano, Taranto, Taormina) su sport, territori e sostenibilità.
- **"La sfida. L'innovazione del design italiano nello sport"** (con ADI Design Museum) – Mostra sul design sportivo italiano
- **"Campionesse d'innovazione"** – Campagna video sull'imprenditoria sportiva femminile italiana

II EDIZIONE DELLA GIORNATA DELLO SPORT ITALIANO NEL MONDO

Il edizione della Giornata dello sport italiano nel mondo (9 settembre 2025), la rassegna tematica per promuovere l'Italia attraverso lo sport e i suoi atleti, valorizzandone le eccellenze, attraendo investimenti e turismo, sostenendo i distretti collegati direttamente e indirettamente.

L'edizione 2025 è stata dedicata ai temi **"Montagna e Mare"**, anticipando i **grandi eventi sportivi** internazionali del 2026 in Italia: i Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano-Cortina e i Giochi del Mediterraneo di Taranto.

In occasione dell'evento di lancio:

- è stato firmato un nuovo **Protocollo d'intesa tra MAECI, Ministro per lo Sport e i Giovani, CONI e CIP** per promuovere l'Italia all'estero, mettendo a sistema la rete diplomatico-consolare e quella dei delegati CONI, anche promuovendo iniziative dedicate ai giovani italiani all'estero;
- sono stati nominati undici nuovi **Ambasciatori della Diplomazia dello Sport**.

NUOVI AMBASCIATORI DELLA DIPLOMAZIA DELLO SPORT



PRINCIPALI INIZIATIVE PROMOZIONALI DELL'AGENZIA ICE NEL CAMPO SPORTIVO NEL 2025

4 iniziative promozionali:

1 fiera all'estero e 3 incoming di operatori
esteri in Italia



Fiera:

HFA SHOW (EX IHRSA 2024)

Las Vegas, USA | 12-14 marzo



Incoming:

ORBDAYS

25-26 maggio

RIMINI WELLNESS

29 maggio - 2 giugno

Fieracavalli 2025

6-9 novembre

SIMEST PER LO SPORT

Da maggio 2025, i finanziamenti SIMEST per Fiere ed Eventi internazionali e per Certificazioni e Consulenze sono estesi anche alle aziende partecipanti come **partner o sponsor ad eventi sportivi di rilevanza internazionale**.

I finanziamenti possono essere destinati a coprire:

- **i costi di sponsorship / partnership** agli eventi per massimizzare la visibilità e la promozione del marchio
- **i costi di consulenze specializzate** per la valorizzazione della partnership durante tutto il periodo dell'evento

Le condizioni

- importo: fino a € 500.000 a finanziamento
- tasso agevolato: 10% del tasso di riferimento UE (actual ca. 0,3%)
- 10% di fondo perduto per PMI giovanili, femminili, sostenibili e del Mezzogiorno
- durata: fino a 4 anni (2 anni di pre-ammortamento)

TROFEO CONI

La decima edizione della più importante manifestazione sportiva **organizzata dal CONI e dedicata agli under 14** d'Italia si è svolta quest'anno a Lignano Sabbiadoro. È stata un'edizione **record con 4.600 partecipanti** provenienti da ogni Regione.



Grazie all'accordo con il **MAECI** per il progetto **"Turismo delle radici"**, hanno partecipato anche i giovani atleti provenienti dalle Comunità Italiane all'Estero in Argentina, Australia, Brasile e Venezuela. Ragazze e ragazzi, insieme in campo, **si sono confrontati su 44 discipline** sportive all'insegna del fair play, dell'amicizia e dei valori più autentici dello sport.

IL VIAGGIO DELLA FIAMMA OLIMPICA MILANO CORTINA 2026

14 apr 2025, Osaka

Svelamento delle fiaccole olimpiche

13 ott 2025, Osaka

Chiusura Padiglione Italia a Expo
e riconsegna delle fiaccole

26 nov 2025, Olimpia (Grecia)

Accensione della Fiamma Olimpica

4 dic 2025, Atene

Consegna della Fiamma Olimpica

6 dic 2025, Roma

Inizio del viaggio della Fiamma Olimpica

6 feb 2026, Milano-Cortina

Cerimonia di apertura dei Giochi

Il Roadshow Milano Cortina 2026

Tour internazionale promosso dalla Fondazione Milano Cortina 2026, con il supporto del MAECI e degli enti territoriali, per raccontare i Giochi nel mondo.

Tappe del Roadshow

Monaco, Parigi, Oslo, Stoccolma, Helsinki, Osaka,
Pechino, Seul, New York, Toronto